

Leleux Press Review

Friday 16/10/2015



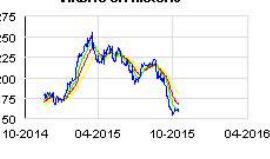
B20 Intraday	BEL 20 (Belgium) <table><tr><td>Last Price</td><td>3399,62</td><td>Minimum Price</td><td>1046,07 (02/09/1992)</td><td>Maximum Price</td><td>4759,01 (23/05/2007)</td></tr><tr><td>Gainers</td><td>16</td><td>Losers</td><td>4</td><td></td><td></td></tr><tr><td>ACKERMANS-VAN HAAREN</td><td>133,45 ▲</td><td>+1,83%</td><td>D'IETEREN (BE)</td><td>31,78 ▼</td><td>-4,92%</td></tr><tr><td>BEKAERT (BE)</td><td>25,50 ▲</td><td>+1,77%</td><td>DELTA LLOYD</td><td>7,48 ▼</td><td>-0,92%</td></tr><tr><td>DELHAIZE GROUP (BE)</td><td>79,55 ▲</td><td>+1,73%</td><td>ENGIE</td><td>14,94 ▼</td><td>-0,59%</td></tr></table>	Last Price	3399,62	Minimum Price	1046,07 (02/09/1992)	Maximum Price	4759,01 (23/05/2007)	Gainers	16	Losers	4			ACKERMANS-VAN HAAREN	133,45 ▲	+1,83%	D'IETEREN (BE)	31,78 ▼	-4,92%	BEKAERT (BE)	25,50 ▲	+1,77%	DELTA LLOYD	7,48 ▼	-0,92%	DELHAIZE GROUP (BE)	79,55 ▲	+1,73%	ENGIE	14,94 ▼	-0,59%
Last Price	3399,62	Minimum Price	1046,07 (02/09/1992)	Maximum Price	4759,01 (23/05/2007)																										
Gainers	16	Losers	4																												
ACKERMANS-VAN HAAREN	133,45 ▲	+1,83%	D'IETEREN (BE)	31,78 ▼	-4,92%																										
BEKAERT (BE)	25,50 ▲	+1,77%	DELTA LLOYD	7,48 ▼	-0,92%																										
DELHAIZE GROUP (BE)	79,55 ▲	+1,73%	ENGIE	14,94 ▼	-0,59%																										
CAC Intraday	CAC 40 (France) <table><tr><td>Last Price</td><td>4675,29</td><td>Minimum Price</td><td>2693,21 (23/09/2011)</td><td>Maximum Price</td><td>7347,94 (21/10/2009)</td></tr><tr><td>Gainers</td><td>33</td><td>Losers</td><td>7</td><td></td><td></td></tr><tr><td>SANOFI</td><td>88,05 ▲</td><td>+3,64%</td><td>AIRBUS GROUP</td><td>54,53 ▼</td><td>-2,83%</td></tr><tr><td>RENAULT SA</td><td>78,54 ▲</td><td>+3,30%</td><td>ACCOR (FR)</td><td>41,79 ▼</td><td>-2,21%</td></tr><tr><td>ESSILOR INTL (FR)</td><td>108,80 ▲</td><td>+2,78%</td><td>KERING</td><td>154,30 ▼</td><td>-0,96%</td></tr></table>	Last Price	4675,29	Minimum Price	2693,21 (23/09/2011)	Maximum Price	7347,94 (21/10/2009)	Gainers	33	Losers	7			SANOFI	88,05 ▲	+3,64%	AIRBUS GROUP	54,53 ▼	-2,83%	RENAULT SA	78,54 ▲	+3,30%	ACCOR (FR)	41,79 ▼	-2,21%	ESSILOR INTL (FR)	108,80 ▲	+2,78%	KERING	154,30 ▼	-0,96%
Last Price	4675,29	Minimum Price	2693,21 (23/09/2011)	Maximum Price	7347,94 (21/10/2009)																										
Gainers	33	Losers	7																												
SANOFI	88,05 ▲	+3,64%	AIRBUS GROUP	54,53 ▼	-2,83%																										
RENAULT SA	78,54 ▲	+3,30%	ACCOR (FR)	41,79 ▼	-2,21%																										
ESSILOR INTL (FR)	108,80 ▲	+2,78%	KERING	154,30 ▼	-0,96%																										
AEX Intraday	AEX (Nederland) <table><tr><td>Last Price</td><td>443,70</td><td>Minimum Price</td><td>194,99 (09/03/2009)</td><td>Maximum Price</td><td>806,41 (21/10/2009)</td></tr><tr><td>Gainers</td><td>21</td><td>Losers</td><td>4</td><td></td><td></td></tr><tr><td>UNILEVER NV CVA</td><td>39,35 ▲</td><td>+4,70%</td><td>DELTA LLOYD</td><td>7,48 ▼</td><td>-0,92%</td></tr><tr><td>ASML HOLDING</td><td>77,75 ▲</td><td>+4,40%</td><td>NN GROUP</td><td>27,41 ▼</td><td>-0,23%</td></tr><tr><td>HEINEKEN NV</td><td>77,07 ▲</td><td>+3,08%</td><td>VOPAK</td><td>35,37 ▼</td><td>-0,23%</td></tr></table>	Last Price	443,70	Minimum Price	194,99 (09/03/2009)	Maximum Price	806,41 (21/10/2009)	Gainers	21	Losers	4			UNILEVER NV CVA	39,35 ▲	+4,70%	DELTA LLOYD	7,48 ▼	-0,92%	ASML HOLDING	77,75 ▲	+4,40%	NN GROUP	27,41 ▼	-0,23%	HEINEKEN NV	77,07 ▲	+3,08%	VOPAK	35,37 ▼	-0,23%
Last Price	443,70	Minimum Price	194,99 (09/03/2009)	Maximum Price	806,41 (21/10/2009)																										
Gainers	21	Losers	4																												
UNILEVER NV CVA	39,35 ▲	+4,70%	DELTA LLOYD	7,48 ▼	-0,92%																										
ASML HOLDING	77,75 ▲	+4,40%	NN GROUP	27,41 ▼	-0,23%																										
HEINEKEN NV	77,07 ▲	+3,08%	VOPAK	35,37 ▼	-0,23%																										
DAX Intraday	DAX (Deutschland) <table><tr><td>Last Price</td><td>10064,80</td><td>Minimum Price</td><td>438,38 (18/03/2002)</td><td>Maximum Price</td><td>636497,44 (18/03/2011)</td></tr><tr><td>Gainers</td><td>25</td><td>Losers</td><td>5</td><td></td><td></td></tr><tr><td>INFINEON (DE)</td><td>11,10 ▲</td><td>+5,06%</td><td>VOLKSWAGEN AG PRIV (</td><td>102,80 ▼</td><td>-3,56%</td></tr><tr><td>DEUTSCHE BOERSE (DE)</td><td>79,31 ▲</td><td>+4,54%</td><td>RWE AG ST O.N. (DE)</td><td>12,19 ▼</td><td>-3,48%</td></tr><tr><td>FRESENIUS SE & CO (D)</td><td>58,99 ▲</td><td>+3,92%</td><td>E.ON AG</td><td>9,35 ▼</td><td>-0,74%</td></tr></table>	Last Price	10064,80	Minimum Price	438,38 (18/03/2002)	Maximum Price	636497,44 (18/03/2011)	Gainers	25	Losers	5			INFINEON (DE)	11,10 ▲	+5,06%	VOLKSWAGEN AG PRIV (	102,80 ▼	-3,56%	DEUTSCHE BOERSE (DE)	79,31 ▲	+4,54%	RWE AG ST O.N. (DE)	12,19 ▼	-3,48%	FRESENIUS SE & CO (D)	58,99 ▲	+3,92%	E.ON AG	9,35 ▼	-0,74%
Last Price	10064,80	Minimum Price	438,38 (18/03/2002)	Maximum Price	636497,44 (18/03/2011)																										
Gainers	25	Losers	5																												
INFINEON (DE)	11,10 ▲	+5,06%	VOLKSWAGEN AG PRIV (	102,80 ▼	-3,56%																										
DEUTSCHE BOERSE (DE)	79,31 ▲	+4,54%	RWE AG ST O.N. (DE)	12,19 ▼	-3,48%																										
FRESENIUS SE & CO (D)	58,99 ▲	+3,92%	E.ON AG	9,35 ▼	-0,74%																										
DJIA Intraday	Dow Jones Industries (United States) <table><tr><td>Last Price</td><td>16978,40</td><td>Minimum Price</td><td>0,20 (21/10/2011)</td><td>Maximum Price</td><td>19737,03 (02/11/2011)</td></tr><tr><td>Gainers</td><td>27</td><td>Losers</td><td>3</td><td></td><td></td></tr><tr><td>JP MORGAN CHASE (US)</td><td>61,89 ▲</td><td>+3,16%</td><td>UNITEDHEALTH GROUP</td><td>120,17 ▼</td><td>-1,55%</td></tr><tr><td>PFIZER (US)</td><td>34,08 ▲</td><td>+3,14%</td><td>WAL-MART STORES (US)</td><td>59,33 ▼</td><td>-1,16%</td></tr><tr><td>GOLDMAN SACHS (US)</td><td>184,96 ▲</td><td>+3,03%</td><td>INTEL (US)</td><td>32,74 ▼</td><td>-0,18%</td></tr></table>	Last Price	16978,40	Minimum Price	0,20 (21/10/2011)	Maximum Price	19737,03 (02/11/2011)	Gainers	27	Losers	3			JP MORGAN CHASE (US)	61,89 ▲	+3,16%	UNITEDHEALTH GROUP	120,17 ▼	-1,55%	PFIZER (US)	34,08 ▲	+3,14%	WAL-MART STORES (US)	59,33 ▼	-1,16%	GOLDMAN SACHS (US)	184,96 ▲	+3,03%	INTEL (US)	32,74 ▼	-0,18%
Last Price	16978,40	Minimum Price	0,20 (21/10/2011)	Maximum Price	19737,03 (02/11/2011)																										
Gainers	27	Losers	3																												
JP MORGAN CHASE (US)	61,89 ▲	+3,16%	UNITEDHEALTH GROUP	120,17 ▼	-1,55%																										
PFIZER (US)	34,08 ▲	+3,14%	WAL-MART STORES (US)	59,33 ▼	-1,16%																										
GOLDMAN SACHS (US)	184,96 ▲	+3,03%	INTEL (US)	32,74 ▼	-0,18%																										

Leleux Press Review

Friday 16/10/2015



	ALQGC - QUANTUM GENOMICS - EUR Quantum Genomics: la structure financière reste saine. Cercle Finance (15/10/2015) (CercleFinance.com) - Quantum Genomics a fait état ce jeudi soir d'une trésorerie de 10,2 millions d'euros au 30 juin, soit une hausse de 6,9 millions par rapport à fin 2014. Les fonds propres s'élevaient quant à eux à 11,1 millions d'euros à fin juin, a également indiqué la société, qui a par ailleurs souligné n'avoir aucune dette financière. 'Les coûts ont continué à être bien maîtrisés et la structure du bilan a été renforcée consécutivement à l'augmentation de capital avec offre au public réalisée en février 2015', s'est réjoui Quantum Genomics, dont la perte d'exploitation atteignait 1,9 million d'euros sur le semestre, soit un creusement de 500.000 euros. Elle est cependant en ligne avec l'accélération des programmes de recherche et développement de la société. La perte nette est pour sa part ressortie à 1,8 million d'euros, en hausse de 500.000 euros elle aussi, après prise en compte du crédit d'impôt recherche de 242.000 euros. Le groupe a enfin rappelé avoir enregistré des avancées significatives depuis juillet, à savoir un accord de collaboration de recherche avec l'Institut du Coeur de l'Université d'Ottawa (Canada) pour accélérer les développements dans le domaine de l'insuffisance cardiaque, la préparation des essais cliniques de phase IIa dans l'insuffisance cardiaque chez l'homme qui commenceront d'ici juin 2016 et le recrutement, avec 4 mois d'avance, de plus de 50% des patients de l'étude de phase IIa dans l'hypertension artérielle avec un avis positif du Comité de surveillance pour sa poursuite, ce sans changement au protocole.
	ALGEV - GEVELOT - EUR Gevelot: la chute des cours pétroliers a pesé au 1S. Cercle Finance (15/10/2015) (CercleFinance.com) - Publiés ce jeudi après Bourse, les comptes semestriels de Gevelot ont été marqués par une baisse marquée du bénéfice net par part du groupe, passé de 58,8 millions d'euros au terme des 6 premiers mois de l'exercice achevé (2,7 millions hors exceptionnel) à 1,5 million. Le bénéfice opérationnel courant est quant à lui ressorti à 3,8 millions d'euros, contre 4,6 millions un an auparavant. 'L'amélioration de la contribution du secteur 'Extrusion' a compensé en partie le retrait de celle du secteur 'Pompes', impactée par l'incidence de la chute des prix pétroliers', a expliqué le groupe, dont le résultat opérationnel s'établit après dépréciation d'écart d'acquisition à 1,5 million d'euros, contre 67,2 millions à fin juin 2014, période qui intégrait la constatation d'une plus-value de 62,8 millions liée à la cession en mai 2014 de la Participation minoritaire dans l'entreprise canadienne Kudu Industries Inc. Le chiffre d'affaires s'est pour sa part élevé à 110,8 millions d'euros, soit une progression de 4,1 millions en glissement annuel. 'Dans un marché automobile européen en légère croissance, l'activité devrait être de même niveau que l'année précédente', a indiqué Gevelot pour qui, sous réserve de l'absence de nouveaux éléments exceptionnels, 'le résultat net consolidé de l'exercice 2015 pourrait rester bénéficiaire'.
	MAN - MANUTAN - EUR Manutan: croissance de 5,6% du CA annuel à 623,5 ME. Cercle Finance (15/10/2015) (CercleFinance.com) - Le groupe annonce un chiffre d'affaires en croissance de 24,2% au quatrième trimestre, (+22,5% à change constant). Hors effet périmètre, l'activité est en hausse de 5,3% (+3,6% à change constant). Le chiffre d'affaires ressort à 623,5 ME sur l'exercice 2014/2015, en croissance de 5,6% (+4,4% à change constant). Hors acquisition de Papeteries Pichon, la performance du Groupe est de +0,9% (-0,4% à change constant). 'La récente acquisition de Papeteries Pichon fera du groupe Manutan l'un des principaux acteurs du secteur des collectivités en France, après les acquisitions de Camif Collectivités en 2009 et de Casal Sport en 2012' indique le groupe.
	GTT - GTT PROMESSES - EUR GTT: contrat avec le groupe BW. Cercle Finance (15/10/2015) (CercleFinance.com) - GTT a annoncé ce jeudi après Bourse la commande de 2 méthaniers qui seront construits par le chantier naval Daewoo Shipbuilding & Marine Engineering (DSME). La livraison desdits navires est prévue pour 2018 et 2019. Destinés au groupe BW, ces 2 méthaniers seront équipés de la technologie innovante NO 96 GW, qui permet une optimisation du taux d'évaporation de la cargaison de gaz naturel liquéfié (GNL).
	SOA - SODIFRANCE - EUR Sodifrance: l'acquisition de Netapsys est finalisée. Cercle Finance (15/10/2015) (CercleFinance.com) - Sodifrance a annoncé ce jeudi soir la finalisation de l'acquisition de Netapsys, spécialiste de la transformation numérique. L'entreprise de services du numérique renforce ce faisant son positionnement stratégique de spécialiste en IT transformation to digital. Ce rachat porte sur une société qui, depuis 2004, accompagne ses clients dans la réalisation de solutions digitales en s'appuyant sur des pôles d'expertise forts en ingénierie logicielle, e-commerce, mobilité, collaboratif, GED, Web, CMS et data management. En termes financiers, Netapsys, qui compte plus de 430 collaborateurs, a généré l'an passé 24 millions d'euros de chiffre d'affaires. 'Ce rapprochement est créateur de valeur pour nos clients. Nous combinons des compétences et des solutions pour moderniser les SI et les ouvrir vers le digital afin d'assurer la transition entre un héritage fonctionnel complexe et des solutions digitales innovantes. Ces projets sont réalisés sur la base d'engagements forfaitaires depuis nos plate-formes régionales', a expliqué Franck Mazin, président de Sodifrance. Ce rapprochement permet au nouveau groupe, dont l'effectif atteint quelque 1.300 collaborateurs, de dépasser le seuil critique de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires pro forma dès 2015 et d'anticiper une croissance forte grâce aux nombreuses synergies attendues.

 OCEASOFT Historic	ALOCA - OCEASOFT - EUR Oceasoftware: un bon début d'exercice. Cercle Finance (15/10/2015) (CercleFinance.com) - L'exercice 2015/2016 s'ouvre sur des bases encourageantes pour Oceasoftware, qui a dévoilé ce jeudi après la clôture du marché parisien un chiffre d'affaires de 1,08 million d'euros, en croissance organique de 15,6% par rapport à la même période l'an passé. Le spécialiste des capteurs intelligents et connectés pour l'industrie a attribué cette hausse de l'activité, qui fait suite à une progression de 12% des revenus annuels, à son dynamisme à l'international, lié notamment à la bonne tenue des ventes à son partenaire Thermo Fisher Scientific, mais aussi à une première vente directe significative aux Etats-Unis au Groupe Biotrial. L'export représente ainsi plus de la moitié de l'activité d'Oceasoftware sur le trimestre, soit 3 points de plus que sur l'ensemble de l'exercice 2014/2015. S'agissant des prochains trimestres, Oceasoftware s'est fixé pour objectif d'accélérer sa croissance, conformément à son plan de développement. Dans cette perspective, la société poursuit sa politique de recrutements, avec une trentaine d'embauches prévues sur l'exercice.
 STORE ELECTRONIC Historic	SESL - STORE ELECTRONIC - EUR SES: boosté par son activité à l'international (+68%). Cercle Finance (15/10/2015) (CercleFinance.com) - Store Electronic Systems annonce un chiffre d'affaires de 37.2 ME pour le troisième trimestre 2015, en croissance de +107% sur un an et de +56% par rapport au trimestre précédent. La part des ventes internationales est sur le trimestre très largement supérieure à celle réalisée en France. En France, les ventes s'élèvent à 11,3 ME au troisième trimestre 2015, en progression de +16% sur un an et de +10% par rapport au trimestre précédent. A l'international, les ventes s'élèvent à 25,9 ME, en croissance de +212%. Il s'agit du plus haut niveau trimestriel jamais atteint à l'international précise le groupe. En France, SES réalise un chiffre d'affaires à 9 mois de 30,8 ME. Il est stable par rapport à la même période en 2014. L'international est en croissance de +68% à 46,4 ME. Il représente pour la première fois 60% du chiffre d'affaires total des 9 premiers mois. ' Avec des prises de commandes cumulées de 123 ME, ces 9 premiers mois reflètent le solide dynamisme commercial du Groupe '. L'objectif affiché pour 2015 est de franchir le seuil des 100 ME de chiffre d'affaires pour réaliser une croissance annuelle de +25%. La rentabilité du 2ème semestre devrait être en net rebond par rapport au 1er semestre. ' Toutefois, compte tenu de la hausse du dollar et de la part très représentative des produits nouveaux dans le mix produits (produits à moindre marge car ne générant pas d'économies d'échelle en début de cycle de vie), le résultat opérationnel annuel sera inférieur à l'année dernière ' explique la direction.
 CATANA GROUP Historic	CATG - CATANA GROUP - EUR Catana Group: quasi-stabilité des ventes sur l'exercice. Cercle Finance (15/10/2015) (CercleFinance.com) - Les ventes de Catana Group ont reculé au quatrième trimestre de son exercice 2014/2015, passant de 15,2 à 12,8 millions d'euros, a-t-on appris ce jeudi après Bourse. De fait, son chiffre d'affaires annuel s'établit à 36,6 millions d'euros, contre 36,4 millions au terme de l'exercice 2013/2014. La hausse des ventes de bateaux de 29,6 à 30,3 millions d'euros a plus que compensé le retrait des revenus tirés de la division 'Services' de 500.000 euros à 6,3 millions. ' Dans un marché nautique mondial qui, après les crises de 2008 et de 2011, avait touché ses plus bas niveaux, l'offre Catana Group s'inscrit plus que jamais dans une trajectoire de croissance qui se matérialise au travers de ventes de bon niveau et désormais régulières', s'est réjouie la société, pour qui la vigueur du marché du catamaran sur tous les continents l'autorise à poursuivre sa stratégie de déploiement par l'innovation et la qualité. 6 semaines à peine après le début de son exercice décalé, Catana Group a en outre indiqué déjà disposer dans le compartiment des bateaux neufs d'un carnet de commandes de 14 millions d'euros, soit l'équivalent du chiffre d'affaires 2014/2015 de ce pôle (!) 'Les retombées des récents salons et les échéances commerciales à venir renforceront cette dynamique qui permettra d'enregistrer de nouveau une très forte croissance des ventes de bateaux neufs sur l'exercice', a insisté la société, qui table sur une hausse de sa rentabilité sur l'exercice 2015/2016.
 VIRBAC SA Historic	VIRP - VIRBAC SA - EUR Virbac: pénalisé par son activité aux Etats-Unis. Cercle Finance (15/10/2015) (CercleFinance.com) - Le chiffre d'affaires consolidé au troisième trimestre s'est élevé à 213,7 ME, en croissance de +5,5% par rapport à la même période de 2014. L'impact des taux de change reste favorable. A parités constantes la croissance sur ce trimestre ressort à +1,8%. ' D'un côté l'activité a continué de bénéficier de l'intégration de la gamme Sentinel aux États-Unis et des lancements de nouveaux produits en Europe ; de l'autre elle est restée pénalisée par l'interruption de l'activité de l'usine de St. Louis (Missouri) ' indique le groupe. Avec un chiffre d'affaires cumulé de 646,0 ME comparé à 569,0 ME l'an dernier, le groupe enregistre sur neuf mois une croissance de +13,5% (dont +5,8% hors impact favorable des taux de change). A périmètre constant (hors Sentinel) l'évolution organique est de -3,6% au total (+4,5% hors États-Unis). ' Toutes les régions affichent une évolution positive à l'exception des États-Unis dont l'activité historique est en baisse marquée (-59%) '.

Leleux Press Review

Friday 16/10/2015



ORAPI Historic	ORAP - ORAPI - EUR Orapi: en confiance pour 2016. Cercle Finance (15/10/2015) (CercleFinance.com) - Orapi a fait état ce jeudi soir d'un chiffre d'affaires de 64,7 millions d'euros au titre de son troisième trimestre, contre 51,7 millions un an auparavant. Sur 9 mois, les revenus du spécialiste de l'hygiène professionnelle s'établissent donc à 212,4 millions d'euros, soit une hausse de 25,3% à périmètre et change courants par rapport aux 3 premiers trimestres de l'exercice écoulé. Le groupe a souligné poursuivre 'sa croissance dynamique sur ses activités historiques en France et à l'international'. Et d'ajouter: 'sur le périmètre élargi à la fusion en cours de PHS, Argos et Raynaud (Ventes Directes Hygiène Professionnelle), le plan d'action respecte en tout point le calendrier fixé autour de la naissance d'Orapi Hygiène'. Disposant d'une structure financière solide, Orapi a mis en œuvre avec intensité son plan stratégique à horizon 2017. La récurrence de ses marchés sur toutes ses zones d'implantations constitue un socle important qui lui permet d'envisager, grâce à une organisation redessinée, une contribution positive dès le second semestre 2016.
STENTYS-PROMESSES Historic	STNT - STENTYS-PROMESSES - EUR Stentys: bond de l'activité au troisième trimestre. Cercle Finance (15/10/2015) (CercleFinance.com) - Stentys a fait état ce jeudi après la clôture d'un chiffre d'affaires de quelque 1,6 million d'euros au titre de son troisième trimestre, soit une progression de 84% en glissement annuel. 'La croissance s'explique par le lancement du nouveau stent Xposition et par les ventes aux hôpitaux du Moyen-Orient dans le cadre de l'appel d'offres remporté en octobre 2014. MiStent SES, en phase de pré-commercialisation, contribue marginalement au chiffre d'affaires', a développé l'entreprise de solutions innovantes pour le traitement des patients souffrant de pathologies artérielles complexes. Au terme des 3 premiers trimestres de l'exercice en cours, les ventes s'établissent ainsi à 4,2 millions d'euros, en hausse de 50% comparativement aux 9 premiers mois de 2014. 'Cette performance trimestrielle confirme l'adoption croissante de la gamme Xposition auprès des cardiologues interventionnels quelques mois seulement après son lancement et nous nous attendons à maintenir cette dynamique de croissance dans les trimestres à venir', a indiqué Gonzague Issenmann, directeur général et co-fondateur de Stentys.
PIERRE & VACANCES Historic	VAC - PIERRE & VACANCES - EUR Pierre & Vacances: recul de l'activité au 4T. Cercle Finance (15/10/2015) (CercleFinance.com) - Publié ce jeudi après Bourse, le chiffre d'affaires du quatrième trimestre de l'exercice de Pierre & Vacances affiche un repli de 9,7% sur un an à 470,8 millions d'euros. La branche 'Pierre & Vacances Tourisme Europe' a vu ses ventes reculer de 0,2% à 223,4 millions d'euros, tandis que les revenus provenant de la division 'Center Parcs Europe' ont grimpé de 12,5% par rapport à la même période l'an passé à 208,2 millions. Le segment 'Immobilier' a, lui, accusé une baisse de 65,1% de son chiffre d'affaires à 39,2 millions d'euros. Le chiffre d'affaires de location est en revanche ressorti à 289,9 millions d'euros, affichant une hausse de +4,2% (+3,4% corrigé des effets offres), supérieure à celle des 9 premiers mois de l'exercice. 'L'activité estivale a bénéficié d'un prix moyen de vente net en progression sur l'ensemble des destinations et d'un taux d'occupation moyen de plus de 82%', a détaillé Pierre & Vacances, dont le chiffre d'affaires demeure en hausse de 1,5% sur la totalité de l'exercice à 1,436 milliard d'euros. 'Le portefeuille de réservations à date pour le 1er trimestre de l'exercice 2015/2016 confirme la poursuite de la croissance des activités touristiques, à la fois sur le pôle 'Pierre & Vacances Tourisme Europe', avec une progression sur l'ensemble des destinations, et sur l'activité 'Center Parcs Europe' (y compris hors incidence de l'ouverture du nouveau Domaine des Bois aux Daims), a indiqué le groupe en guise de perspectives.
NEXTRADIO Historic	NXTV - NEXTRADIO TV - EUR NextRadioTV: croissance de 9% du CA au 3ème trimestre. Cercle Finance (15/10/2015) (CercleFinance.com) - Le groupe annonce un chiffre d'affaires de 42,1 ME au 3ème trimestre 2015, en croissance de 9%. Sur 9 mois, le chiffre d'affaires est en hausse de 11% à 148,3 ME. La division TV enregistre une progression de 14% de son chiffre d'affaires à 22,8 ME au 3ème trimestre 2015. Elle a été portée principalement par la croissance des recettes de RMC Découverte précise le groupe. 'BFM Business TV a bénéficié d'une augmentation des investissements des annonceurs des secteurs banque, assurance et énergie ainsi que des offres couplées entre les 3 chaînes durant l'été'. La division Radio affiche une croissance de 2% de son chiffre d'affaires à 15,5 ME au 3ème trimestre 2015. 'La division Radio a pour objectif d'afficher un chiffre d'affaires stable sur le 4e trimestre 2015' indique la direction. La division Digital enregistre une croissance de 16% de son chiffre d'affaires à 3,4 ME au 3ème trimestre 2015. Au 4ème trimestre 2015, les audiences de BFMTV.com devraient être notamment soutenues par les élections régionales.
GAMELOFT COM Historic	GFT - GAMELOFT COM - EUR Gameloft: s'envole de 9%, un analyste s'attend à une fusion. Cercle Finance (15/10/2015) (CercleFinance.com) - Le titre Gameloft a terminé la séance avec un gain de 9% alors que Vivendi a pris une participation de 6,2% au capital de l'éditeur de jeux vidéo. Bryan Garnier réaffirme sa recommandation sur la valeur à 'achat' et sa valeur intrinsèque ('fair value') à 5,4 euros. 'L'entrée de Vivendi dans Ubisoft et Gameloft est non sollicitée et nous pensons que le groupe veut, sans le déclarer ouvertement, forcer à une fusion entre les deux groupes (rôle d'investisseur activiste)', juge le courtier. Bryan Garnier rappelle qu'il a toujours défendu cette vision d'une fusion, mais à long terme (dans les années 2020) et de façon amicale, notant que les rachats hostiles se sont toujours soldés par des échecs dans le secteur. 'C'est maintenant le moment parfait pour jouer ce dossier de redressement de marges', estime le broker à propos de Gameloft, soulignant que le marché porte habituellement une attention très étroite à sa rentabilité. En effet, l'intermédiaire financier prévoit pour le groupe de jeux digitaux et sociaux une marge opérationnelle de l'ordre de 12% l'année prochaine, ce qui impliquerait un retour à ses niveaux passés de 10 à 13%.

Leleux Press Review

Friday 16/10/2015



VOLKSWAGEN AG PRIV (DE) Historic	VOW3 - VOLKSWAGEN AG PRIV (DE) - EUR Volkswagen: va rappeler près de 8,5 M de véhicules en Europe Cercle Finance (15/10/2015) (CercleFinance.com) - L'Autorité fédérale de transport KBA a indiqué le calendrier et les mesures à mettre en place pour le rappel des véhicules du groupe Volkswagen. Le groupe va rappeler un total d'environ 8,5 millions de véhicules en Europe dont près de 2,4 millions de véhicules en Allemagne. Volkswagen va informer directement les clients et prendre contact avec eux. Ils peuvent consulter le site internet du groupe pour savoir immédiatement si leur véhicule est concerné. Des sites clients similaires ont également été mis en place pour Audi, Seat et Skoda. Le groupe indique que les travaux sur les solutions techniques avancent rapidement. Ses solutions sont actuellement en cours d'élaboration pour chaque série touchée et chaque année de modèle affecté. Les modifications sur les véhicules pourront débuter en Janvier 2016. Les clients n'auront aucun frais à payer précise la direction. Le constructeur automobile a indiqué vouloir réorienter sa stratégie dans le diesel avec les technologies les plus avancées, et développer une architecture électrique standardisée pour les voitures particulières et les véhicules utilitaires légers. Le groupe allemand indique qu'il va aussi adopter une nouvelle approche pour son projet de nouvelle génération Phaeton, qui sera entièrement électrique.
HEINEKEN NV Historic	HEIA - HEINEKEN NV - EUR Heineken: poursuit ses emplettes en Slovénie. Cercle Finance (15/10/2015) (CercleFinance.com) - Heineken a annoncé ce jeudi la finalisation de l'opération qui consistait à acquérir la moitié du capital du brasseur californien Lagunitas Brewing Compan ainsi que le rachat de 53,43% du capital du brasseur slovène Pivovarna Lasko. Cette dernière opération représente un investissement total d'environ 120 millions d'euros à travers le rachat de 4.673.941 titres à un consortium d'actionnaires. Fondée en 1825 dans l'est de la Slovénie, Pivovarna Lasko est le principal brasseur du pays. Il a dégagé l'an passé un bénéfice net de 1,9 million d'euros.
DOCDATA Historic	DOCD - DOCDATA - EUR IAI industrial systems B.V. will supply three passport perso Thomson Reuters (15/10/2015) IAI industrial systems B.V. in Veldhoven, The Netherlands, a subsidiary of the stock listed company DOCDATA N.V. in Waalwijk, The Netherlands, will supply three BookMaster One systems for the personalisation of passports to an Asian country. The BookMaster One system will be delivered and installed in 2016. At request of the customer, we will not give more information at this stage. Please click the link below for the full press release.
SPINEWAY Historic	ALSPW - SPINEWAY - EUR Spineway: creuse ses pertes au 1er semestre. Cercle Finance (15/10/2015) (CercleFinance.com) - Spineway a annoncé un creusement de sa perte nette à -890.000 euros et de sa perte d'exploitation à -966.000 euros sur le premier semestre 2015, contre -542.000 et -702.000 euros respectivement sur la même période en 2014. Le fournisseur d'implants chirurgicaux pour la colonne vertébrale a vu sa marge brute se tasser de 0,2 point à 65,3% sur les six premiers mois de l'année, pour un chiffre d'affaires en hausse de 6,5% à environ 2,75 millions d'euros. En particulier, l'Asie a affiché un doublement de son activité grâce à une forte progression des ventes en Chine, tandis que le Brésil et la France ont enregistré des croissances de 35% et de 13% respectivement. Dans ce contexte, Spineway annonce le lancement d'un plan stratégique baptisé 'Skyway2018' et couvrant la période 2015-2018, qui doit lui 'permettre de changer de taille et d'augmenter fortement sa rentabilité'.
CREDIT AGRICOLE (FR) Historic	ACA - CREDIT AGRICOLE (FR) - EUR Crédit Agricole: nominations chez CA CIB. Cercle Finance (15/10/2015) (CercleFinance.com) - Crédit Agricole CIB (Corporate & Investment Bank) a annoncé l'accession de Jean-François Abadie au poste de responsable de Global Operations. Ce dernier a pris ses nouvelles fonctions le 1er octobre et était précédemment CEO de Crédit Agricole Luxembourg et Senior Country Officer pour le groupe au Luxembourg. Frédéric Coudreau a quant à lui été nommé responsable de Global IT et a pris ses nouvelles fonctions le 1er septembre 2015. Il était depuis 2012 responsable de Global Operations au sein de Crédit Agricole CIB, un poste qu'a donc repris Jean-François Abadie. L'un et l'autre sont membres du comité exécutif et sont rattachés à Paul de Leusse, directeur général délégué.

Leleux Press Review

Friday 16/10/2015

	VIE - VEOLIA ENV (FR) - EUR Veolia: extension du partenariat avec Elise. Cercle Finance (15/10/2015) (CercleFinance.com) - Veolia annonce une extension de sa collaboration avec Elise en passant de la collecte et recyclage des papiers de bureau au traitement de l'ensemble des déchets des entreprises. 'Gobelets, canettes, biodéchets, textiles, déchets d'équipements électriques et électroniques... ce nouvel accord va permettre à Elise et Veolia de renforcer leurs expertises et de proposer une prise en charge de tous les déchets de bureau', explique-t-il. A compter du 1er janvier 2016 et pendant au moins encore cinq ans, Elise assurera la collecte et le tri de tous les déchets de bureau (de la feuille de papier aux biodéchets en passant par les composants électroniques). A l'autre bout de la chaîne, Veolia se verra confier de son côté les flux de déchets par Elise, les transformera en matières premières recyclées, puis les commercialisera auprès d'acteurs industriels, en privilégiant les circuits de proximité. Les deux groupes, qui ont déjà créé 275 emplois solidaires en trois ans de partenariat, s'orientent sur 300 nouveaux emplois d'ici à 2020. L'activité de collecte et de recyclage des déchets de bureau Elise - Veolia s'étendra elle aussi progressivement à tout le pays. Le nombre d'implantations passera de 30 à 50 et couvrira toutes les régions de France.
	HEIA - HEINEKEN NV - EUR HEINEKEN completes acquisition of a 50 per cent stake in lea Thomson Reuters (15/10/2015) Amsterdam, 15 October 2015 - Heineken N.V. (EURONEXT: HEIA; OTCQX: HEINY) today announces that the transaction to acquire a 50 per cent shareholding in the Lagunitas Brewing Company has completed. The closing of the transaction follows fulfilment of all conditions precedent as agreed on 8 September, when the intention to enter into a partnership with Lagunitas was announced. - ENDS - Press enquiries Investor and analyst enquiries John Clarke Sonya Ghobrial E-mail: pressoffice@heineken.com E-mail: investors@heineken.com Tel: +31-20-5239-355 Tel: +31-20-5239-590 Christine van Waveren Marc Kanter/ Gabriela Malczynska E-mail: pressoffice@heineken.com E-mail: investors@heineken.com Tel: +31-20-5239-355 Tel: +31-20-5239-590 Editorial information: HEINEKEN is the world's most international brewer. It is the leading developer and marketer of premium beer and cider brands. Led by the Heineken® brand, the Group has a powerful portfolio of more than 250 international, regional, local and specialty beers and ciders. We are committed to innovation, long-term brand investment, disciplined sales execution and focused cost management. Through 'Brewing a Better World', sustainability is embedded in the business and delivers value for all stakeholders. HEINEKEN has a well-balanced geographic footprint with leadership positions in both developed and developing markets. We employ 81,000 people and operate more than 160 breweries in 70 countries. Heineken N.V. and Heineken Holding N.V. shares trade on the Euronext in Amsterdam. Prices for the ordinary shares may be accessed on Bloomberg under the symbols HEIA NA and HEIO NA and on Reuters under HEIN.AS and HEIO.AS. HEINEKEN has two sponsored level 1 American Depositary Receipt (ADR) programmes: Heineken N.V. (OTCQX: HEINY) and Heineken Holding N.V. (OTCQX: HKHHY). Most recent information is available on HEINEKEN's website: www.theHEINEKENcompany.com and follow us via @HEINEKENCorp.
	GTO - GEMALTO N.V. - EUR Gemalto: atteint les normes de sécurité les plus élevées. Cercle Finance (15/10/2015) (CercleFinance.com) - Gemalto a reçu d'Intergraf la certification ISO 14298 pour son exploitation de Gdansk, en Pologne. Le groupe est la première à atteindre les normes de sécurité les plus élevées dans tous ses sites de production de documents d'identité. Cette certification place Gemalto dans la position unique d'avoir tous ses 5 sites de production de documents d'identité formellement certifiés. ' Les clients de Gemalto profitent maintenant de ce niveau intransigeant de performance, assurant ainsi que les programmes de fabrication de pièces d'identité jouissent d'une protection exceptionnelle contre les risques de perturbation ' indique le groupe. ' Cette unité de production en Pologne rejoint les autres sites de Gemalto au Brésil, en Finlande et en Suisse qui ont effectué avec succès le processus très long et exigeant de certification par l'équipe d'inspection d'Intergraf '. ' Que tous nos sites de production soient certifiés permet à Gemalto de servir ses clients encore mieux. C'est un engagement de livraison continue de documents nationaux ' a déclaré Youzec Kurp, vice-président, Programmes gouvernementaux, chez Gemalto.
	GS - GOLDMAN SACHS (US) - USD Goldman Sachs: manque les attentes au 3e trimestre. Cercle Finance (15/10/2015) (CercleFinance.com) - Goldman Sachs a fait état jeudi de bénéfices et de revenus inférieurs aux attentes des analystes au titre du trimestre écoulé, reflétant les troubles qu'ont connus les marchés financiers ces derniers mois. Sur le troisième trimestre 2015, la banque d'affaires américaine a dégagé un profit net en baisse de 36% à 1,43 milliard de dollars, représentant un bénéfice de 2,90 dollars par action, manquant de plus de vingt cents le consensus. Lui aussi inférieur aux attentes, le chiffre d'affaires a chuté de 18% à 6,86 milliards de dollars, la croissance de 6% de ses revenus en banque d'investissement ayant été contrebalancée par des baisses dans les autres activités. L'établissement financier a notamment souffert d'une chute de ses revenus d'investissements en actions et en titres de dettes, compte tenu du contexte difficile sur les marchés financiers durant la période. 'Nous avons enregistré de plus faibles niveaux d'activité et un déclin des prix des actifs durant le trimestre, sur fond d'inquiétudes ravivées quant à la croissance économique mondiale', explique le PDG Lloyd Blankfein. Au chapitre de la solvabilité, Goldman Sachs revendique un ratio 'common equity tier 1' sur le référentiel Bâle III avancé de 12,7% au 30 septembre, à comparer à celui de 12,5% affiché trois mois auparavant.

GTO - GEMALTO N.V. - EUR

Dai Nippon Printing gaat samenwerken met Gemalto voor veilig

Thomson Reuters (15/10/2015)

Amsterdam, 15 oktober 2015 - Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO), wereldleider in digitale beveiliging, zet haar mobile payment solutions in voor het Japanse Dai Nippon Printing (DNP), een vooraanstaande leverancier van NFC technologie[1]aan onder meer financiële instellingen. De samenwerking is gericht op het beveiligen van mobiele transacties. Met dit product van Gemalto stelt DNP haar klanten in staat mobiele NFC diensten op basis van wachtwoorden aan te bieden waaronder elektronische portemonnees en beveiligd dataverkeer. Met de oplossing van Gemalto kunnen complete end-to-end diensten worden aangeboden zoals realtime aanmelden en uitgifte van wachtwoorden voor het beveiligen van betaalgegevens op smartphones van eindgebruikers.

Japan is een van de meest geavanceerde markten voor mobiel winkelen: 60% van alle eCommerce in dit land zal naar verwachting aan het eind van dit jaar via mobiele apparaten verlopen.[2] Contactloze betalingen zijn nu al op grote schaal gebruikelijk in het openbaar vervoer, restaurants en winkels. De verkoop van de nieuwste generatie smartphones stimuleert het toepassen van internationale NFCstandaards in dit land. Het kant-en-klare product betekent een op zich zelfstaande en tegelijk flexibele oplossing voor de klanten van DNP waarmee zij ophun beurt hun klanten een volledige reeks apparaten en netwerken kunnen aanbieden.

'Gemalto is al geruime tijd onze partner voor zakelijke samenwerkingen; deze overeenkomst versterkt dit partnerschap,' zegt Kunimitsu Sato, General Manager Digital Innovation Division, Information Solutions Operations van Dai Nippon Printing. 'Instappen is eenvoudig en wij kunnen rekenen op volledige ondersteuning van de belangrijkste mobiele platforms. Met dit product van Gemalto wordt het voor onze klanten makkelijker en kunnen wij verder werken aan het introduceren van een nieuwe generatie mobiele betaaldiensten en de acceptatie daarvan in Japan.'

'Nu Tokyo zich voorbereidt op de organisatie van de Olympische spelen in 2020 worden veel initiatieven genomen voor een goed werkende NFC infrastructuur op vliegvelden en in bussen, treinen en winkels. Dit met het oog op de verwachting van buitenlandse bezoekers,' is de mening van Michael Au, President Zuid-Azië en Japan van Gemalto. 'Dankzij onze kennis van de lokale markt en de technologie van mobiele betalingen kunnen wij Dai Nippon Printing helpen bij het opzetten van multi-operabele betaalstandaarden in dit land waarvan de toeristen zullen profiteren.'

Over Gemalto

Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO) is de wereldleider in digitale beveiliging met een jaaromzet in 2014 van EUR 2,5 miljard en met gerenommeerde klanten in meer dan 180 landen.

Gemalto helpt mensen elkaar te vertrouwen in een steeds meer verbonden digitale wereld. Miljarden mensen wereldwijd willen een betere levensstijl, slimmer woonomgevingen en de vrijheid om - altijd en overal - te communiceren, te winkelen, te reizen, te bankieren, zich te vermaken en te werken op een prettige veilige manier. In deze snel veranderende mobiele en digitale omgeving stellen wij bedrijven en overheden in staat een ruim assortiment van veilige en gemakkelijke diensten aan te bieden door financiële transacties, mobiele diensten, openbare en privéclouds, eHealthcare-systemen, toegang tot Government-diensten, het internet der dingen en ticketsystemen voor het openbaar vervoer te beveiligen.

Gemalto's unieke technologieportefeuille - van geavanceerde cryptografische software in een verscheidenheid van vertrouwde voorwerpen tot zeer solide en schaalbare back-officeplatformen voor authenticatie, versleuteling en beheer van digitale referenties - wordt u aangeboden door onze teams van wereldklasse. Onze 14.000 werknemers zijn actief in 99 kantoren, 34 personaliserings- en gegevenscentra, en 24 centra voor onderzoek en ontwikkeling naar software, verspreid over 46 landen.

Voor meer informatie zie www.gemalto.com, www.justaskgemalto.com, blog.gemalto.com of volg @gemalto op Twitter.

Gemalto mediacontacten:

Philippe Benitez 512 257 3869 philippe.benitez@gemalto.com	Peggy Edoire +33 4 42 36 45 40 peggy.edoire@gemalto.com	Vivian Liang Noord-Amerika +86 1059373 vivian.liang@gemalto.com	Europa & CIS Greater China +1 philippe.benitez@gemalto.com
--	---	---	---

Ernesto Haikewitsch Pacific +55 11 5105 9220 ernesto.haikewitsch@gemalto.com	Kristel Teyras +33 1 55 01 57 89 kristel.teyras@gemalto.com	Pierre Lelievre Latijns-Amerika +65 6317 38 pierre.lelievre@gemalto.com	Midden-Oosten & Afrika Azië ernesto.haikewitsch@gemalto.com
---	---	--	---

De tekst van deze mededeling is een vertaling en mag geenszins als officieel worden beschouwd. De enige rechtsgeldige versie van de mededeling is die in de originele taal, het Engels, die dus voorrang heeft in geval van verschillen met de vertaling.

[1] <http://nfc-forum.org/newsroom/dai-nippon-printing-becomes-sponsor-member-nfc-forum-joins-board-directors/> [2] <http://www.criteo.com/media/1894/criteo-state-of-mobile-commerce-q1-2015-ppt.pdf>



REP - REPSOL (ES) - EUR

Repsol: stable à Madrid après son plan 2020.

Cercle Finance (15/10/2015)

(CercleFinance.com) - Après avoir changé de dimension avec l'acquisition à plus de sept milliards d'euros du canadien Talisman Energy, la compagnie pétro-gazière espagnole Repsol a présenté ce matin son plan stratégique à horizon 2020. Cessions massives, économies et baisse des investissements devraient, selon la direction, doper les futurs résultats. Mais si le groupe se veut ambitieux, les investisseurs sont boudeurs : alors que l'indice Ibex 35 prend 0,3% à la Bourse de Madrid, l'action Repsol perd 3,5% à 11,7 euros.

Estimant que l'intégration de Talisman se passe bien, Repsol vient de relever son objectif de synergies de 220 à 350 millions de dollars.

A moyen terme, la direction, qui entend par sa stratégie permettre la création de valeur même lorsque le prix du pétrole est bas, va notamment mettre l'accent sur l'efficacité de son organisation, qu'elle veut améliorer. Autres axes : le toilettage du portefeuille d'actifs, l'accroissement de la part autofinancée du développement, la réduction de l'endettement et des investissements, et le maintien d'une rémunération attractive des actionnaires.

Bref, à coût constant des approvisionnements, Repsol entend 'doubler son excédent brut d'exploitation (EBITDA, selon l'acronyme anglais) pour le porter à 11,5 milliards d'euros' à horizon 2020. Les économies et les synergies devraient atteindre, à terme et en rythme annuel, 2,1 milliards d'euros.

'Avec l'intégration de Talisman, Repsol a mis la main sur des actifs de haute qualité qui nécessitent moins d'investissements', estime le groupe.

Quid des cessions ? Le groupe envisage de vendre 6,2 milliards d'euros d'actifs 'non stratégiques', ce qui permettra de réduire ses investissements de 38%.



Leleux Press Review

Friday 16/10/2015



	UNH - UNITEDHEALTH GROUP - USD UnitedHealth: légère hausse des bénéfices trimestriels. Cercle Finance (15/10/2015) (CercleFinance.com) - UnitedHealth Group annonce une croissance de 3% de son bénéfice des opérations poursuivies, à trois milliards de dollars sur le troisième trimestre. Rapporté au nombre d'actions, son bénéfice net s'est établi à 1,65 dollar, à peu près en ligne avec les attentes. La marge après impôt s'est tassée à 3,8% en raison de l'évolution du mix d'activités, avec l'augmentation des revenus de soins pharmaceutiques et des prestations sponsorisées par les pouvoirs publics. Les revenus ont augmenté de 27% à 41,5 milliards, avec des croissances de 9% pour UnitedHealthcare (assurance maladie) et de 61% pour Optum (services au secteur de la santé), cette dernière ayant notamment profité de l'intégration de Catamaran. Chez UnitedHealthcare, le nombre de clients servis a augmenté de 1,7 million aux Etats-Unis en comparaison annuelle, une croissance équilibrée entre ses offres commerciales et celles associées aux programmes publics Medicare (personnes âgées) et Medicaid (défavorisés). Pour l'ensemble de son exercice 2015, le groupe confirme prévoir un bénéfice par action compris entre 6,25 et 6,35 dollars, ainsi qu'un cash-flow des opérations entre 8,4 et 8,6 milliards de dollars.
	HEIA - HEINEKEN NV - EUR HEINEKEN completes acquisition of a majority stake in leadin Thomson Reuters (15/10/2015) Amsterdam, 15 October 2015 - Heineken N.V. (EURONEXT: HEIA; OTCQX: HEINY) today announces the completion of the transaction to acquire the majority stake of Pivovarna La?ko d.d. for a price per share of EUR25.56 as agreed in the Sale and Purchase Agreement of 13 April 2015 ('the Agreement'). A total number of 4,673,941 shares were acquired from a consortium of shareholders representing 53.43 percent of the issued share capital, for a total consideration of EUR119.5m. The closing of the transaction follows fulfilment of all conditions precedent as agreed upon in the Agreement including receipt of the necessary merger control approvals. HEINEKEN will formally announce its intention to make a mandatory takeover offer to all remaining shareholders within the coming 3 business days. - ENDS - Press enquiries Investor and analyst enquiries John Clarke Sonya Ghobrial E-mail: pressoffice@heineken.com E-mail: investors@heineken.com Tel: +31-20-5239-355 Tel: +31-20-5239-590 Christine van Waveren Marc Kanter/ Gabriela Malczynska E-mail: pressoffice@heineken.com E-mail: investors@heineken.com Tel: +31-20-5239-355 Tel: +31-20-5239-590 Editorial information: HEINEKEN is the world's most international brewer. It is the leading developer and marketer of premium beer and cider brands. Led by the Heineken® brand, the Group has a powerful portfolio of more than 250 international, regional, local and specialty beers and ciders. We are committed to innovation, long-term brand investment, disciplined sales execution and focused cost management. Through 'Brewing a Better World', sustainability is embedded in the business and delivers value for all stakeholders. HEINEKEN has a well-balanced geographic footprint with leadership positions in both developed and developing markets. We employ 81,000 people and operate more than 160 breweries in 70 countries. Heineken N.V. and Heineken Holding N.V. shares trade on the Euronext in Amsterdam. Prices for the ordinary shares may be accessed on Bloomberg under the symbols HEIA NA and HEIO NA and on Reuters under HEIN.AS and HEIO.AS. HEINEKEN has two sponsored level 1 American Depositary Receipt (ADR) programmes: Heineken N.V. (OTCQX: HEINY) and Heineken Holding N.V. (OTCQX: HKHHY). Most recent information is available on HEINEKEN's website: www.theHEINEKENcompany.com and follow us via @HEINEKENCorp.
	E: ABBN - ABB AG (CH) NOM - CHF ABB: la coentreprise avec Hitachi bientôt opérationnelle. Cercle Finance (15/10/2015)
	NKE - NIKE - USD Nike: des objectifs à long terme très ambitieux. Cercle Finance (15/10/2015) (CercleFinance.com) - Nike, qui a fait état de ventes historiques au titre de son exercice 2014/2015, ne connaît pas la crise. Tout au contraire, le géant du sport américain se voit littéralement 'casser la baraque' d'ici l'entame de la prochaine décennie. A l'occasion d'une réunion investisseurs hier, la marque à la virgule a annoncé la couleur : elle cible un bond de 63% de ses revenus à quelque 50 milliards de dollars lors de l'exercice fiscal 2020. Pour atteindre cet objectif ambitieux, Nike mise sur le dynamisme de ses ventes en ligne, sur ses articles à destination des femmes (les ventes devraient doubler) et sur sa marque Jordan. Créée dans les années 1980, la Jordan Brand reste en effet une valeur très sûre et Nike entend bien la développer, sachant qu'elle est aujourd'hui surtout implantée aux Etats-Unis. L'équipementier a décelé un potentiel de forte croissance la concernant, tant en Europe occidentale qu'en Chine. La Chine, un pays où Nike a vu ses revenus grimper de 30% au cours du trimestre écoulé, quand dans le même temps elle est devenue le talon d'Achille de pléthore de grands groupes, notamment du luxe...
	E: SYNN - SYNGENTA (CH) - CHF Syngenta: lanterne rouge du SMI, tendances dégradées. Cercle Finance (15/10/2015)

Leleux Press Review

Friday 16/10/2015



BURBERRY GROUP Historic	E:BRBY - BURBERRY GROUP - GBP Burberry: dernier du Footsie 100 après son point d'activité. Cercle Finance (15/10/2015) (CercleFinance.com) - Sale temps pour Burberry, dont le titre s'effondre de 11,2% dans des volumes élevés à Londres après l'annonce de ventes semestrielles stables à 1,105 milliard de livres, loin des attentes des analystes qui tablaient sur environ 1,15 milliard. 'Le Retail est en croissance de 2% à changes constants au premier semestre (période close fin septembre) à 774 millions de livres, contre 818 millions anticipés. Plus important, la croissance à magasins comparables ressort à +1% seulement sur le semestre', relève Aurel BGC dans une note. D'une façon générale, le groupe a pâti du ralentissement des dépenses des clients chinois, tandis que la conjoncture à Hong Kong et Macao n'a pas donné de signes d'amélioration. L'activité au deuxième trimestre a ralenti, alors même que le consensus s'attendait à ce qu'elle progresse, ce qui explique le recul important du titre, nonobstant des prévisions plutôt optimistes sur 2015/2016. Burberry anticipe en effet un résultat courant avant impôts sur l'exercice 2015/06 globalement en ligne avec le consensus actuel à 445 millions de livres, ce qui suppose une nette amélioration de sa performance commerciale au second semestre. La société s'attend aussi à une activité en hausse de 5% sur la seconde moitié de l'exercice et a indiqué avoir mis en place un programme de maîtrise de ses dépenses. Force est cependant d'admettre que les intervenants ne sont guère respectifs à ces perspectives. Le titre, qui a perdu près de 23% depuis le 1er janvier, entraîne LVMH (-0,6%), Kering (-1,4%) et Hermès (-1,6%) dans son sillage à Paris.
UNILEVER NV CVA Historic	UNA - UNILEVER NV CVA - EUR Unilever: prend 4%, accélération de la croissance organique. Cercle Finance (15/10/2015) (CercleFinance.com) - A données comparables, la croissance des ventes d'Unilever a connu de juillet à septembre une accélération nettement plus marquée que prévu. Et ce bien que l'effet de changes positif s'atténue. Au 3e trimestre (T3) 2015, le géant néerlandais des produits de grande consommation a enregistré un CA de 13,4 milliards d'euros en hausse organique (hors effets de périmètres et de changes) de 5,7%, taux qui se décompose entre 4,1 points de pourcentage de hausse des volumes et 1,5 point pour les prix. Or le marché n'attendait qu'une progression de l'ordre de 4%. Autant dire que dire que la tendance s'est améliorée puisque sur les neuf premiers mois de l'exercice, la croissance organique des ventes de 40,4 milliards d'euros se limitait à 3,8%, dont 2,1 points pour les volumes et 1,6 point pour les prix. A la Bourse d'Amsterdam, l'action Unilever prend 4,3% à 39,2 euros, tenant ainsi la tête de l'indice AEX 25. Principaux facteurs : une meilleure contribution des pays émergents, en hausse organique de 8,4% au T3 contre + 6,8% sur neuf mois, avec des volumes nettement mieux orientés (+ 4,8% au T3, contre + 2,9% sur neuf mois). De plus, la division Soins personnels (grosso modo les produits d'hygiène ; environ 37% du CA) a affiché au T3 une croissance organique de 6,2%, contre 4,1% sur neuf mois. Enfin la division Rafraîchissements (qui comprend les thés Lipton et les glaces Magnum), soit un cinquième des ventes, a vu la hausse de ses ventes comparables bondir de 4,7% sur neuf mois à 8,5% au T3. En données publiées, les ventes trimestrielles augmentent de 9,4%, ce qui comprend près de trois points d'effets de changes positifs, et de 11,1% de janvier à septembre, avec 7,6 points attribuables aux effets de changes. Le directeur général du groupe, Paul Polman, estime que ces chiffres traduisent les efforts stratégiques du groupe en direction de la croissance. De plus, la base de comparaison était favorable en Chine, et les ventes de crème glacée ont été bien orientées. M. Polman reste mesuré vis-à-vis de l'évolution de marchés qualifiés de 'mous', 'sans aucun signe immédiat de soutien provenant de l'amélioration des tendances de l'économie mondiale'. En guise de prévision, Unilever chiffre désormais ses perspectives annuelles. Précédemment, le groupe tablait sur 'une croissance de ses volumes supérieure à celle de ses marchés et à une amélioration de la marge opérationnelle 'core'. Les choses se précisent : Unilever attend désormais en 2015 une croissance organique dans le haut de la fourchette allant de 2 à 4%. Et toujours une amélioration de la marge et du cash-flow.
TOTAL (FR) Historic	FP - TOTAL (FR) - EUR Total: la marge de raffinage augmente toujours. Cercle Finance (15/10/2015) (CercleFinance.com) - Total fait le point ce matin sur ses marges de raffinage, l'un des indicateurs de rentabilité de sa division Aval, au 3e trimestre (T3) 2015. Malgré les variations du prix du pétrole, la hausse de la rentabilité de cette activité se poursuit. En dépit de l'évolution erratique du prix du baril de pétrole de référence, le Brent (53,9 dollars/baril au T1, puis 61,9 \$/b au T2 avant une rechute à 50,5 \$/b au T3), la marge de raffinage européenne (ERMI) du groupe français a continué de s'améliorer : après 47,1 dollars/tonne (\$/t) au T1, elle a pour mémoire grimpé à 54,1 \$/t au T2 avant de continuer encore sur sa lancée au T3, quoique dans des proportions réduites, à 54,8 \$/t. Pour mémoire, la marge de raffinage de la major pétro-gazière française était de 29,9 \$/t au T3 2014.
GEMALTO N.V. Historic	GTO - GEMALTO N.V. - EUR Gemalto: solutions de paiement mobile pour DNP au Japon. Cercle Finance (15/10/2015) (CercleFinance.com) - Gemalto annonce que Dai Nippon Printing (DNP), fournisseur majeur de technologies sans contact (NFC) et de solutions destinées aux institutions financières au Japon, a choisi ses solutions de paiement mobile. 'Celles-ci permettront à ses clients dans le secteur des paiements de déployer facilement des services mobiles basés sur les tokens en utilisant les portefeuilles électroniques sécurisés disponibles' indique le groupe. 'Le Japon est l'un des marchés les plus avancés dans le domaine des achats mobiles : d'ici la fin de cette année, 60 % des transactions de commerce électronique devraient être effectuées à l'aide d'un terminal mobile'. 'Alors que Tokyo se prépare à accueillir les Jeux olympiques de 2020, de nombreuses initiatives sont lancées pour mettre en œuvre une infrastructure NFC transparente dans les aéroports, les transports en commun et les magasins à l'attention des visiteurs étrangers' a déclaré Michael Au, président pour l'Asie du Sud et le Japon chez Gemalto.

E:NOVN - NOVARTIS (CH) REG. - CHF

Kenya first country to launch 'Novartis Access', expanding a

Thomson Reuters (15/10/2015)

Novartis International AG / Kenya first country to launch 'Novartis Access', expanding affordable treatment options against chronic diseases. Processed and transmitted by NASDAQ OMX Corporate Solutions. The issuer is solely responsible for the content of this announcement.

* Novartis Access is a first-of-its-kind portfolio of products aimed at increasing access to medicines against cardiovascular diseases, diabetes, respiratory illnesses and breast cancer in low- and low-middle-income countries

* Program supports Kenyan government on non-communicable disease (NCD) prevention and control - by 2030, NCDs are expected to cause more than 60% of deaths in the country[1]

* Agreements signed with Kenyan government and NGOs include programs to distribute medicines, raise disease awareness and strengthen healthcare system capabilities in key NCDs

Basel, October 15, 2015 - Today, Novartis announced the launch of Novartis Access in Kenya, the first country to benefit from a portfolio of 15 affordable medicines to treat cardiovascular diseases, diabetes, respiratory illnesses, and breast cancer. The Novartis portfolio is being offered to the Kenyan government, non-governmental organizations and other public-sector healthcare providers for USD 1 per treatment, per month.

'Novartis and Kenya have a relationship of more than 40 years, so I am delighted that Kenyan patients will be the first to benefit from Novartis Access,' said Joerg Reinhardt, Chairman of the Board of Novartis. 'The successful implementation of the program in Kenya will be essential to guide the expansion of Novartis Access to other countries in the future.'

In conjunction with the launch of the access portfolio and to support effective treatment of chronic diseases in Kenya, Novartis will partner with the Kenyan Ministry of Health, the Kenyan Red Cross, the Kenyan Conference of Catholic Bishops (KCCB), the Christian Health Association of Kenya (CHAK), Management Sciences for Health (MSH) and other key stakeholders. These collaborations are intended to support the healthcare system through measures such as reinforcing drug distribution channels and training healthcare workers to diagnose and treat chronic illnesses. Novartis is also collaborating with Boston University in the US to measure the impact on health in Kenya and steer ongoing development of Novartis Access.

'I am excited by the proactive steps being taken by our government and Novartis in the fight against cancer and other chronic diseases,' said H.E. Margaret Kenyatta, First Lady of the Republic of Kenya. 'Novartis Access complements the advocacy campaign I have been undertaking together with other African First Ladies to expand access to prevention and treatment for people with chronic diseases.'

Some 28 million people die from chronic diseases in low- and middle-income countries each year, representing 75% of such deaths globally.[2] In Kenya, NCDs account for 27% of deaths, or almost 100,000 people per year.[3] By 2030, NCDs are expected to contribute to more than 60% of the total national mortality.[4] In July 2015, the Kenyan government launched a new strategy for the prevention, control and management of NCDs.

'The most pressing health problems can only be solved if the public sector, civil society and the private sector work together,' said Dr. Abbas Gullet, Secretary General of the Kenya Red Cross. 'Novartis is making an important contribution to fighting NCDs, but in order for Novartis Access to make a long-term impact, we need to drive it locally.'

The Novartis Access portfolio includes patented and generic Novartis medicines. The products have been selected based on the World Health Organization's Essential Medicines List and are among the most commonly prescribed medicines. Following Kenya, Novartis Access will be launched in Ethiopia and Vietnam. Over the coming years, Novartis plans to roll out Novartis Access to 30 countries, depending on demand. Novartis expects this new approach to be commercially sustainable over the long term, enabling continuous support in those regions.

Learn more about Novartis Access: www.novartisaccess.com

Disclaimer This press release contains expressed or implied forward-looking statements, including statements that can be identified by terminology such as 'launch,' 'aimed,' 'expected,' 'offered,' 'in the future,' 'intended,' 'will,' 'ongoing,' 'excited,' 'launched,' 'strategy,' 'plans,' 'expects,' or similar expressions. Such forward-looking statements reflect the current views of the Group regarding future events, and involve known and unknown risks, uncertainties and other factors that may cause actual results to be materially different from any future results expressed or implied by such statements. These expectations could be affected by, among other things, risks and factors referred to in the Risk Factors section of Novartis AG's current Form 20-F on file with the US Securities and Exchange Commission. Novartis is providing this information in this press release as of this date and does not undertake any obligation to update it in the future.

About Novartis Novartis provides innovative healthcare solutions that address the evolving needs of patients and societies. Headquartered in Basel, Switzerland, Novartis offers a diversified portfolio to best meet these needs: innovative medicines, eye care and cost-saving generic pharmaceuticals. Novartis is the only global company with leading positions in these areas. In 2014, the Group achieved net sales of USD 58.0 billion, while R&D throughout the Group amounted to approximately USD 9.9 billion (USD 9.6 billion excluding impairment and amortization charges). Novartis Group companies employ approximately 120,000 full-time-equivalent associates. Novartis products are available in more than 180 countries around the world. For more information, please visit <http://www.novartis.com>.

Novartis is on Twitter. Sign up to follow @Novartis at <http://twitter.com/novartis>. ... (truncated) ...

NOVARTIS (CH) REG. Historic



GTO - GEMALTO N.V. - EUR

Gemalto first to achieve the highest security standards at a

Thomson Reuters (15/10/2015)

Amsterdam, Oct. 15 2015 - Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO), the world leader in digital security, has been awarded the Intergraf ISO 14298 certification for its operation in Gdansk, Poland. This official recognition by Intergraf, the Federation for Print and Digital Communication, places Gemalto in the unique position of having all its five ID document production sites formally certified[1]. As a result, the company can offer clients unrivaled business continuity and global supply chain integrity for the production of a wide range of innovative documents including ePassports and eID cards.

This new certification[2] is an international standard that specifies requirements for an organization's security management system. Intergraf provides confidential Implementation Guidelines and Intergraf Certification Requirements (ICR), exclusively developed for the high security printing industry and the specific needs of this market. Gemalto's clients now benefit from this uncompromising level of performance, ensuring that ID manufacturing programs enjoy outstanding protection against the risk of disruption.

This facility in Poland joins other Gemalto sites in Brazil, Finland and Switzerland that have successfully completed the lengthy and exacting process of certification by Intergraf's inspection team.

'Counterfeiting is a serious and critical issue for national security printers, end users and authorities. Intergraf's mission is to protect this highly secure industry and contribute to the fight against fraud with the help of certifications,' said Patricia Engler, Customer Relations & Certification Director at Intergraf. 'Intergraf is extremely pleased that Gemalto has met our stringent criteria. This certification reinforces Gemalto's positioning as a recognized reference for governments that rely on essential security management procedures.'

'Achieving ISO 14298 certification at Gdansk is the latest stage in a business strategy that combines innovative document design with optimum production strength,' said Youzec Kurp, Vice President of Government Programs at Gemalto. 'Having all our production sites certified enables Gemalto to even better serve its customers. It's a commitment to continuous delivery of national documents. We strongly support business continuity planning as it provides an opportunity to not only plan for, respond to, and recover from specific events, but also improve overall operations and processes.'

[1] either to CWA 14641 or to ISO 14298 (the transposition of CWA 14641)

[2] ISO 14298:2013

About Gemalto

Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO) is the world leader in digital security, with 2014 annual revenues of EUR 2.5 billion and blue-chip customers in over 180 countries.

Gemalto helps people trust one another in an increasingly connected digital world. Billions of people want better lifestyles, smarter living environments, and the freedom to communicate, shop, travel, bank, entertain and work - anytime, everywhere - in ways that are enjoyable and safe. In this fast moving mobile and digital environment, we enable companies and administrations to offer a wide range of trusted and convenient services by securing financial transactions, mobile services, public and private clouds, eHealthcare systems, access to eGovernment services, the Internet and internet-of-things and transport ticketing systems.

Gemalto's unique technology portfolio - from advanced cryptographic software embedded in a variety of familiar objects, to highly robust and scalable back-office platforms for authentication, encryption and digital credential management - is delivered by our world-class service teams. Our 14,000 employees operate out of 99 offices, 34 personalization and data centers, and 24 research and software development centers located in 46 countries.

For more information visit www.gemalto.com, www.justaskgemalto.com, blog.gemalto.com, or follow @gemalto on Twitter.

Gemalto media contacts:

Philippe Benitez 512 257 3869 peggy.edoire@gemalto.com	Peggy Edoire +33 4 42 36 45 40 vivian.liang@gemalto.com	Vivian Liang North America +86 1059373 philippe.benitez@gemalto.com	Europe & CIS (Greater China) +1
Ernesto Haikewitsch Pacific +55 11 5105 9220 kristel.teyras@gemalto.com	Kristel Teyras +33 1 55 01 57 89 pierre.lelievre@gemalto.com	Pierre Lelievre Latin America +65 6317 38 ernesto.haikewitsch@gemalto.com	Middle East & Africa Asia

