Leleux Press Review

Tuesday 3/3/2015

LELEUX ASSOCIATED BROKERS
SOCIETE DE BOURSE
BEURSVENNOOTSCHAP

BEL 20 (Belgium)

Last Price	3713,39	Minimum Price	1046,07 (02/09/1992)	Maximum Price	4759,01 (23/05/2007)

Gainers	13			Losers	7		
ACKERMANS-VAN HAAREN	111,75	▲	+2,19%	GDF SUEZ (FR)	19,44	▼	-2,18%
DELTA LLOYD	16,56	▲	+2,06%	SOLVAY (BE)	130,05	▼	-2,07%
BPOST	25,64	▲	+1,96%	GBL (BE)	77,51	▼	-0,89%

CAC 40 (France)

Last Price	4917,32	Minimum Price	2693,21 (23/09/2011)	Maximum Price	7347,94 (21/10/2009)

Gainers	17			Losers	23		
CREDIT AGRICOLE (FR)	12,74	▲	+1,39%	VIVENDI UNIVERSAL (F	20,74	▼	-4,92%
AIRBUS GROUP	56,09	▲	+1,37%	LAFARGE (FR)	63,71	▼	-3,96%
SAFRAN	63,76	▲	+1,36%	LEGRAND SA	48,28	▼	-2,26%

AEX (Nederland)

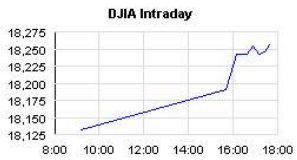
Last Price	485,84	Minimum Price	194,99 (09/03/2009)	Maximum Price	806,41 (21/10/2009)

Gainers	14			Losers	11		
ATC	92,06	▲	+3,32%	RANDSTAD (NL)	51,58	▼	-2,03%
CORIO NV	51,21	▲	+3,11%	ROYAL DUTCH SHELL A	28,76	▼	-1,70%
OCI	38,98	▲	+2,71%	ARCELORMITTAL (NL)	9,62	▼	-1,54%

DAX (Deutschland)

Last Price	11410,36	Minimum Price	438,38 (18/03/2002)	Maximum Price	636497,44 (18/03/2011)

Gainers	17			Losers	13		
MERCK (DE)	94,27	▲	+2,24%	HEIDELBERGER ZEMENT	69,69	▼	--2,02%
ALLIANZ (DE)	151,25	▲	+1,10%	E.ON AG	14,19	▼	--1,76%
BMW AG (DE)	114,20	▲	+1,06%	DEUTSCHE BOERSE (DE)	71,92	▼	--1,34%



Dow Jones Industries (United States)

Last Price	18257,32	Minimum Price	0,20 (21/10/2011)	Maximum Price	19737,03 (02/11/2011)

Gainers	25			Losers	5		
VISA INC	278,29	▲	+2,57%	CATERPILLAR (US)	83,00	▼	-0,95%
INTEL (US)	34,06	▲	+2,43%	IBM (US)	160,48	▼	-0,90%
CISCO SYSTEMS (US)	30,19	▲	+2,26%	CHEVRON CORP (US)	105,90	▼	-0,73%

ESGR - ENSTAR GROUP LTD ORD - USD

Enstar Group Limited Reports 2014 Year End Results — **Thomson Reuters (02/03/2015)**

Announces Expanded Revolving Credit Facility and Appointment of New Director

HAMILTON, Bermuda, March 2, 2015 (GLOBE NEWSWIRE) -- Enstar Group Limited(Nasdaq:ESGR) filed its annual report on Form 10-K with the SEC earlier today,reporting its earnings and financial position for the year ended December31, 2014.

Enstar reported consolidated net earnings of $213.7 million (or $11.44 per fullydiluted share) for the year ended December 31, 2014 compared to $208.6 million(or $12.49 per fully diluted share) for the year ended December 31, 2013.

Enstar's shareholders' equity at December 31, 2014 amounted to $2,304.9 million(or $119.22 per fully diluted share), which was up from $1,755.5 million (or$105.20 per fully diluted share) at December 31, 2013. The Form 10-K, which isavailable on Enstar's website, www.enstargroup.com, contains a more detaileddescription of Enstar's business and financial results.

Enstar also announced today that it has amended its revolving credit facility toincrease borrowing capacity from $500 million to $665 million. The amendedfacility adds Lloyd's Bank plc to the existing lending syndicate of NationalAustralia Bank Limited, Barclays Bank PLC and Royal Bank of Canada.

In addition, Enstar appointed Rick Becker to its Board of Directors on February25, 2015. Mr. Becker, 68, is the Chairman of Clarity Group, Inc., a U.S.national healthcare professional liability and risk management organizationwhich he co-founded over 13 years ago. He has 35 years of experience within theinsurance and healthcare industries.

This press release contains certain forward-looking statements within themeaning of the Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Thesestatements include statements regarding the intent, belief or currentexpectations of Enstar and its management team. Investors are cautioned that anysuch forward-looking statements speak only as of the date they are made, are notguarantees of future performance and involve risks and uncertainties, and thatactual results may differ materially from those projected in the forward-lookingstatements as a result of various factors. Important risk factors regardingEnstar may be found under the heading 'Risk Factors' in Enstar's Form 10-K forthe year ended December 31, 2014, and are incorporated herein by reference.Furthermore, Enstar undertakes no obligation to update any written or oralforward-looking statements or publicly announce any updates or revisions to anyof the forward-looking statements contained herein, to reflect any change in itsexpectations with regard thereto or any change in events, conditions,circumstances or assumptions underlying such statements, except as required bylaw.

CONTACT: Richard J. Harris (441) 292-3645

---------- ----------

VIE - VEOLIA ENV (FR) - EUR

Veolia Environnement: Groupama cède des titres. — **Cercle Finance (02/03/2015)**

(CercleFinance.com) - Groupama annonce la cession de sa participation dans Veolia Environnement.

Cette cession se fera dans le cadre d'un placement privé par voie de construction accélérée d'un livre d'ordres réservé aux investisseurs institutionnels. Elle porte sur un nombre maximum de 28 396 241 actions de Veolia Environnement, représentant environ 5,05 % du capital de la société.

A l'issue du placement, Groupama S.A et sa filiale Gan Assurances conserveraient ensemble 552 000 actions Veolia Environnement.

' Cette cession s'inscrit dans la politique de diversification de ses actifs financiers annoncée par Groupama en 2011 ' précise le groupe.

DBT - ENCRES DUBUIT - EUR

Encres Dubuit: hausse des revenus trimestriels. — **Cercle Finance (02/03/2015)**

(CercleFinance.com) - Le chiffre d'affaires 2013-2014 d'Encres Dubuit est ressorti à 19,3 millions d'euros, en recul de 600.000 euros sur un an.

Les revenus provenant du marché domestique ont reculé de 200.000 euros environ à 6,8 millions, tout comme ceux générés en Europe (hors France) à 5,7 millions. Les ventes en Amérique du Nord ont elles, diminué de 300.000 euros à 1,1 million, le chiffre d'affaires en Asie ayant a contrario augmenté de 100.000 euros à 5,4 millions. Enfin, les ventes dans la région Afrique/Moyen-Orient sont restées stables à 300.000 euros.

Egalement publié ce soir, le chiffre d'affaires du premier trimestre de l'exercice 2014/2015 (période d'octobre à décembre 2014) a grimpé de 11,1% à 5 millions d'euros (+10% à taux de change constant). L'activité a en l'occurrence bénéficié de ventes exceptionnelles de machines de sérigraphie pour un montant d'environ 300.000 euros. Hors cet élément exceptionnel, la croissance serait néanmoins restée soutenue à 4,5%.

En ce début d'année, Encres Dubuit a enfin rapporté avoir lancé une nouvelle gamme d'encres graphiques, baptisée 'Citygraf', qui a déjà reçu des premiers accueils très favorables des clients.

AN - CANAL + (FR) - EUR

SECP: le résultat net part du groupe ressort à 40 ME. — **Cercle Finance (02/03/2015)**

(CercleFinance.com) - Le chiffre d'affaires consolidé de Canal + s'établit à 1 830 ME pour l'année 2014, en baisse de 2,8%. ' Il est principalement impacté par l'augmentation du taux de TVA sur les abonnements de 7% à 10%, applicable à compter du 1er janvier 2014 ' indique le groupe.

A fin décembre 2014, le portefeuille total des abonnements aux chaînes Canal + s'élève à 5,6 millions d'abonnements et est quasi stable sur un an.

' Dans un marché marqué par une pression concurrentielle accrue, les chaînes Canal + ont réalisé entre janvier et décembre 2014 une Part d'Audience (PdA) de 3,7% auprès des individus de quatre ans et plus en France entière '.

Le résultat opérationnel ressort à 64,8 ME au 31 décembre 2014 en progression de 2,5% par rapport à 2013. Le résultat net consolidé s'élève à 40 ME. Le résultat net part du groupe ressort à 40 ME.

' En 2015, le résultat opérationnel consolidé de SECP demeurera encadré par l'effet de la convention de distribution avec Groupe Canal+ et sera compris entre 66,4 ME et 74,9 ME, en progression d'au moins 2,5% ' indique le groupe.

TCH - TECHNICOLOR - EUR

TECHNICOLOR : Technicolor and Vector Capital terminate their **Thomson Reuters (02/03/2015)**

March 2, 2015 - Technicolor (Euronext Paris: TCH; OTCQX: TCLRY) announces todaythat it has entered into an agreement with Vector Capital and its affiliates forthe purpose of terminating the Governance Agreement signed in July 2012. VectorCapital, Technicolor's largest shareholder with 12.9% of the total sharecapital, has publicly stated its support of Drive 2020, Technicolor's newstrategic plan as approved by the Board of directors on February 18, 2015 andlooks forward to working within the Board of directors on creating shareholdervalue.

Pursuant to this agreement and given Vector's position as the largestshareholder of the Company, the Board of directors will propose to theShareholders' Meeting of April 9, 2015 to renew the term of office of Mr. DavidFishman, a Vector representative, as the terms of office of the two Vectorrepresentatives expire at the Shareholders' Meeting. Vector Capital has alsoagreed that it shall vote in favor of resolutions submitted by the Board ofdirectors to the 2015 and 2016 Shareholders' Meetings, unless they relate todilutive equity issues or unless the average share market price of Technicolorover a 20-day period goes below 5EUR and Mr. Fishman steps down from the Board atthat time. Pursuant to this settlement, the two parties shall also put an end toall ongoing legal disputes between them.

Didier Lombard, Chairman of the Board stated 'We are pleased to have reached anagreement with Vector who helped stabilize Technicolor's shareholder base in2012 and was instrumental in helping the Company deliver its financialobjectives one year early. We will now focus our efforts on implementing theDrive 2020 strategic plan and on continuing to deliver value to Technicolor'sstakeholders.'

David Fishman commented 'Vector continues to see great potential at Technicolorand we continue to support the Company and its management team. We support theimplementation of the Drive 2020 strategic plan and we look forward tocollaboratively working within the Board on its shareholder value creationaspects.'

***

About Technicolor

Technicolor, a worldwide technology leader in the media and entertainmentsector, is at the forefront of digital innovation. Our world class research andinnovation laboratories enable us to lead the market in delivering advancedvideo services to content creators and distributors. We also benefit from anextensive intellectual property portfolio focused on imaging and soundtechnologies, based on a thriving licensing business. Our commitment: supportingthe delivery of exciting new experiences for consumers in theaters, homes andon-the-go. www.technicolor.com

Technicolor shares are on the NYSE Euronext Paris exchange (TCH) and traded inthe USA on the OTCQX marketplace (TCLRY).

Contacts

Press: +33 1 41 86 53 93

technicolorpressoffice@technicolor.com

Investor relations: +33 1 41 86 55 95

investor.relations@technicolor.com

IPN - IPSEN - EUR

Ipsen : Increlex encore réapprovisionné aux Etats-Unis. **Cercle Finance (02/03/2015)**

(CercleFinance.com) - Ipsen a annoncé ce lundi soir un troisième réapprovisionnement d'Increlex aux Etats-Unis cette année, une décision prise en collaboration avec les autorités réglementaires américaines.

Le groupe pharmaceutique, qui publiera ses comptes annuels demain, continuera sa collaboration avec la FDA (Food and Drug Administration) pour assurer la commercialisation de lots supplémentaires dans les prochains mois, alors que l'approvisonnement d'Increlex avait été stoppé en mai dernier.

Ce médicament est destiné à traiter les enfants américains souffrant de déficit sévère primaire en IGF-1.

DGM - DIAGNOSTIC MEDICAL SYSTEM - EUR

DMS: accord commercial avec Toshiba. **Cercle Finance (02/03/2015)**

(CercleFinance.com) - Diagnostic Medical Systems (DMS) a via sa filiale Apelem conclu un accord avec Toshiba Medical Systems Europe pour la commercialisation, sur l'ensemble de l'Europe, d'une solution de salle de radiologie télécommandée à capteur plan dynamique ('DRF', 'Digital Radiography and Fluoroscopy'), développée par le spécialiste du diagnostic médical et basée sur ses solutions existantes. 'La signature de ce nouvel accord de distribution témoigne de la qualité technologique des solutions développées par DMS, qui permettent de répondre aux exigences complexes et aux normes élevées de l'imagerie médicale d'aujourd'hui souhaitées par Toshiba, tout en produisant des images diagnostiques d'excellente qualité. Le groupe entend poursuivre une stratégie de développement 'OEM' ('Original Equipment Manufacturer') en y intégrant non seulement l'expérience acquise avec la table de radiologie Platinum, mais aussi avec la table Optima, permettant ainsi une couverture de l'ensemble des marchés européens et internationaux', a détaillé le PDG Jean-Paul Ansel.

'L'accord conclu avec Apelem nous permettra d'offrir une gamme complète et compétitive de systèmes d'imagerie médicale à l'ensemble de nos clients européens et de renforcer notre position sur le marché dans le segment RF. La grande flexibilité de la solution de DMS, et les avantages cliniques liés, rendent ce système d'imagerie unique dans ce segment de marché', a pour sa part commenté René Degros, Business Unit Manager X-Ray de Toshiba Medical Systems Europe.

APAML - APERAM - EUR

Aperam: arrivée d'un nouveau directeur de la durabilité. **Cercle Finance (02/03/2015)**

(CercleFinance.com) - Aperam a annoncé ce lundi soir l'accession de Bert Lyssens, 45 ans, au poste de directeur de la durabilité, des ressources humaines et des communications. Ce dernier sera membre de la Leadership Team du groupe, rendra compte à son directeur exécutif Timoteo Di Maulo et prendra ses nouvelles fonctions le 1er avril prochain.

Bert Lyssens peut se targuer de plus de 20 années d'expérience en gestion des ressources humaines et a passé 10 ans au sein du groupe Agfa, dont il était vice-président depuis 2010. Il a également occupé plusieurs postes en gestion des ressources humaines chez AT&T, IBM et Schelstraete & Desmedt.

BLC - BASTIDE LE CONFORT - EUR

Bastide: confirme son objectif de croissance sur l'exercice. **Cercle Finance (02/03/2015)**

(CercleFinance.com) - Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 83,9 ME au cours du premier semestre 2014-2015 (juillet - décembre) en croissance de +11,0% (dont +10,4% en organique).

L'activité ' Maintien à Domicile ' réalise un chiffre d'affaires de 53,6 ME en hausse de +11,2% (dont +10,4% à périmètre comparable). L'activité ' Respiratoire ' a généré un chiffre d'affaires de 14,9 ME en hausse de +13,7% totalement organique.

L'activité ' Nutrition-Perfusion ', incluant la ' stomathérapie ', génère un chiffre d'affaires de 15,4 ME en progression de +7,6%.

Le résultat opérationnel courant s'établit à 6,3 ME en hausse de +22,5%, soit une marge opérationnelle courante de 7,5%.

Le résultat net part de Groupe a progressé de plus de 46% à 3,7 ME, soit une marge nette de 4,5%.

L'endettement net ressort à 51,3 ME, intégrant le financement des deux dernières acquisitions (Scare Assistance en juillet et Dyna Medical en décembre) et le versement du dividende.

Le Groupe confirme ainsi son objectif d'une croissance globale comprise entre +10 et +15% sur l'ensemble de l'exercice.

Le Groupe est en négociation avancée pour acquérir une société spécialisée dans les prestations de services autour des soins de plaies chroniques (chiffre d'affaires de 0,6 ME) avec l'optique de lancer cette offre très rapidement au niveau national.

E:SIK - SIKA FIN I - CHF

SIKA CONTINUES ITS FAST GLOBAL EXPANSION IN MORTARS - ACQUIS **Thomson Reuters (02/03/2015)**

Sika AG / SIKA CONTINUES ITS FAST GLOBAL EXPANSION IN MORTARS - ACQUISITION OF US PRODUCERBMI . Processed and transmitted by NASDAQ OMX Corporate Solutions. The issuer is solely responsible for the content of this announcement.

Sika has agreed to acquire mortar producer BMI Products of Northern CaliforniaInc., a US-based company active in production and sales of a full range ofmortar products and systems for the construction industry. The acquisition willaccelerate Sika's global expansion in the fast growing mortar business with anextended new supply chain in the Western US. The BMI plant brings Sika's mortarfootprint to 76 factories worldwide.

BMI Products of Northern California provides an excellent production platformand has developed a comprehensive range of mortar products and systems for theconstruction industry. The company is located in the city of Milpitas,California (San Francisco Bay Area) and, together with Sika's Santa Fe Springsproduction facility near Los Angeles, provides strong access to the large andfast-growing California construction market.

The acquisition of BMI perfectly compliments Sika's growth strategy in NorthAmerica and greatly strengthens its supply chain for mortar products soldthroughout the Western United States. It also provides Sika with a known brandof specialty products, and an established customer base in the large Californiamarket.

The acquisition represents a further step in the expansion of Sika's mortarbusiness. With 31% growth in 2014, mortar is Sika's strongest growing productarea as well as one of the key elements of the Strategy 2018.

Christoph Ganz, Head of region North America: 'This acquisition is a furtheracceleration of the implementation of our global mortar strategy. It providesus with a solid production platform to further expand the mortars business inthe Western US. We are proud to welcome the new employees into the Sika teamand we are excited about growing our business together.'

DATE February 27, 2015 CONTACT Dominik Slappnig

Corporate Communications &

SIKA AG Zugerstrasse 50 Investor Relations

6341 Baar, Switzerland TELEPHONE +41 58 436 68 21

www.sika.com E-MAIL slappnig.dominik@ch.sika.com

SIKA CORPORATE PROFILE Sika is a specialty chemicals company with a leading position in the developmentand production of systems and products for bonding, sealing, damping,reinforcing and protecting in the building sector and the motor vehicleindustry. Sika has subsidiaries in 90 countries around the world andmanufactures in over 160 factories. Its approximately 17,000 employees generatedannual sales of CHF 5.6 billion in 2014.

The media release can be downloaded from the following link:

C - CITIGROUP INC - USD

Citi: partenariat dans les cartes de crédit avec Costco. **Cercle Finance (02/03/2015)**

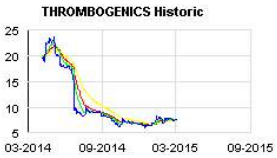
(CercleFinance.com) - Costco Wholesale a annoncé un double-accord de partenariat dans les cartes de crédit avec Citi d'une part et Visa d'autre part, accords dont la mise en oeuvre sera soumise au rachat par Citi du portefeuille existant de cartes de crédits co-brandées.

Citi deviendra l'émetteur exclusif de cartes co-brandées de Costco et Visa remplacera American Express comme réseau de cartes de crédit pour Costco aux Etats-Unis et à Porto Rico, et ce à partir du 1er avril 2016.

Pour mémoire, le distributeur par entrepôt a décidé, au cours du mois dernier, de ne pas prolonger son accord existant avec American Express, qui prendra donc fin le 31 mars 2016.

L'an dernier, la filiale canadienne de Costco Wholesale avait déjà pris la décision de cesser sa collaboration locale avec American Express et de commencer à coopérer avec Capital One.

THR - THROMBOGENICS - EUR



ThromboGenics Receives Positive CHMP Opinion for Ready Dilut **Thomson Reuters (02/03/2015)**

Leuven, March 2, 2015 - ThromboGenics NV (Euronext Brussels: THR), an integratedbiopharmaceutical company focused on developing and commercializing innovativeophthalmic medicines, today announces that the Committee for Medicinal Productsfor Human Use (CHMP) of the European Medicines Agency (EMA) has adopted apositive opinion for a new ready-diluted formulation of JETREA(®) (ocriplasmin).JETREA(®) is approved in the EU for the treatment of vitreomacular traction(VMT), including when associated with macular hole of diameter less than orequal to 400 microns. VMT is an age-related progressive, sight-threateningcondition that may lead to visual distortion, decreased visual acuity andcentral blindness.

The introduction of the new formulation of JETREA(®) will eliminate thepreparatory dilution steps prior to injection.

At the point of administration into the eye, the strength, potency, compositionand pharmaceutical form of the ready-diluted formulation remain identical to thecurrently available formulation after dilution.

Dr. Patrik De Haes, CEO of ThromboGenics, said, 'We are very pleased that theCHMP has provided a positive recommendation for our new ready-dilutedformulation of JETREA(®). With this new formulation, it will be easier and moreconvenient for retina physicians to use this novel pharmacological option forthe treatment of patients with VMT. We anticipate a final approval decision fromthe European Commission within the next 2 to 3 months paving the way for theeventual introduction of this new formulation across all 28 European UnionMember States plus Iceland and Norway.'

ThromboGenics' partner Alcon, who is commercializing JETREA(®) outside the US,will be responsible for planning the launch of the new ready-dilutedformulation.

For further information please contact:

+----------+----------

ThromboGenics Citigate Dewe Rogerson

Wouter Piepers, David Dible/Malcolm Robert Global Head of Corporate Communications & IR
Tel: +44 20 7282 2867 +32 16 75 13 10 / +32 478 33 56 32 Malcolm.robertson@citigate
wouter.piepers@thrombogenics.com

+----------+----------

About ThromboGenics

ThromboGenics is an integrated biopharmaceutical company focused on developingand commercializing innovative ophthalmic and oncology medicines. The Company'slead product, JETREA® (ocriplasmin), has been approved by the US FDA for thetreatment of symptomatic VMA and was launched in January 2013.

ThromboGenics signed a strategic partnership with Alcon, a division of Novartis,for the commercialization of JETREA® outside the United States.

ThromboGenics is headquartered in Leuven, Belgium, and has offices in Iselin, NJ(US) and Dublin, Ireland. The Company is listed on the NYSE Euronext Brusselsexchange under the symbol THR. More information is available atwww.thrombogenics.com.

About JETREA® (ocriplasmin)

JETREA® (ocriplasmin) is a truncated form of human plasmin. In the US, JETREA®is indicated for the treatment of symptomatic VMA. In Europe, JETREA® isindicated for the treatment of vitreomacular traction (VMT), including whenassociated with macular hole of diameter less than or equal to 400 microns.JETREA® is a selective proteolytic enzyme that cleaves fibronectin, laminin andcollagen, three major components of the vitreoretinal interface that play animportant role in vitreomacular adhesion.

JETREA® has been evaluated in two multi-center, randomized, double-masked PhaseIII trials conducted in the U.S. and Europe involving 652 patients withvitreomacular adhesion. Both studies met the primary endpoint of resolution ofVMA at day 28.

JETREA's Phase III program found that 26.5% of patients treated with ocriplasminsaw resolution of VMA, compared with 10.1% of patients receiving placebo(p<0.01). The Phase III program also showed that JETREA was generally welltolerated with most adverse events being transient and mild in severity.

Important information about forward-looking statements

Certain statements in this press release may be considered 'forward-looking'.Such forward-looking statements are based on current expectations, and,accordingly, entail and are influenced by various risks and uncertainties. TheCompany therefore cannot provide any assurance that such forward-lookingstatements will materialize and does not assume an obligation to update orrevise any forward-looking statement, whether as a result of new information,future events or any other reason. Additional information concerning risks anduncertainties affecting the business and other factors that could cause actualresults to differ materially from any forward-looking statement is contained inthe Company's Annual Report. This press release does not constitute an offer orinvitation for the sale or purchase of securities or assets of ThromboGenics inany jurisdiction.

No securities of ThromboGenics may be offered or sold within the United Stateswithout registration under the U.S. Securities Act of 1933, as amended, or incompliance with an exemption therefrom, and in accordance with any applicableU.S. state securities laws.

RF - EURAZEO S.A. - EUR

Eurazeo: Europcar lance une offre pour tour-opérateurs. **Cercle Finance (02/03/2015)**

(CercleFinance.com) - Europcar annonce le renforcement de son portefeuille de produits avec le lancement de 'Keddy by Europcar', une offre commercialisée exclusivement auprès des tour-opérateurs, des agences de voyages en ligne partenaires d'Europcar et des brokers.

'Cette offre a été spécialement conçue pour les clients loisirs qui sont attentifs aux prix mais souhaitent bénéficier de toute l'expertise et de la qualité de service offertes par Europcar', explique la filiale d'Eurazeo.

Elle est disponible par réservation en prépaiement et donne accès à l'ensemble du parc Europcar avec une flotte de véhicules les plus récents et à un réseau d'agences présent dans plus de 140 pays.

'Notre stratégie repose sur deux marques Europcar et InterRent. Notre objectif est d'enrichir l'univers de ces marques avec le déploiement de nouvelles offres permettant de cibler un nouveau type de clientèle', a indiqué Cyrille Giraudat, Directeur Marketing et Clients du Groupe.

FDR - FONC.DES REGIONS - EUR

Foncière des Murs: Generali France s'allège. **Cercle Finance (02/03/2015)**

(CercleFinance.com) - Generali France a déclaré avoir franchi en baisse le 25 février dernier les seuils des 20 et 15% du capital et des droits de vote de Foncière des Murs et détenir indirectement, par l'intermédiaire des sociétés qu'elle contrôle, 7.619.193 actions représentant autant de droits de vote, soit 10,28% du capital et des droits de vote de la société.

Ce franchissement de seuils résulte d'une cession d'actions Foncière des Murs hors marché par les sociétés Generali Vie, E-Cie Vie et Generali IARD.

AAPL - APPLE INC - USD

Apple: le titre bien orienté avec un analyste. **Cercle Finance (02/03/2015)**

(CercleFinance.com) - L'action Apple progresse de 0,7% à 129,3 dollars lundi matin à la Bourse de New York, dans le sillage d'un relèvement d'objectif de cours de Morgan Stanley.

Le broker - qui affiche une recommandation 'surpondérer' sur le titre - explique avoir revisité sa théorie d'investissement sur le groupe californien en établissant des projections plus ambitieuses.

'L'analyse que nous avons menée sur la façon dont les consommateurs utilisent leur temps laisse penser que l'automobile, la télévision et la santé constituent des opportunités significatives auxquelles Apple devrait s'attaquer dans les années qui viennent', explique Morgan.

Le courtier estime ainsi que l'automobile pourrait bientôt devenir le quatrième 'métier' d'Apple après les ordinateurs/tablettes, les smartphones et la télévision.

Morgan Stanley estime ainsi qu'Apple pourrait être en mesure de quadrupler la taille totale de son marché au cours des cinq prochaines années.

En appliquant une méthode de valorisation similaire à celle d'autres 'plateformes' de la trempe de Microsoft, Google, Facebook et Oracle, le broker établit un nouvel objectif de cours de 160 dollars, contre 133 dollars précédemment.

Sa nouvelle cible dite 'bull case' (c'est-à-dire dans le cas d'un scenario particulièrement favorable autour de la valeur) s'établit quant à elle à 190 dollars.

BNP - BNP PARIBAS (FR) - EUR

BNP Paribas: une prise de bail au 'Hills Plaza' toulousain. **Cercle Finance (02/03/2015)**

(CercleFinance.com) - BNP Paribas Real Estate, la filiale de services immobiliers de BNP Paribas, a annoncé lundi que le Crédit Lyonnais avait pris un bail sur 1606 m2 de bureaux au sein de l'immeuble 'Hills Plaza' à Balma, à l'est de Toulouse.

Propriété de Lazard Group Real Estate, ce programme neuf de 2789 m2 se trouve à 15 minutes de la gare de Toulouse Matabiau.

Le bâtiment dispose de 60 places de parking intérieures et 18 places extérieures.
Réalisé dans le cadre d'une démarche HQE, le bâtiment est conforme à la Réglementation Thermique 2012 et labélisé THPE.

Dans cette transaction, BNP Paribas Real Estate est intervenu comme conseil du preneur et de l'offreur.

SESGL - SES GLOBAL (LU) - EUR

SES: nomme un nouveau directeur du développement. **Cercle Finance (02/03/2015)**

(CercleFinance.com) - SES annonce la nomination par son de conseil d'administration de Christophe De Hauwer comme directeur du développement (Chief Development Officer ou CDO) et membre du comité exécutif, avec prise d'effet au 1er août prochain.

Il prendra alors la succession de Gerson Souto, qui a décidé de quitter ses fonctions pour des raisons personnelles et de rentrer au Brésil, son pays d'origine. Ce dernier continuera toutefois de coopérer avec l'opérateur de satellites sur certains projets.

Christophe De Hauwer travaille chez SES depuis une dizaine d'années, où il a occupé divers postes de responsabilité. Il est actuellement en charge de l'optimisation de la flotte de satellites et de son développement futur.

V - VISA INC - USD

Visa: bien orienté après un partenariat avec Costco. **Cercle Finance (02/03/2015)**

(CercleFinance.com) - Visa gagne 1,5% sur les premiers échanges, à la suite d'un accord de partenariat dans les cartes de crédit avec Costco Wholesale et Citi, accord dont la mise en oeuvre sera soumise au rachat par Citi du portefeuille existant de cartes de crédits co-brandées de Costco.

Citi deviendra l'émetteur exclusif de cartes co-brandées de Costco et Visa remplacera American Express comme réseau de cartes de crédit pour Costco aux Etats-Unis et à Porto Rico, et ce à partir du 1er avril 2016.

Pour mémoire, le distributeur par entrepôt a décidé, au cours du mois dernier, de ne pas prolonger son accord existant avec American Express, qui prendra donc fin le 31 mars 2016.

L'an dernier, la filiale canadienne de Costco Wholesale avait déjà pris la décision de cesser sa collaboration locale avec American Express et de commencer à coopérer avec Capital One.

Leleux Press Review

Tuesday 3/3/2015

AXP - AMERICAN EXPRESS (US) - USD

Costco: accords dans les cartes de crédit avec Citi et Visa. **Cercle Finance (02/03/2015)**

(CercleFinance.com) - Costco Wholesale a annoncé un double-accord de partenariat dans les cartes de crédit avec Citi d'une part et Visa d'autre part, accords dont la mise en oeuvre sera soumise au rachat par Citi du portefeuille existant de cartes de crédits co-brandées.

Citi deviendra l'émetteur exclusif de cartes co-brandées de Costco et Visa remplacera American Express comme réseau de cartes de crédit pour Costco aux Etats-Unis et à Porto Rico, et ce à partir du 1er avril 2016.

Pour mémoire, le distributeur par entrepôt a décidé, au cours du mois dernier, de ne pas prolonger son accord existant avec American Express, qui prendra donc fin le 31 mars 2016.

L'an dernier, la filiale canadienne de Costco Wholesale avait déjà pris la décision de cesser sa collaboration locale avec American Express et de commencer à coopérer avec Capital One.

HPQ - HEWLETT PACKARD (US) - USD

HP: met la main sur Aruba. **Cercle Finance (02/03/2015)**

(CercleFinance.com) - HP annonce un accord pour l'acquisition d'Aruba, fournisseur de solutions d'accès réseaux sans fil de nouvelle génération, à un prix de 24,67 dollars par action, soit une valeur d'environ trois milliards de dollars.

Basée à Sunnyvale en Californie, Aruba emploie 1.800 personnes et a généré 729 millions de dollars de chiffre d'affaires sur son exercice 2014. Sur ses cinq dernières années, elle a réalisé une croissance annuelle moyenne de 30% de ses revenus.

Soumise à l'approbation des actionnaires d'Aruba et des autorités de régulation, ainsi qu'à d'autres conditions usuelles, la transaction devrait être finalisée au cours du second semestre comptable de HP.

SX - CS (COMM SYSTEMES) - EUR

CS: chiffre d'affaires stabilisé sur l'année 2014. **Cercle Finance (02/03/2015)**

(CercleFinance.com) - CS annonce avoir enregistré sur l'ensemble de l'exercice 2014, un chiffre d'affaires de 162,2 millions d'euros, en croissance de 0,1%, par rapport à l'exercice précédent.

'Conformément aux objectifs annoncés, le second semestre 2014 est marqué par le retour à la croissance avec +2,6% par rapport à la même période en 2013', souligne le spécialiste des systèmes critiques.

A fin décembre 2014, les prises de commandes se sont établies à 129,3 millions d'euros, à un niveau inférieur aux attentes du groupe qui escomptait la notification d'un contrat très important dans le secteur de la défense dès décembre 2014.

'Ce contrat pluriannuel et structurant, dont la notification est prévue dans les prochaines semaines, contribuera significativement à l'augmentation du carnet de commandes qui s'établissait à fin décembre 2014 à près de 13 mois de chiffre d'affaires', précise CS.

L'effectif social au 31 décembre 2014 est 1773 collaborateurs contre 1733 à fin 2013. Le groupe a recruté 177 collaborateurs (CDI) sur l'ensemble de l'exercice 2014. Le Taux d'Activité Congés Exclus moyen Groupe, hors activité produits (filiale Diginext) est stable à 82% par rapport à 2013.

ERIC-A - ERICSSON A (SE) - SEK

Ericsson launches '5G for Sweden' with industry and academic **Thomson Reuters (02/03/2015)**

* Program aims to strengthen industry competitiveness through research,innovation and industrial pilot projects * Research to be applied across industries and to create new projects atuniversities as well as several industry pilots of possible 5G solutions* Ericsson gains valuable insights and 5G innovations that will enableindustries to become digital Ericsson (NASDAQ:ERIC) today announced the start of the '5G for Sweden' researchprogram. Ericsson will work together with major industrial actors and keyuniversities and research institutes to take the lead in the digital evolution.

Driven by Ericsson, the program aims to strengthen the competiveness amongindustries by effectively and efficiently developing and integrating ICTsolutions in products and services based on 5G standards.

The program will initiate research that can be applied across industries and tocreate new projects at universities and research institutes, as well as severalindustry pilots of possible 5G solutions.

The academic and research partners are Royal Institute of Technology (KTH),Chalmers University of Technology, Lund University, The Institute of Technology,Linköping University and Swedish ICT - Part of RISE (Research Institutes ofSweden).

Among the industry partners are leading enterprises, such as Scania and VolvoConstruction Equipment.

An example of the 5G for Sweden program is a cooperation between Ericsson andScania, which will address future transport solutions and take place within theIntegrated Transport Research Lab at KTH.

Tony Sandberg, Engineering Director at Scania, says: 'Scania welcomes Ericsson'sinitiative and the cooperation within the Integrated Transport Research Lab, tocreate sustainable transport solutions for the future.'

Vinnova, Sweden's innovation agency, is supporting research projects within theprogram.

Charlotte Brogren, Director General at Vinnova, says: 'We are pleased to supportprojects that show how Swedish industry leads the digital transformation. By co-funding concrete pilot projects we see major opportunities for industries toshow real examples of the digital revolution that 5G offers, which has thepotential to change everything from production processes to businessopportunities.'

Sara Mazur, Head of Ericsson Research, says: 'By bringing strong industries andleading universities and research institutions together, we will gain valuableinsights and innovations that will enable industries to become digital, using5G as an enabler. We will establish a strong research community in the ICT fieldand its integration in industry processes, products and services. Ourexpectation is that in 2020 the network infrastructure will be capable ofconnecting everything according to a multiplicity of application-specificrequirements.'

Ericsson at Mobile World Congress 2015

During Mobile World Congress 2015 in Barcelona, Spain, Ericsson is showingworld-leading technology, service capabilities, and innovations. The NetworkedSociety is transforming entire industries. ICT tools have become fundamentaleveryday resources for businesses, people and society. We lead the way withhardware, services and software solutions that drive development in mobility,broadband and cloud, creating the foundation for new eco-systems, andtransformation across industries. The change that transformation brings is inthe hands of everyone. That is why we at Mobile World Congress this year willtalk about how we enable change-makers in the Networked Society to advancedigital experiences.

You can find us at MWC in Hall 2, Stand 2N60. Follow us during the event using@Ericsson and join the discussion using #MWC15. Insights from our experts andNetworked Society evangelists are also published on our blog during the event.

NOTES TO EDITORS

5G for Sweden partners

Scania

Volvo Construction Equipment

Royal Institute of Technology, KTH

Chalmers University of Technology

The Institute of Technology, Linköping University

Lund University

Swedish Institute for Computer Science

RISE, Research Institutes of Sweden

Download high-resolution photos and broadcast-quality video at www.ericsson.com/press

Ericsson is the driving force behind the Networked Society - a world leader incommunications technology and services. Our long-term relationships with everymajor telecom operator in the world allow people, business and society tofulfill their potential and create a more sustainable future.

Our services, software and infrastructure - especially in mobility, broadbandand the cloud - are enabling the telecom industry and other sectors to do betterbusiness, increase efficiency, improve the user experience and capture newopportunities.

With approximately 115,000 professionals and customers in 180 countries, wecombine global scale with technology and services leadership. We supportnetworks that connect more than 2.5 billion subscribers. Forty percent of theworld's mobile traffic is carried over Ericsson networks. And our investments inresearch and development ensure that our solutions - and our customers - stay infront.

Founded in 1876, Ericsson has its headquarters in Stockholm, Sweden. Net salesin 2014 were SEK 228.0 billion (USD 33.1 billion). Ericsson is listed on NASDAQOMX stock exchange in Stockholm and the NASDAQ in New York.

www.ericsson.com www.ericsson.com/news www.twitter.com/ericssonpress www.facebook.com/ericsson ... (truncated) ...

E:ATLN - ACTELION (CH) - CHF

Selexipag (Uptravi) data in pulmonary arterial hypertension **Thomson Reuters (02/03/2015)**

Actelion Pharmaceuticals Ltd / Selexipag (Uptravi) data in pulmonary arterial hypertension to be presented atAmerican College of Cardiology (ACC) 2015 . Processed and transmitted by NASDAQ OMX Corporate Solutions. The issuer is solely responsible for the content of this announcement.

ALLSCHWIL, SWITZERLAND - 02 March 2015 - Actelion Ltd (SIX: ATLN) todayannounced that key data from the pivotal Phase III selexipag (Uptravi(®)) studywill be shared during an oral presentation at the American College of Cardiology(ACC) Congress in San Diego, US. The abstract is now available on-line at thefollowing link:

http://www.abstractsonline.com/pp8/#!/3658/presentation/29719

The oral presentation, entitled 'Effect of selexipag on morbidity/mortality inpulmonary arterial hypertension: results of the GRIPHON study' will be given byProfessor Vallerie McLaughlin of the University of Michigan Health SystemDivision of Cardiovascular Medicine in Ann Arbor, Michigan, US at 12:00pm onMarch 15(th).

The data presentation will be followed by an invitation-only investor relationsevent at 6pm on March 15(th), where the same presentation will be given for theinvestor community.

###

Notes to Editor:

SELEXIPAG AT ACC-15

Oral presentation

'Effect of selexipag on morbidity/mortality in pulmonary arterial hypertension:results of the GRIPHON study'. Vallerie V. McLaughlin (presenter), RichardChannick, Kelly Chin, Aline Frey, Sean Gaine, Ardeschir Ghofrani, Marius Hoeper,Irene Lang, Ralph Preiss, Lewis J. Rubin, Gérald Simonneau, Olivier Sitbon,Mylène Stefani, Victor Tapson, Nazzareno Galiè. March 15, 2015, 12:00pm.

Poster presentations

'The non-prostanoid prostacyclin receptor agonist ACT-333679, the activemetabolite of selexipag, is characterized by low beta-arrestin recruitment andreceptor internalization activitiy'. John Gatfield, Katalin Menyhart, KeithMorrison, Oliver Nayler. Presented by Martine Clozel. March14, 2015, 10:00-10:45am.

'Repeated oral administration of the selective prostacyclin receptor agonistselexipag does not cause tachyphylaxis in spontaneously hypertensive rats'.Keith Morrison, Daniel Wanner, John Gatfield, Carmela Gnerre, Patrick Hess,Martine Clozel (presenter). March 15, 2015, 3:45-4:30pm.

REGULATORY STATUS OF SELEXIPAG

In December 2014, Actelion submitted the registration dossier for selexipag toboth Europe's EMA and the US FDA for the treatment of patients with pulmonaryarterial hypertension. Submission of the registration dossier to other HealthAuthorities is ongoing with regulatory review underway in New Zealand, Canadaand Switzerland.

ABOUT SELEXIPAG

Selexipag, originally discovered and synthesized by Nippon Shinyaku, is apotent, orally available, selective IP prostacyclin receptor agonist.

Selexipag selectively targets the prostacyclin receptor (also called IP-receptor). The IP receptor is one of 5 types of prostanoid receptor.Prostacyclin activates the IP receptor inducing vasodilation and inhibitingproliferation of vascular smooth muscle cells. Selexipag, unlike prostacyclinanalogs, is selective for the IP receptor over other prostanoid receptors. Inpreclinical models selective IP receptor agonism has shown to maintain efficacyand reduce the risk of side effects mediated by activation of other prostanoidreceptors, such as EP(1) and EP(3) receptors. [1,2,3]

Selexipag was previously evaluated in a Phase II, 43-patient, placebo-controlled, double-blind study, where patients were randomized in a 3:1 ratioreceiving selexipag or placebo on top of PDE-5 inhibitor and/or ERA. [4]

ABOUT GRIPHON

GRIPHON, (Prostacyclin (PGI2) Receptor agonist In Pulmonary arterialHypertensiON) was a randomized, multicenter, double-blind, placebo-controlledtrial evaluating the long term efficacy and safety of oral selexipag in patientswith pulmonary arterial hypertension.

The GRIPHON study was the largest outcome trial ever conducted in PAH, enrollingpatients in 181 centers from 39 countries in North and Latin America, Europe,Asia-Pacific and Africa.

GRIPHON enrollment was completed in May 2013 with 1,156 patients and representsthe largest randomized, controlled study in PAH patients. Patients receivedtwice daily administration of selexipag or placebo and were also permitted toreceive background therapy of endothelin receptor antagonist and/or aphosphodiesterase-5 inhibitor when on a stable dose for at least 3 months priorto enrollment. At baseline, 80% of patients were receiving oral medicationspecific for PAH: either an ERA, a PDE-5 inhibitor, or a combination of the two.

This pivotal, event-driven study was designed to demonstrate a prolongation oftime to the first morbidity/mortality event for selexipag compared to placeboand to evaluate the safety of the selexipag in PAH patients. All morbidity andmortality events reported by the investigators were adjudicated by anindependent Critical Event Committee blinded to the study treatment.

DOSING IN GRIPHON

Uptitration of selexipag allows each patient's maintenance dose to beindividualized based on tolerability. Dosing in GRIPHON was initiated at 200micrograms (mcg) bid and increased in steps of 200 mcg twice daily up to amaximum of 1600 mcg twice daily.

ABOUT SAFETY AND TOLERABILITY IN GRIPHON

The most common adverse events in GRIPHON that occurred with higher frequency onselexipag than placebo were in-line with those known in ... (truncated) ...

ACTELION (CH) Historic

AKZA - AKZO NOBEL (NL) - EUR

AkzoNobel: investissements accrus en Chine. **Cercle Finance (02/03/2015)**

(CercleFinance.com) - AkzoNobel a annoncé lundi avoir porté à plus de 400 millions d'euros ses investissements sur son unité d'alkoxylation de Ningbo, en Chine.

Le site, qui s'étend sur 50 hectares, produit du chélate, de l'éthylène amines, de l'oxyde d'éthylène, des peroxydes organiques et des dérivés de cellulose.

Sa capacité annuelle devrait être portée à 18.000 tonnes.

AkzoNobel emploie actuellement plus de 7400 personnes en Chine, pour un chiffre d'affaires dans le pays de 1,7 milliard d'euros.

ML - MICHELIN (FR) - EUR

Michelin: premier pneu été doté d'une certification hiver. **Cercle Finance (02/03/2015)**

(CercleFinance.com) - Michelin a dévoilé lundi le 'CrossClimate', un produit fusionnant les technologies des pneus été et celles des pneus hiver.

Ce premier pneu été doté de la certification hiver, qui freine sur de courtes distances sur sol sec, a obtenu le meilleur niveau 'A', mentionné sur l'étiquette européenne, en freinage sur sol mouillé.

Le pneu est également homologué pour une utilisation hivernale et identifiable par le logo 3PMSF (3-Peak-Mountain with Snow Flake), un pictogramme d'une montagne à trois pics avec un flocon de neige apposé sur le flanc du pneu.

Le produit est également adapté aux pays obligeant à disposer d'un équipement adapté à la saison hivernale.

Les automobilistes européens pourront s'équiper du pneu à partir du mois de mai 2015.

RWE - RWE AG ST O.N. (DE) - EUR

RWE: finalise la cession de Dea. **Cercle Finance (02/03/2015)**

(CercleFinance.com) - RWE annonce avoir finalisé la cession de sa filiale Dea à LetterOne Group, société de l'homme d'affaires russe Mikhail Fridman, conformément à ce qu'ils avaient annoncés au mois de janvier.

Le groupe énergétique allemand précise qu'à 5,1 milliards d'euros, cette transaction est réalisée sur une valeur d'entreprise légèrement supérieure à celle annoncée en début d'année, compte tenu des variations de changes.

'Cette transaction constitue non seulement une étape importante pour le groupe, mais le nouveau propriétaire de Dea veut investir à long terme dans ses activités de production pétrolières et gazières', commente le directeur général de RWE, Peter Terium.

AKZA - AKZO NOBEL (NL) - EUR

AkzoNobel slaat eerste paal voor fabriek Specialty Chemicals **Thomson Reuters (02/03/2015)**

2 maart 2015

Het bedrijfsonderdeel Specialty Chemicals van AkzoNobel liet onlangs de eerstepaal slaan voor een nieuwe alkoxyleringsfabriek in Ningbo (China), waarmee detotale investering in deze strategische meervoudige productielocatie nu meer danEUR400 miljoen bedraagt.

De nieuwe faciliteit versterkt niet alleen de positie van AkzoNobel als een vande belangrijkste producenten van oppervlakteactieve stoffen in China, maarcreëert ook een meer duurzame voetafdruk in de regio. Daarnaast kan deonderneming dankzij deze nieuwe faciliteit haar klanten beter van dienst zijn.

Werner Fuhrmann, lid van het Executive Committee, verantwoordelijk voorSpecialty Chemicals: 'Onze investering in deze nieuwe fabriek bevestigt wederomonze hechte relatie met China, wat een van onze strategisch belangrijkstemarkten is. De nieuwe faciliteit geeft ook een extra impuls aan onze ambitiesvoor organische groei en stelt ons in staat om onze productiecapaciteit in Aziëverder uit te breiden.'

Graeme Armstrong, Managing Director van AkzoNobel Surface Chemistry: 'De nieuwe alkoxyleringsfabriek in Ningbo stelt ons in staat om onze klanten indeze regio beter te bedienen, wat een van onze topprioriteiten is. Het biedt onsook de mogelijkheid om op basis van lokale productie te voldoen aan detoenemende vraag uit de markt. Door lokaal te produceren is er minder transportnodig, hebben we kortere doorlooptijden en een lagere CO2-uitstoot.'

De meervoudige productiefaciliteit beslaat ongeveer 50 hectare en biedt ruimtevoor de fabricage van chelaten, ethyleenamines, ethyleenoxide, organischeperoxiden en Bermocoll cellulosederivaten. Deze meest recente investering vanSurface Chemistry zal de jaarlijkse capaciteit verhogen met bijna 18.000 ton,voornamelijk bestemd voor de binnenlandse vraag in China.

LIN Liangqi, President van AkzoNobel China: 'Ningbo is een van de belangrijkste productielocaties van AkzoNobel en dezenieuwe investering betekent dat wij extra werkgelegenheid scheppen voor delokale markt, waarbij we ons blijven richten op organische groei, operationalexcellence en de realisatie van leidende prestaties.'

De nieuwe faciliteit versterkt niet alleen de positie van AkzoNobel als een vande belangrijkste producenten van oppervlakteactieve stoffen in China, maarcreëert ook een meer duurzame voetafdruk in de regio. De toegevoegdealkoxylatie-capaciteit (het proces waarin een vetamine reageert metethyleenoxide om geëtthoxyleerde amines te vormen) stelt de onderneming in staatom haar klanten in de Agrochemical, Oilfield en Personal Care sectoren betervan dienst te zijn.

AkzoNobel Surface Chemistry is internationaal toonaangevend in de fabricage enlevering van speciale oppervlakteactieve stoffen, synthetische enbiopolymeeradditieven en speciale polymeren. AkzoNobel heeft momenteel meer dan7.400 medewerkers in China. De onderneming behaalde in 2014 een omzet van EUR1,7miljard in China.

- - -

AkzoNobel is a leading global paints and coatings company and a major producerof specialty chemicals. Calling on centuries of expertise, we supply industriesand consumers worldwide with innovative products and sustainable technologiesdesigned to meet the growing demands of our fast-changing planet. Headquarteredin Amsterdam, the Netherlands, we have approximately 47,000 people in around 80countries, while our portfolio includes well-known brands such as Dulux,Sikkens, International, Interpon and Eka. Consistently ranked as one of theleaders in the area of sustainability, we are committed to making life moreliveable and our cities more human.Not for publication - for more information

Corporate Media Relations Corporate Investor Relations

T +31 (0)20 - 502 7833 T +31 (0)20 - 502 7472

Contact:Vivi Hollertt Contact:Lindsey Saunders

Safe Harbor Statement This press release contains statements which address key issues such asAkzoNobel's growth strategy, future financial results, market positions, productdevelopment, products in the pipeline and product approvals. Such statementsshould be carefully considered, and it should be understood that many factorscould cause forecasted and actual results to differ from these statements. Thesefactors include, but are not limited to, price fluctuations,currencyfluctuations, developments in raw material and personnel costs,pensions, physical and environmental risks, legal issues, and legislative,fiscal, and other regulatory measures. Stated competitive positions are based onmanagement estimates supported by information provided by specialized externalagencies. For a more comprehensive discussion of the risk factors affecting ourbusiness please see our latest annual report, a copy of which can be found onour website www.akzonobel.com

GTO - GEMALTO N.V. - EUR

Gemalto: une nouvelle solution de marketing mobile. **Cercle Finance (02/03/2015)**

(CercleFinance.com) - Gemalto a annoncé lundi à l'occasion du Mobile World Congress de Barcelone la mise à disposition pour les opérateurs d'une nouvelle solution de marketing mobile.

Le spécialiste de la sécurité numérique explique que le lancement de 'LinqUs Mobile Engagement and Monetization' doit permettre d'optimiser la portée et l'efficacité des campagnes de marketing mobiles basées sur les permissions.

L'objectif est de dynamiser la monétisation des bases de données d'abonnés.

Grâce à la fonctionnalité de marketing mobile de Gemalto, les opérateurs peuvent en effet envoyer des messages de type 'cliquer pour acheter' ou 'cliquer pour un bon d'achat'' à leur public.

Des messages 'intelligents' et des notifications push doivent également permettre l'envoi de messages promotionnels aux utilisateurs.

Le secteur du marketing mobile était évalué à 4,3 milliards de dollars en 2014 et devrait atteindre 15,3 milliards de dollars d'ici 2019.

E:ROG - ROCHE HOLDING GENUSS (CH) - CHF

Roche: lancement commercial du test Cobas HBV. **Cercle Finance (02/03/2015)**

(CercleFinance.com) - Roche a annoncé la commercialisation, sur les marchés acceptant le marquage CE, du test quantitatif à base d'acides nucléiques cobas HBV destiné à une utilisation sur les systèmes cobas 6800/8800 - un nouvel apport à la gamme de tests de contrôle de la charge virale sur les toutes dernières plateformes de diagnostic moléculaire de Roche.

Le groupe de santé explique que ce nouveau test assure une large couverture de tous les génotypes (A-H) connus de l'hépatite B (VHB) avec un haut degré de sensibilité, satisfaisant à tous les points essentiels en matière de décision médicale.

'Les laboratoires disposent à présent d'un test extrêmement fiable et sensible pour quantifier l'ADN du VHB, avec une taille d'échantillon requise moins importante. Le test cobas HBV fixe ainsi de nouvelles références en termes de flexibilité', commente Roland Diggelmann, COO de Roche Diagnostics.

Par ailleurs, Roche annonce l'extension de sa période d'offre sur un maximum de 15,6 millions d'actions Foundation Medicine Inc, à un prix de 50 dollars par action, jusqu'au lundi 6 avril à minuit.

ALU - ALCATEL-LUCENT (FR) - EUR

Alcatel-Lucent: plusieurs annonces au Mobile World Congress. **Cercle Finance (02/03/2015)**

(CercleFinance.com) - Alcatel-Lucent a multiplié les annonces lundi à l'occasion de l'ouverture du 'Mobile World Congress' de Barcelone, le salon mondial du mobile.

Le groupe a notamment annoncé le premier déploiement mondial de sa technologie 'small cell' (petites cellules) pour les entreprises.

L'équipementier va fournir à l'opérateur canadien Telus son terminal 'small cell' pour entreprises.

Conçu pour étendre la connectivité et la couverture LTE, 3G et Wi-Fi dans les bureaux et autres bâtiments, le terminal 'small cell' pour entreprises (Entreprise Small Cell) a été lancé en septembre 2014 à partir d'une puce conçue par Qualcomm.

Alcatel-Lucent a également annoncé qu'il avait réussi à associer les points forts des technologies Wi-Fi et LTE afin d'accroître la performance mobile et offrir aux abonnés une expérience homogène et de haute qualité.

Enfin, Alcatel-Lucent a présenté une technologie réseau d'accès radio virtualisée transformant l'accès mobile très haut débit.

Il s'agit d'un réseau d'accès radio virtualisé basé sur la technologie NFV lancé avec Intel, China Mobile et Telefonica.

ORA - ORANGE (FR) - EUR

Orange: lance une nouvelle offre numérique en Afrique. **Cercle Finance (02/03/2015)**

(CercleFinance.com) - Orange annonce le lancement d'une nouvelle offre numérique, en Afrique et au Moyen-Orient.

L'offre digitale Orange Klif inclura un smartphone, un forfait internet mobile, des appels et des SMS. Le smartphone 3G, fonctionnant sous Firefox OS, est une exclusivité Orange. Il sera disponible à partir du 2ème trimestre 2015 dans 13 pays où Orange est présent, à savoir l'Égypte, le Sénégal, la Tunisie, le Cameroun, le Botswana, Madagascar, le Mali, la Côte d'Ivoire, la Jordanie, le Niger, le Kenya, l'Île Maurice et l'île de Vanuatu.

' Même si la révolution des smartphones a déjà commencé il y a longtemps en Afrique, une part de la population reste en marge, non seulement en raison du coût des appareils mais aussi de celui des données mobiles. En regroupant tous les coûts en une seule offre à un prix incroyable, nous espérons qu'encore plus de gens pourront accéder à Internet et à toutes les opportunités qu'il ouvre, ' a déclaré Yves Maître, Vice-Président exécutif Objets Connectés et Partenariats du groupe Orange.

GTO - GEMALTO N.V. - EUR

Gemalto mobiele marketingtoepassing verhoogt in-store traffi **Thomson Reuters (02/03/2015)**

LinqUs(TM) Mobile Engagement and Monetization met Igloo(TM) wordt al door 70exploitanten gebruikt

Mobile World Congress, Barcelona - 2 maart 2015 - Gemalto (Euronext NL0000400653GTO), wereldmarktleider op het gebied van digitale beveiliging, zal in Barcelona(Hal 5 5A80) toont haar vermogen om drive-to-store m-commerce-campagnes tevergroten door middel van real-time geolocatie op basis van Igloo(TM), hetplatform van Intersec. 's platform Igloo(TM). Door nauwkeurige opt-in abonneegegevensbestanden te combineren met een op locatie gebaseerde marketingstrategiegaan mobiele exploitanten hechte relaties aan met hun klanten.Zo kunnen zij eenscala aan extra producten en diensten verkopen. De campagnes verhogen in-storetraffic en verkopen en laten de kracht van impulsaankopen van miljoenen mobieleabonnees zien.

De op locatie gebaseerde mobiele advertentiemarkt over de gehele wereld groeitexponentieel, van EUR 1,2 miljard in 2013 tot een geschatte EUR 10,7 miljard in2018[1]. Bezoekers aan de Gemalto stand zullen kennismaken met Gemalto's LinqUsMobile Engagement and Monetization, een op locatie gebaseerde marketingtoepassing die merken en retailers een aantrekkelijke tool biedt en mobieleexploitanten helpt hun opt-in gegevensbestanden in geld om te zetten en zonieuwe inkomstenbronnen te creëren.

'Onze bekroonde toepassingen worden al door 70 MNO's over de hele wereldgebruikt. Het publiek kan op de MWC komen zien dat het combineren van degrootschalige geo-fencingmogelijkheden die Igloo(TM) biedt met de mobielemarketingtools van Gemalto zeer eenvoudig kan zijn, en relevant in contextuelegeomarketing,' zegt Laurent Michel, CMO voor Intersec, Gemalto's partner (Hal5C11).

'Stel je voor dat je een digitale kortingsbon krijgt voor het dichtstbijzijnderestaurant, net als je de bioscoop verlaat, of een aanbieding voor beperkte tijdvoor je favoriete ochtenddrank juist als je de langs de koffiebar loopt,' zegtNadia Gonzalez, Vice President Mobile Marketing bij Gemalto. 'Onze MobileEngagement and Monetization toepassing met Igloo(TM) biedt zowel exploitantenals merken de middelen om toepasselijke, aantrekkelijke berichten rechtstreekste versturen naar de mobiele telefoons van potentiële klanten.'

Over Gemalto

Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO) is de wereldleider in digitale beveiligingmet een jaaromzet in 2013 van EUR 2,4 miljard, en met meer dan 12.000 werknemersdie werkzaam zijn vanuit 85 kantoren en 25 onderzoeks- en software-ontwikkelingscentra verspreid over 44 landen.

Wij bevindend ons in het hart van de snel evoluerende digitale samenleving.Miljarden mensen wereldwijd willen meer en meer vrijheid om - altijd en overal -te communiceren, te reizen, te winkelen, te bankieren, zich te vermaken en tewerken op een prettige en veilige manier. Gemalto voorziet in hun toenemendebehoeften op het gebied van persoonlijke mobiele diensten, veilige betalingen,geautoriseerde toegang tot de cloud, identiteits- en privacybeveiliging,efficiënte eHealthcare en eGovernment, gebruiksvriendelijke ticketservices enbetrouwbare machine-to-machine (M2M) toepassingen. Wij ontwikkelen veilige,geïntegreerde software en veilige producten die we ontwerpen en personaliseren.Onze platformen en diensten beheren deze producten, de vertrouwelijke gegevensdie daarin zijn opgenomen en de betrouwbare diensten voor de eindgebruiker diedaardoor mogelijk worden gemaakt.

Onze innovaties stellen onze klanten in staat om betrouwbare en gebruiksvriendelijke digitale diensten aan te bieden aan miljarden individuen.Gemalto floreert met het groeiende aantal mensen dat met behulp van haaroplossingen gebruik maakt van de digitale en draadloze wereld.

Ga voor meer informatie naar www.gemalto.com, www.justaskgemalto.com, blog.gemalto.com of volg @gemalto op Twitter.

Mediacontacten Gemalto:

Nicole Williams Vanessa Viala Vivian LiangNorth America Europe & CIS Greater China +1 512 758 8921 +49 89 210 299 129 +86 1059373 nicole.williams@gemalto.com vanessa.viala@gemalto.com vivian.liang@gemalto.com

Ernesto Haikewitsch Kristel Teyras Pierre LelievreLatijns-Amerika Middle East & Africa Asia Pacific +55 11 5105 9220 +33 1 55 01 57 89 +65 6317 38 ernesto.haikewitsch@gemalto.com kristel.teyras@gemalto.com pierre.lelievre@gemalto.com

Over Intersec

Sinds 2004 ontwikkelt Intersec toepassingen voor mobiele exploitanten die hetmogelijk maken hun netwerk door middel van het verzamelen van Big Data vast teleggen en te gelde te maken. Intersec integreert haar toonaangevende kern-netwerktoepassingen voor exploitanten om inkomsten uit locatie-informatie tegeneren en klantwaardemanagement en contextueel betrokkenheid temaximaliseren.En om Big Data-analyses te beïnvloeden om op basis van feitenbeslissingen te kunnen nemen die leiden tot een betere bedrijfsefficiëntie.Geprezen door meer dan 70 MNO's verbetert de Intersec-technologie de ervaringvan honderden miljoenen abonnees over de hele wereld. Zij beheert meer dan eenmiljard slimme activiteiten per dag, iedere dag weer. Voor meer informatie kuntu terecht op www.intersec.com

Intersec mediacontact Marion Choppin Marketing Director Tel: +33(0)155703356 E-mail: marion.choppin@intersec.com

De tekst van deze mededeling is een vertaling en mag geenszins als officieelworden beschouwd. De enige rechtsgeldige versie van de mededeling is die in deoriginele taal, het Engels, die dus voorrang heeft in geval van verschillen metde vertaling.

---------- ----------

[1] Bron: Berg Insights, April 2014 ... (truncated) ...

E:NOVN - NOVARTIS (CH) REG. - CHF

Novartis annonce la conclusion des transactions avec GSK **Thomson Reuters (02/03/2015)**

Novartis International AG / Novartis annonce la conclusion des transactions avec GSK . Est traité et transmis par NASDAQ OMX Corporate Solutions. L''émetteur est uniquement responsable du contenu de ce communiqué de presse.

* Conclusion des transactions avec GSK incluant : l'acquisition du portefeuille oncologie de GSK, la création d'une coentreprise de ConsumerHealthcare et la cession de l'activité vaccins (hors vaccins antigrippaux)

* Poursuite de la stratégie axée sur des segments porteurs de produits pharmaceutiques innovants, l'ophtalmologie et les médicaments génériques

* Ajout des produits oncologiques et de deux composés du pipeline de GSK dansl'optique d'accroître la présence de Novartis dans le segment des thérapiesciblées et des petites molécules afin de positionner Novartis comme lepartenaire privilégié pour la combinaison d'agents

* Grâce à ces transactions une amélioration des marges de base et une consolidation de la solidité financière globale sont attendues immédiatement

Bâle, 2 Mars, 2015 - Novartis annonce aujourd'hui avoir mené à terme une sériede transactions avec GlaxoSmithKline plc (GSK), incluant l'acquisition decertains produits oncologiques et composés du pipeline de GSK, la création d'uneentité leader mondial spécialisée dans les produits sans ordonnance à traversune co-entreprise regroupant les divisions Consumer Health des deux sociétés etla cession des vaccins (hors vaccins antigrippaux) de Novartis à GSK. Lestransactions ont été annoncées en avril 2014 dans le cadre du remaniement duportefeuille mondial de Novartis.

« La conclusion des transactions avec GSK permet de recentrer Novartis et deréaffirmer notre position de leader sur des segments d'activité porteurs » adéclaré Joseph Jimenez, CEO de Novartis. « Grâce à cette évolution de notrestratégie, nous comptons améliorer nos marges et nous positionner pour faireface aux changements à venir dans le secteur de la santé. »

Depuis la fin 2013, Novartis a engagé une série de transactions visant àrecentrer la société sur trois secteurs d'activité principaux à l'échellemondiale : les produits pharmaceutiques innovants, l'ophtalmologie et lesmédicaments génériques.

Suite à l'annonce de ce jour :

* Novartis Oncology gère désormais un portefeuille de 22 médicaments d'oncologie et d'hématologie pour traiter plus de 25 pathologies dans lemonde. L'acquisition de traitements pour le mélanome, le carcinome descellules rénales et l'hématologie vient compléter le groupe actuel demédicaments novateurs en créant un portefeuille riche en médicaments d'oncologie et d'hématologie ciblant d'importants mécanismes biologiques desmaladies. * En tablant sur la puissance commerciale et les capacités de R&D de NovartisOncology, il est attendu que Novartis parvienne à optimiser les traitementsde GSK récemment acquis. Ces traitements incluent :

* Tafinlar®, un inhibiteur de BRAF et Mekinist(TM), un inhibiteur de MEK,tous deux autorisés pour le traitement du mélanome métastatique. Le 6février 2015, GSK a annoncé des résultats de survie globale de l'essaiCOMBI-d qui montrant une réduction statistiquement significative durisque de décès (hazard ratio [HR] de 0,71 [intervalle de confiance de95 % : 0,55, 0,92], p=0,011) pour la combinaison de Tafinlar et Mekinistpar rapport à la monothérapie à base de Tafinlar chez les patientsatteints du mélanome métastatique positif à la mutation BRAF V600E/K.* Votrient®, un inhibiteur VEGFR pour le carcinome des cellules rénalesqui a montré une efficacité significative dans le traitement de premièreintention du cancer rénal. * Promacta® pour la thrombocytopénie, Tykerb® pour le cancer du sein métastatique HER2+ et Arzerra® pour la leucémie lymphoïde chronique fontégalement partie de la transaction.

* Novartis détient également des droits pour prendre part à l'actuel et futurpipeline R&D de GSK en oncologie (à l'exclusion des vaccins oncologiques),qui pourraient déboucher sur de nouveaux composés et de nouvelles cibles. Lechiffre d'affaires des produits oncologiques de GSK acquis s'élevait àenviron USD 2,0 milliards en 2014, en progression d'environ 32 % en monnaielocale par rapport à 2013.* * Le regroupement de Novartis OTC et de GSK Consumer Healthcare donne naissance à un leader mondial des médicaments sans ordonnance (GSK ConsumerHealthcare) dont Novartis détient une participation importante de 36,5 % desactions. GSK Consumer Healthcare devrait occuper des positions de leaderdans quatre grandes catégories OTC : Wellness, Oral Health, Nutrition etSkin Health. La coentreprise est présente sur les marchés des paysdéveloppés ainsi que sur des marchés émergents clés.* Les vaccins Novartis (hors vaccins antigrippaux) ont été cédés à GSK.

Depuis 2013, Novartis a procédé à d'autres transactions stratégiques visant àtransformer le portefeuille de la société. En janvier 2015, la société a achevéla vente de son activité Animal Health à Eli Lilly and Company pour un montantd'environ USD 5,4 milliards. Suite à la transaction avec Eli Lilly, Novartisprésentera un bénéfice avant impôt exceptionnel au premier trimestre 2015d'environ USD 4,7 milliards.

En octobre 2014, la société a annoncé un accord relatif à la cession de sesvaccins antigrippaux à CSL Limited pour un montant de USD 275 millions, unetransaction qui devrait se conclure à la fin 2015. En janvier 2014, Novartis aachevé la vente de sa filiale de diagnostics de transfusions sanguines à GrifolsS.A. pour USD 1,7 milliards.

Termes de l'accord et impact financier Suite à la cession des vaccins hors vaccins antigrippaux à GSK et à la créationde la coentreprise regroupant Novartis OTC et GSK Consumer Healthcare, Novartisva enregistrer un bénéfice exceptionnel qui figurera dans le rapport sur lesrésultats du premier trimestre 2015 de la société.

Produits oncologiques de GSK Novartis a acquis les produits oncologiques de GSK, dont deux ... (truncated) ...

GTO - GEMALTO N.V. - EUR

Gemalto biedt exploitanten nieuwe mobiele marketingtoepassin **Thomson Reuters (02/03/2015)**

LinqUs Mobile Engagement and Monetizationtoepassing optimaliseert de reikwijdteen doeltreffendheid van permission-based mobiele marketingcampagnes

Mobile World Congress, Barcelona - 2 maart 2015 - Gemalto (Euronext NL0000400653GTO), wereldmarktleider op het gebied van digitale beveiliging, introduceertLinqUs Mobile Engagement and Monetizaion, een uitgebreide toepassing dat dereikwijdte en doeltreffendheid van permission-based mobiele marketingcampagnesoptimaliseert. Met Gemalto's versterkte mobiele marketingfunctie kunnenexploitanten nu meerwaarde bieden door via Smart Messages en push-notificaties'klik-en-koop' en 'klik-voor-waardebon' berichten te versturen aan het breedstdenkbare publiek. Dit maakt de verzending van een promotionele boodschap aanapp-gebruikers mogelijk, zelfs als de app niet open staat. Dit biedtexploitanten meer mogelijkheden om hun klanten te bereiken voor meerverkoopmogelijkheden. En met slechts één enkele toepassing meer inkomsten uitopt-in databestanden te genereren, door in samenwerking met merken, retailers enbanken het juiste bericht naar de juiste persoon te sturen op de juiste plaatsen het juiste moment.

Met hun uitgebreide en nauwkeurige gegevensbestanden van hun opt-in abonneeszijn mobiele exploitanten waar ook ter wereld in de unieke positie om debelangrijkste spelers in de snelgroeiende mobiele marketingsector te worden.Deze markt werd in 2014 geschat op $4,3 miljard. Naar verwachting zal deze tegen2019 $15,3 miljard bedragen[1].

LinqUs Mobile Engagement and Monetization maakt promoties en naadlozeinschrijving van abonnees voor verschillende diensten, zoals dataplan upgradesvia hun GSM, mogelijk en biedt consumenten een vlekkeloze gebruikservaring in m-commerce. Merken en retailers kunnen de reikwijdte, interactiviteit, en locatie-gebaseerde en gecontextualiseerde intelligentie van LinqUs Mobile Engagement andMonetization gebruiken om digitale waardebonnen en vouchers versturen wanneer enwaar klanten ze kunnen inwisselen.

'Gemalto is sinds lange tijd een gevestigde en beproefde partij in de mobielemarketingarena. Zij verstuurt meer dan 400 miljoen Smart Messages per maand enis voor exploitanten een vertrouwde partner die hun waardevolle abonneegegevensverwerkt,' zegt Nadia Gonzalez, Vice President Mobile Marketing bij Gemalto.'Door deze ongeëvenaarde ervaring kunnen we ook een scala van advies- en mobielemarketingdiensten bieden die ervoor zorgen dat de campagnes worden ontworpen,beheerd en uitgevoerd om optimale respons en rendement te behalen.'

Over Gemalto

Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO) is de wereldleider in digitale beveiligingmet een jaaromzet in 2013 van EUR 2,4 miljard, en met meer dan 12.000 werknemersdie werkzaam zijn in 85 kantoren en 25 onderzoeks- en software-ontwikkelingscentra verspreid over 44 landen.

Wij bevinden ons in het hart van de snel evoluerende digitale samenleving.Miljarden mensen wereldwijd willen meer en meer vrijheid om - altijd en overal -te communiceren, te reizen, te winkelen, te bankieren, zich te vermaken en tewerken op een prettige en veilige manier. Gemalto voorziet in hun toenemendebehoeften op het gebied van persoonlijke mobiele diensten, veilige betalingen,geautoriseerde toegang tot de cloud, identiteits- en privacybeveiliging,efficiënte eHealthcare en eGovernment, gebruiksvriendelijke ticketservices enbetrouwbare machine-to-machine (M2M) toepassingen. Wij ontwikkelen veilige,geïntegreerde software en veilige producten die we ontwerpen en personaliseren.Onze platformen en diensten beheren deze producten, de vertrouwelijke gegevensdie daarin zijn opgenomen en de betrouwbare diensten voor de eindgebruiker diedaardoor mogelijk worden gemaakt.

Onze innovaties stellen onze klanten in staat om betrouwbare en gebruiksvriendelijke digitale diensten aan te bieden aan miljarden individuen.Gemalto floreert met het groeiende aantal mensen dat met behulp van haaroplossingen gebruik maakt van de digitale en draadloze wereld.

Ga voor meer informatie naar www.gemalto.com, www.justaskgemalto.com, blog.gemalto.com of volg @gemalto op Twitter. Voor mediacontacten met Gemalto, zie: http://www.gemalto.com/companyinfo/media

Nicole Williams Vanessa Viala Vivian LiangNorth America Europe & CIS Greater China +1 512 758 8921 +49 89 210 299 129 +86 1059373 nicole.williams@gemalto.com vanessa.viala@gemalto.com vivian.liang@gemalto.com

Ernesto Haikewitsch Kristel Teyras Pierre LelievreLatin America Middle East & Africa Asia Pacific +55 11 5105 9220 +33 1 55 01 57 89 +65 6317 38 ernesto.haikewitsch@gemalto.com kristel.teyras@gemalto.com pierre.lelievre@gemalto.com

De tekst van deze mededeling is een vertaling en mag geenszins als officieelworden beschouwd. De enige rechtsgeldige versie van de mededeling is die in deoriginele taal, het Engels, die dus voorrang heeft in geval van verschillen metde vertaling.

---

[1] Bron: Research and Markets, November 2014: Mobile Marketing Market bySolutions, & by Industry - Global Forecast to 2019

E:NOVN - NOVARTIS (CH) REG. - CHF

Novartis announces completion of transactions with GSK **Thomson Reuters (02/03/2015)**

Novartis International AG / Novartis announces completion of transactions with GSK . Processed and transmitted by NASDAQ OMX Corporate Solutions. The issuer is solely responsible for the content of this announcement.

* Completes transactions with GSK including: acquisition of GSK oncologyportfolio, creation of Consumer Healthcare joint venture, and sale of non-influenza Vaccines business

* Sharpens company focus on growing segments of innovative pharmaceuticals,eye care and generics

* Addition of GSK oncology products and two pipeline compounds is expected toexpand Novartis position in targeted therapies and small molecules,positioning Novartis as a preferred partner for combination agents

* Transactions expected to immediately lift core margins and further supportoverall financial strength

Basel, March 2, 2015 - Novartis announced today that it has completed a seriesof transactions with GlaxoSmithKline plc (GSK), including the acquisition ofcertain oncology products and pipeline compounds from GSK, the creation of aworld-leading consumer healthcare business through a joint venture that combinesthe two companies' consumer divisions, and the divestiture of the Novartis non-influenza Vaccines business to GSK. The transactions were announced in April2014 as part of the Novartis global portfolio transformation.

'The completion of the GSK transactions focuses Novartis, and furtherestablishes our leading positions in key growing business segments,' said JosephJimenez, CEO of Novartis. 'We expect this evolution of our strategy to improvemargin performance and position us well to meet future changes in the healthcareindustry.'

Since the end of 2013, Novartis has engaged in a series of transactions tosharpen the company's focus on three core business segments with global scale:innovative pharmaceuticals, eye care and generics.

As a result of today's announcement:

* Novartis Oncology now manages a portfolio of 22 oncology and hematologymedicines to treat more than 25 conditions worldwide. Newly-acquiredtherapies in melanoma, renal cell carcinoma and hematology complementNovartis Oncology's existing group of practice-changing medicines to createa large portfolio of drugs in oncology and hematology targeting importantbiological disease pathways.* Based on the depth and breadth of the Novartis Oncology R&D and commercialcapabilities, it is anticipated that Novartis will be able to optimize thetherapies acquired from GSK. These include:

* Tafinlar®, a BRAF inhibitor, and Mekinist(TM), a MEK inhibitor, both approved for the treatment of metastatic melanoma. On February 6, 2015,GSK announced overall survival results from the COMBI-d trial whichdemonstrate a statistically significant reduction in the risk of death(Hazard Ratio [HR] 0.71 [95% Confidence Interval (CI): 0.55, 0.92],p=0.011) for the combination of Tafinlar and Mekinist compared toTafinlar monotherapy in patients with BRAF V600E/K mutation-positive metastatic melanoma. * Votrient®, a VEGFR inhibitor for renal cell carcinoma, which has shownsignificant efficacy as first-line treatment for renal cancer. * Promacta® for thrombocytopenia, Tykerb® for HER2+ metastatic breast cancer and Arzerra® in chronic lymphocytic leukemia are also included inthe transaction.

* Novartis also has opt-in rights for GSK's current and future oncology R&Dpipeline (excluding oncology vaccines), which could be a source of newcompounds and new targets. Sales of the acquired GSK oncology products in2014 were approximately USD 2.0 billion and grew approximately 32% in localcurrency against 2013.* * Novartis OTC and GSK Consumer Healthcare jointly form a global consumerhealthcare leader ('GSK Consumer Healthcare') in which Novartis maintainssignificant interest through the ownership of a 36.5% share. GSK ConsumerHealthcare is expected to have leading positions in four key OTC categories- Wellness, Oral Health, Nutrition and Skin Health. The joint venture hasscale and commercial presence in the developed world as well as in keyemerging markets. * The Novartis non -influenza Vaccines business has been divested to GSK.

Since 2013, Novartis has executed other strategic transactions to transform theCompany's portfolio. In January 2015, the Company completed the sale of itsAnimal Health business to Eli Lilly and Company for approximately USD 5.4billion. As a result of the transaction with Eli Lilly, Novartis will show inthe first quarter of 2015 an exceptional pre-tax gain of approximately USD 4.7billion.

In October 2014, the company announced an agreement to divest its influenzavaccines business to CSL Limited for USD 275 million, a transaction that isexpected to close at the end of 2015. In January 2014, Novartis completed thesale of its blood transfusion diagnostics unit to Grifols S.A. for USD 1.7billion.

Deal terms and financial impact As a result of the divestment of the non-influenza Vaccines business to GSK andthe creation of the Novartis OTC and GSK Consumer Healthcare joint venture,Novartis will record a substantial exceptional gain, which will be reported withthe release of the Company's 2015 first quarter results.

GSK oncology products Novartis has acquired GSK's oncology products, including two pipeline candidates, for an aggregate cash consideration of USD 16 billion. Up to USD1.5 billion of this amount is contingent on certain development milestones.

Novartis OTC and GSK Consumer Healthcare joint venture Novartis now owns a 36.5% share of the joint venture between Novartis OTC andGSK Consumer Healthcare. The investment will be accounted for using the equitymethod of accounting and will be reported as income from associated companies.Novartis also has four of eleven seats on the joint venture's Board.Furthermore, Novartis has certain minority rights and exit rights, the latter ofwhich would be executed using a pre-defined, market-based pricing mechanism. ... (truncated) ...

GTO - GEMALTO N.V. - EUR

Gemalto mobile marketing solution boosts in-store traffic **Thomson Reuters (02/03/2015)**

LinqUs(TM) Mobile Engagement and Monetization combines with Igloo(TM), alreadyutilized by 70 operators

Mobile World Congress, Barcelona - March 2, 2015 - Gemalto (EuronextNL0000400653 GTO), the world leader in digital security, demonstrates inBarcelona (Hall 5 5A80) its ability to boost drive-to-store m-commerce campaignsthrough real-time geo-location using Intersec's platform Igloo(TM). By combiningaccurate opt-in subscriber databases with a location-based marketing strategy,mobile operators forge effective closer relationships with their customers andupsell a range of products and services. The campaigns boost in-store trafficand sales, and unleash the power of instant purchasing in millions of mobilesubscribers.

The value of the location-based mobile advertising market worldwide is growingexponentially, from EUR1.2 billion in 2013 to an estimated EUR10.7 billion in2018[1]. Visitors to the Gemalto stand will experience Gemalto's LinqUs MobileEngagement and Monetization, a location-based marketing solution that providesan attractive tool for brands and retailers marketers and thus help mobileoperators to monetize their opt-in databases and create new sources of revenue.

'Our award-winning solutions are already being utilized by 70 MNOs worldwide.The public will be able to see at MWC that combining Igloo(TM) mass-scale real-time geo-fencing capabilities with Gemalto's mobile marketing tools can be easyand relevant in contextual geo-marketing,' said Laurent Michel, CMO forIntersec, Gemalto's partner (Hall 5C11).

'Imagine being sent a digital discount voucher for the nearest restaurant justas you leave the cinema, or a time-limited offer on your favorite hot drinkearly in the morning at the very moment you are approaching the coffee shop,'said Nadia Gonzalez, Vice President of Mobile Marketing for Gemalto. 'Our MobileEngagement and Monetization solution combined with Igloo(TM) provides bothoperators and brands the means to deliver contextualized, compelling content,straight to the mobile phones of potential customers.'

About Gemalto Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO) is the world leader in digital security with2013 annual revenues of EUR2.4 billion and more than 12,000 employees operatingout of 85 offices and 25 research and software development centers, located in44 countries.

We are at the heart of the rapidly evolving digital society. Billions of peopleworldwide increasingly want the freedom to communicate, travel, shop, bank,entertain and work - anytime, everywhere - in ways that are enjoyable and safe.Gemalto delivers on their expanding needs for personal mobile services, paymentsecurity, authenticated cloud access, identity and privacy protection,eHealthcare and eGovernment efficiency, convenient ticketing and dependablemachine-to-machine (M2M) applications. We develop secure embedded software andsecure products which we design and personalize. Our platforms and servicesmanage these products, the confidential data they contain and the trusted end-user services made possible.Our innovations enable our clients to offer trusted and convenient digitalservices to billions of individuals. Gemalto thrives with the growing number ofpeople using its solutions to interact with the digital and wireless world.For more information visit www.gemalto.com, www.justaskgemalto.com,blog.gemalto.com, or follow @gemalto on Twitter.Gemalto media contacts:

Nicole Williams Vanessa Viala Vivian LiangNorth America Europe & CIS Greater China +1 512 758 8921 +49 89 210 299 129 +86 1059373 nicole.williams@gemalto.com vanessa.viala@gemalto.com vivian.liang@gemalto.com

Ernesto Haikewitsch Kristel Teyras Pierre LelievreLatin America Middle East & Africa Asia Pacific +55 11 5105 9220 +33 1 55 01 57 89 +65 6317 38 ernesto.haikewitsch@gemalto.com kristel.teyras@gemalto.com pierre.lelievre@gemalto.com

About Intersec

Intersec designs solutions that enable mobile operators to capture and monetizetheir network value through Big Data collection since 2004. Intersec integratesits leading core network solutions for operators to generate locationintelligence revenue and to maximize customer value management, contextualengagement and leverage Big Data analytics to make fact-based decisions thatresult in better business effectiveness. Acclaimed by 70+ MNOs, Intersectechnology enhances the experience of several hundred million subscribersworldwide and manages over a billion smart events day after day. For moreinformation, go to www.intersec.com

Intersec press contact Marion Choppin Marketing Director Tel: +33(0)155703356 Email: marion.choppin@intersec.com

---------- ----------

[1] Source: Berg Insights, April 2014