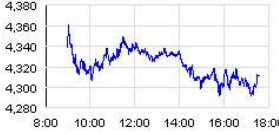


Leleux Press Review

Tuesday 26/1/2016



B20 Intraday 	BEL 20 (Belgium) <table><tr><td>Last Price</td><td>3436,15</td><td>Minimum Price</td><td>1046,07 (02/09/1992)</td><td>Maximum Price</td><td>4759,01 (23/05/2007)</td></tr><tr><td>Gainers</td><td>9</td><td>Losers</td><td>11</td><td></td><td></td></tr><tr><td>AB INBEV (BE)</td><td>112,55 ▲</td><td>+0,98%</td><td>KBC GROUPE (BE)</td><td>51,50 ▼</td><td>-2,88%</td></tr><tr><td>UCB (BE)</td><td>81,48 ▲</td><td>+0,90%</td><td>SOLVAY (BE)</td><td>76,89 ▼</td><td>-2,00%</td></tr><tr><td>PROXIMUS</td><td>30,53 ▲</td><td>+0,82%</td><td>ENGIE</td><td>14,18 ▼</td><td>-1,69%</td></tr></table>	Last Price	3436,15	Minimum Price	1046,07 (02/09/1992)	Maximum Price	4759,01 (23/05/2007)	Gainers	9	Losers	11			AB INBEV (BE)	112,55 ▲	+0,98%	KBC GROUPE (BE)	51,50 ▼	-2,88%	UCB (BE)	81,48 ▲	+0,90%	SOLVAY (BE)	76,89 ▼	-2,00%	PROXIMUS	30,53 ▲	+0,82%	ENGIE	14,18 ▼	-1,69%
Last Price	3436,15	Minimum Price	1046,07 (02/09/1992)	Maximum Price	4759,01 (23/05/2007)																										
Gainers	9	Losers	11																												
AB INBEV (BE)	112,55 ▲	+0,98%	KBC GROUPE (BE)	51,50 ▼	-2,88%																										
UCB (BE)	81,48 ▲	+0,90%	SOLVAY (BE)	76,89 ▼	-2,00%																										
PROXIMUS	30,53 ▲	+0,82%	ENGIE	14,18 ▼	-1,69%																										
CAC Intraday 	CAC 40 (France) <table><tr><td>Last Price</td><td>4311,33</td><td>Minimum Price</td><td>2693,21 (23/09/2011)</td><td>Maximum Price</td><td>7347,94 (21/10/2009)</td></tr><tr><td>Gainers</td><td>15</td><td>Losers</td><td>25</td><td></td><td></td></tr><tr><td>VINCI</td><td>61,63 ▲</td><td>+2,34%</td><td>LAFARGEHOLCIM LTD (F)</td><td>38,25 ▼</td><td>-4,79%</td></tr><tr><td>CAP GEMINI (FR)</td><td>84,35 ▲</td><td>+1,57%</td><td>TECHNIP COFLEXIP (FR)</td><td>38,94 ▼</td><td>-4,48%</td></tr><tr><td>ARCELORMITTAL (NL)</td><td>3,35 ▲</td><td>+1,51%</td><td>SCHNEIDER ELECTRIC (</td><td>47,09 ▼</td><td>-4,23%</td></tr></table>	Last Price	4311,33	Minimum Price	2693,21 (23/09/2011)	Maximum Price	7347,94 (21/10/2009)	Gainers	15	Losers	25			VINCI	61,63 ▲	+2,34%	LAFARGEHOLCIM LTD (F)	38,25 ▼	-4,79%	CAP GEMINI (FR)	84,35 ▲	+1,57%	TECHNIP COFLEXIP (FR)	38,94 ▼	-4,48%	ARCELORMITTAL (NL)	3,35 ▲	+1,51%	SCHNEIDER ELECTRIC (	47,09 ▼	-4,23%
Last Price	4311,33	Minimum Price	2693,21 (23/09/2011)	Maximum Price	7347,94 (21/10/2009)																										
Gainers	15	Losers	25																												
VINCI	61,63 ▲	+2,34%	LAFARGEHOLCIM LTD (F)	38,25 ▼	-4,79%																										
CAP GEMINI (FR)	84,35 ▲	+1,57%	TECHNIP COFLEXIP (FR)	38,94 ▼	-4,48%																										
ARCELORMITTAL (NL)	3,35 ▲	+1,51%	SCHNEIDER ELECTRIC (	47,09 ▼	-4,23%																										
AEX Intraday 	AEX (Nederland) <table><tr><td>Last Price</td><td>418,07</td><td>Minimum Price</td><td>194,99 (09/03/2009)</td><td>Maximum Price</td><td>806,41 (21/10/2009)</td></tr><tr><td>Gainers</td><td>7</td><td>Losers</td><td>18</td><td></td><td></td></tr><tr><td>ARCELORMITTAL (NL)</td><td>3,35 ▲</td><td>+1,51%</td><td>OCI</td><td>16,49 ▼</td><td>-4,15%</td></tr><tr><td>HEINEKEN NV</td><td>77,55 ▲</td><td>+0,89%</td><td>ING GROEP (NL)</td><td>10,65 ▼</td><td>-2,29%</td></tr><tr><td>UNILEVER NV CVA</td><td>39,65 ▲</td><td>+0,80%</td><td>AEGON NV (NL)</td><td>5,15 ▼</td><td>-1,90%</td></tr></table>	Last Price	418,07	Minimum Price	194,99 (09/03/2009)	Maximum Price	806,41 (21/10/2009)	Gainers	7	Losers	18			ARCELORMITTAL (NL)	3,35 ▲	+1,51%	OCI	16,49 ▼	-4,15%	HEINEKEN NV	77,55 ▲	+0,89%	ING GROEP (NL)	10,65 ▼	-2,29%	UNILEVER NV CVA	39,65 ▲	+0,80%	AEGON NV (NL)	5,15 ▼	-1,90%
Last Price	418,07	Minimum Price	194,99 (09/03/2009)	Maximum Price	806,41 (21/10/2009)																										
Gainers	7	Losers	18																												
ARCELORMITTAL (NL)	3,35 ▲	+1,51%	OCI	16,49 ▼	-4,15%																										
HEINEKEN NV	77,55 ▲	+0,89%	ING GROEP (NL)	10,65 ▼	-2,29%																										
UNILEVER NV CVA	39,65 ▲	+0,80%	AEGON NV (NL)	5,15 ▼	-1,90%																										
DAX Intraday 	DAX (Deutschland) <table><tr><td>Last Price</td><td>9736,15</td><td>Minimum Price</td><td>438,38 (18/03/2002)</td><td>Maximum Price</td><td>636497,44 (18/03/2011)</td></tr><tr><td>Gainers</td><td>15</td><td>Losers</td><td>15</td><td></td><td></td></tr><tr><td>FRESENIUS MED CARE (</td><td>77,93 ▲</td><td>+2,51%</td><td>DEUTSCHE BANK (DE)</td><td>16,61 ▼</td><td>-5,51%</td></tr><tr><td>FRESENIUS SE & CO (D</td><td>60,96 ▲</td><td>+2,17%</td><td>COMMERZBANK AG</td><td>7,52 ▼</td><td>-3,60%</td></tr><tr><td>HENKEL KGAA (DE)</td><td>94,49 ▲</td><td>+1,49%</td><td>HEIDELBERGER ZEMENT</td><td>66,02 ▼</td><td>-2,19%</td></tr></table>	Last Price	9736,15	Minimum Price	438,38 (18/03/2002)	Maximum Price	636497,44 (18/03/2011)	Gainers	15	Losers	15			FRESENIUS MED CARE (	77,93 ▲	+2,51%	DEUTSCHE BANK (DE)	16,61 ▼	-5,51%	FRESENIUS SE & CO (D	60,96 ▲	+2,17%	COMMERZBANK AG	7,52 ▼	-3,60%	HENKEL KGAA (DE)	94,49 ▲	+1,49%	HEIDELBERGER ZEMENT	66,02 ▼	-2,19%
Last Price	9736,15	Minimum Price	438,38 (18/03/2002)	Maximum Price	636497,44 (18/03/2011)																										
Gainers	15	Losers	15																												
FRESENIUS MED CARE (	77,93 ▲	+2,51%	DEUTSCHE BANK (DE)	16,61 ▼	-5,51%																										
FRESENIUS SE & CO (D	60,96 ▲	+2,17%	COMMERZBANK AG	7,52 ▼	-3,60%																										
HENKEL KGAA (DE)	94,49 ▲	+1,49%	HEIDELBERGER ZEMENT	66,02 ▼	-2,19%																										
DJIA Intraday 	Dow Jones Industries (United States) <table><tr><td>Last Price</td><td>15988,15</td><td>Minimum Price</td><td>0,20 (21/10/2011)</td><td>Maximum Price</td><td>19737,03 (02/11/2011)</td></tr><tr><td>Gainers</td><td>3</td><td>Losers</td><td>27</td><td></td><td></td></tr><tr><td>WAL-MART STORES (US)</td><td>63,45 ▲</td><td>+1,21%</td><td>CATERPILLAR (US)</td><td>57,91 ▼</td><td>-5,03%</td></tr><tr><td>MCDONALDS</td><td>119,20 ▲</td><td>+0,67%</td><td>GOLDMAN SACHS (US)</td><td>151,12 ▼</td><td>-3,65%</td></tr><tr><td>COCA COLA (US)</td><td>42,16 ▲</td><td>+0,23%</td><td>EXXON MOBIL (US)</td><td>73,98 ▼</td><td>-3,38%</td></tr></table>	Last Price	15988,15	Minimum Price	0,20 (21/10/2011)	Maximum Price	19737,03 (02/11/2011)	Gainers	3	Losers	27			WAL-MART STORES (US)	63,45 ▲	+1,21%	CATERPILLAR (US)	57,91 ▼	-5,03%	MCDONALDS	119,20 ▲	+0,67%	GOLDMAN SACHS (US)	151,12 ▼	-3,65%	COCA COLA (US)	42,16 ▲	+0,23%	EXXON MOBIL (US)	73,98 ▼	-3,38%
Last Price	15988,15	Minimum Price	0,20 (21/10/2011)	Maximum Price	19737,03 (02/11/2011)																										
Gainers	3	Losers	27																												
WAL-MART STORES (US)	63,45 ▲	+1,21%	CATERPILLAR (US)	57,91 ▼	-5,03%																										
MCDONALDS	119,20 ▲	+0,67%	GOLDMAN SACHS (US)	151,12 ▼	-3,65%																										
COCA COLA (US)	42,16 ▲	+0,23%	EXXON MOBIL (US)	73,98 ▼	-3,38%																										

SAF - SAFRAN - EUR

Safran: Morpho obtient une certification.

Cercle Finance (25/01/2016)

(CercleFinance.com) - Filiale de Safran, Morpho a obtenu la certification de sa solution d'authentification faciale 'Morpho Face Authenticator' pour mobiles par l'Alliance FIDO ('Fast Identity Online'), a-t-on appris ce lundi soir.

La solution certifiée utilise la reconnaissance faciale pour smartphones et tablettes. Elle remplace les méthodes classiques de vérification d'identité (codes PIN, mots de passe) par une authentification biométrique à la fois universelle, rapide et plus facile à utiliser. Son agrément valide la qualité de la mise en oeuvre des spécifications FIDO et assure une interopérabilité avec les autres produits et services conformes à ses normes.

'L'époque où les mots de passe représentaient la seule sécurité des transactions est révolue', a expliqué Anne Bouverot, présidente de Morpho. Et de poursuivre : 'grâce à la reconnaissance faciale, un simple selfie permet aux usagers de prouver leur identité unique et de la relier à leurs smartphones et leurs tablettes. Dans la lutte contre la fraude à l'identité dans les transactions mobiles, Morpho développe avec FIDO des solutions viables qui sont plus faciles à utiliser et qui protègent les consommateurs.'
L'Alliance FIDO (Fast Identity Online), www.fidoalliance.org, a été fondée en juillet 2012 dans le but de répondre au manque d'interopérabilité entre les technologies d'authentification forte, mais également de résoudre les problèmes auxquels sont confrontés les utilisateurs qui créent et doivent mémoriser plusieurs noms d'utilisateurs et mots de passe.



ALESK - ESKER - EUR

Esker Anywhere : la nouvelle application de validation des d

Thomson Reuters (25/01/2016)

COMMUNIQUE DE PRESSE

Esker Anywhere : la nouvelle application de validation des demandes d'achat et factures fournisseurs d'Esker

Lyon - le 25 janvier 2016 - Esker lance sa nouvelle application mobile EskerAnywhere qui offre aux managers la possibilité d'approuver à tout moment les demandes d'achat et les factures fournisseurs en attente de paiement. EskerAnywhere permet aux entreprises d'améliorer leur processus Purchase-to-Pay (P2P) ainsi que leurs relations fournisseurs.

« Les collaborateurs deviennent de plus en plus mobiles et exigent un accès permanent aux processus métier et aux données » déclare Jean-Michel Bérard, Président du Directoire d'Eske. « Cette nouvelle application mobile fait partie de notre engagement à apporter de la valeur aux entreprises qui cherchent à accroître leur productivité et à améliorer leur visibilité sur des processus critiques tels que le traitement des factures et des demandes d'achat ».

La première application d'Eske lancée en mars 2013, permettait aux managers en situation de mobilité de gérer la validation des factures fournisseurs. En ajoutant à cette première application la gestion des demandes d'achat, EskerAnywhere permet d'optimiser le traitement des demandes d'achat de biens et de services et d'améliorer la performance de l'ensemble du processus Purchase-to-Pay (P2P).

L'application mobile Esker Anywhere permet de :

- * Consulter la liste des factures et des demandes d'achat nécessitant une approbation et celles mises en attente de validation
- * Vérifier et visualiser rapidement l'image d'une facture ou du devis d'un fournisseur
- * Accéder instantanément aux informations clés des factures ou demandes d'achat (nom du fournisseur, montant total, etc.) ainsi qu'aux commentaires éventuels des demandeurs et validateurs précédents
- * Vérifier l'imputation comptable et analytique ainsi que le budget avant validation
- * Valider, mettre en attente ou retourner une facture à l'approuvateur précédent, ou encore au comptable
- * Laisser un commentaire pour la personne suivante dans le circuit d'approbation de facture ou de demande d'achat

Une expérience utilisateur simplifiée grâce au nouveau design de l'application : * Accéder aux informations clés des factures ou demandes d'achat * Accéder aux documents d'origine * Valider, mettre en attente ou retourner la facture L'application est disponible sur Android et iOS et sera prochainement développée pour les systèmes d'exploitation Windows.

À propos d'Eske

Eske est un des principaux éditeurs mondiaux de solutions de dématérialisation des documents en mode Cloud.

Parce que l'utilisation du papier pénalise encore trop les entreprises, Esker leur permet de dématérialiser le traitement de leurs documents de gestion : commandes d'achats, factures fournisseurs, commandes clients, factures clients, réclamations clients. Ses solutions logicielles sont adaptées à tous les environnements : géographiques, réglementaires, technologiques.

Les solutions d'Eske sont utilisées par plus de 11 000 clients dans le monde, des ETI aux grands groupes, parmi lesquels Arkadin, le Groupe Bel, bioMérieux, Bayer, Direct Energie, Léa Nature, Sanofi, Staci, Vaillant Group, ou encore Whirlpool.

Avec un chiffre d'affaires de 46,1 millions d'euros en 2014, dont 65% issu de ses solutions Cloud, Esker se positionne comme le 21ème éditeur de logiciels français et 3ème en région Rhône-Alpes selon le classement Truffle 100 France 2014.

Présent en Amérique du Nord, en Europe et en Asie/Pacifique, Esker est un des éditeurs de logiciels français les plus présents à l'international avec 65% de son chiffre d'affaires réalisé hors de France, dont 40% aux États-Unis.

Eske est cotée sur Alternext à Paris (Code ISIN FR0000035818) et bénéficie du label d'entreprise innovante décerné par Bpifrance (N° 3684151/1).

Eske SA

Contacts Presse - AMALTHEA

10 rue des Emeraudes, Séverine Charpentier - Tel : 04 26 78 27 1169006 Lyon E-mail : scharpentier@amalthea.fr Tél. - +33 (0) 4 72 83 46 46 Julie Barbaras - Tel : 04 26 78 27 12 Fax - +33 (0) 4 72 83 46 40 E-mail : jbarbaras@amalthea.fr E-mail - info@eske.fr



CIB - CIBOX INTERACTIVE - EUR

Cibox: hausse de 46% du CA annuel.

Cercle Finance (25/01/2016)

(CercleFinance.com) - Cibox Inter@ctive enregistre un chiffre d'affaires de 3 232 KE sur le 4ème trimestre 2015 en progression de 70 % par rapport au 4ème trimestre 2014.

Le chiffre d'affaires annuel s'élève à 11 822 KE contre 8 095 KE en 2014 soit une hausse de 46 %.

CIBOX Inter@ctive a réalisé 30 % de son chiffre d'affaires à l'exportation et entend progresser sur cette lancée en 2016.

' Nous entendons poursuivre notre stratégie commerciale afin de développer nos ventes à l'exportation en nous ouvrant vers d'autres marchés, en France, en renforçant notre présence dans la grande distribution et en nous positionnant sur d'autres réseaux de distribution ' indique la direction.



Leleux Press Review

Tuesday 26/1/2016



SPINEGUARD Historic	ALSGD - SPINEGUARD - EUR SpineGuard: renforcement de l'équipe de direction. Cercle Finance (25/01/2016) (CercleFinance.com) - SpineGuard a annoncé ce lundi soir l'accession de Steve McAdoo au poste de vice-président Business Development. Dans son rôle, Steve McAdoo aura la responsabilité mondiale des partenariats avec l'industrie, de l'expansion de sa technologie de guidage chirurgical en temps réel (DSG) via de nouvelles applications cliniques ainsi que la mise en place de relais complémentaires de revenus, a détaillé le spécialiste des instruments médicaux pour la chirurgie du dos. Il peut se prévaloir de 27 années d'expérience en marketing, en management commercial international et en 'business development' dans l'industrie des dispositifs médicaux innovants dans la chirurgie vertébrale, l'orthopédie générale, la traumatologie, le cardio-vasculaire et l'urologie. Steve McAdoo a notamment collaboré avec de grands groupes comme Medtronic, Smith & Nephew ou encore Biomet, mais aussi avec des start-up telles que Danek Medical, Cerapedics et SURx.
BIGBEN INTERACTIVE Historic	BIG - BIGBEN INTERACTIVE - EUR Bigben Interactive: confirme son objectif de CA. Cercle Finance (25/01/2016) (CercleFinance.com) - Bigben Interactive enregistre au 3ème trimestre un chiffre d'affaires de 74,4 ME, en hausse de +0,7 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. L'activité Mobile (42,8 % des ventes du Groupe) affiche un chiffre d'affaires de 31,8 ME, en progression de +1,6%. Avec un chiffre d'affaires de 25,8 ME (34,7% des ventes du Groupe), le métier Gaming ressort en baisse de -6,4%. L'activité Audio enregistre un chiffre d'affaires de 16,8 ME (22,5 % des ventes du Groupe), en progression de 11,6%. Sur les 9 premiers mois de l'exercice, l'activité ressort en croissance de 10,3% à 163 ME. Le Groupe confirme son objectif au 31 mars 2016 de chiffre d'affaires annuel supérieur à 195 ME et d'un ROC supérieur à 3%. ' Le succès de la stratégie en Edition de jeux video engagée depuis deux ans porte ainsi ses fruits (ventes de 21,7 ME sur 9 mois soit + 96%) et devrait permettre d'améliorer significativement la rentabilité des prochains exercices ' indique la direction.
SATIMO Historic	ALMIC - SATIMO - EUR Microwave Vision: signature de 3 nouveaux contrats. Cercle Finance (25/01/2016) (CercleFinance.com) - Microwave Vision a annoncé ce lundi soir avoir remporté fin décembre 3 nouveaux contrats dans le domaine de l'aérospatiale/défense pour un montant cumulé de 4,5 millions d'euros. Lesdits contrats ont été signés par sa filiale ORBIT/FR auprès de clients de référence, dont 1 aux Etats-Unis et 2 en Asie. Ils portent sur la fourniture de 2 systèmes de mesures en champ proche planaire et d'une base de mesure compacte, cette dernière devant être livrée clef en main avec sa chambre anéchoïde. Ces 3 commandes ont porté la prise de commande sur l'ensemble de l'exercice à un niveau record de 72,2 millions d'euros, soit une hausse de 27% par rapport à celle réalisée en 2014 (+17,4% à taux de change comparables). Elles permettent également de renforcer le carnet de commandes et la visibilité du groupe pour les exercices 2016 et 2017. Microwave Vision se dit ainsi confiant concernant le maintien de la dynamique de croissance de son chiffre d'affaires lors de ces prochains exercices.
SWORD GROUP Historic	SWP - SWORD GROUP - EUR Sword Group: un quatrième trimestre de bonne facture. Cercle Finance (25/01/2016) (CercleFinance.com) - Publiés ce lundi après Bourse, les comptes du quatrième trimestre de Sword Group ont fait apparaître une progression de 18,4% de l'Ebitda en rythme annuel à 5,8 millions d'euros. Le chiffre d'affaires est, lui, ressorti en augmentation de 18% par rapport au quatrième trimestre précédent et de 20,4% à périmètre constant à 36 millions d'euros. Sur l'ensemble de l'exercice, les revenus s'élèvent ainsi à 137,6 millions d'euros, à comparer avec 117,1 millions (+22,5% à périmètre constant), avec des ventes en hausse de respectivement 28,7 et 19,5% dans les segments 'Software' et 'Services' (+18,4 et +13,6% après retraitement des fluctuations de taux de change). L'Ebitda a pour sa part crû de 2,7 millions d'euros à 21,6 millions. Enfin, s'agissant de ses perspectives, Sword Group cible une croissance organique 2016 à taux de change constant de 15% avec une marge d'Ebitda de 15%, contre 16,1% au quatrième trimestre.

Leleux Press Review

Tuesday 26/1/2016

BIG - BIGBEN INTERACTIVE - EUR

BIGBEN INTERACTIVE : Cumulative Sales over 9 months of FY 20

Thomson Reuters (25/01/2016)

Bigben Interactive

Press release

25 January 2016, 06:00 pm

CUMULATIVE SALES OVER 9 MONTHS OF FY 2015/2016: 163.0 MEUR, + 10.3%

(Sales 3rd quarter : EUR 74.4 M ; +0.7%)

Confirmation of annual prospects: * sales in excess of 195 MEUR * current operating profit over 3%

IFRS - MEUR										2015/2016	2014/2015	Chan		
Sales										1(st) Quarter		34.7	35.4	- 1.8
2(nd) Quarter										53.9	38.5	+ 39		
3(rd) Quarter ((1))										74.4	73.9	+ 0.7		
Of which	Mobile	31.8	31.3	+ 1.6%	Gaming	25.8	27.6	- 6	Audio	16.8	15.0	+ 1		
Cumulative 9 months (31/12/2015)												163.0	147.7	+ 10
Of which	Mobile	79.6	77.5	+ 2.8%	Gaming	53.0	44.8	+ 1	Audio	30.4	25.4	+ 1		
(1)) Non audited data														

3rd quarter activity in line with expectations

After a very brisk 2(nd) quarter, Bigben Interactive achieved as expected sales of 74.4 MEUR in 3(rd) quarter of current FY 2015/2016 (from October 1(st) until December 31(st) 2015), up by 0.7 % when compared with the same period of the previous financial year.

MOBILE * The Mobile business segment (42.8 % of Group sales) posted sales of 31.8 MEUR, up by 1.6%, supported by the success of new high end accessories such as tempered glass protection screens and induction chargers.

GAMING * The Gaming business segment recorded sales of 25.8 MEUR (34.7% of Group sales) down by 6.4%, with mixed fortunes according to product types and origins :

* Accessories : sales of Bigben accessories grew by 7.4% with the rise of the Nacon accessory range for « core gamers » and the launch of accessories developed under the Playstation license. On the other hand, sales of Turtle Beach headsets declined.

* Publishing : turnover kept its momentum (+9.5%) thanks to the success of the WRC5 rally game with more than 500 000 units sold until 31/12/2015 and to digital sales picking up strongly.

* Distribution : sales in this secondary business segment were down by 12.4% following an adverse comparison with a 3(rd) quarter of 2014 highlighted by the release of Grand Theft Auto.

AUDIO * Audio sales amounted to 16.8 MEUR (22.5 % of Group sales), up by 11.6% with the success of Group products. The November terror attacks slowed down the order flow in France which has since recovered a certain momentum.

Breakdown of activities by area, combining domestic and export sales from these areas

		Sales in MEUR		3(rd) quarter 2015/2016	3(rd) quarter 2014/2015
Change 2014/2015		France	56.2	57.0	- 1.4%
		Benelux	6.3	5.5	+ 14.3%
		Germany	7.0	7.3	- 3.5%
		Other territories	4.9	4.1	+ 18.6%
		Total	74.4	73.9	+ 0.7%

Breakdown of activities by business segments (previous format)

		Sales in MEUR		3(rd) quarter 2015/2016	3(rd) quarter 2014/2015	Relative Change
Relative quarter	share	quarter	share	Change 2015/2016	2014/2015	
Core Business		71.2	95.7%	70.2	95.0 %	+ 1.3%
Accessories	43.9	59.1%	45.6	61.7%	-(Gaming+Smartphones+IT)	3.8%
Audio	16.8	22.5%	15.0	20.3%		+11.6%
Publishing	10.5	14.1%	9.6	13.0%		+9.5%
---Distribution	3.2	4.3%	3.7	5.0%		- 12.2%
--Total	74.4	100.0%	73.9	100.0 %		+ ... (truncated) ...



GENX - GENERIX - EUR

Generix: croissance tirée par l'activité SaaS.

Cercle Finance (25/01/2016)

(CercleFinance.com) - Generix Group annonce un chiffre d'affaires du troisième trimestre 2015-16 de 15,3 millions d'euros, en croissance de 6% portée principalement par l'activité SaaS (+38%).

Cette croissance traduit principalement le rythme de signatures observé depuis le début de l'exercice, et notamment le revenu généré par les deux contrats significatifs signés sur le premier trimestre, ainsi qu'un bon niveau de consommations sur le trimestre écoulé.

Le recul des ventes de licences est à mettre en regard avec la croissance de 170% des signatures de nouveaux contrats SaaS sur le trimestre, dans un contexte où toute nouvelle opportunité commerciale est adressée prioritairement par Generix dans le modèle SaaS.

La société indique que la marge d'Ebitda /CA devrait être en diminution par rapport à l'exercice précédent sous l'effet du renforcement des moyens de marketing opérationnel et force de vente entrepris en 2014-15, et des coûts variables de la force de vente liés à ces signatures.



PATRIMOINE ET COMM Historie



PAT - PATRIMOINE ET COMM - EUR

Patrimoine & Commerce: hausse des loyers bruts en 2015.

Cercle Finance (25/01/2016)

(CercleFinance.com) - Patrimoine & Commerce a rapporté ce lundi via un communiqué diffusé après Bourse avoir engrangé 34,4 millions d'euros de loyers bruts l'an passé, soit une hausse de 8,8% par rapport à 2014, ce malgré un recul de 1,2% à périmètre constant à 30,3 millions.

Cette progression significative s'explique par les acquisitions faites en cours d'année (les actifs d'Alençon (Orne) et L'Isle-Adam (Val-d'Oise) au premier semestre, les apports par Prédica de l'extension de la galerie commerciale de Ville-duBois (Essonne) et l'acquisition d'un actif à Mulhouse (Haut-Rhin) en seconde partie d'année) et la mise en loyers de plusieurs projets livrés en 2015. Ces 2 phénomènes ont compensé le léger repli précité des loyers à périmètre constant, notamment lié à l'indexation négative, et la cession des actifs de Metz (Moselle) et Montbéliard (Doubs) au second semestre 2014, ainsi que la restructuration en cours de 3 actifs.

Autre bonne nouvelle : la foncière a acquis ou signé des promesses et construit 16 actifs pour un investissement global de 159,7 millions d'euros et un loyer annualisé de 11,6 millions. Cela s'est notamment traduit par l'acquisition en fin d'année d'un actif de 2.860 mètres carrés à Perpignan (Pyrénées-Orientales) ainsi que par les livraisons d'un retail park de 4.000 mètres carrés à Cognac (Charente) et d'un centre commercial de 9.300 mètres carrés à Salon-de-Provence (Bouches-du-Rhône).

3 autres actifs situés à Clermont-Ferrand Lempdes (Puy-de-Dôme), Loches (Indre-et-Loire) et Provins (Seine-et-Marne), pour une surface totale de plus de 17.000 mètres carrés, sont par ailleurs sous promesse d'acquisition. Enfin, un retail park en cours de construction à Champniers (Charente) devrait être livré dans le courant du premier trimestre 2016.

Ces 4 derniers actifs généreront un loyer annuel additionnel de 2,6 millions d'euros.

'Le bon niveau d'activité enregistré par Patrimoine & Commerce au cours de l'exercice 2015, en phase avec ce que nous avons annoncé en début d'année, conforte notre stratégie de foncière leader dans les retail parks low cost en France. Dans un contexte toujours perturbé, notre maillage du territoire français, notre gestion proactive, notre pipeline de développement et notre solidité financière sont autant d'atouts qui renforcent notre confiance dans notre capacité à poursuivre notre développement', a commenté Eric Duval, gérant et fondateur de Patrimoine & Commerce.

SAFT GROUPE Historie



SAFT - SAFT GROUPE - EUR

Saft: livraison d'un SSE à Haïti.

Cercle Finance (25/01/2016)

(CercleFinance.com) - Saft annonce avoir fourni un système de stockage d'énergie (SSE) lithium-ion de dernière génération pour assurer l'alimentation de l'éclairage et du réseau Wi-Fi du Champ de Mars, la plus grande place publique de Port-au-Prince, à Haïti.

Le contrat avec le groupe canadien Geninov, basé à Montréal, spécialisé dans l'énergie et les services d'ingénierie, a été finalisé en mai dernier. Le Champ de Mars de Port-au-Prince est également le plus important parc de loisirs à Haïti.

Installé à proximité du centre culturel Triomphe, le système de stockage d'énergie conteneurisé Intensium Max 20E sera couplé à des panneaux solaires qui fourniront environ 110 kW d'électricité.

Cette installation permettra de stocker l'énergie captée par les panneaux solaires pendant la journée pour alimenter l'éclairage de l'ensemble du parc pendant la nuit, tout en assurant une couverture Wi-Fi adéquate dans le périmètre.

Cette nouvelle installation appelée 'Triomphe' constitue la première centrale photovoltaïque développée à Haïti. Avec une capacité installée de 100 kWp pour répondre à une demande journalière de 200 kWh, il permettra également d'évaluer les potentialités pour soutenir la production d'énergies renouvelables dans le pays.

Tuesday 26/1/2016



BIGBEN INTERACTIVE : Chiffre d'Affaires sur 9 mois 2015/2016

Thomson Reuters (25/01/2016)

Lesquin, 25 janvier 2016, 18h00

chiffre d'affaires sur 9 mois 2015/2016 : 163.0 MEUR. + 10.3%

Chiffre d'AFFAIRES 3ème trimestre : 74.4 MEUR : +0.7%

Confirmation des objectifs annuels: * Chiffre d'Affaires : a 195 MEUR * résultat opérationnel courant : a 3%

IFRS - MEUR										2015/2016	2014/2015	Variation		
1(er) Trimestre												34,7	35,4	-
2(ème) Trimestre												38,5		+ 39,9 % +
3(ème) Trimestre(1)										74,4	73,9	+ 0,7 %		
Dont Mobile	31,8	31,3	+ 1,6 %	Gaming	25,8	27,6	- 6,4 %	Audio	16,8	15,0	+ 11,6 % +			
				Cumul	31 déc. 2015	(9 mois)			163,0	147,7	+ 10,3 %			
Dont Mobile	79,6	77,5	+ 2,8 %	Gaming	53,0	44,8	+ 18,2 %	Audio	30,4	25,4	+ 19,3 %			
(1) Données non auditées														

Activité au 3ème trimestre conforme aux attentes

Après un 2nd trimestre particulièrement dynamique, Bigben Interactive enregistre comme prévu au 3^{ème} trimestre de l'exercice 2015/2016 (du 1^{er} octobre au 31 décembre 2015), un chiffre d'affaires de 74,4 MEUR, en hausse de +0,7 % par rapport à la même période de l'exercice précédent.

MOBILE * L'activité Mobile (42,8 % des ventes du Groupe) affiche un chiffre d'affaires de 31,8 MEUR, en progression de +1,6% et est portée par le succès des nouveaux accessoires haut de gamme tels les écrans de protection en verre trempé et les chargeurs par induction.

GAMING * Avec un chiffre d'affaires de 25,8 MEUR (34,7% des ventes du Groupe), le métier Gaming ressort en baisse de -6.4% avec une évolution contrastée selon les types de produits et leurs origines :

* Accessoires : Fort de l'essor de la gamme Nacon pour « core gamers » et du lancement des accessoires développés sous licence Playstation, les ventes d'accessoires Bigben progressent de +7,4%. En revanche, les ventes de casques Turtle Beach sont en repli.

* Edition : L'activité poursuit sa dynamique (+9,5%) grâce au succès du rallye WRC5 avec plus de 500 000 unités vendues au 31/12/2015 et aux ventes digitales qui accélèrent fortement leur croissance.

* Distribution : Du fait d'une base de comparaison défavorable (sortie de Grand Theft Auto au 3(ème) trimestre 2014), cette activité secondaire enregistre un recul de -12.2% de ses ventes.

AUDIO * L'activité Audio enregistre un chiffre d'affaires de 16,8 MEUR (22,5 % des ventes du Groupe), en progression de 11,6% portée par le succès des produits groupe. Les attentats terroristes de novembre ont ponctuellement ralenti en France les commandes qui ont depuis retrouvé une certaine dynamique.

Répartition des activités par territoire (cumulant ventes domestiques et export depuis ces territoires)

Variation	+-----+-----+	Chiffre d'affaires en	3(ème) trimestre	3(ème) trimestre
MEUR	2015/2016 2014/2015			
France	56,2 57,0 -1,4%			Benelux 6,3
5,5 + 14,3%				Allemagne 7,0 7,3 -3,5%--
				Autres territoires
	Total	74,4 73,9	+ 0,7%	+ 18,6%

Répartition des activités par métiers (ancienne présentation)

Variation trimestre	relative trimestre	relative trimestre	2015/2016	2014/2015	Chiffre d'affaires en MEUR	3(ème)	Part	3(ème) Part
Core Business			71,2	95,7%	70,2	95,0 %	+ 1,3%	
Accessoires	43,9	59,1%	45,6	61,7% - 3,8%	(Gaming+Smartphones+IT)			
Audio	16,8	22,5%	15,0	20,3% + 11,6%				
Edition	10,5	14,1%	9,6	13,0% + 9,5%				
Distribution	3,2	4,3%	3,7	5,0% - 12,2%				
--Total	74,4	100,0%	73,9	100,0 %	+ 0,7%			
---- (truncated) ...								

Acteos: baisse de 6.5% du CA annuel.

Cercle Finance (25/01/2016)

(CercleFinance.com) - Acteos affiche un chiffre d'affaires 2015 à près de 10,9 millions d'euros, en retrait de 6,5% par rapport à l'exercice 2014. Après un repli de près de 10% au premier semestre 2015, la deuxième partie de l'exercice affiche une inflexion positive avec un chiffre d'affaires en recul limité de 3.4%

L'évolution contrastée de l'activité de l'exercice est exclusivement imputable à la baisse de 24% des revenus RFID/AutoID/Mobility, faiblement contributifs à la marge brute du groupe. Les revenus Software enregistrent quant à eux une progression de 5.5% et représentent près de 67% du chiffre d'affaires de l'exercice contre 59% en 2014.

Le groupe de solutions d'optimisation des flux logistiques confirme le lancement programmé d'une nouvelle suite logicielle intégrée et modulaire d'ici à fin 2016 qui 'doit lui permettre de démultiplier son potentiel de développement commercial grâce à sa facilité d'intégration'.

Acteos ajoute que les prises de commandes déjà enregistrées lui permettent d'ores et déjà d'anticiper un net redressement de l'activité au premier semestre par rapport à 2015.

Leleux Press Review

Tuesday 26/1/2016



SWP - SWORD GROUP - EUR

Sword Group: 2015 Fourth Quarterly Results / Outperformance

Thomson Reuters (25/01/2016)

Sword Group 2015 Fourth Quarterly Results Outperformance in terms of: Revenue: EUR36.0 M EBITDA Margin: 16.1% Organic Growth: + 20.4 %

Sword Group Q4 2015 (1) Consolidated Growth: + 18.0 % EBITDA: EUR5.8 M (16.1%)

Sword Group 2015 (1) Organic Growth: 22.5 % Consolidated Growth: + 17.5% EBITDA margin: 15.7 % (1) Non audited Figures

Windhof - January 25th 2016,

	Euros M	Q4 (1)	Consolidated	2015	2014
Growth	36.0	30.5	+ 18.0%		
Revenue	5.8	4.9	+ 18.4%		
EBITDA Margin	16.1%	16.1%			

	Euros M	Q4 (1)	On a like-for-like basis	2015	2014	Growth
Revenue	36.0	29.9	+ 20.4 %			

(1) Non audited Figures

ANALYSIS

FY2015 Growth Organic Growth for 2015 on a like-for-like basis amounts to + 22.5 %.

In sectorial terms, the growth for each of the divisions is: - Software: + 28.7% - Services: + 19.5%

After adjustment for exchange rate fluctuations, growth for 2015 amounts to 15.1% and per division, the rates are respectively: - Software: + 18.4% - Services: + 13.6%

The 2015 forecasted growth was 12%. The annual outperformance is 3 points.

EXTRACT FROM THE FY2015 CONSOLIDATED ACCOUNTS

	Euros M Consolidated	2015 (1)	2014	Revenue
	137.6	117.1	21.6	18.9
				EBITDA

EVENTS CONCERNING THE PERIMETER

During the first part of the year, a few minor adjustments, were made to the perimeter through the sale of assets not within the scope of Sword's long-term strategy.

2 entities were sold to their Management: - Kenzan, on 1 July, - A Charteris Business Unit, on 1 August.

Their cumulated revenue, budgeted for 2015, amounted to EUR4.7 million.

As of 1 December 2015, the AAA company, specialised in managed services, outsourced projects and recruitment, was consolidated. Its annual revenue calculated at current exchange rates amounts to EUR10.8 M.

Accordingly, the FY2015 pro forma revenue, calculated with the current exchange rates, based on the perimeter of January 2016 1st is EUR144.9 M.

OUTLOOK The Group expects a 2016 organic growth, at constant exchange rates, of 15% with an EBITDA margin of 15%.

Investor Relations e investorrelations@sword-group.lu

Sword Group 1 400+ staff Listed on Euronext Paris - Compartment B ISIN Code: FR0004180578 ICB: 9530 Logiciels et Services Informatiques Indices: CAC® Small CAC® Mid & Small CAC® All-Tradable CAC® All-Share

About Sword Group Sword Group is an international Consulting, Service and Software Company driving global leaders in their digital & technology transformation. Created in November 2000, the group has a current headcount of 1,400+ staff (31/12/2015) operating in more than 50 countries. Sword generates EUR137.6m in consolidated revenue in 2015. Sword offers its customers comprehensive and integrated responses, on both the strategic approach and the execution. In order to meet the strategic challenges of its clients, the adaptation demands of their information systems and the ... (truncated)



RI - PERNOD RICARD - EUR

Pernod Ricard: série de nominations.

Cercle Finance (25/01/2016)

(CercleFinance.com) - Pernod Ricard a annoncé ce lundi après la clôture une série de nominations qui prendront toutes effet le 1er avril prochain.

Actuellement directeur des Ressources Humaines de Martell Mumm Perrier-Jouët, Eric Douvier a été désigné directeur des Ressources Humaines de la région Pernod Ricard Asie. Sous l'autorité de Philippe Guettat, Président directeur général de Pernod Ricard Asie, il sera basé à Hong Kong et intégrera l'équipe de direction Régionale.

Eric Bouvier succède à Bernard Coulaty, VP Ressources Humaines Asie, qui a souhaité quitter le groupe après 15 années au cours desquelles il a activement participé à son développement.

Aujourd'hui directeur Ressources Humaines de Pernod SA, François Patschkowski va succéder à Eric Douvier au poste de directeur Ressources Humaines de Martell Mumm Perrier-Jouët. Basé à Paris, il sera membre de l'équipe de direction de MMPJ et sera rattaché au PDG César Giron.

Dans le cadre de la mutualisation des fonctions back-office au sein des entités commerciales françaises, les services des Ressources Humaines de Ricard SA et de Pernod SA seront réunis en un seul département à compter de début avril, sous la responsabilité de Stéphane Dehlinger, actuellement directeur des Ressources Humaines de Ricard SA, lequel va devenir directeur des Ressources Humaines des deux sociétés, Ricard et Pernod. Basé à Marseille (Bouches-du-Rhône) et membre de l'équipe de direction, il sera rattaché au PDG Philippe Savinel.

Eric Douvier est titulaire d'une maîtrise en management et a débuté sa carrière au poste de responsable de la publicité chez Havas. Il a également travaillé chez Yoplait.

François Patschkowski est quant à lui titulaire d'une maîtrise (DESS) en Ressources humaines à l'Université de Dijon (Côte-d'Or) et a entamé sa carrière chez Kléber Industry en qualité de directeur adjoint RH. Il a intégré le groupe Ferrero en 1995 et était directeur RH de Pernod SA depuis octobre 2012.

Enfin, Stéphane Dehlinger est titulaire d'une maîtrise (DESS) en Ressources Humaines obtenue à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et a débuté sa carrière en tant que responsable RH chez Universal Music France, avant de rejoindre Pernod Ricard en 2004.



ALDR - DELTA DRONE - EUR

DELTA DRONE : Une solution d'inspection industrielle pour le

Thomson Reuters (25/01/2016)

Une solution d'inspection industrielle pour le Groupe ORANGE

Lyon, 25 janvier 2016

DELTA DRONE annonce le succès des 100 premières missions d'inspection d'antennestélécom de réseau mobile, réalisées en 2015, pour le compte de ORANGE FRANCE. Ces missions ont pu être opérées grâce au déploiement du réseau DELTA DRONENETWORK dans plusieurs régions du territoire national.

Ces opérations s'inscrivent dans le cadre d'un projet démarré en avril 2015 qui vise à mettre au point, pour le compte des opérateurs de réseaux télécom, une solution complète d'inspection intégrant l'acquisition, le transfert, l'archivage, le traitement et la restitution des données.

En France, ce service devrait permettre de progressivement inspecter plusieurs milliers d'antennes situées sur des infrastructures à accès difficile.

A l'étranger, cette solution devrait être commercialisée dès les premiers mois de cette année, auprès de nombreux opérateurs de télécommunication mobile ou gestionnaires d'infrastructures, notamment et dans un premier temps aux Etats-Unis, où le marché est potentiellement immense.

Commentant ce projet d'envergure internationale, Christian Viguié, PDG du Groupe DELTA DRONE a déclaré : « L'inspection des infrastructures de télécommunication correspond à un marché mondial de dimension considérable. L'opérer au moyen de drones civils à usage professionnel, c'est s'inscrire dans une démarche d'innovation au service des entreprises du secteur. Pour autant, le succès des solutions proposées repose largement sur la gestion de toutes les étapes de la mission afin d'assurer le plus haut niveau de traçabilité et le respect des règles de sécurité. Il repose également sur la capacité « post-acquisition » de transférer des données pour les analyser et les restituer dans un format utile pour le client. A ce titre, le système exclusif deltadrone Cloud Information System est décisif au niveau de la connectivité, de l'hébergement et de la gestion des systèmes IT mis en oeuvre. Ce premier exemple concret de la création d'une chaîne de valeur complète dans un secteur applicatif illustre parfaitement ce que sera la réalité du marché des drones civils. »

A propos de Delta Drone: Le Groupe Delta Drone est un acteur reconnu du secteur des drones civils à usage professionnel. Il développe une offre de service global, depuis l'acquisition des données jusqu'à leur traitement informatique au moyen d'un système d'information développé spécifiquement et incluant la mise à disposition de pilotes professionnels. Ces pilotes sont formés et certifiés par l'Ecole Française du Drone, filiale du Groupe. L'action Delta Drone est cotée sur le marché Alternext d'Euronext Paris. Code ISIN : FR0011522168. www.deltadrone.com

Contacts :

Jérôme Gacoin

01 75 77 54 65

jgacoin@aelium.fr



Leleux Press Review

Tuesday 26/1/2016



GENX - GENERIX - EUR

Q3 Revenue 2015/2016: +6% Signatures of new SaaS contracts d

Thomson Reuters (25/01/2016)

Q3 Revenue 2015/2016: +6%

Signatures of new SaaS contracts during the quarter have multiplied by 2.7

Paris, January 25, 2016 - Generix Group, Industrial, Logistical and Retail Ecosystems provider with leading Collaborative Software Solutions, issued today its revenues for the third quarter of its financial year 2015/2016.

Q3 Revenue 2015/2016: +6%

				Quarter ended December		9 months ended			
31	Change	December 31	Change	2015	2014	2015	2014	Unaudited (KEUR)	
2015	2014	2015	2014						
-33%	2 785	2 957	+	+	+	+	+	Licenses	1 103 1 640
13 121	12 866	+	+	+	+	+	+	Maintenance	4 346 4 247 2%
10 403	+	+	+	+	+	+	+	SaaS	4 803 3 474 38% 12 796
226	+	+	+	+	+	+	+	Software revenues	10 252 9 361 10% 28 702 26
+	+	+	+	+	+	+	+	Consulting Services	5 046 5 114 -1% 13 857 13 168
+	+	+	+	+	+	+	+	Revenues (1)	15 298 14 475 6% 42 559 39 394

1. Including EUR291 K on Q3 2015/2016 and EUR645 K on 9 months ended December 31, 2015 from buying GMI Connectivity.

With revenue of EUR15.3 M, the Group recorded for the past quarter a 6% increase in generated revenue driven mainly by the SaaS business (+38%). This strong growth primarily illustrates:

* The pace of signatures observed since the start of the period and especially the revenue generated by the two significant contracts signed during the first quarter. * High service usage levels during the past quarter. The drop in license sales must be seen in the light of signatures of new SaaS contracts that are up 170% during the quarter, in a context where all new sales opportunities are addressed as a matter of priority by the Group with a SaaS model solution.

Signatures of new SaaS contracts during the quarter have multiplied by 2.7

				Quarter ended		9 months ended			
December 31	Var. Q3	December 31	Var. Q3	2015	2014	2015	2014	Unaudited	2015
2014	2013	Q3 2014	2015	2014	2013 (KEUR)	+	+	+	+
contract	6 153	2 279	1 393	170%	21 233	6 456	4 388	signing	+

The third quarter of fiscal 2015/2016 was marked by the value of new SaaS contracts signed being multiplied by 2.7 compared with the same quarter in the previous fiscal year. This level of growth which is always significant in terms of the number of signatures is founded primarily on a new major contract signed in October 2015 with one of the world's major agri-food players. They have retained the Generix solution for supply management.

These new SaaS contracts signed during the quarter run for an average commitment of 3.6 years, so the signatures recorded during this quarter will, once the various deployments are completed, allow us to generate additional annual sales of some 1.7 million Euros.

Hence the various SaaS contracts signed since the beginning of the fiscal year (EUR21.2M) represent additional annual recurring turnover of close to EUR5M.

Cash flow and perspectives

The Group shows a stable cash flow level in relation to the previous period.

Growth in new signatures compared with the previous fiscal year is concentrated around the SaaS model. Hence, as observed during the first half of the year, the Ebitda / Turnover ratio should be down compared with the previous period, driven especially by:

* The impact over a full year of reinforcing operational marketing resources and the sales force undertaken in 2014/2015 and which translates into growth in the number of SaaS contracts signed. * Sales force variable costs linked to these signatures.

Supplemental and non-IFRS Financial Information Supplemental non-IFRS information (above-mentioned as Ebitda) presented in this press release are subject to inherent limitations. It is not based on any comprehensive set of accounting rules or principles and should not be considered as a substitute for IFRS measurements. Also, the Company's supplemental non-IFRS financial information may not be comparable to similarly titled non-IFRS measures used by other companies.

*** Next press release: April 25, 2016 after closing of the stock exchange Revenues of financial year 2015/2016

Contacts Ludovic Lizza Stéphanie Stahr Chief Financial Officer CM-CIC Emetteur Tel.: +33 (0)1 77 45 42 80
Tel.: +33 (0)1 45 96 77 83 llizza@generixgroup.com stahrst@cmccs.com www.generixgroup.com
www.cmccs.com

About Generix Group

Software editor of collaborative applications, Generix Group helps its customers to face with the digital enterprise challenges: facilitating buying journeys, building a digital supply chain, and dematerializing all data flows. By building differentiating services, Generix Group optimizes the overall performance of the company within ... (truncated) ...



Leleux Press Review

Tuesday 26/1/2016



AGS - AGEAS - EUR

Information réglementée - Rapport d'Ageas sur le programme d

Thomson Reuters (25/01/2016)

Dans le cadre du programme de rachat d'actions annoncé le 5 août 2015, Ageas indique que 290.000 actions Ageas ont été achetées sur Euronext Bruxelles durant la période du 18-01-2016 au 22-01-2016.

Date	Nombre	Montant total	Cours moyen	Cours le plus	Cours le plus d'actions	(EUR)	(EUR)	bas (EUR)
18-01-2016	60.000	2.312.250	38,54	38,34	39,31			
19-01-2016	60.000	2.344.392	39,07	38,73	39,28			
20-01-2016	60.000	2.266.254	37,77	37,32	38,63			
21-01-2016	60.000	2.252.646	37,54	37,11	37,98			
22-01-2016	50.000	1.935.695	38,71	38,34	38,96			
Total	290.000	11.111.237	38,31	37,11	39,31			

Depuis le lancement du programme de rachat d'actions le 17 août 2015, Ageas a acheté 3.036.350 actions pour un montant d'EUR 117.860.114 représentant 1,36% du total des actions en circulation.

Le récapitulatif relatif au programme de rachat d'actions est disponible sur notre site.

Ageas est un groupe d'assurance international riche de quelque 190 années d'expérience et de savoir-faire. Classé dans le Top 20 européen de l'assurance, Ageas a choisi de concentrer ses activités sur l'Europe et l'Asie qui, ensemble, forment le plus grand marché de l'assurance au monde. Les activités d'assurance se répartissent en quatre secteurs opérationnels: Belgique, Royaume-Uni, Europe continentale et Asie. Elles sont menées par des filiales d'Ageas à 100% ainsi que par le biais de partenariats avec des institutions financières de référence et des distributeurs de renom dans le monde entier. Ageas est actif via des partenariats performants en Belgique, au Royaume-Uni, au Luxembourg, en Italie, au Portugal, en Turquie, en Chine, en Malaisie, en Inde, en Thaïlande, aux Philippines et au Vietnam; et par le biais de filiales en France, au Portugal, à Hong-Kong et au Royaume-Uni. En Belgique, via AG Insurance, Ageas est le leader incontesté dans les segments vie individuelle et employee benefits, et se profile aussi comme acteur de référence en non-vie. Au Royaume-Uni, Ageas occupe la troisième place en nombre de véhicules assurés, et jouit, par ailleurs, d'une bonne position sur le marché très porteur des assurances aux personnes de plus de 50 ans. Ageas emploie plus de 13.000 personnes dans les entités consolidées et plus de 30.000 dans les partenariats non consolidés, et a réalisé en 2014 un encaissement annuel de près d'EUR 26 milliards.

Leleux Press Review

Tuesday 26/1/2016



EOS - ACTEOS - EUR

ACTEOS : CHIFFRE D'AFFAIRES 2015

Thomson Reuters (25/01/2016)

* Progression de + 19,4% de l'activité Software au deuxième semestre * Une année marquée par l'intensification des efforts R&D et une nouvelle organisation

					---EN KEUR		2015	2014	Variation			
					---1(er) semestre		3 284	3 235	2%			
Acteos France		2(ème) semestre ((1))		3 287	3 322	-1%						
Annuel	6 571	6 557	0%									Cumul
					---1(er) semestre		1 779	2 375	-25%			
Acteos Allemagne		2(ème) semestre ((1))		2 528	2 696	-6%						
Cumul Annuel		4 307	5 071	-15%								
					---1(er) semestre		5 063	5 610	-10%			
					2(ème) semestre ((1))							
dont RFID/Auto ID		5 815	6 018	-3%								
Acteos TOTAL		dont Software		1 869	2 715	-31%						
3 946	3 303	19%										
					Cumul Annuel		10 878	11 628	-6%			

((1)) Chiffres non audités à la date de publication du présent communiqué

----- EN KEUR					2015 ((1))	2014	Variation -----
Software	France	5 632	5 429	4%			
Allemagne	1 603	1 429	12%				
Cumul Annuel	7 235	6 858	5%				
RFID/AutoID/	France	939	1 128	-18%			
Mobility	Allemagne	2 704	3 642	-26%			
Cumul annuel	3 643	4 770	-24%				
Cumul annuel	10 878	11 628	-6%				

((1)) Chiffres non audités à la date de publication du présent communiqué

Le chiffre d'affaires consolidé 2015 du Groupe Acteos ressort à près de 10,9 MEUR, en retrait de 6,5% par rapport à l'exercice 2014.

Un second semestre en amélioration

Après un repli de près de 10% au premier semestre 2015, la deuxième partie de l'exercice affiche une inflexion positive avec un chiffre d'affaires en recul limité de 3,4%. Au quatrième trimestre, l'activité reste pénalisée par le repli des revenus RFID/AutoID/Mobility : le chiffre d'affaires de la période s'établit ainsi à 3,3 MEUR contre 3,6 MEUR au quatrième trimestre 2014 (-9% malgré une hausse de plus de 20% des revenus Software).

Progression de 5,5% des revenus Software sur l'exercice

L'évolution contrastée de l'activité de l'exercice est exclusivement imputable à la baisse de 24% des revenus RFID/AutoID/Mobility, faiblement contributifs à la marge brute du Groupe. Les revenus Software enregistrent quant à eux une progression encourageante de 5,5% sur l'année, dont +19% au second semestre. Grâce à cette progression, ils représentent près de 67% du chiffre d'affaires de l'exercice contre 59% en 2014.

Allemagne : une baisse pondérée par la forte croissance Software

Après un premier semestre difficile (baisse de l'activité totale de 25%), le chiffre d'affaires du second semestre affiche un repli plus limité de 6%. Sur l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires enregistré sur la zone s'établit à 4,3 MEUR, en repli de 15%.

Alors que l'activité RFID/AutoID/Mobility recule de 25,8%, les revenus Software enregistrent une croissance de 12,2% sur l'année, conformément à la stratégie de valeur menée par le Groupe. Cette évolution favorable du mix produit s'inscrit positivement dans la marge brute dégagée sur la zone.

France : stabilité de l'activité

Acteos France clôture son exercice 2015 sur un niveau d'activité comparable à 2014 (+0,2% à près de 6,6 MEUR). Le chiffre d'affaires Software dégagé sur l'exercice ressort à 5,6 MEUR (86% de l'activité réalisée sur la zone), en croissance de 3,7%. Cette progression est portée par la hausse des revenus de maintenance et SAAS (+6%) et la croissance enregistrée sur les licences (+17%). Parmi les nouvelles références signées sur l'exercice, on peut citer VDI Group, Cauval, Mondial Relay, Scadif (centrale Leclerc), Scarmor (centrale Leclerc),.

Une intensification des efforts R&D et un renforcement de l'organisation qui pèseront sur les résultats de l'exercice

Au-delà de l'activité, l'exercice aura été marqué par des efforts importants tant en matière de R&D, que d'optimisation de l'organisation. Ces décisions stratégiques, qui pèseront sur les résultats de l'exercice, doivent permettre au Groupe de renouer avec une croissance et une rentabilité solides.

La nomination, depuis janvier 2015, d'un Directeur Général Délégué en charge de la production et de la R&D pour la France et le Liban a permis de mettre en place une organisation optimisée de ces deux services, qui devrait commencer à apprendre sa mesure au cours des prochains mois. Sur le terrain commercial et marketing, les derniers mois ont été consacrés à la mise en place d'une nouvelle organisation, opérationnelle depuis janvier, qui doit permettre au Groupe de renforcer sa visibilité et la pénétration de ses marchés ... (truncated) ...



Leleux Press Review

Tuesday 26/1/2016

TWTR - TWITTER INC - USD

Twitter: net repli après le départ de plusieurs dirigeants.

Cercle Finance (25/01/2016)

(CercleFinance.com) - L'action Twitter s'inscrit en forte baisse lundi à la Bourse de New York après la confirmation de toute une série de départs au sein de l'état-major du site de micro-blogging.

Dans un tweet publié dans la nuit, le créateur et directeur général du groupe, Jack Dorsey, a reconnu que quatre cadres dirigeants allaient prendre un 'repos bien mérité'.

Ils'agit de Kevin Weil et Alex Roetter, tous deux responsables de l'ingénierie, mais aussi de la responsable des médias Katie Jacobs Stanton et du responsable de ressources humaines 'Skip' Schipper.

'Cela représente quand même les deux-tiers des intervenants qui étaient prévus à la prochaine conférence d'analystes', constate ce matin SunTrust Robinson Humphrey.

Le bureau d'études, qui décide d'abaisser ses prévisions face à ces turbulences de court terme, n'en reste pas moins à l'achat sur le titre, affichant un objectif de cours de 26 dollars.

'Si nous n'apprécions jamais qu'il y ait du 'turnover' à la tête d'une entreprise et si cela pourrait aussi traduire certaines inquiétudes à court terme, nous continuons de penser que Twitter représente une opportunité intéressante à long terme pour les investisseurs', écrit SunTrust.

Certains professionnels se montrent nettement plus préoccupés.

'Cela matérialise le turnover anormalement élevé qui existe chez Twitter depuis sa création et la perte de dirigeants que le groupe considérait jusqu'à récemment comme cruciaux pour le redressement de la société', ajoute-t-on du côté de Citi.

'Cela pourrait également révéler des problèmes récurrents autour de l'activité à court terme, y compris autour de la croissance des abonnés et de leur engagement', explique Citi, qui préfère rester 'neutre' sur la valeur.

Une heure et demie après l'ouverture, le titre Twitter recule de 4,1% à 17,1 dollars.



HAL - HALLIBURTON (US) - USD

Halliburton: en perte nette sur le 4ème trimestre.

Cercle Finance (25/01/2016)

(CercleFinance.com) - Halliburton a fait état lundi de résultats en forte baisse au titre de son 4ème trimestre, sur fond de dégringolade continue des cours du pétrole.

Le groupe parapétrolier américain, qui a récemment bouclé le rachat de Baker Hughes, affiche sur les trois derniers mois de l'exercice 2015 un bénéfice opérationnel ajusté de 473 millions de dollars, contre plus de 1,4 milliard de dollars un an plus tôt.

Son chiffre d'affaires trimestriel s'est contracté à 5,1 milliards de dollars, contre 5,6 milliards de dollars sur la même période de 2014.

Dans son communiqué, Halliburton indique avoir comptabilisé quelque 192 millions de dollars des provisions et des coûts de restructuration de 192 millions de dollars au cours du trimestre, soit 0,22 dollar, après les 257 millions de dollars de charges déjà passées au trimestre précédent.

Ramenée par action, son résultat issu des activités poursuivies ressort in fine en perte de 28 millions de dollars, soit trois cents par titre.

'2016 devrait être une nouvelle année difficile pour le secteur', prévient Dave Lesar, son PDG.

'Nous pensons que nos clients vont rester focalisés sur l'optimisation de leur coût unitaire par baril et les gains d'efficacité, ce qui est de bon augure pour Halliburton', s'est-il toutefois empressé d'ajouter.

Coté sur le NYSE, le titre progressait de 0,9% à 30,5 dollars lundi matin.



Leleux Press Review

Tuesday 26/1/2016



ETH - ETHAN ALLEN INTERIORS - USD

Ethan Allen and Disney Consumer Products Announce New Home L

Thomson Reuters (25/01/2016)

DANBURY, Conn., Jan. 25, 2016 (GLOBE NEWSWIRE) -- Internationally celebrated, iconic American brand Ethan Allen announces a new collaboration with Disney Consumer Products that will fuse Disney magic and Ethan Allen quality for an experience that's whimsical, sophisticated, fun, and entirely unique.

Ethan Allen's in-house design team is busy developing a groundbreaking line of Disney-inspired furniture and home décor that's designed to appeal to the entire family.

'We are delighted to work with Disney-this initiative has been a great team effort from day one,' says Ethan Allen Chairman, President and CEO Farooq Kathwari. 'We can't give away too much right now, but expect to see clever nods to Disney icons in exclusive fabrics, furniture, and home accents-and plenty of surprises, too.'

Combining Ethan Allen's core strengths of quality, craftsmanship, and style with Disney's rich storytelling, Ethan Allen is planning a customer experience that blends technology, tradition, and imagination in a way that's made for today's digitally savvy parents and kids.

The new collection will be introduced throughout the United States and Canada this year, and it will be supported by a strong, immersive digital presence.

'With the new line of Disney-inspired Ethan Allen products, families can bring Disney's beloved characters and stories to life in unique ways throughout their homes,' said Leslie Ferraro, co-chair, Disney Consumer Products and Interactive Media, and president, Disney Consumer Products. 'This collaboration is all about inspiring innovative design that combines Disney magic with Ethan Allen quality and attention to detail.'

About Ethan Allen

Ethan Allen Interiors Inc. (NYSE:ETH) is a leading interior design company and manufacturer and retailer of quality home furnishings. The company offers complimentary interior design service to its clients and sells a full range of furniture products and decorative accessories through ethanallen.com and a network of approximately 300 Design Centers in the United States and abroad. Ethan Allen owns and operates nine manufacturing facilities including six manufacturing plants and one sawmill in the United States plus one plant each in Mexico and Honduras. Approximately seventy percent of its furniture products are made in its North American plants. www.ethanallen.com. Follow Ethan Allen: Facebook, Pinterest, Twitter, Houzz, YouTube, Instagram, Google Plus

About Disney Consumer Products

Disney Consumer Products (DCP) is the business segment of The Walt Disney Company (NYSE:DIS) that delivers innovative and engaging product experiences across thousands of categories from toys and apparel to books and fine art. As the world's largest licensor, DCP inspires the imaginations of people around the world by bringing the magic of Disney into consumers' homes with products they can enjoy year-round. DCP is comprised of three business units:

Licensing, Publishing and Disney Store. The Licensing business is aligned around five strategic brand priorities: Disney Media, Classics & Entertainment, Disney & Pixar Animation Studios, Disney Princess & Tinkerbell, Lucasfilm and Marvel. Disney Publishing Worldwide (DPW) is the world's largest publisher of children's books, magazines, and apps, igniting imagination through storytelling in ever-inventive ways. DPW creates and publishes books, magazines, eBooks and apps both vertically in-house and through an extensive worldwide licensing structure. DPW is also committed to the educational development of children around the world through Disney Learning, which includes our flagship learning brand, Disney ImagiCademy, as well as Disney English and other Disney-themed learning products. The Disney Store retail chain operates across North America, Europe and Japan with more than 350 stores worldwide and is known for providing consumers with high-quality, unique products. Disney Store operates e-commerce channels in nine countries, which can be found here. For more information, please visit Disney Consumer Products www.DisneyConsumerProducts.com.

Investor / Media Contacts: Corey Whitely Ethan Allen Interiors Inc. Executive Vice President, Administration Chief Financial Officer and Treasurer cwhitely@ethanalleninc.com

Joss Hastings Disney Consumer Products Joss.Hastings@disney.com

ETHAN ALLEN INTERIORS Historic



XOM - EXXON MOBIL (US) - USD

ExxonMobil: le pétrole toujours bien là à l'horizon 2040.

Cercle Finance (25/01/2016)

(CercleFinance.com) - La demande globale d'énergie devrait augmenter de 25% entre 2014 et 2040 sous l'effet de l'accroissement de la population mondiale et de la croissance économique, à en croire les dernières prévisions d'ExxonMobil.

Le géant pétrolier américain précise toutefois que les gains en efficacité énergétique ainsi que le recours croissant au gaz naturel et aux énergies renouvelables devraient permettre de diminuer par deux l'empreinte carbone de l'économie mondiale.

A horizon 2040, les hydrocarbures et le pétrole en particulier devraient néanmoins rester la source d'énergie la plus largement utilisée dans le monde, avec près de 60% du marché, tandis que le nucléaire et les énergies renouvelables devraient représenter 25% de l'offre.

Exxon explique que l'augmentation de la demande va surtout suivre le dynamisme des économies émergentes, alors que les émissions en CO2 des pays de l'OCDE devraient chuter de 20% d'ici à 2040.

La population mondiale devrait grossir de deux milliards d'individus entre 2014 et 2040, rappelle le groupe dans un communiqué.

EXXON MOBIL (US) Historic



 EDF Historic	EDF - EDF - EUR EDF: la revente d'une partie de RTE est envisagée. Cercle Finance (25/01/2016) (CercleFinance.com) - Interrogé par nos confrères du Journal du Dimanche (JDD), Jean-Bernard Lévy a déclaré être ouvert à une cession d'une partie de RTE, la filiale d'EDF en charge de la gestion du réseau public de transport d'électricité haute tension. 'Vendre certains actifs non stratégiques pour financer notre développement est une obligation', a justifié le PDG de l'électricien, pour qui le groupe doit cependant demeurer présent dans les activités de réseaux. 'EDF restera un groupe intégré avec des activités de production, de réseau et de vente d'électricité, de gaz et de chaleur et de services énergétiques', a-t-il par ailleurs assuré. Jean-Bernard Lévy est également revenu sur la construction de 2 réacteurs EPR à Hinkley Point (Somerset, Grande-Bretagne), un projet soutenu au plus haut niveau de l'état britannique, mais qui suscite la défiance de certains analystes et opérateurs. EDF et China General Nuclear Power Corporation (CGN) ont signé en octobre dernier un accord stratégique d'investissement pour la construction et l'exploitation de ces turbines prévoyant une participation de 65,5% du groupe français et de 33,5% de la société chinoise. L'actionnaire majoritaire envisage cependant la revente d'une partie de ses parts à d'autres investisseurs, 'avant la fin de la construction, et une fois que tout le monde aura vu à Flamanville (Manche) que l'EPR est un réacteur exceptionnel'. Rappelons cependant que le chantier de l'EPR de Flamanville a jusqu'ici multiplié les déconvenues, avec de nombreux retards qui ont lourdement pesé sur les comptes d'Areva.
 ALTAREA Historic	ALTA - ALTAREA - EUR Altarea Cogedim: grimpe sur une note favorable. Cercle Finance (25/01/2016) (CercleFinance.com) - Altarea Cogedim grimpe de 2,7% à la faveur d'une note d'Invest Securities, qui relève sa recommandation de 'neutre' à 'achat' et maintient son objectif de cours de 181 euros sur l'action de la société immobilière. Le bureau d'études explique que la forte baisse du titre depuis sa dégradation à 'neutre' (24 novembre 2015) lui semble excessive et offre un point d'entrée attractif pour une société aux fondamentaux solides et généreuse en termes de distribution. 'Libérée des pertes du e-commerce, Altarea Cogedim va pouvoir bénéficier pleinement de la forte croissance attendue sur ses trois activités résiduelles, à savoir la foncière de commerces, la promotion résidentielle et la promotion tertiaire', estime l'analyste.
 IPSOS (FR) Historic	IPS - IPSOS (FR) - EUR IPSOS :Half-year liquidity contract statement as at December Thomson Reuters (25/01/2016) January 25, 2016 IPSOS Half-year liquidity contract statement as at December 31, 2015 Contract with EXANE BNP PARIBAS Under the liquidity contract entrusted by Ipsos to Exane BNP Paribas, the following assets appeared on the liquidity account at December 31, 2015: * 26 965 IPSOS shares * 483 468 EUR It is remind that the following assets were booked to the liquidity account as of June 30, 2015: * 25 548 IPSOS shares * 488 516 EUR
 PEUGEOT SA Historic	UG - PEUGEOT SA - EUR Peugeot: création d'un OpenLab au Maroc. Cercle Finance (25/01/2016) (CercleFinance.com) - PSA Peugeot Citroën annonce la création d'un OpenLab sur le continent africain par la signature d'un accord avec cinq Universités marocaines, deux Universités américaines présentes au Maroc, une école d'ingénieurs des Ecoles Centrales basée au Maroc et un centre de transfert technologique à l'Université internationale de Rabat. L'OpenLab 'Mobilité durable pour l'Afrique' 'Sustainable Mobility for Africa' développera un programme de recherche, sur quatre ans, sur l'exploration des systèmes de mobilité durable autour de trois grands axes : le véhicule électrique du futur, les énergies renouvelables, la logistique du futur. Il s'appuiera sur les compétences scientifiques et métiers du constructeur automobile et sur les compétences des partenaires universitaires ainsi que sur les plateformes technologiques qui seront disponibles au Maroc. Ainsi, après le déploiement en Europe, Asie et Amérique Latine, PSA Peugeot Citroën renforce son réseau StelLab lancé en 2010 et destiné à renforcer ses partenariats scientifiques avec les laboratoires publics.
 KIMBERLY CLARK Historic	KMB - KIMBERLY CLARK - USD Kimberly-Clark: résultats trimestriels en progression. Cercle Finance (25/01/2016) (CercleFinance.com) - Kimberly-Clark a fait état lundi d'une hausse de ses résultats au 4ème trimestre à la faveur des effets de son programme de réduction de coûts, et ce en dépit d'un tassement du chiffre d'affaires. Le fabricant des couches Huggies et des mouchoirs Kleenex a enregistré sur le dernier trimestre de son exercice 2015 un chiffre d'affaires en baisse de 6% à 4,5 milliards de dollars, dont un repli de 11% uniquement dû à la vigueur du dollar. La croissance organique s'est, elle, établie à 5%. Le bénéfice d'exploitation a malgré tout progressé pour atteindre 630 millions de dollars contre 158 millions un an plus tôt. Le bénéfice net par action (BNPA) atteint lui 0,91 dollar, à comparer avec une perte de 0,22 dollar sur la même période de l'exercice précédent. Pour son exercice 2016, le groupe dit tabler sur une croissance organique de 3% à 5%, ses réductions de coûts faisant plus que compenser l'impact négatif lié à la vigueur du dollar.

Leleux Press Review

Tuesday 26/1/2016

 ORANGE (FR) Historic	ORA - ORANGE (FR) - EUR Orange: partenariat stratégique avec Atos. Cercle Finance (25/01/2016) (CercleFinance.com) - Atos a annoncé lundi la signature d'un partenariat international avec Orange Cyberdefense sur la sécurité des communications mobiles. La SSII indique avoir conclu, à travers sa marque technologique Bull, un partenariat stratégique avec la filiale d'Orange afin d'adresser le marché des communications sécurisées pour les flottes de terminaux mobiles. Aux termes de l'accord, Orange Cyberdefense deviendra le partenaire privilégié d'Atos pour la vente des solutions et la fourniture des services de communication sécurisée basés sur Hoox, le smartphone sécurisé conçu par les experts de Bull. Le contrat de distribution couvrira la zone Europe, Moyen-Orient et Afrique (EMEA).
 TF1 Historic	TFI - TF1 - EUR TF1: DNCA Finance dépasse les 5%. Cercle Finance (25/01/2016) (CercleFinance.com) - DNCA Finance, agissant pour le compte de fonds dont elle assure la gestion, a déclaré à l'AMF avoir franchi en hausse, le 19 janvier 2016, directement et par l'intermédiaire de DNCA Finance Luxembourg qu'elle contrôle, les seuils de 5% du capital et des droits de vote de TF1 et détenir directement et indirectement, pour le compte desdits fonds, 5,01% du capital et des droits de vote du groupe de médias. Ce franchissement de seuils résulte d'une acquisition d'actions TF1 sur le marché.
 MCDONALDS Historic	MCD - MCDONALDS - USD McDonald's: le redressement se confirme. Cercle Finance (25/01/2016) (CercleFinance.com) - Publiés avant l'ouverture de la Bourse de New York, les comptes du quatrième trimestre de McDonald's ont été marqués par un bénéfice net de 1,206 milliard de dollars, soit une progression de 10% en rythme annuel et de 19% en excluant l'impact des changes. Sur l'ensemble de l'exercice, le bénéfice net ressort ainsi à 4,53 milliards de dollars, en recul de 5% comparativement à 2014, mais en augmentation de 5% hors effet devises. Le bénéfice par action (BPA) hors exceptionnel s'est établi à 1,31 dollar au quatrième trimestre, en hausse de 16% et supérieur de 8 cents à la prévision moyenne des analystes, soit 4,8 dollar en 2015. Le chiffre d'affaires du géant américain du hamburger est, lui, ressorti à 6,34 milliards de dollars sur les 3 derniers mois, contre 6,24 milliards environ anticipés par le consensus et 6,57 milliards un an auparavant, soit 25,4 milliards environ à fin 2015 (-7%, mais +3% hors effet devises). Les ventes à magasin comparable affichent notamment une croissance de 5% sur le trimestre écoulé. L'action devrait s'illustrer ce lundi à Wall Street.
 AKER SOLUTIONS ASA Historic	E:AKSO - AKER SOLUTIONS ASA - NOK Aker Solutions Wins Two MMO Contracts for Åsgard A Thomson Reuters (25/01/2016) January 25, 2016 - Aker Solutions won a front end engineering design (FEED) contract from Statoil for the Trestakk field tie-in to the Åsgard A production vessel in the Norwegian Sea. The company also secured a separate concept study order for a low well-pressure project at Åsgard A. 'We're very pleased to secure the orders for this major oil and gas field, which will help secure jobs in our MMO business in Norway,' said Per Harald Kongelf, head of Aker Solutions' Norwegian operations. 'We look forward to continuing our good cooperation with Statoil as we together seek to find the most robust and cost-effective solutions for these projects.' Work on both contracts will start at once and be carried out by Aker Solutions' Norwegian maintenance, modifications and operations (MMO) business. The concept study will look at ways to allow future production at Åsgard A at lower well pressures. The contract includes options for FEED and engineering, procurement, construction and installation (EPCI) services. The Trestakk agreement has an EPCI option. ENDS For further information, please contact: Media: Bunny Nooryani, Chief Communications Officer, Aker Solutions. Tel: +47 67 59 42 71, Mob: +47 480 27 575, E-mail: bunny.nooryani@akersolut Anne Cecilie Lund-Andersen, Media Relations Manager, Aker Solutions. Tel: +47 22 94 74 52, Mob: +47 99 62 12 13, E-mail: anne.cecilie.lund-andersen@akersolutions.com Investors: David Phillips, Head of Industry & Investor Relations, Aker Solutions. Tel: +44 208 811 7111, Mob: +44 7788 338 887, E-mail: david.phillips@akersolutions.com Lasse Torkildsen, Senior Advisor, Aker Solutions. Tel: +47 67 51 30 39, Mob: +47 911 37 194, E-mail: lasse.torkildsen@akersolutions.com Aker Solutions is a global provider of products, systems and services to the oil and gas industry. Its engineering, design and technology bring discoveries into production and maximize recovery. The company employs approximately 16,000 people in about 20 countries. Go to www.akersolutions.com for more information on our business, people and values. This press release may include forward-looking information or statements and is subject to our disclaimer, see www.akersolutions.com.

Leleux Press Review

Tuesday 26/1/2016



AH - AHOLD, KONINKLIJKE - EUR

Ahold: dépôt d'une déclaration d'enregistrement à la SEC.

Cercle Finance (25/01/2016)

(CercleFinance.com) - Ahold et Delhaize ont annoncé le dépôt par Ahold de la déclaration d'enregistrement provisoire auprès de la Securities and Exchange Commission (SEC) américaine, au moyen du formulaire F-4.

La déclaration d'enregistrement est un document requis par la législation américaine dans le cadre de l'opération proposée de regroupement d'Ahold et Delhaize. Contenant des informations détaillées sur l'opération proposée, les comptes financiers pro forma et les risques associés à l'opération, elle doit être approuvée par la SEC.

Le 24 juin 2015, Ahold et Delhaize ont annoncé leur intention de fusionner, créant un distributeur international avec un portefeuille d'enseignes au service de plus de 50 millions de clients par semaine aux Etats-Unis et en Europe.

La transaction devrait être clôturée mi-2016, après l'accomplissement des procédures de consultation des travailleurs, de l'approbation des actionnaires et l'obtention des autorisations réglementaires.



ALU - ALCATEL-LUCENT (FR) - EUR

Alcatel-Lucent notifies holders of ADR program termination

Thomson Reuters (25/01/2016)

Paris, France, January 25, 2016 - Alcatel-Lucent announces today that, pursuant to a prior notification from Alcatel-Lucent to JPMorgan Chase Bank, N.A. (the Depositary), the Depositary has provided notice of termination of the Alcatel-Lucent American depositary receipts ('ADR') program to the holders of its ADRs.

Alcatel-Lucent expects that its ADR program will be terminated thirty (30) days from today, at 5:00 PM New York City time on February 24, 2016. After that date and in accordance with the terms and conditions of the Alcatel-Lucent Amended and Restated Deposit Agreement, the Depositary will perform no further acts with respect to the ADRs, except to receive and hold (or sell) distributions on Alcatel-Lucent ordinary shares ('Shares') listed on Euronext Paris in France and deliver Deposited Securities being withdrawn. This means that, following February 24, 2016, ADR holders will only be able to submit their ADR for cancellation and receive Shares in France in return for cancellation; ADR holders will not be able to transfer their ADRs.

The option for ADR holders to surrender their ADRs in exchange for Shares in France will expire sixty (60) days from the termination date, on April 24, 2016. ADR holders are advised that, should they choose not to surrender their ADRs for cancellation, the Depositary may sell any remaining Shares it holds in connection with the ADR program as it sees fit, and may hold the net proceeds of any such sale together with any dividends received prior to such sale (or the U.S. dollars received on conversion thereof) in cash without liability for any interest, for the pro rata benefit of the holders of the ADRs that have not been surrendered for cancellation.

ADR holders who intend to surrender their ADRs for cancellation and receipt of Shares in France should provide instructions as to where to deliver the Shares, along with the appropriate cancellation fees (U.S. \$5.00 per 100 ADRs), a \$20.00 cable fee and any taxes or other governmental charges they might owe. ADR holders who surrender their ADRs for cancellation will receive one (1) Share in France for every one (1) ADR canceled. In order to effect the cancellation of their ADRs, holders should complete a cancellation form, which can be obtained at www.adr.com by accessing the Broker Forms section and searching for Alcatel-Lucent. Completed forms should be sent with associated fees to the following address:

J.P. Morgan Chase Bank, N.A.

c/o Wells Fargo Shareowner Services

1110 Centre Pointe Curve, Suite 101

Mendota Heights, MN 55120

Holders of Alcatel-Lucent ADRs are reminded that Nokia's public exchange offer in France and in the United States (the 'Offer') for Alcatel-Lucent securities, including the Alcatel-Lucent American depositary shares ('ADS') evidenced by the ADRs, was reopened on January 14, 2016 and will close on February 3, 2016, providing an opportunity for holders of Alcatel-Lucent ordinary shares, ADSs and OCEANE convertible bonds who did not tender into the initial Offer, or missed the tender deadline, to participate in the reopened Offer and exchange their securities for shares or ADSs in Nokia.

Following closing of the transaction, and as previously announced, Nokia has stated that it plans a EUR 7 billion program to optimize its capital structure and return excess capital to Nokia shareholders. This program is planned to include approximately EUR 4 billion in distributions to Nokia shareholders. Nokia has indicated that it has no plans to provide capital returns to remaining holders of Alcatel-Lucent securities.

Nokia has expressed its intention to squeeze out the remaining Shares if it reaches 95% ownership of the share capital and voting rights of Alcatel-Lucent. In addition, Nokia has expressed its intention to squeeze out the remaining OCEANE convertible bonds if it reaches 95% ownership of Alcatel-Lucent's fully diluted shares. Such squeeze-out must be implemented within 3 months of the closing of the reopened Offer and will be subject to a clearance decision of the AMF.

In addition, Nokia has specified that it reserves the right, subject to applicable law, to cause Alcatel-Lucent to redeem at par value, plus, as applicable, accrued interest from the date the interest was last paid, to the date set for the early redemption all of the outstanding OCEANES 2018, OCEANES 2019 or OCEANES 2020, if less than 15% of the issued OCEANES of any such series remain outstanding.

About Alcatel-Lucent (Euronext Paris and NYSE: ALU)

Alcatel-Lucent is the leading IP networking, ultra-broadband access and cloud technology specialist. We are dedicated to making global communications more innovative, sustainable and accessible for people, businesses and governments worldwide. Our mission is to invent and deliver trusted networks to help our customers unleash their value. Every success has its network.

For more information, visit Alcatel-Lucent on: <http://www.alcatel-lucent.com>, read the latest posts on the Alcatel-Lucent blog <http://www.alcatel-lucent.com/blog> and follow the Company on Twitter: http://twitter.com/Alcatel_Lucent.

Alcatel-Lucent Press Contacts

SIMON POULTER simon.poulter@alcatel-lucent.com T : +33 (0)1 55 14 10 06

VALERIE LA GAMBA valerie.la_gamba@alcatel-lucent.com T : +33 (0)1 55 14 15 91

ALCATEL-LUCENT INVESTOR RELATIONS

MARISA BALDO marisa.baldo@alcatel-lucent.com T : +33 (0)1 55 14 11 20

TOM BEVILACQUA thomas.bevilacqua@alcatel-lucent.com T : + 1 908-582-7998

NOT FOR RELEASE, PUBLICATION OR DISTRIBUTION IN WHOLE OR IN PART IN, INTO OR FROM ANY JURISDICTION WHERE TO DO SO WOULD CONSTITUTE A VIOLATION OF THE RELEVANT LAWS OR REGULATIONS OF THAT JURISDICTION.

FORWARD-LOOKING STATEMENTS

This communication contains forward-looking statements that reflect ... (truncated) ...

Leleux Press Review

Tuesday 26/1/2016



ALSTOM Historic	ALO - ALSTOM - EUR Alstom: participation à l'extension du tram strasbourgeois. Cercle Finance (25/01/2016) (CercleFinance.com) - Alstom a annoncé en fin de semaine dernière avoir participé à l'ouverture de l'Extension Sud du tramway de Strasbourg à Illkirch-Graffenstaden (Bas-Rhin) le 14 janvier dernier. Les équipes Infrastructure du groupe dirigé par Patrick Kron ont en effet assuré les études et la mise en place de la Ligne Aérienne de Contact sur les 2 kilomètres de voie double de l'extension de la ligne A. 12 techniciens d'Alstom (conducteur de travaux, chef de chantier, conducteur d'engins, 6 monteurs et 3 manoeuvres) sont intervenues sur la ligne durant 6 mois, et les équipes de la société se concentrent désormais sur l'installation de la Ligne Aérienne de Contact de l'extension de la ligne D, en direction de Kehl (Allemagne), ainsi que sur la pose de 300 mètres de voie ferrée sur le Pont du Rhin, planifiée entre mars et mai prochain. Alstom avait déjà réalisé en 2013 les études et l'installation de lignes aériennes de contact pour les extensions des lignes A et D à HautePierre, soit 2,3 kilomètres. Les équipes Infrastructures d'Alstom ont également procédé au renouvellement des kevlars sur les 2,3 kilomètres de la ligne à HautePierre cette même année, ainsi que sur les 5,4 kilomètres des lignes A et E en groupement avec Colas Rails en 2015. Alstom a en outre fourni à la CTS (Compagnie des transports strasbourgeois) 41 rames Citadis entre 2005 et 2007, et a signé un nouveau contrat en 2014 pour 12 tramways supplémentaires, dont les premières livraisons devraient intervenir l'été prochain. Ils desserviront le centre-ville d'Illkirch-Graffenstaden et circuleront également sur la ligne transfrontalière reliant le centre de Strasbourg à Kehl en Allemagne. Ce tramway sera le premier à franchir une frontière en France.
KERING Historic	KER - KERING - EUR Kering: Puma s'associe avec Usain Bolt. Cercle Finance (25/01/2016) (CercleFinance.com) - Puma a annoncé ce lundi matin s'être associée à Usain Bolt, recordman du monde du 100 et du 200 mètres, multiple champion du monde et olympique, pour lancer une collection lifestyle printemps-été 2016 d'inspiration sportive. Alors que les Jeux Olympiques d'été de Rio de Janeiro (Brésil) approchent à grands pas, cette collection s'inspire des pistes d'athlétisme en combinant esthétique sportive, accessoires haut de gamme et silhouettes modernes, a précisé l'équipementier sportif allemand. Le fameux Evo Formstripe orne ainsi des pièces aussi confortables que le hoodie, le short ou le pantalon UB, tous disponibles en gris et noir. Le t-shirt UB Logo arbore en silhouette la fameuse pose 'éclair' du sprinteur jamaïcain. Autres pièces essentielles de la collection : le t-shirt 'UB Number 86' (86 symbolisant l'année de naissance d'Usain Bolt), le t-shirt 'UB Graphic' et le blouson 'UB'. Des accessoires sont également disponibles comme la casquette snapback à visière plate et le sac à dos Apex, idéal pour les déplacements du quotidiens. La collection PUMA x Usain Bolt PE16 sera disponible sur puma.com et dans les boutiques PUMA du monde entier à compter du mois prochain.
DELHAIZE GROUP (BE) Historic	DELB - DELHAIZE GROUP (BE) - EUR Delhaize: dépôt d'une déclaration d'enregistrement à la SEC. Cercle Finance (25/01/2016) (CercleFinance.com) - Ahold et Delhaize ont annoncé le dépôt par Ahold de la déclaration d'enregistrement provisoire auprès de la Securities and Exchange Commission (SEC) américaine, au moyen du formulaire F-4. La déclaration d'enregistrement est un document requis par la législation américaine dans le cadre de l'opération proposée de regroupement d'Ahold et Delhaize. Contenant des informations détaillées sur l'opération proposée, les comptes financiers pro forma et les risques associés à l'opération, elle doit être approuvée par la SEC. Le 24 juin 2015, Ahold et Delhaize ont annoncé leur intention de fusionner, créant un distributeur international avec un portefeuille d'enseignes au service de plus de 50 millions de clients par semaine aux Etats-Unis et en Europe. La transaction devrait être clôturée mi-2016, après l'accomplissement des procédures de consultation des travailleurs, de l'approbation des actionnaires et l'obtention des autorisations réglementaires.
CAP GEMINI (FR) Historic	CAP - CAP GEMINI (FR) - EUR Capgemini: la marque iGate devient officiellement Capgemini. Cercle Finance (25/01/2016) (CercleFinance.com) - Capgemini a annoncé lundi que la marque iGate allait désormais devenir officiellement Capgemini, six mois après la finalisation de l'acquisition de la société américaine. Dans un communiqué, Capgemini décrit une 'étape clé' de l'intégration de sa nouvelle filiale qui va grossir ses rangs de quelque 31.000 salariés. Après cette acquisition, l'Amérique du Nord va devenir la région prépondérante de Capgemini, avec quelque 30% de son chiffre d'affaires. L'opération va par ailleurs porter l'effectif de son pôle de production à plus de 96.000 professionnels au niveau mondial tout en renforçant considérablement son expertise dans le secteur financier.



DELB - DELHAIZE GROUP (BE) - EUR

Groupe Delhaize communiqué de presse - Ahold et Delhaize ann

Thomson Reuters (25/01/2016)

BRUXELLES, Belgique, 25 janvier 2016 - Koninklijke Ahold N.V (« Ahold ») et le Groupe Delhaize SA (« Delhaize ») ont annoncé aujourd'hui le dépôt par Ahold de la déclaration d'enregistrement provisoire (« Déclaration d'enregistrement ») auprès de la U.S. Securities and Exchange Commission (« SEC »), au moyen du formulaire F-4. La déclaration d'enregistrement est un document requis par la législation américaine dans le cadre de l'opération proposée de regroupement de Ahold et Delhaize.

La déclaration d'enregistrement fait l'objet de contrôle et doit être approuvée par la SEC. La déclaration d'enregistrement contient des informations détaillées sur l'opération proposée, les comptes financiers pro forma et les risques associés à l'opération. La déclaration d'enregistrement tel que déposé sera accessible à partir du site web de la SEC (www.sec.gov). Dès que la SEC aura approuvé la déclaration d'enregistrement, le document sera publié par Ahold et Delhaize Group sur leurs sites www.adcombined.com, www.ahold.com et www.groupedelhaize.com.

Le 24 juin 2015, Ahold et le Groupe Delhaize ont annoncé leur intention de fusionner, créant un distributeur international avec un portefeuille d'enseignes fortes et reconnues localement avec plus de 375 000 collaborateurs au service de plus de 50 millions de clients par semaine aux Etats-Unis et en Europe.

La transaction devrait être clôturée mi-2016, après l'accomplissement des procédures de consultation des travailleurs, de l'approbation des actionnaires et l'obtention des autorisations réglementaires.

» Groupe Delhaize

Le Groupe Delhaize est un distributeur alimentaire belge international actif dans sept pays et présent sur trois continents. A fin 2015, le réseau de vente du Groupe Delhaize était constitué de 3 512 magasins. En 2015, le Groupe Delhaize a réalisé des revenus de EUR 24,4 milliards. En 2014, le Groupe Delhaize a réalisé un bénéfice net (part du Groupe) de EUR 89 millions. A fin 2014, le Groupe Delhaize employait approximativement 150 000 personnes. Le Groupe Delhaize est coté sur NYSE Euronext Bruxelles (DELB) et sur le New York Stock Exchange (DEG).

Ce communiqué de presse est disponible en français, en néerlandais et en anglais, et peut être lu sur le site internet du Groupe Delhaize <http://www.groupedelhaize.com>. Les questions peuvent être envoyées par e-mail à investor@delhaizegroup.com

» Contacts

Investor Relations: + 32 2 412 2151 Media Relations: + 32 2 412 8669