Leleux Press Review

Wednesday 16/3/2016

LELEUX ASSOCIATED BROKERS
SOCIETE DE BOURSE
BEURSVENNOOTSCHAP

BEL 20 (Belgium)

Last Price	3419,61	Minimum Price	1046,07 (02/09/1992)	Maximum Price	4759,01 (23/05/2007)

Gainers	5			Losers	15		
ACKERMANS-VAN HAAREN	122,35	▲	+1,91%	DELTA LLOYD	5,30	▼	-5,05%
BEFIMMO	55,36	▲	+1,20%	ENGIE	13,80	▼	-2,26%
PROXIMUS	30,82	▲	+0,55%	KBC GROUPE (BE)	48,77	▼	-1,52%

CAC 40 (France)

Last Price	4472,63	Minimum Price	2693,21 (23/09/2011)	Maximum Price	7347,94 (21/10/2009)

Gainers	11			Losers	29		
SAFRAN	57,59	▲	+3,72%	LAFARGEHOLCIM LTD (F	38,37	▼	-3,19%
VINCI	65,16	▲	+0,86%	ARCELORMITTAL (NL)	3,64	▼	-3,01%
PUBLICIS GROUPE (FR)	60,63	▲	+0,63%	CREDIT AGRICOLE (FR)	10,33	▼	-2,54%

AEX (Nederland)

Last Price	442,00	Minimum Price	194,99 (09/03/2009)	Maximum Price	806,41 (21/10/2009)

Gainers	10			Losers	15		
NN GROUP	28,64	▲	+1,66%	DELTA LLOYD	5,30	▼	-5,05%
OCI	17,50	▲	+1,36%	ARCELORMITTAL (NL)	3,64	▼	-3,01%
BOSKALIS WESTMIN	32,80	▲	+1,07%	ALTICE	15,63	▼	-2,61%

DAX (Deutschland)

Last Price	9933,85	Minimum Price	438,38 (18/03/2002)	Maximum Price	636497,44 (18/03/2011)

Gainers	7			Losers	23		
LUFTHANSA (DE)	15,07	▲	+0,60%	RWE AG ST O.N. (DE)	10,71	▼	--3,12%
DEUTSCHE POST (DE)	23,92	▲	+0,33%	LINDE (DE)	129,20	▼	--2,82%
INFINEON (DE)	12,01	▲	+0,25%	DEUTSCHE BANK (DE)	18,05	▼	--2,59%

Dow Jones Industries (United States)

Last Price	17193,97	Minimum Price	0,20 (21/10/2011)	Maximum Price	19737,03 (02/11/2011)

Gainers	19			Losers	11		
APPLE INC	104,58	▲	+2,00%	PFIZER (US)	29,54	▼	-1,86%
WAL-MART STORES (US)	68,09	▲	+1,08%	MERCK (US)	52,42	▼	-1,24%
NIKE	61,40	▲	+0,97%	GOLDMAN SACHS (US)	152,03	▼	-0,95%

FIM - FIMALAC - EUR

Following of the former news **Thomson Reuters (15/03/2016)**

* A free-float below 35% (e.g. Compagnie Lebon, Foncière, Financière et deParticipations (FFP), Bolloré Group, ...) and a family reference shareholder, like Fimalac (which is controlled by Marc Ladreit of Lacharrière (87.0%) and has free-float of c.12.0%, excluding treasury shares), is on average between 25% and 40%

The Presenting Banks have retained for the holding discount a range between 15%and 20%, with a central value of 17.5%.

Premium implied by the Offer Price according to different Fimalac referenceshare price

Last market price as of Fimalac share price (in Implied Premium, based14-03-2016 EUR) on an Offer Price ofEUR101.0

+---------- Last market price as of 81,00 24,7% 14-03-2016 +---------- VWAP over 1 month 80,15 26,0% +---------- VWAP over 3 months 78,52 28,6% +---------- VWAP over 6 months 79,83 26,5% +---------- VWAP over 12 months 81,38 24,1% +---------- 12-month maximum (11-05-2015) 92,60 9,1% +---------- 12-month minimum (10-03-2015) 73,94 36,6% +----------

Value per share implied by Fimalac's net asset value

Implied value per share (EUR) Implied Premium / (Discount) by the OfferPrice of EUR101.0 / share Valuation range Holding discount

Low 20,0% 97 3,9% ---------- ----------High 15,0% 103 (2,2%)---------- ----------Medium 17,5% 100 0,8%----------

7. Conclusions of the Independent Expert's Report

Finexsi, represented by Olivier Peronnet, was appointed as independent expert bythe Board of Directors on 12 February 2016, pursuant to Articles 261-1 I et seq.of the AMF's general regulations, in order to assess the fairness of the offeredprice and the conditions of the Offer.

FIMALAC Historic

The summary of the valuation exercise conducted by the independent expert andhis assessment of the fairness of the offered price are included in his report,published on March 14, 2016, and are reproduced below:

'Summary of our valuation

Our work suggests that the price offered in the Offer, of EUR101 per share (cumdividend), gives the following premiums or discounts relative to the valuesestablished under the various valuation approaches we considered as relevant:

See Release and Draft Offer Document on Fimalac website

Assessment of the equitable nature of the Offer price

The current voluntary Offer is open to Fimalac shareholders, it being noted thatthe controlling shareholder has indicated that it does not intend to tender itsshares in the Offer.

It aims to acquire shares in the Company with a view to their cancellation (upto a maximum of 1,700,000 shares), in identical proportion for each shareholderwho does tender their shares in the Offer. It will not result in any change inthe control of Fimalac, and will have no impact on the operational management ofthe group or its strategic direction.

We would note that the price of EUR101 (cum dividend) under the Offer represents,relative to relevant criteria:

* A premium to the share price of between 24.5% (12-month volume-weightedaverage price) and 48.4% (24-month volume-weighted average price) based onaverage prices to 14 March 2016 ; * A premium of 6.2% relative to the lower bound of estimated net asset valueand a discount of 3.3% relative to the upper bound of net asset value,including a holding company discount in both cases.

The Offer price therefore appears slightly higher than the average of avaluation based on net asset value.

The Offer therefore gives shareholders access to liquidity for a part of theirshareholdings, at a price higher than the market price, without significantconsequences for the Fimalac Group other than a reduction in its cash holdingsequivalent to the share purchases made.

On this basis we are of the view that the Offer price of EUR101 per share (cumdividend) is financially fair for Fimalac shareholders.

Moreover, to the best of our knowledge, there is no related agreement in placeliable to affect the financially equitable treatment of shareholders.

Paris, 14 March 2016

Finexsi Expert & Conseil Financier'

8. Reasoned opinion of the board of directors

The board of directors of Fimalac was held on 14 March 2016, under the chairmanship of Mr. Marc Ladreit de Lacharrière, Chairman of the board ofdirectors, to review the Offer and issue a reasoned opinion on the interest andthe consequences of the Offer for the Company, its shareholders and itsemployees.

Mr. Marc Ladreit de Lacharrière, Mr. Jérémie Ladreit de Lacharrière, Mr.Philippe Lagayette, Mr. Bernard de Lattre, Mr. Thierry Moulonguet, Mr. BernardPierre, Mr. Jean-Charles Naouri, Mr. Thomas Piquemal, Mr. Etienne Pflimlin,Groupe Marc de Lacharrière, board member, represented by Mrs. Eléonore Ladreitde Lacharrière and Mr. Pierre ... (truncated) ...

CAP - CAP GEMINI (FR) - EUR

The Capgemini Group loses its founder, Serge Kampf (1934-201 **Thomson Reuters (15/03/2016)**

Press contact: Christel Lerouge Tél. +33 1 47 54 50 71 E-mail : christel.lerouge@capgemini.com

The Capgemini Group loses its founder, Serge Kampf (1934-2016)

Paris, 15 March 2016 - The Board of Directors of Cap Gemini announces with greatsadness the death of Serge Kampf, founder of the Group, in his home city ofGrenoble (France) at the age of 81. Serge Kampf was also Vice-Chairman of theBoard and Honorary Chairman of Capgemini. He founded and built Capgemini, nowone of the leading global consulting and IT services companies.

For Paul Hermelin, Chairman and CEO of the Capgemini Group: 'Serge was anextraordinary man, an entrepreneur, the likes of which are rare. Since the earlybeginnings of our industry, he understood that the business value of technologycomes from and through people. At our first meeting, I was struck by hisentrepreneurial mindset, his ability to form and inspire committed teams and hisunwavering insistence on high performance. I will never forget all that Sergehas taught us, his quest for excellence, the intellectual stimulation that onefelt in his presence, as well as his faithful and loyal friendship. He will begreatly missed. He created a solid framework around the values on which thecompany is based today.'

Serge Kampf was born on 13 October 1934 in Grenoble. With a double degree in Lawand Economics, he began his professional career in 1960 at the General Directionof Telecommunications in Paris, which he then left to join the Compagnie desMachines Bull. It is here that he discovered computing, an emerging industry atthe time, and its implications for corporate organizations.

On 1 October 1967, in Grenoble, in a two-room apartment converted into anoffice, Serge Kampf created Sogeti with three former colleagues from Bull.Technological and cultural changes of the era inspired him to form what was avisionary offer of services, combining technical and organizational consultingwith customer proximity, in light of the future role that IT would play in thebusiness world. This feature will remain the theme of the group that hepioneered, and which has become one of the major French successes worldwidewithin the IT sector.

Serge Kampf continued to grow the company and build it into a leader in Europe.By 1975 it had an established presence in 21 countries, following theacquisition of two major IT services companies, CAP and Gemini Computer Systems.The Group then joined the CAC 40 in 1988.Serge Kampf rapidly built an international dimension to the Group which, by1989, was seen as one of the 5 world leaders in the IT sector. He conducted aseries of strategic acquisitions in America and Europe, including UnitedResearch (1990), Data Logic (1990), Hoskyns (1990), the Mac Group (1991), Volmac(1992), Gruber Titze & Partners (1993), Bossard (1997), Ernst & Young Consulting(2000), Transiciel (2003), Kanbay International (2007) and CPM Braxis (2010).

In 2012, Serge Kampf announced his departure from the presidency of Capgemini,45 years after beginning his entrepreneurial journey. He entrusted PaulHermelin, who had worked with him since 1993, to succeed him. As Vice-Chairmanof the Board, Serge Kampf continued to closely monitor the life and strategicdirection of the Group.

An exceptional entrepreneur, a strategist with an unconventional profile, and anoutstanding manager, Serge Kampf had a vision of the industry and its potential,and knew how to anticipate market developments. All those who knew him confirmthat he had a rare strength of conviction, along with a surprising ability tounite and inspire teams. They also recollect his taste for freedom, his absoluterequirement for honesty, and his love of words, which he mastered withintransigence and in his own inimitable style.

Modest and generous, this lifelong rugby fan and sponsor was inspired by thevalues of this sport, which he used to establish those of the group he founded.Capgemini is his life's work, and its development reflects his high personalexpectations, convictions and commitments.

'We have always put the client at the center of our thinking and our actions.The fundamental principle is 'take the time to listen.' The phenomenal flows ofinformation we have today will never replace deep, eye-to-eye, humaninteraction. I have a reputation for being a man of few words. This is because,for me, you have to start by listening if you want the other person to hear youproperly. This is vital if we are going to meet the constantly changing needs ofour clients. Their expectations and their trust are the raison d'être for aservices company like ours.'

Serge Kampf 8 April 2015 'Letter from Serge Kampf to Capgemini and Sogeti team members, to the clients ofthe Group, to its shareholders, and to any of his friends who don't yet featureon the list of the Group's shareholders, clients and employees'. - Capgemini2014 Annual Report

UBI - UBISOFT ENTERTAINMENT - EUR

CORRECTION: UBISOFT ENTERTAINMENT : Ubisoft's Tom Clancy's **Thomson Reuters (15/03/2016)**

UBISOFT'S TOM CLANCY'S THE DIVISION(TM) RECORDS THE BIGGEST FIRST WEEK EVER FORA NEW VIDEO GAME FRANCHISE

Paris - March 15, 2016 - Today, Ubisoft announced ongoing record sell-throughsales for Tom Clancy's The Division, which has grossed more than $330 million worldwide in its first five days*. Having already broken Ubisoft sales recordsin the first 24 hours following its release, The Division is now the company'sbest-selling game and the industry's best-selling new game franchise in anopening week.

'The Division taking the top spot in the industry for first week sales of a newfranchise is a tremendous achievement. We are very proud of our teams, andhumbled by and thankful for the millions of players who are giving us theirfeedback and support,' said Yves Guillemot, CEO and Co-Founder, Ubisoft. 'TheDivision is the latest example yet of our unique ability to deliver immersivegaming playgrounds that keeps players engaged and that they eagerly share withtheir friends and community.'

The Division is also breaking player engagement records for Ubisoft. The gamesurpassed 1.2 million peak concurrent users over the weekend. Players spent morethan 100 million hours playing online on Ubisoft's servers in the first week.

'On top of record breaking sales, player engagement is the highest ever for anyUbisoft title, demonstrating, among other things, that our investments in ouronline infrastructure and services are paying off,' said Stephanie Perotti, VicePresident of Online Services, Ubisoft. 'We are delivering an online experiencethat's on par with the best in the industry, and that matches the quality andconnectivity demanded by The Division and its players.'

At launch, The Division was the number one viewed game on Twitch and has sinceconsistently been ranked in the top five. The Division also accrued over 57million views on YouTube in week one.

Tom Clancy's The Division takes place weeks after a devastating pandemic sweepsthrough New York City on Black Friday. One by one, basic services fail and inonly days, without food or water, society collapses into chaos. The Division, anautonomous unit of tactical agents leading seemingly ordinary lives among us, isactivated to save society. In this immersive online open world action RPG,discover a hostile and dynamic environment where exploration and playerprogression are essential. Team up with other players to investigate the sourcesof the virus and reclaim the city from the overwhelming turmoil.

Tom Clancy's The Division is now available for Xbox One, PlayStation 4 andWindows PC. For more information, please visit http://www.thedivisiongame.com

# # #

Contact Investor Relations Jean-Benoît Roquette SVP Investor Relations + 33 1 48 18 52 39 Jean-benoit.roquette@ubisoft.com

© 2016 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Tom Clancy's, The Divisionlogo, the Soldier icon, Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of UbisoftEntertainment in the U.S. and/or other countries.

About Ubisoft: Ubisoft is a leading creator, publisher and distributor of interactive entertainment and services, with a rich portfolio of world-renowned brands,including Assassin's Creed, Just Dance, Watch_Dogs, Tom Clancy's video gameseries, Rayman and Far Cry. The teams throughout Ubisoft's worldwide network ofstudios and business offices are committed to delivering original and memorablegaming experiences across all popular platforms, including consoles, mobilephones, tablets and PCs. For the 2014-15 fiscal year, Ubisoft generated sales ofEUR1.464 billion. To learn more, please visit www.ubisoftgroup.com.

This statement may contain estimated financial data, information on futureprojects and transactions and future business results /performance. Suchforward-looking data are provided for estimation purposes only. They are subjectto market risks and uncertainties and may vary significantly compared with theactual results that will be published. The estimated financial data have beenpresented to the Board of Directors and have not been audited by the StatutoryAuditors. (Additional information is specified in the most recent UbisoftRegistration Document filed on July 2, 2015 with the French Financial MarketsAuthority (l'Autorité des Marchés Financiers)).

*estimated world-wide revenue from physical and digital full game sales(including gold edition) only, according to GFK Chart-Track, first parties,retail customer sell-through and internal estimates through end March 12th atcurrent exchange rates

REA - REALDOLMEN (BE) - EUR

RealDolmen : Transparantiekennisgeving Petercam > Déclaratio **Thomson Reuters (15/03/2016)**

Transparantiekennisgeving Degroof Petercam Asset Management

Op 14 maart 2016 heeft RealDolmen NV een kennisgeving van Degroof Petercam AssetManagement NV ontvangen volgens dewelke Degroof Petercam Asset Management sinds3 maart 2016 2,99% van de totale stemrechten aanhoudt.

Voor de volledige details, zie het persbericht in bijlage als PDF.

* * *

Déclaration de transparence Degroof Petercam Asset Management

Le 14 mars 2016, RealDolmen a reçu une déclaration de Degroof Petercam AssetManagment SA que cette dernière détient à la date du 3 mars 2016 2,99% de tousles droits de vote.

Pour plus de détails, voir le communiqué de presse joint en PDF.

* * *

Transparency Declaration Degroof Petercam Asset Management

On March 14, 2016, RealDolmen NV/SA received a transparency declaration fromDegroof Petercam Asset Management NV/SA, that as of March 3, 2016, DegroofPetercam Asset Management NV/SA holds 2.99% of all voting rights.

For full details see attached press release in PDF.

contact: Thierry de Vries Secretary-general thierry.devries@realdolmen.com Tel. +32 2 801 55 55

ALVMG - VISIOMED GROUP - EUR

Visiomed: partenariats au Moyen-Orient. **Cercle Finance (15/03/2016)**

(CercleFinance.com) - Visiomed a annoncé ce mardi après la clôture avoir signé des partenariats en Arabie Saoudite et au Koweït, en sus de la finalisation en cours d'un accord en Iran. Ces nouvelles opportunités commerciales doivent aboutir à des ventes attendues dès la fin du premier semestre, a précisé le spécialiste de l'électronique médicale nouvelle génération.

Au Koweït, Visiomed a conclu un accord avec le groupe de distribution Alghanim & Sons WLL, lequel aura en charge la distribution de l'ensemble de l'offre de dispositifs médicaux connectés et de services BewellConnect ainsi que de la gamme ThermoFlash, ce tant en pharmacies qu'en magasins spécialisés. Les 1ères commandes sont attendues pour la fin du premier semestre.

En Arabie Saoudite, un accord a été signé avec la société QETAF, qui a déjà réalisé avec succès le lancement de plusieurs marques de dispositifs médicaux vendues en pharmacie. Visiomed entend s'appuyer sur cette entreprise pour conquérir le marché de la distribution hospitalière et pharmaceutique dès la finalisation des processus d'enregistrement réglementaire des produits BewellConnect et ThermoFlash. Les premières commandes sont ainsi attendues au second semestre.

Grâce à ces nouveaux accords, les produits Visiomed et l'offre BewellConnect sont désormais distribués dans plus de 48 pays sur les 5 continents.

Par ailleurs, Visiomed finalise actuellement un accord de distribution en Iran qui couvrira le thermomètre sans contact ThermoFlash et la gamme BewellConnect dans le cadre d'un projet de partenariat public-privé dans l'e-santé.

DELB - DELHAIZE GROUP (BE) - EUR

Groupe Delhaize communiqué de presse - Le Groupe Delhaize et **Thomson Reuters (15/03/2016)**

BRUXELLES, Belgique - 15 mars 2016 - Les distributeurs alimentairesinternationaux de premier plan Groupe Delhaize SA ('Delhaize') et KoninklijkeAhold N.V. ('Ahold') ont annoncé aujourd'hui qu'ils ont reçu l'autorisationréglementaire de l'Autorité Belge de la Concurrence ('l'ABC') concernant lafusion prévue des deux sociétés, sous certaines conditions. L'ABC a approuvé lafusion à condition que Delhaize et Ahold cèdent un nombre limité de magasinsafin de résoudre les problèmes de concurrence soulevés par l'ABC.

Ces désinvestissements incluront 13 magasins existants au total dont 8 magasinsAlbert Heijn et 5 magasins Delhaize franchisés (3 magasins Proxy existants et 2magasins AD Delhaize existants). Un nombre limité de futurs projets d'Ahold etde Delhaize devra également être désinvesti.L'ensemble des désinvestissements ne comprend aucun magasin intégré de Delhaize.

Aucun magasin ne sera fermé suite à ces directives. Les conditions actuelles detravail des collaborateurs seront respectées conformément à la règlementationbelge du travail. Les magasins concernés devront être transférés à un acheteur disposant desmoyens financiers et une expertise avérée afin que ceux-ci restent desconcurrents viables et actifs vis-à-vis d'Ahold Delhaize et d'autres sociétés.

Jusqu'à ce que toutes les conditions imposées par l'ABC soient remplies, lesmagasins Albert Heijn et Delhaize en Belgique poursuivront leurs activitésséparément.

Une liste complète des magasins existants concernés par la décision de l'ABC estjointe à ce communiqué de presse. L'autorisation de fusion par l'ABC clôture l'approbation des autorités de laconcurrence en Europe.

Au début de cette semaine, les actionnaires des deux sociétés ont approuvé lafusion. La clôture de la transaction est prévue pour la mi-2016.

Le 24 juin 2015, Delhaize et Ahold ont annoncé leur intention de fusionner,créant un distributeur international avec un portefeuille d'enseignes fortes etreconnues localement avec plus de 375 000 collaborateurs au service de plus de50 millions de clients par semaine aux Etats-Unis et en Europe.

Ensemble, Ahold et Delhaize développeront une stratégie après clôture pour lefutur de tous leurs marchés.

» Groupe Delhaize

Le Groupe Delhaize est un distributeur alimentaire belge international actifdans sept pays et présent sur trois continents. A fin 2015, son réseau de venteétait constitué de 3 512 magasins. En 2015, le Groupe Delhaize a réalisé desrevenus de EUR24,4 milliards et un bénéfice net (part du Groupe) de EUR366 millions.A fin 2015, le Groupe Delhaize employait approximativement 154 000 personnes. LeGroupe Delhaize est coté sur NYSE Euronext Bruxelles (DELB) et sur le New YorkStock Exchange (DEG).

Ce communiqué de presse est disponible en français, en néerlandais et enanglais, et peut être lu sur le site internet du Groupe Delhaizehttp://www.groupedelhaize.com. Les questions peuvent être envoyées par e-mail àinvestor@delhaizegroup.com

» Contacts

Investor Relations: + 32 2 412 2151 Media Relations: + 32 2 412 8669

ORAP - ORAPI - EUR

Orapi: amélioration des performances attendue en 2016. **Cercle Finance (15/03/2016)**

(CercleFinance.com) - Orapi a en marge de ses comptes 2015 annoncé une amélioration de ses performances opérationnelles cette année et réitéré sa prévision d'un Ebitda de 6 à 8% d'ici 3 ans.

Le groupe a déploré au titre de l'année écoulée une perte nette part du groupe de 5,6 millions d'euros, contre un bénéfice de 1,9 million à fin 2014. Le bénéfice opérationnel courant est pour sa part passé de 6,8 à 2,6 millions d'euros.

A contrario, le chiffre d'affaires affiche une croissance de 25,9% à périmètre et changes courants à 277,2 millions d'euros. Il intègre l'acquisition structurante de PHS.

'Cette enseigne nationale de distribution de produits, systèmes et matériels sur le marché de l'hygiène Professionnelle bénéficie d'un portefeuille de clients nationaux et multinationaux dans 4 secteurs d'activité : santé, hôtellerie/restauration, entreprises de propreté et industrie', a souligné le groupe, qui comme prévu a initié un nouveau plan de fusion et de réorganisation de l'ensemble de ses activités d'hygiène professionnelle autour des 12 plateformes logistiques formant le maillage logistique d'un nouvel ensemble baptisé 'Orapi Hygiène'.

ALTEV - ENVIRONNEMENT SA - EUR

Environnement: croissance de 13,7% du CA 2015. **Cercle Finance (15/03/2016)**

(CercleFinance.com) - Le chiffre d'affaires consolidé est de plus de 70 ME en 2015 (70,7 ME) en croissance de 13,7% par rapport à 2014 (avec l'intégration de la filiale anglaise PCME). A périmètre constant, la croissance ressort à +9,8%.

' Après un premier semestre soutenu, la seconde partie de l'exercice s'est accélérée, particulièrement en Asie où la filiale indienne a multiplié par trois son chiffre d'affaires annuel ' explique le groupe.

Le chiffre d'affaires réalisé à l'export représente 75,2% en 2015 de l'activité globale.

Les services constituent 30,3% du chiffre d'affaires consolidé du Groupe et progressent au même rythme que les autres activités.

' C'est le résultat d'une stratégie de développement ambitieuse et raisonnée, à travers l'ouverture de nouvelles filiales (Inde et Chine en 2008/2009), des acquisitions (PCME en 2014) et de nouveaux produits (nouvelle gamme e-Air Ambiant en 2015). L'ensemble de nos activités et de nos marchés progressent en 2015 (hors France qui avait bénéficié d'une année 2014 particulièrement favorable) ' commente Christophe Chevillion, Directeur Général.

HERIG - HERIGE - EUR

Herige: en perte sur l'exercice. **Cercle Finance (15/03/2016)**

(CercleFinance.com) - Herige (anciennement VM Matériaux) a rapporté ce mardi après Bourse avoir déploré une perte nette consolidée avant IFRS 5 de 14,6 millions d'euros au terme de son exercice, à comparer avec un bénéfice de 800.000 euros.

Le bénéfice opérationnel courant a, lui, été divisé par près de 4 à 900.000 euros, tandis que le chiffre d'affaires s'est replié de 9,3 millions d'euros par rapport à fin 2014 à 547 millions.

Herige, qui a annoncé début février être entré en négociation exclusive en vue de la cession de ses sociétés de négoces de matériaux aux Antilles et en Guyane (hors Point Bois), a su néanmoins maintenir un niveau d'endettement stable sur l'exercice à 90,4 millions, contre 89,7 millions à fin 2014.

Le gearing du groupe est par ailleurs ressorti à 80%, contre 70% au 31 décembre 2014.

Herige proposera à l'Assemblée Générale 2015 le non-versement de dividende au titre de l'exercice 2015.

Enfin, s'agissant de ses prévisions, la société a indiqué souhaiter renforcer ses fondamentaux et retrouver un niveau de rentabilité permettant de financer ses futurs développements. Partant, elle concentrera ses efforts sur la poursuite de son programme de cession, la consolidation sur ses positions fortes et le renforcement des actions d'amélioration continue de la performance.

FTRN - FUTUREN - EUR

Futuren: résultat net positif pour la 1er fois de l'histoire **Cercle Finance (15/03/2016)**

(CercleFinance.com) - Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'élève à 59,2 millions d'euros pour l'exercice 2015. Les ventes d'électricité sont en croissance de + 11,2% sur l'exercice.

' Grâce à des conditions de vent globalement favorables et à la mise en service d'un parc éolien de 21MW en novembre 2015, l'activité Vente d'électricité enregistre un chiffre d'affaires de 51,1millions d'euros en2015, en hausse de +11,2% '

L'EBITDA consolidé affiche une croissance de + 30,0 % en 2015 à 34,5 millions d'euros, contre 26,5 millions d'euros pour l'exercice 2014. La marge d'EBITDA consolidé sur chiffre d'affaires consolidé augmente également fortement, passant de 44,0 % en 2014 à 58,3 % en 2015.

Le résultat opérationnel est en très forte amélioration, passant d'une perte de 2,4 millions d'euros en 2014 à un profit de 13,3 millions d'euros en 2015. La marge de résultat opérationnel sur chiffre d'affaires atteint 22,5 % en 2015.

Le résultat net de l'ensemble consolidé pour l'exercice 2015 est un bénéfice de 3,4 millions d'euros, contre une perte de 27,1 millions d'euros en 2014.

' Sur la base de cette dynamique particulièrement soutenue, nous maintenons notre objectif de doubler notre capacité installée en France et au Maroc à court terme. Nous abordons l'avenir avec confiance et détermination. Notre croissance rentable viendra encore renforcer notre performance ' a déclaré Fady Khallouf, Directeur Général de Futuren.

RF - EURAZEO S.A. - EUR

Eurazeo: réalise l'acquisition de Glion et Les Roches. **Cercle Finance (15/03/2016)**

(CercleFinance.com) - Eurazeo annonce un investissement dans deux écoles de gestion hôtelière suisse de rang mondial, Glion et Les Roches.

Eurazeo détiendra 100 % des fonds propres du nouveau Groupe et investira près de 220 millions de francs suisses lors de la transaction.

Glion compte deux établissements, en Suisse et au Royaume-Uni, et accueille près de 2 000 étudiants. Les Roches dispose de campus en Suisse ainsi qu'en Espagne, en Jordanie, en Chine et prochainement aux Etats-Unis. L'école compte environ 2 900 étudiants.

' Avec plus de 90 nationalités représentées sur leurs campus et plus de 23 000 anciens élèves travaillant dans le monde entier, dans des fonctions et des secteurs variés, Glion et Les Roches offrent à leurs étudiants une véritable expérience de vie, et un accès à des carrières internationales de premier plan ' indique Eurazeo.

' Notre ambition est de créer un groupe autonome et performant et de doter les deux écoles des ressources nécessaires à leur développement tout en capitalisant sur leur notoriété mondiale, sur la richesse de leur héritage et sur la puissance de leurs communautés d'étudiants et d'anciens élèves. ' a déclaré Virginie Morgon, Directeur Général d'Eurazeo.

LSS - LECTRA SYSTEMES - EUR

Lectra: arrivée d'un nouveau directeur Amérique du Nord. **Cercle Finance (15/03/2016)**

(CercleFinance.com) - Lectra a annoncé ce mardi soir l'accesion de Jason Adams au poste de directeur en Amérique du Nord.

Basé à Atlanta (Georgie, Etats-Unis) et directement rattaché à Daniel Harari, directeur général du numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de tissus, cuir, textiles techniques et matériaux composites, ce dernier aura pour mission principale le développement de Lectra aux Etats-Unis, au Canada, au Mexique et en Amérique centrale sur les marchés de l'automobile, de la mode et de l'ameublement.

'Jason Adams a fait ses preuves pendant plus de vingt ans dans l'industrie du logiciel et des services. Les taux de croissance à 2 chiffres qu'il a su obtenir sont à porter au crédit de son leadership et d'une approche basée sur la valeur apportée aux clients. Nous sommes heureux qu'il prenne la direction d`une région stratégique pour Lectra', a commenté Daniel Harari.

Avant de rejoindre Lectra, Jason Adams a contribué à positionner Camstar et Apriso parmi les plus grands éditeurs indépendants de logiciels de gestion des processus industriels (manufacturing execution system, ou MES). Vice-président en charge des ventes Amériques et Europe chez Camstar, Jason Adams a parrainé le lancement de la ligne métier sciences de la vie, dont le chiffre d'affaires annuel a augmenté de 80%.

En tant que directeur commercial d'Apriso, il a développé plusieurs marchés industriels, nouveaux ou existants, tels que l'automobile, les équipements industriels, l'aéronautique, la défense et la fabrication de dispositifs médicaux. Après l'acquisition de l'entreprise par Dassault Systèmes, Jason Adams a ensuite été promu directeur commercial de la marque Delmia pour la région Amériques.

FATL - FONCIERE ATLAND - EUR

Foncière Atland : Honoraires de commissariat aux comptes 201 **Thomson Reuters (15/03/2016)**

Honoraires de commissariat aux comptes 2015

Paris, le 15 mars 2016

Les honoraires des Commissaires aux Comptes pour le contrôle des comptes 2015s'élèvent à 145.000 EUR HT, répartis comme suit :

KPMG : 88 000 EUR Denjean et Associés : 57 000 EUR

A propos de Foncière Atland : Partenaire immobilier des entreprises, FONCIERE ATLAND est une Sociétéd'Investissement Immobilier Cotée (SIIC). Au travers de ses activités d'investissement, d'asset management et deconstruction, la société est un acteur de référence sur lemarché des externalisations d'actifs d'entreprises et la réalisationd'opérations de clés en main locatifs. A l'image des accords conclus avec Maaf Assurances, Elis ou Veolia, FoncièreAtland privilégie les partenariats long terme pour accompagner les entreprises dans leur développement. FONCIERE ATLAND estégalement présente sur le marché des SCPI via sa filiale VOISIN. Au 31 Décembre 2015, FONCIERE ATLAND gère pour compte propre et compte de tiersun patrimoine de près de 630 millions d'euros hors droits, y compris VOISIN, représentant 650 actifs et un loyer totalde 46 millions d'euros. Foncière Atland est cotée sur Eurolist C (FR0000064362) www.fonciere-atland.fr

Contacts

Fonciere Atland Georges Rocchietta - Président Directeur Général Vincent Lamotte - Directeur Financier Tel : 01 40 72 20 20

QTE - ICOM INFORM 2005 - EUR

QUOTIUM TECHNOLOGIES : Communiqué du 15 mars 2016 - Rachat d **Thomson Reuters (15/03/2016)**

Communiqué de presse du 15 mars 2016 de la société QUOTIUM TECHNOLOGIES

RACHAT D'ACTIONS PAR LA HOLDING TECHNOLOGIES

La société Quotium Technologies a été informée du rachat le 9 mars 2016 par sonactionnaire principal, la société Technologies, de 32 950 actions QuotiumTechnologies, détenues par Carlogy, société contrôlée indirectement par MichelTIBERINI, actionnaire principal de Technologies, représentant 1.99% du capitalsocial, ce qui porte la participation de Technologies au capital de notresociété à 96.22%, représentant 97.46% des droits de vote.

Cette acquisition a été réalisée à un prix unitaire par action de 4.75 euros. Ceprix avait été également retenu comme valeur de transaction pour le rachat dubloc d'actions effectué en octobre 2015.

A propos de Quotium Technologies (QTE) Quotium Technologies est un acteur français de l'édition logicielle avec uneimplantation internationale en Europe et aux Etats Unis. Quotium Technologies est spécialisé dans le développement d'innovationstechnologiques pour répondre aux besoins des grandes et moyennes entreprises.

Retrouvez plus d'informations sur note site www.quotium.fr. QUOTIUM TECHNOLOGIES RCS Nanterre : 322 548 355 Site Web: www.quotium.fr E-mail: comfi@quotium.com

ZC - ZODIAC AEROSPACE - EUR

Zodiac Aerospace: slideshow presentation - publication of sa **Thomson Reuters (15/03/2016)**

DELB - DELHAIZE GROUP (BE) - EUR

Groupe Delhaize communiqué de presse - Déclaration de partic — **Thomson Reuters (15/03/2016)**

BRUXELLES, Belgique, le 15 mars 2016 - Conformément à la loi belge du 2 mai2007 relative à la publicité des participations importantes dans les sociétéscotées, le Groupe Delhaize a reçu une notification de franchissement vers le basdu seuil de 3% par Davidson Kempner European Partners LLP qui possédait 2,86%des droits de vote du Groupe Delhaize au 4 mars 2016.

Le 10 mars 2016, Simmons & Simmons LLP a notifié le Groupe Delhaize qu'au 4 mars2016 Davidson Kempner European Partners LLP possédait 2 977 634 actions duGroupe Delhaize, représentant 2,86% des droits de vote. Le dénominateur est104 253 387 actions. Selon leur notification précédente reçue le 7 août 2015,Davidson Kempner European Partners LLP détenait 3 627 706 actions, représentantalors 3,50% des droits de vote du Groupe Delhaize.

Selon la notification que le Groupe Delhaize a reçue de Simmons & Simmons LLP le10 mars 2016, Davidson Kempner European Partners LLP est contrôlé par DavidsonKempner Capital Management LP.

La notification est disponible sur notre site Internet dans la rubriqueGouvernance d'Entreprise.

» Groupe Delhaize

Le Groupe Delhaize est un distributeur alimentaire belge international actifdans sept pays et présent sur trois continents. A fin 2015, son réseau de venteétait constitué de 3 512 magasins. En 2015, le Groupe Delhaize a réalisé desrevenus de EUR24,4 milliards et un bénéfice net (part du Groupe) de EUR366 millions.A fin 2015, le Groupe Delhaize employait approximativement 154 000 personnes. LeGroupe Delhaize est coté sur NYSE Euronext Bruxelles (DELB) et sur le New YorkStock Exchange (DEG).

Ce communiqué de presse est disponible en français, en néerlandais et enanglais, et peut être lu sur le site internet du Groupe Delhaizehttp://www.groupedelhaize.com. Les questions peuvent être envoyées par e-mail àinvestor@delhaizegroup.com.

» Contacts

Investor Relations: + 32 2 412 2151 Media Relations: + 32 2 412 8669

AGS - AGEAS - EUR

Information réglementée - Ageas SA/NV organise une Assemblée — **Thomson Reuters (15/03/2016)**

Ageas SA/NV organise une Assemblée Générale Extraordinaire des Actionnaires, àl'adresse de son siège, rue du Marquis 1 à 1000 Bruxelles, le 31 mars 2016 à10h30.

Ageas a publié les documents suivants relatifs à cette Assemblée GénéraleExtraordinaire, sur son site internet www.ageas.com :

* la convocation et l'ordre du jour ; * le formulaire de procuration ; * le rapport spécial du Conseil d'Administration.

L'expérience a montré qu'à la première convocation, une Assemblée GénéraleExtraordinaire n'atteint pas le quorum requis de 50% au moins du capital présentou représenté. Dans ce cas, l'assemblée ne peut pas délibérer valablement. Lesinformations officielles à ce sujet seront publiées le 26 mars 2016 avec laconvocation aux Assemblées Générales Ordinaire et Extraordinaire desActionnaires d'ageas SA/NV, qui se tiendront le mercredi 27 avril 2016 auThéâtre National à Bruxelles.

Toute question relative à cette Assemblée peut être soumise àgeneral.meeting@ageas.com.

Ageas est un groupe d'assurance international coté en bourse, riche de quelque190 années d'expérience et de savoir-faire. Il propose à ses clientsparticuliers et professionnels des produits d'assurance Vie et Non-vie conçuspour répondre à leurs besoins spécifiques, aujourd'hui comme demain. Classéparmi les plus grands groupes d'assurance européens, Ageas concentre sesactivités sur l'Europe et l'Asie, qui représentent ensemble la majeure partie dumarché mondial de l'assurance. Il mène des activités d'assurances couronnées desuccès en Belgique, au Royaume-Uni, au Luxembourg, en France, en Italie, auPortugal, en Turquie, en Chine, en Malaisie, en Inde, en Thaïlande, au Vietnamet aux Philippines au travers d'une combinaison de filiales détenues à 100 % etde partenariats à long terme avec des institutions financières solides et desdistributeurs clés. Ageas figure parmi les leaders du marché dans les pays où il est actif. Ilemploie au total plus de 40.000 salariés et a réalisé un encaissement annuelproche de EUR 30 milliards en 2015 (tous les chiffres à 100%).

AAPL - APPLE INC - USD

Apple: le titre monte, un analyste optimiste. — **Cercle Finance (15/03/2016)**

(CercleFinance.com) - L'action Apple surperforme largement le marché américain mardi matin dans le sillage de propos favorables tenus par les analystes de Morgan Stanley.

A la mi-journée, le titre grimpe de 2,3% à 104,9 dollars contre un repli de 0,2% pour l'indice Dow Jones.

Dans une note diffusée dans la matinée, Morgan Stanley réitère sa recommandation 'surpondérer' sur Apple, assortie d'un objectif de cours de 135 dollars en prévision de solides ventes trimestrielles pour l'iPhone.

D'après son indicateur baptisé 'AlphaWise iPhone Tracker', qui compile des données récoltées sur les moteurs de recherche, les ventes d'iPhones sur les trois premiers mois de l'année pourraient en effet dépasser les prévisions, notamment grâce à la vigueur de l'activité en Chine.

'Si l'on amplifie les données récoltées à la fin février, on arrive à une demande de 56,5 millions d'iPhones sur l'ensemble du trimestre. C'est largement plus que notre prévision de 49 millions d'unités et l'indication d'au moins 52 millions qui avait été donnée par l'équipe de management au cours de la dernière publication de résultats', souligne le bureau d'études.

GTO - GEMALTO N.V. - EUR

Gemalto: une plate-forme récompensée. **Cercle Finance (15/03/2016)**

(CercleFinance.com) - Gemalto a remporté le prix de la meilleure plate-forme de gestion des identités lors des Homeland Security Awards 2015 de GSN (Government Security News), une distinction qui a récompensé sa solution Coesys Document Verification, a-t-on appris ce mardi. Publication renommée dans le domaine de la sécurité intérieure, GSN a récompensé la solution de Gemalto pour sa capacité à lutter contre la fraude documentaire et la fraude à l'identité.

Ce prix vient consacrer la mise en oeuvre de la solution auprès du 'Department of Motor Vehicles' (DMV) de Californie. Cette technologie est actuellement en cours d'utilisation dans 200 bureaux du DMV en Californie afin de vérifier l'authenticité des documents tels que passeports et cartes d'identité, notamment lorsque les résidents de l'État de Californie déposent une demande pour la délivrance d'un nouveau permis de conduire, a détaillé Gemalto.

Selon Javelin Strategy and Research, il se produit un incident de fraude à l'identité toutes les 2 secondes aux États-Unis, ce qui renforce le besoin de disposer d'un système fiable de vérification des documents d'identité. Pour l'administration et ses processus d'enregistrement, la technologie de Gemalto apporte une solution flexible à même d'évoluer en fonction des exigences des infrastructures, des technologies et des documents. Le logiciel Coesys Document Verification procède à la vérification automatique des caractéristiques électroniques et physiques des documents d'identité, qui sont également vérifiés par rapport à des modèles stockés dans une base de données centralisée, avec synchronisation automatique dans des référentiels locaux.

FR - VALEO (FR) - EUR

Valeo: BlackRock dépasse le seuil des 5%. **Cercle Finance (15/03/2016)**

(CercleFinance.com) - BlackRock a déclaré mardi avoir franchi en hausse, le 8 mars, le seuil de 5% du capital de Valeo à la suite d'une acquisition d'actions hors et sur le marché.

Le gestionnaire de fonds précise dans un avis financier que le franchissement est également la conséquence d'une augmentation du nombre d'actions détenues à titre de collatéral.

A cette date, BlackRock détenait 3.978.247 actions de l'équipementier automobile représentant autant de droits de vote, soit 5,01% du capital et 4,87% des droits de vote.

SAF - SAFRAN - EUR

Safran: reprend quelques couleurs avec un gain de 3%. **Cercle Finance (15/03/2016)**

(CercleFinance.com) - Safran reprend quelques couleurs aujourd'hui avec un gain de près de 3% après une perte de plus de 6% hier.

Les analystes de Morgan Stanley sont à leur tour revenus sur la journée investisseur organisée par l'équipementier aéronautique français Safran.

Certes, les prévisions à moyen terme sont jugées timides et les spécialistes ont en conséquence abaissé leurs prévisions bénéficiaires. Et donc l'objectif de cours, qui revient de 77 à 67 euros. Cependant, selon eux, 'la valorisation du titre reste toujours attractive' et le conseil acheteur de 'surpondérer' reste maintenu.

Schématiquement, retient Morgan Stanley, Safran n'a pas touché à ses prévisions 2016 auxquelles les analystes croient également. En revanche, la direction se montre plus prudente pour la période allant ensuite jusqu'en 2020 : cette dernière sera en effet marquée, du côté la principale division du groupe, les moteurs, par la transition industrielle entre la gamme actuelle de réacteurs (les CFM56) et celle qui lui succédera (les LEAP). Morgan Stanley estime qu'il est raisonnable, dans un tel contexte, que la direction se montre conservatrice.

Mais le management a aussi déclaré, rapporte-t-il, que le groupe pourrait 'probablement' faire mieux que ces prévisions. D'autant, rappelle Morgan Stanley, que les risques semblent limités : les fournisseurs de Safran sont en effet les mêmes pour les deux familles de réacteurs à hauteur de 80%.

Enfin, à plus long terme, l'avenir de Safran paraît plus clair aux analystes : mettant l'accent sur l'aéronautique civile et militaire, le groupe veut toujours sortir de la branche Détection, l'avenir du reste de la division Sécurité étant sous revue. A partir du mois de mai, il adoptera 'Safran' comme marque unique pour l'ensemble de ses nombreuses filiales.

BN - DANONE (FR) - EUR

Danone: signature d'une nouvelle convention avec l'UITA. **Cercle Finance (15/03/2016)**

(CercleFinance.com) - Danone a annoncé mardi la signature d'une convention avec l'Union internationale des travailleurs de l'alimentation (UITA) portant sur la stabilité de l'emploi.

L'accord - qui s'applique à l'ensemble des filiales de Danone dans le monde - vise notamment à réduire l'emploi précaire.

Depuis 1988, dix conventions ont été signées entre Danone et l'UITA sur des sujets comme la diversité, la santé ou la sécurité.

GTO - GEMALTO N.V. - EUR

Gemalto wint de prijs 'Best Identity Management Platform' bi **Thomson Reuters (15/03/2016)**

Amsterdam, 15 maart 2016 - Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO), wereldleider indigitale beveiliging, heeft bij de GSN 2015 Homeland Security Awards de prijs'Best Identity Management Platform' voor haar Coesys Document Verificationproduct gewonnen. 'Government Security News', de Amerikaanse standaardpublicatieop het gebied van binnenlandse veiligheid, waardeerde de innovatieve oplossingvan Gemalto voor zijn vermogen om het risico van identiteitsfraude endocumentvervalsing te beperken. De prijs voor Gemalto is gebaseerd op de recenteimplementatie van dit product in California's Department of Motor Vehicles(DMV). De technologie wordt toegepast in 200 kantoren van DMV in geheelCalifornië en richt zich op het authenticeren van documenten zoals paspoorten enID-kaarten, met name wanneer burgers een verzoek indienen voor een nieuwerijbewijs.

Volgens Javelin Strategy and Research vindt in de VS elke twee seconden eenincident rond identiteitsfraude plaats wat wijst op de groeiende noodzaak vanbetrouwbare ID-kaartverificatie. Voor de rijbewijsadministratie (DMV) van eenstaat biedt de technologie van Gemalto een flexibele oplossing om te blijvenvoldoen aan de vraag naar actuele infrastructuur, technologie endocumentstandaards. Coesys Document Verification verifieert automatisch deelektronische en fysieke security features van identiteitsdocumenten diebovendien worden gecontroleerd volgens formaten die zijn opgeslagen in eendatabase die centraal wordt beheerd en wordt gesynchroniseerd met lokalegegevensbanken.

'Wij zijn zeer vereerd met deze prestigieuze prijs. Door gebruik te maken vandeze geavanceerde technologie van Gemalto kan een rijbewijsadministratie (DMV)het controleproces stroomlijnen, met meer zekerheid buitenlandse documentencontroleren en gebreken aan een document ontdekken,' aldus Steve Purdy, vice-president van Gemalto. 'In juli 2015 konden wij al aankondigen dat wijCalifornië's prijs als technologieprovider voor verificatie vanidentiteitsdocumenten mochten ontvangen. Nu, aan het begin van 2016, mogen wedeze prijs delen met het gehele DMV-team van deze staat. Wij werken heel graagmet hen verder aan vernieuwende programma's voor rijbewijzen enbeveiligingsprogramma's. Dat geldt uiteraard ook voor andererijbewijsadministraties die voor dezelfde uitdagingen gesteld staan. '

Over Gemalto

Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO) is de wereldleider in digitale beveiligingmet een jaaromzet in 2015 van EUR 3,1 miljard en met klanten in meer dan 180landen. Wij bieden vertrouwen in een steeds meer verbonden wereld.

Dankzij onze technologieën en diensten kunnen bedrijven en overheden identiteiten authenticeren en gegevens beschermen zodat deze veilig blijven. Ookmaken wij veilige diensten mogelijk voor persoonlijke en verbonden apparaten, decloud en wat daartussen ligt.

Gemalto's oplossingen staan centraal in het moderne leven, van betalingen enbeveiliging van bedrijfsgegevens tot het internet der dingen. Wij authenticerenmensen, transacties en objecten, versleutelen gegevens en creëren waarde voorsoftware, waardoor onze klanten veilige digitale diensten kunnen aanbieden aanmiljarden mensen en apparaten.

Onze meer dan 14.000 werknemers zijn actief vanuit 118 kantoren, 45 personaliserings- en gegevenscentra, en 27 centra voor onderzoek en ontwikkelingnaar software, verspreid over 52 landen.

Ga voor meer informatie naar www.gemalto.com, of volg @gemalto op Twitter.

Gemalto mediacontacten:

Philippe Benitez Peggy Edoire Vivian LiangNoord-Amerika Europa & CIS Groot China +1 512 257 3869 +33 4 42 36 45 40 +86 1059373 philippe.benitez@gemalto.com peggy.edoire@gemalto.com vivian.liang@gemalto.com

Ernesto Haikewitsch Kristel Teyras Shintaro SuzukiLatijns-Amerika Midden-Oosten & Afrika Azië Pacific +55 11 5105 9220 +33 1 55 01 57 89 +65 6317 82 ernesto.haikewitsch@gemalto.com kristel.teyras@gemalto.com shintaro.suzuki@gemalto.com

De tekst van deze mededeling is een vertaling en mag geenszins als officieelworden beschouwd. De enige rechtsgeldige versie van de mededeling is die in deoriginele taal, het Engels, die dus voorrang heeft in geval van verschillen metde vertaling.

DL - DELTA LLOYD - EUR

Delta Lloyd: décision favorable dans le litige Highfields. **Cercle Finance (15/03/2016)**

(CercleFinance.com) - Delta Lloyd a annoncé mardi que la chambre des entreprises de la cour de justice d'Amsterdam avait débouté Highfields Capital, qui cherchait à annuler un vote sur le projet d'augmentation de capital à l'assemblée générale de demain.

La résolution ayant trait à l'augmentation de capital de 650 millions d'euros de l'assureur sera donc bien soumise aux actionnaires demain à l'occasion de l'assemblée générale extraordinaire du groupe.

'C'est une décision claire et favorable, qui va dans l'intérêt des actionnaires de Delta Lloyd', a commenté Hans van der Noordaa, le président du directoire de Delta Lloyd.

Highfields Capital, premier actionnaire de Delta Lloyd avec une participation de plus de 9%, cherchait à reporter le projet d'augmentation de capital jugé 'énormément dilutif' à la mi-2017, c'est-à-dire après l'approbation du modèle interne de l'assureur par les autorités de contrôle.

Sur Euronext Amsterdam, l'action Delta Lloyd reculait de 2,6% à 56,4 euros mardi en fin de matinée.

BN - DANONE (FR) - EUR

DANONE :Danone-IUF: signature of a tenth agreement dedicated **Thomson Reuters (15/03/2016)**

Press release - March 15, 2016

Danone-IUF: signature of a tenth agreement dedicated to sustainable employment

Danone and the IUF (International Union of Food and Allied Workers) todayannounced the signing of a tenth agreement, dedicated specifically tosustainable employment. This agreement applies to all Danone subsidiaries aroundthe world. It aims to promote sustainable employment above and beyond the legalframework of each country where Danone operates. In it, Danone and the IUFjointly commit to reducing precarious employment in any form through cleardefinitions, processes and methodology.

Danone CEO Emmanuel Faber said, 'Regular exchanges between management and laborare an integral part of Danone's corporate culture and our dual commitment tosocial progress and business success. Our connection with the IUF goes back manyyears, and I am very happy to join Ron Oswald, Secretary General of the IUF, insigning this agreement-our tenth. It will allow us to secure and develop ourteams' skills, improve the quality of our products even more, and give ouremployees better access to their fundamental social rights.'

Signing this agreement will ensure ongoing improvement in working conditionsthrough a constant dialogue between local management teams and workers'representatives. This dialogue also aims to regulate the use of fixed-term andoutsourced employment. Reducing these precarious forms of employment willenhance both Danone's attractiveness and its employees' engagement, promotinggreater stability and better working conditions-and with them improved businessperformance.

Danone and the IUF jointly agree that permanent, direct and sustainableemployment is the best guarantee of full enjoyment of fundamental rights byemployees. To this end, the agreement spells out specific situations that mayjustify temporary employment-: access to a new market, economic crisis, seasonalactivity, specific competencies needed, or the acquisition of a company.

The agreement reached by Danone and the IUF sets out clear principles thatguarantee the respect of fundamental rights for all Danone's employees, and thusemployees of subcontractors as well. It defines three broad categories:

* Permanent full- and part-time employees directly hired by Danone for anunlimited duration * Fixed-term employees hired by Danone either directly or through an agencyfor a specified duration * Outsourced workers employed by a service provider to perform tasks on-siteor off-site; independent contractors also come under this category.

Danone and the IUF recognize that all employees must benefit from equal and non-discriminatory hiring conditions. Safe and healthy working conditions must alsobe guaranteed, as well as decent wages and a right to training, whatever theirjob category.

Since 1988, ten agreements have been signed between Danone and the IUF:* 1988 - Convention #1 Danone - IUF: Common view with the IUF * 1989 - Convention #2 Danone - IUF on economic and social information forDanone * 1989 - Convention #3 Danone - IUF to encourage professional equality of menand women * 1993 - Convention #4 Danone - IUF on training * 1994 - Convention #5 Danone - IUF on exercising union rights * 1997 - Convention #6 Danone - IUF on modifications of activity affectingemployment or working conditions * 2005 - Convention #7 Danone - IUF for the implementation of social indicators * 2007 - Convention #8 Danone - IUF on diversity * 2011 - Convention #9 Danone - IUF on health, safety, working conditions andstress * 2016 - Convention #10 Danone - IUF on sustainable employment

About the IUF (International Union of Food Workers' Associations, www.iuf.org)The IUF is an international federation of trade unions representing workers in126 countries. Since its founding in 1920, the IUF has striven to promote goodworking conditions for all those involved in planting, harvesting, transforming,preparing and serving the food products we depend on for life.

About Danone (www.danone.com) Dedicated to bringing health through food to as many people as possible, Danoneis a leading global food company built on four business lines: Fresh DairyProducts, Early Life Nutrition, Waters and Medical Nutrition. Through itsmission and dual commitment to business success and social progress, the companyaims to build a healthier future, thanks to better health, better lives and abetter world, for all its stakeholders-its 100,000 employees, consumers,customers, suppliers, shareholders and all the communities with which itengages. Present in over 130 markets, Danone generated sales of EUR22.4 billion in 2015,with more than half in emerging countries. Danone's brand portfolio includesboth international brands (Activia, Actimel, Danette, Danonino, Danio, evian,Volvic, Nutrilon/Aptamil, Nutricia) and local brands (Oikos, Prostokvashino,Aqua, Bonafont, Mizone, Blédina, Cow & Gate). Listed on Euronext Paris and on the OTCQX market via an ADR (American DepositaryReceipt) program, Danone is a component stock of leading social responsibilityindexes including the Dow Jones Sustainability Indexes, Vigeo and the EthibelSustainability Index.

RNO - RENAULT SA - EUR

Renault: un nouveau directeur général chez Dacia. **Cercle Finance (15/03/2016)**

(CercleFinance.com) - Renault a annoncé ce mardi en fin de matinée l'accession d'Yves Caracatzanis au poste de directeur général de Dacia. Ce quinquagénaire assumera ses nouvelles fonctions à compter du 4 avril prochain et prendra également les commandes de Renault Roumanie en remplacement de Nicolas Maure, désigné président d'Avtovaz.

Il rapportera à Denis Le Vot, senior vice-president et directeur des opérations de la Région Eurasie.

Ingénieur diplômé de l'Ecole Centrale à Paris, Yves Caracatzanis a débuté sa carrière dans le cabinet de conseil Bossard Consultants puis chez Hewlett Packard. Il est entré chez Renault en 1992 comme chef de projet organisation logistique.

Diplômé de l'Ecole Centrale de Paris et titulaire d'un MBA de l'Institut Européen d'Administration des Affaires (INSEAD), Nicolas Maure a pour sa part débuté sa carrière comme consultat chez BCG (Boston Consulting Group). Il a ensuite officié chez Valeo (1988-1993) et Faurecia (1993-2000), avant de rejoindre Renault en 2000 en tant que directeur des achats Pièces et accessoires.

DG - VINCI - EUR

CORRECTION: VINCI will build its new head office in Nanterre **Thomson Reuters (15/03/2016)**

Rueil Malmaison, 15 March 2016

VINCI will build its new head office in Nanterre near Paris

* The new head office will bring the Group and its business lines together atthe same site * Nearly 4,000 employees gathered on 74,000 m(2) surface area * A showcase for VINCI's expertise

VINCI will build its new head office in Nanterre (Hauts de Seine) in the centreof the Groues. It will form a new link between the City of Nanterre and the LaDéfense business district. In the 2020 timeframe, the 74,000 m(2) complex willbring together at the same site some 4,000 employees of Group's head office andits concession (VINCI Autoroutes, VINCI Airports) and contracting business lines(VINCI Energies, Eurovia and (VINCI Construction).

The Groues architectural project was selected following a competition with aJury to which Xavier Huillard, Chairman and Chief Executive Officer of VINCI,Patrick Jarry, Chairman of the Board of the Etablissement Public d'Aménagementde la Défense Seine Arche public development authority (EPADESA) and Mayor ofNanterre, and Hugues Parant, CEO of EPADESA, have taken part.

The new head office, which will showcase VINCI's expertise, was designed byJean-Paul Viguier et Asssociés, in association with architect Marc Mimram, tobecome a long-term integral part of its immediate urban environment. The complexwill demonstrate the technical solutions developed by VINCI and itssubsidiaries. It will be part of an ambitious environmental programme and willaccommodate changing uses of the buildings and mobility of those working inthem. The new head office will be made up of several buildings connected betweenthem, forming an archipelago-like complex. Building interiors will offeremployees modern, comfortable spaces that will foster collaborative work.

The project also provides for a combination of office space, along with a broadrange of shops, services and public facilities. The goal is for this mixed-usedevelopment to enable Nanterre's 11(th) district to set an example in terms ofquality of life and outreach to other areas. A large number of connections,including the RER A and ultimately the future Nanterre-la Folie railway station(RER E and Line 15 of the Grand Paris Express), above which part of the futurehead office will be built, will ensure that the site is remarkably well servedby public transport.

By establishing the foundations of a future neighbourhood, the VINCI head officewill lend new impetus to the urban renewal of Nanterre. The new propertycomplex, designed as a space open to and connected with the city surrounding it,is already covered by consultations with local stakeholders. The mixed-useprivate and public space is fully attuned to VINCI's approach based on outreachand dialogue. It is emblematic of the Group's own development momentum and itsrole as a private sector company serving the public interest.

The launch of this ambitious and structuring project is the result of severalmonths of cooperative preparatory work carried out by the VINCI, EPADESA andSNCF Réseau teams.

About VINCI

VINCI is a global player in concessions and construction, employing more than185, 000 people in some 100 countries. We design, finance, build and operateinfrastructure and facilities that help improve daily life and mobility for all.Because we believe in all-round performance, above and beyond economic andfinancial results, we are committed to operating in an environmentally andsocially responsible manner. And because our projects are in the publicinterest, we consider that reaching out to all our stakeholders and engaging indialogue with them is essential in the conduct of our business activities.www.vinci.com

PRESS CONTACT VINCI Press Department Tel.: +33 1 47 1631 82 media.relations@vinci.com

ML - MICHELIN (FR) - EUR

Michelin: un marché mondial mieux orienté en février. **Cercle Finance (15/03/2016)**

DG - VINCI - EUR

VINCI will build its new head office in Nanterre near Paris **Thomson Reuters (15/03/2016)**

Rueil Malmaison, 15 March 2016

VINCI will build its new head office in Nanterre near Paris

* The new head office will bring the Group and its four business lines together at the same site * 74,000 m(2) surface area and nearly 4,000 employees * A showcase for VINCI's expertise

VINCI will build its new head office in the centre of the Groues district in theHauts de Seine département on the outskirts of Paris. It will form a new linkbetween the City of Nanterre and the La Défense business district. In the 2020timeframe, the 74,000 m(2) complex will bring together at the same site some4,000 employees of Group's head office and its four business lines (VINCIConcessions, VINCI Energies, Eurovia and VINCI Construction).

The Groues architectural project was selected following a competition in whichthe Jury notably included Xavier Huillard, Chairman and Chief Executive Officerof VINCI, Patrick Jarry, Chairman of the Board of the Etablissement Publicd'Aménagement de la Défense Seine Arche public development authority (EPADESA)and Mayor of Nanterre, and Hugues Parant, CEO of EPADESA.

The new head office, which will showcase VINCI's expertise, was designed byJean-Paul Viguier et Asssociés, in association with architect Marc Mimram, tobecome a long-term integral part of its immediate urban environment. The complexwill demonstrate the technical solutions developed by VINCI and itssubsidiaries. It will be part of an ambitious environmental programme and willaccommodate changing uses of the buildings and mobility of those working inthem. The new head office will be made up of several buildings connected bywalkways, forming an archipelago-like complex. Building interiors will offeremployees modern, comfortable spaces that will foster collaborative work.

The project also provides for a combination of residential and office space,along with a broad range of shops, services and facilities. The goal is for thismixed-use development to enable Nanterre's 11(th) district to set an example interms of quality of life and outreach to other areas. A large number ofconnections, including the RER A and ultimately the future Nanterre-la Folierailway station (RER E and Line 15 of the Grand Paris Express), will ensure thatthe site is well served by public transport.

By establishing the foundations of a future neighbourhood, the VINCI head officewill lend new impetus to the urban renewal of Nanterre. The nature of thelocation above the railway tracks serves the major goal of limiting urbansprawl. The property complex, designed as a space open to and connected with thecity surrounding it, is already covered by consultations with localstakeholders. The mixed-use private and public space is fully attuned to VINCI'sapproach based on outreach and dialogue. It is emblematic of the Group's owndevelopment momentum and its role as a private sector company serving the publicinterest.

This project is the result of several months of preparatory work carried out bythe VINCI, EPADESA and SNCF Réseau teams.

About VINCI

VINCI is a global player in concessions and construction, employing more than185, 000 people in some 100 countries. We design, finance, build and operateinfrastructure and facilities that help improve daily life and mobility for all.Because we believe in all-round performance, above and beyond economic andfinancial results, we are committed to operating in an environmentally andsocially responsible manner. And because our projects are in the publicinterest, we consider that reaching out to all our stakeholders and engaging indialogue with them is essential in the conduct of our business activities.www.vinci.com

PRESS CONTACT VINCI Press Department Tel.: +33 1 47 1631 82 media.relations@vinci.com

E:ROG - ROCHE HOLDING GENUSS (CH) - CHF

Roche: a signé un accord commercial avec Cellnovo. **Cercle Finance (15/03/2016)**

(CercleFinance.com) - Roche a signé un accord commercial avec Cellnovo pour l'intégration des lecteurs de glycémie Accu-Chek Aviva et Accu-Chek Performa, produits par Roche Diabetes Care, au système de gestion du diabète de Cellnovo.

' Couplé au calculateur de dose développé par Cellnovo, ce dispositif de haute précision permettra aux patients de bénéficier d'une lecture juste et immédiate au moment de leurs repas ' indique le groupe.

Cellnovo pourra vendre son système intégré, équipé des plateformes Accu-Chek Aviva ou Accu-Chek Performa de Roche, en Europe. Les nouveaux systèmes de Cellnovo seront disponibles le mois prochain sur tous les marchés actuels, et seront mis à disposition sur tous les marchés futurs.

Sophie Baratte, Directrice Générale de Cellnovo, a déclaré : 'Cette collaboration est une reconnaissance significative de la technologie et de l'approche commerciale de Cellnovo et confirme notre objectif d'offrir un système unique et tout-en-un de gestion du diabète. '

GTO - GEMALTO N.V. - EUR

Gemalto lauréat du prix « Meilleure plateforme de gestion de **Thomson Reuters (15/03/2016)**

Amsterdam, le 15 mars 2016 - Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO), leader mondialde la sécurité numérique, remporte le prix de la meilleure plateforme de gestiondes identités lors des Homeland Security Awards 2015 de GSN - une distinctionqui récompense sa solution Coesys Document Verification. Government SecurityNews, une publication renommée dans le domaine de la sécurité intérieure, arécompensé la solution de Gemalto pour sa capacité à lutter contre la fraudedocumentaire et la fraude à l'identité.

Ce prix vient récompenser la mise en oeuvre de la solution auprès du« Department of Motor Vehicles » (DMV) de Californie. Cette technologie estactuellement en cours d'utilisation dans 200 bureaux du DMV en Californie afinde vérifier l'authenticité des documents tels que passeports et cartesd'identité, notamment lorsque les résidents de l'État de Californie déposent unedemande pour la délivrance d'un nouveau permis de conduire.

Selon Javelin Strategy and Research, il se produit un incident de fraude àl'identité toutes les 2 secondes aux États-Unis, ce qui renforce le besoin dedisposer d'un système fiable de vérification des documents d'identité. Pourl'administration et ses processus d'enregistrement, la technologie de Gemaltoapporte une solution flexible à même d'évoluer en fonction des exigences desinfrastructures, des technologies et des documents.Le logiciel Coesys Document Verification procède à la vérification automatiquedes caractéristiques électroniques et physiques des documents d'identité, quisont également vérifiés par rapport à des modèles stockés dans une base dedonnées centralisée, avec synchronisation automatique dans des référentielslocaux.

« Nous sommes très honorés de recevoir ce prix prestigieux. Grâce à latechnologie de Gemalto, le DMV de Californie peut simplifier son processus devérification documentaire, surmonter le défi lié à l'authentification desdocuments émis par des pays étrangers et identifier toute anomalie dans undocument », commente Steve Purdy, vice-président de Gemalto. « En juillet 2015,nous avions annoncé que la Californie avait choisi Gemalto pour sa solution devérification des documents d'identité. En ce début 2016, nous sommes heureux departager ce prix avec toute l'équipe du DMV de Californie et sommes impatientsde poursuivre notre travail sur des programmes novateurs de sécurité et depermis de conduire et avec d'autres DMV confrontés aux mêmes défis ».

À propos de Gemalto

Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO) est le leader mondial de la sécuriténumérique, avec un chiffre d'affaires 2015 de 3,1 milliards d'euros et desclients dans plus de 180 pays. Nous apportons la confiance dans un monde de plusen plus interconnecté.

Nos technologies et services permettent aux entreprises et aux gouvernementsd'authentifier les identités mais également de protéger les données afinqu'elles restent en sécurité et assurent des services dans les appareilspersonnels, les objets connectés, le cloud et sur les réseaux.

Les solutions de Gemalto sont au coeur de la vie moderne, du paiement à lasécurité de l'entreprise en passant par l'internet des objets. Nousauthentifions les personnes, les transactions ainsi que les objets, chiffronsles données et créons de la valeur pour les logiciels - permettant ainsi à nosclients d'offrir des services numériques sécurisés à des milliards de personneset d'objets.

Présent dans 52 pays, Gemalto emploie plus de 14 000 personnes travaillantdepuis 118 bureaux, 45 centres de personnalisation et de données et 27 pôles deRecherche et de Développement logiciel.

Pour plus d'informations, visitez notre site www.gemalto.com ou suivez @gemaltosur Twitter.

Relations presse :

Philippe Benitez Peggy Edoire Vivian LiangAmérique du Nord Europe et CEI Grande Chine +1 512 257 3869 +33 4 42 36 45 40 +86 1059373 philippe.benitez@gemalto.com peggy.edoire@gemalto.com vivian.liang@gemalto.com

Ernesto Haikewitsch Kristel Teyras Shintaro SuzukiAmérique latine Moyen-Orient et Afrique Asie-Pacifique +55 11 5105 9220 +33 1 55 01 57 89 +65 6317 82 ernesto.haikewitsch@gemalto.com kristel.teyras@gemalto.com shintaro.suzuki@gemalto.com

Le texte de ce communiqué, issu d'une traduction, ne doit en aucune manière êtreconsidéré comme officiel. La seule version du communiqué qui fasse foi est celledu communiqué dans sa langue d'origine, l'anglais, qui prévaut donc en cas dedivergence avec la traduction.

Responsible Editor: Olivier Leleux - Visit our Web site : http://www.leleux.be - Customer information: 0800/25511.