

Leleux Press Review

Wednesday 30/9/2015



B20 Intraday 	BEL 20 (Belgium) <table><tr><td>Last Price</td><td>3296,76</td><td>Minimum Price</td><td>1046,07 (02/09/1992)</td><td>Maximum Price</td><td>4759,01 (23/05/2007)</td></tr><tr><td>Gainers</td><td>9</td><td>Losers</td><td>11</td><td></td><td></td></tr><tr><td>DELTA LLOYD</td><td>7,37 ▲</td><td>+4,02%</td><td>AB INBEV (BE)</td><td>93,55 ▼</td><td>-2,79%</td></tr><tr><td>DELHAIZE GROUP (BE)</td><td>77,61 ▲</td><td>+2,21%</td><td>UCB (BE)</td><td>69,36 ▼</td><td>-2,54%</td></tr><tr><td>UMICORE (BE)</td><td>33,76 ▲</td><td>+1,36%</td><td>ACKERMANS-VAN HAAREN</td><td>130,10 ▼</td><td>-2,32%</td></tr></table>	Last Price	3296,76	Minimum Price	1046,07 (02/09/1992)	Maximum Price	4759,01 (23/05/2007)	Gainers	9	Losers	11			DELTA LLOYD	7,37 ▲	+4,02%	AB INBEV (BE)	93,55 ▼	-2,79%	DELHAIZE GROUP (BE)	77,61 ▲	+2,21%	UCB (BE)	69,36 ▼	-2,54%	UMICORE (BE)	33,76 ▲	+1,36%	ACKERMANS-VAN HAAREN	130,10 ▼	-2,32%
Last Price	3296,76	Minimum Price	1046,07 (02/09/1992)	Maximum Price	4759,01 (23/05/2007)																										
Gainers	9	Losers	11																												
DELTA LLOYD	7,37 ▲	+4,02%	AB INBEV (BE)	93,55 ▼	-2,79%																										
DELHAIZE GROUP (BE)	77,61 ▲	+2,21%	UCB (BE)	69,36 ▼	-2,54%																										
UMICORE (BE)	33,76 ▲	+1,36%	ACKERMANS-VAN HAAREN	130,10 ▼	-2,32%																										
CAC Intraday 	CAC 40 (France) <table><tr><td>Last Price</td><td>4343,73</td><td>Minimum Price</td><td>2693,21 (23/09/2011)</td><td>Maximum Price</td><td>7347,94 (21/10/2009)</td></tr><tr><td>Gainers</td><td>16</td><td>Losers</td><td>24</td><td></td><td></td></tr><tr><td>LAFARGEHOLCIM LTD (F)</td><td>46,09 ▲</td><td>+2,19%</td><td>ORANGE (FR)</td><td>13,43 ▼</td><td>-2,11%</td></tr><tr><td>TECHNIP COFLEXIP (FR)</td><td>41,54 ▲</td><td>+2,16%</td><td>ACCOR (FR)</td><td>40,10 ▼</td><td>-2,02%</td></tr><tr><td>PEUGEOT SA</td><td>12,65 ▲</td><td>+1,89%</td><td>VEOLIA ENV (FR)</td><td>19,77 ▼</td><td>-1,69%</td></tr></table>	Last Price	4343,73	Minimum Price	2693,21 (23/09/2011)	Maximum Price	7347,94 (21/10/2009)	Gainers	16	Losers	24			LAFARGEHOLCIM LTD (F)	46,09 ▲	+2,19%	ORANGE (FR)	13,43 ▼	-2,11%	TECHNIP COFLEXIP (FR)	41,54 ▲	+2,16%	ACCOR (FR)	40,10 ▼	-2,02%	PEUGEOT SA	12,65 ▲	+1,89%	VEOLIA ENV (FR)	19,77 ▼	-1,69%
Last Price	4343,73	Minimum Price	2693,21 (23/09/2011)	Maximum Price	7347,94 (21/10/2009)																										
Gainers	16	Losers	24																												
LAFARGEHOLCIM LTD (F)	46,09 ▲	+2,19%	ORANGE (FR)	13,43 ▼	-2,11%																										
TECHNIP COFLEXIP (FR)	41,54 ▲	+2,16%	ACCOR (FR)	40,10 ▼	-2,02%																										
PEUGEOT SA	12,65 ▲	+1,89%	VEOLIA ENV (FR)	19,77 ▼	-1,69%																										
AEX Intraday 	AEX (Nederland) <table><tr><td>Last Price</td><td>412,11</td><td>Minimum Price</td><td>194,99 (09/03/2009)</td><td>Maximum Price</td><td>806,41 (21/10/2009)</td></tr><tr><td>Gainers</td><td>13</td><td>Losers</td><td>12</td><td></td><td></td></tr><tr><td>DELTA LLOYD</td><td>7,37 ▲</td><td>+4,02%</td><td>ALTICE</td><td>18,92 ▼</td><td>-9,64%</td></tr><tr><td>KONINKLIJKE DSM NV</td><td>40,56 ▲</td><td>+2,37%</td><td>HEINEKEN NV</td><td>69,52 ▼</td><td>-2,51%</td></tr><tr><td>TNT EXPRESS</td><td>6,83 ▲</td><td>+1,97%</td><td>KPN (NL)</td><td>3,27 ▼</td><td>-2,03%</td></tr></table>	Last Price	412,11	Minimum Price	194,99 (09/03/2009)	Maximum Price	806,41 (21/10/2009)	Gainers	13	Losers	12			DELTA LLOYD	7,37 ▲	+4,02%	ALTICE	18,92 ▼	-9,64%	KONINKLIJKE DSM NV	40,56 ▲	+2,37%	HEINEKEN NV	69,52 ▼	-2,51%	TNT EXPRESS	6,83 ▲	+1,97%	KPN (NL)	3,27 ▼	-2,03%
Last Price	412,11	Minimum Price	194,99 (09/03/2009)	Maximum Price	806,41 (21/10/2009)																										
Gainers	13	Losers	12																												
DELTA LLOYD	7,37 ▲	+4,02%	ALTICE	18,92 ▼	-9,64%																										
KONINKLIJKE DSM NV	40,56 ▲	+2,37%	HEINEKEN NV	69,52 ▼	-2,51%																										
TNT EXPRESS	6,83 ▲	+1,97%	KPN (NL)	3,27 ▼	-2,03%																										
DAX Intraday 	DAX (Deutschland) <table><tr><td>Last Price</td><td>9450,40</td><td>Minimum Price</td><td>438,38 (18/03/2002)</td><td>Maximum Price</td><td>636497,44 (18/03/2011)</td></tr><tr><td>Gainers</td><td>12</td><td>Losers</td><td>18</td><td></td><td></td></tr><tr><td>RWE AG ST O.N. (DE)</td><td>9,74 ▲</td><td>+5,82%</td><td>FRESENIUS SE & CO (D)</td><td>59,50 ▼</td><td>--5,49%</td></tr><tr><td>DEUTSCHE POST (DE)</td><td>24,41 ▲</td><td>+3,03%</td><td>VOLKSWAGEN AG PRIV (</td><td>95,20 ▼</td><td>--4,12%</td></tr><tr><td>E.ON AG</td><td>7,32 ▲</td><td>+2,57%</td><td>FRESENIUS MED CARE (</td><td>68,80 ▼</td><td>--2,67%</td></tr></table>	Last Price	9450,40	Minimum Price	438,38 (18/03/2002)	Maximum Price	636497,44 (18/03/2011)	Gainers	12	Losers	18			RWE AG ST O.N. (DE)	9,74 ▲	+5,82%	FRESENIUS SE & CO (D)	59,50 ▼	--5,49%	DEUTSCHE POST (DE)	24,41 ▲	+3,03%	VOLKSWAGEN AG PRIV (	95,20 ▼	--4,12%	E.ON AG	7,32 ▲	+2,57%	FRESENIUS MED CARE (	68,80 ▼	--2,67%
Last Price	9450,40	Minimum Price	438,38 (18/03/2002)	Maximum Price	636497,44 (18/03/2011)																										
Gainers	12	Losers	18																												
RWE AG ST O.N. (DE)	9,74 ▲	+5,82%	FRESENIUS SE & CO (D)	59,50 ▼	--5,49%																										
DEUTSCHE POST (DE)	24,41 ▲	+3,03%	VOLKSWAGEN AG PRIV (	95,20 ▼	--4,12%																										
E.ON AG	7,32 ▲	+2,57%	FRESENIUS MED CARE (	68,80 ▼	--2,67%																										
DJIA Intraday 	Dow Jones Industries (United States) <table><tr><td>Last Price</td><td>16024,59</td><td>Minimum Price</td><td>0,20 (21/10/2011)</td><td>Maximum Price</td><td>19737,03 (02/11/2011)</td></tr><tr><td>Gainers</td><td>21</td><td>Losers</td><td>9</td><td></td><td></td></tr><tr><td>3M CO (US)</td><td>141,55 ▲</td><td>+2,29%</td><td>APPLE INC</td><td>109,06 ▼</td><td>-3,00%</td></tr><tr><td>VISA INC</td><td>68,53 ▲</td><td>+1,97%</td><td>NIKE</td><td>119,67 ▼</td><td>-2,02%</td></tr><tr><td>JOHNSON & JOHNSON</td><td>93,04 ▲</td><td>+1,82%</td><td>HOME DEPOT (US)</td><td>112,91 ▼</td><td>-1,04%</td></tr></table>	Last Price	16024,59	Minimum Price	0,20 (21/10/2011)	Maximum Price	19737,03 (02/11/2011)	Gainers	21	Losers	9			3M CO (US)	141,55 ▲	+2,29%	APPLE INC	109,06 ▼	-3,00%	VISA INC	68,53 ▲	+1,97%	NIKE	119,67 ▼	-2,02%	JOHNSON & JOHNSON	93,04 ▲	+1,82%	HOME DEPOT (US)	112,91 ▼	-1,04%
Last Price	16024,59	Minimum Price	0,20 (21/10/2011)	Maximum Price	19737,03 (02/11/2011)																										
Gainers	21	Losers	9																												
3M CO (US)	141,55 ▲	+2,29%	APPLE INC	109,06 ▼	-3,00%																										
VISA INC	68,53 ▲	+1,97%	NIKE	119,67 ▼	-2,02%																										
JOHNSON & JOHNSON	93,04 ▲	+1,82%	HOME DEPOT (US)	112,91 ▼	-1,04%																										

Leleux Press Review

Wednesday 30/9/2015



NVAX - NOVAVAX, INC. - COMMON ST - USD

Novavax Announces Positive Top-Line Data From RSV F Vaccine

Thomson Reuters (29/09/2015)

Novavax' Fifth Positive Top-Line Clinical Trial Announcement of the 3rd Quarter

GAITHERSBURG, Md., Sept. 29, 2015 (GLOBE NEWSWIRE) -- Novavax, Inc., (Nasdaq:NVAX) a clinical-stage vaccine company focused on the discovery, development and commercialization of recombinant nanoparticle vaccines and adjuvants, today announced positive top-line data from a Phase 1 clinical trial of its RSV F-protein recombinant nanoparticle vaccine candidate (RSV F Vaccine) in healthy children.

The trial was a randomized, observer-blinded, Phase 1 study to evaluate the safety and immunogenicity of the RSV F Vaccine, with one or two doses, with or without aluminum phosphate adjuvant, in healthy pediatric participants two to six years of age. The trial's primary goal was to evaluate safety in this population and immunogenicity as measured by concentrations of serum IgG antibodies to the RSV fusion, or F-protein, palivizumab-competing antibody (PCA) titers and RSV microneutralization titers. Novavax concluded this trial's enrollment with a smaller than planned cohort so dosing could be completed ahead of the 2014-2015 RSV season.

Of the 32 total children enrolled, serum samples were collected from a subset of 18 children in the per-protocol population at 14, 28 and 56 days. All RSV F Vaccine formulations and regimens were well-tolerated and highly immunogenic. Consistent with prior trials, anti-F IgG and PCA titers increased rapidly at day 14, peaked at day 28 and remained at elevated levels through day 56; the last time point currently analyzed. There were greater than 10-fold increases in both anti-F IgG and PCA antibody titers in the adjuvanted group and greater than 6-fold increases in anti-F IgG and PCA antibody titers in the unadjuvanted group.

'Given the seasonality of RSV and the fact that infection could confound interpretation of the data, we closed out the trial prior to the initiation of the RSV season. Despite the small population, we were able to observe that the vaccine has the potential to be both safe and immunogenic in young children,' said Gregory Glenn, M.D., Senior Vice President, Research and Development. 'The strength of these data clearly support advancing the RSV vaccine into a Phase 2 pediatric trial.'

'Our RSV F Vaccine has now elicited a robust immune response in all three of our target populations: older adults, infants via maternal immunization and pediatrics. We are evaluating this data in the context of our RSV F Vaccine overall clinical development program and look forward to providing an update in the next several months on our path forward in the pediatric population,' said Stanley C. Erck, President and CEO. 'It should not be lost on those interested in Novavax that this announcement is the fifth positive clinical trial readout provided during the third quarter of this year, a pivotal achievement for the Company made possible by the power of our recombinant nanoparticle platform technology and this dedicated and experienced team.'

About RSV

Respiratory syncytial virus (RSV) is the most common cause of lower respiratory tract infections and the leading viral cause of severe lower respiratory tract disease in infants and young children worldwide, with estimated annual infection and mortality rates of 64 million and 160,000, respectively (1). In the US, RSV is the leading cause of hospitalization of infants (2). Despite the induction of post-infection immunity, repeat infection and lifelong susceptibility to RSV is common (3,4). Currently, there is no approved RSV vaccine available. Palivizumab is a monoclonal antibody, licensed and sold by MedImmune as Synagis®, that targets the RSV F protein and is used for prophylaxis against RSV disease in high risk infants.

About Novavax

Novavax, Inc. (Nasdaq:NVAX) is a clinical-stage vaccine company committed to delivering novel products to prevent a broad range of infectious diseases. Our recombinant nanoparticles and Matrix-M(TM) adjuvant technology are the foundation for groundbreaking innovation that improves global health through safe and effective vaccines. Additional information about Novavax is available on the company's website, novavax.com.

References:

1. Nair, H. et al. Global burden of acute lower respiratory infections due to respiratory syncytial virus in young children: a systematic review and meta-analysis. *Lancet*, 2010; 375: 1545-1555.
2. Hall, C.B. et al. Respiratory Syncytial Virus-Associated Hospitalizations Among Children Less Than 24 Months of Age. *Pediatrics*, 2013; 132(2): E341-348.
3. Glezen, W.P. et al. Risk of primary infection and reinfection with respiratory syncytial virus. *Am J Dis Child*, 1986; 140:543-546.
4. Glenn, GM, et al. Modeling maternal fetal RSV F vaccine induced antibody transfer in guinea pigs. *Vaccine*, 2015; In press. <http://dx.doi.org/10.1016/j.vaccine.2015.08.039>.

Contact:

Novavax, Inc.

Barclay A. Phillips SVP, Chief Financial Officer and Treasurer

Andrea N. Flynn, Ph.D. Senior Manager, Investor Relations

ir@novavax.com 240-268-2000

Russo Partners, LLC

David Schull Todd Davenport, Ph.D.

david.schull@russopartnersllc.com todd.davenport@russopartnersllc.com 212-845-4271

NOVAVAX, INC. - COMMON ST Historic



ALDV - ADC SIIC - EUR

ALLIANCE DEVELOPPEMENT CAPITAL (ADC SIIC) : Communiqué de mi

Thomson Reuters (29/09/2015)

ALLIANCE DEVELOPPEMENT CAPITAL S.I.I.C. Société Européenne au capital de 20 572 093,32 euros Siège social : Avenue de l'Astronomie 9 - Saint-Josse-ten-Noode - 1210 Bruxelles (Belgique) 0526.937.652

Bruxelles, le 29 septembre 2015

Communiqué de mise à disposition du rapport financier semestriel au 30 juin 2015

La Société annonce avoir mis à disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers son rapport financier semestriel au 30 juin 2015.

Le rapport financier semestriel peut être consulté sur le site internet de la Société à l'adresse www.adcsiic.eu dans les rubriques 'Finances' et « Communiqués et informations réglementées - Rapports financiers ».

ADC SIIC Historic



Leleux Press Review

Wednesday 30/9/2015



ALCYB - CYBERGUN - EUR

Cybergun: augmentation de capital par émission d'ABSA.

Cercle Finance (29/09/2015)

(CercleFinance.com) - Cybergun, acteur mondial du tir de loisirs, annonce le lancement d'une augmentation de capital par émission d'ABSA (action à bons de souscription d'actions) d'un montant maximum de 2,04 ME, avec maintien du droit préférentiel de souscription (DPS).

L'opération sera réalisée par voie d'émission de 6 177 575 ABSA nouvelles émises au prix unitaire de 0,33 EUR.

Le Groupe a décidé qu'à chaque action nouvelle émise seront attachés un bon de souscription de catégorie A (BSA A) et un bon de souscription de catégorie B (BSA B).

La souscription à l'augmentation de capital sera ouverte du mardi 13 octobre jusqu'au lundi 19 octobre inclus.

Cette augmentation de capital est intégralement garantie par un consortium de plusieurs investisseurs et un fonds d'investissement néerlandais. Le consortium s'est engagé à souscrire à concurrence de 2,04 ME à titre irréductible (s'il parvient à acquérir des DPS) et réductible.



KEYW - KEYWARE TECHNOLOGIES (BE) - EUR

Keyware presents itself at European Large & Midcap Event in

Thomson Reuters (29/09/2015)

Brussels, Belgium - 29 September 2015 - Keyware (EURONEXT Brussels: KEYW), a prosperous leading supplier of electronic-payment solutions, loyalty systems, identity applications and related transaction management will participate in the European Large & Midcap Event on 7 and 8 October 2015 in Paris, France, organized at the Palais Brongniart.

Keyware is a fast-growing, profitable company in the area of electronic payments solutions. For 2014, Keyware almost doubled its net profit and closed its fiscal year with a net profit and EBITDA of 1,910 kEUR and 2,299 kEUR respectively. Net profit recorded an increase of 881 kEUR or 85.62% compared to fiscal year 2013. For the first semester of 2015, the pre-tax profit amounted to 1,942 kEUR compared to 631 kEUR for the first semester of 2014, which represents an increase of 1,311 kEUR or 207.8%.

At the European Large & Midcap Event, a two-day forum of One to One's, Group Meetings and Workshops between institutional investors and listed companies from Continental Europe, Keyware will present its recent results and provide an update on its strategy, business segments, recent partnerships and its products & services.

Keyware is an independent Network Service Provider (NSP) and plays a leading role in its market segment. Keyware is a payment service company with over 15 years' experience, specializing in:

- * the personalization, programming, installation, maintenance, rental and sale of fixed, portable and mobile payment terminals;
- * the implementation of payment transactions using Visa, MasterCard, Maestro, V Pay, Amex, JCB, Union Pay,;
- * payment services for e-commerce and m-commerce;
- * solutions for loyalty cards.

Keyware holds solid partnerships with various global players in the value chain of electronic payments such as terminal builders Verifone, Ingenico and Worldline and transaction partners such as Worldline, SixPay, PayPal and EMS.

In 2014 net profit margin (net profit / revenues) amounted to 19.65% compared to 11.76% in 2013, which represented an increase of 67.09% (or 7.89 percentage points). In 2014 EBITDA amounted to 2,299 kEUR which represented an increase of 404 kEUR or 21.32% compared to 2013. In 2014 EBITDA margin (EBITDA / revenues) amounted to 23.66% compared to 21.66%, which represented an increase of 9.23% (or 2 percentage points).

For the first semester of 2015, Keyware generated revenues of 6,474 kEUR compared to 4,265 kEUR over the same period in 2014, which represents an increase in sales of 2,209 kEUR or 51.8% compared to the first semester of 2014. The operating cashflow (EBITDA) for the first semester amounted to 2,225 kEUR compared to 906 kEUR for the first semester of 2014, which represents an improvement of 1,319 kEUR or 145.6%. Further, the net profit amounted to 2,364 kEUR compared to a net profit of 631 kEUR for the first semester of 2014, which represents an improvement of 1,733 kEUR or 274.6%. Finally, the net cash flow amounted to 3,002 kEUR compared to 1,224 kEUR for the first semester of 2014, which represents an increase of 1,778 kEUR or 145.3%.

Above all, Keyware is an ambitious enterprise, with an end-to-end integrated business structure, a solid shareholder base and a focus on maximizing value for its various stakeholders.

The company is quoted on the stock exchange since June 2000 (Euronext: KEYW).

About Keyware

Keyware (EURONEXT Brussels: KEYW) is a leading supplier of electronic-payment solutions, loyalty systems, identity applications and related transaction management. Keyware is based in Zaventem, Belgium. More information is available on www.keyware.com.

For more information, please contact:

Mr. Stéphane Vandervelde President & CEO Keyware Technologies

Tel: +32 (0)2 346.25.23 ir@keyware.com www.keyware.com



ABIVAX - EUR

Abivax: des ressources financières importantes.

Cercle Finance (29/09/2015)

(CercleFinance.com) - La perte d'exploitation d'Abivax s'est élevée à 8,1 millions d'euros à fin juin, contre environ 3,7 millions (proforma) un an plus tôt.

Ce creusement s'explique par une hausse des dépenses de R&D, lesquelles pèsent 83% du total des dépenses, en hausse de 11 points par rapport à l'exercice 2014.

Abivax souligne en effet maintenir sa politique stricte en matière de dépenses administratives, tout en poursuivant activement ses programmes de recherche prioritaires et l'initiation de ses projets de R&D émergents.

Au-delà de ce résultat, Abivax vient d'annoncer le renforcement de son partenariat pionnier avec Cuba dans le domaine des sciences de la vie. Surtout, la société de biotechnologie, introduite en Bourse fin mars, est à l'occasion de cette IPO parvenue à lever 57,7 millions d'euros auprès d'investisseurs institutionnels et individuels, un montant record dans ce secteur en France.

Grâce à ce succès, les ressources financières de la société permettent de couvrir les besoins nets de financement de la société jusqu'à fin 2017, en particulier les coûts de développement cliniques des deux produits phares: ABX 464 et ABX 203 sur cette période.

Au bout du compte, la position financière nette de la société à fin juin 2015 se monte à 51,5 millions d'euros environ, contre 835.000 euros un an auparavant.

Leleux Press Review

Wednesday 30/9/2015



SATIMO Historic	ALMIC - SATIMO - EUR Microwave Vision: des acquisitions sont possibles. Cercle Finance (29/09/2015) (CercleFinance.com) - Microwave Vision est confiant pour l'exercice en cours, alors que le groupe continue, sur le plan commercial, à enregistrer des succès significatifs sur l'ensemble de ses branches d'activités, comme en atteste la hausse de 36% des prises de commandes en glissement annuel à 32,4 millions d'euros à fin juin 2015. Cette augmentation porte le carnet de commandes du groupe à un niveau record de 47,6 millions d'euros. Plus largement, Microwave Vision se dit confiant pour accomplir une nouvelle année de progression de ses marges et de ses revenus. La société a en outre fait savoir qu'un nouveau plan d'optimisation de la trésorerie, construit sous l'impulsion du nouveau directeur financier, sera également mis en œuvre afin d'optimiser la structure bilanciale. Elle a enfin indiqué poursuivre l'étude d'opportunités significatives de croissance externe après la décision de ne pas finaliser un projet étudié au premier semestre. Microwave Vision souhaite en effet profiter de ses positions fortes sur ses principaux marchés et de sa situation financière solide pour jouer un rôle de fédérateur du secteur. S'agissant des comptes clos le 30 juin, le chiffre d'affaires est ressorti en croissance de 1,8 million d'euros sur un an à 27,9 millions, tandis que l'Ebitda et le bénéfice opérationnel courant se sont établis à respectivement 2,3 et 1,5 million d'euros, à comparer avec 2,1 et 1,3 million. Le bénéfice net a en revanche sensiblement reculé, passant de 1,6 million d'euros au premier semestre 2014 à 450.000 euros.
DELTA PLUS GROUP Historic	DLTA - DELTA PLUS GROUP - EUR Delta Plus: semestre solide et prévisions maintenues. Cercle Finance (29/09/2015) (CercleFinance.com) - Dévoilés ce mardi après Bourse, les comptes semestriels de Delta Plus ont été marqués par une progression très significative du bénéfice net. Celui-ci est en effet ressorti à 5,1 millions d'euros, en hausse de 33,1% par rapport aux 6 premiers mois de l'exercice clos. Le bénéfice opérationnel a crû dans des proportions sensiblement équivalentes, grimpant de 33,3% en glissement annuel à 8,8 millions d'euros. La marge brute affiche, elle, une augmentation de 14,1% à 45 millions d'euros et le chiffre d'affaires s'est établi à 92,8 millions, soit un bond de 15,9% (+4,7% à périmètre et change constants). Delta Plus a tiré parti de la poursuite du redressement de son activité en Europe, où les ventes ont progressé de 5,8% au premier semestre (+4,9% à périmètre et taux de change constants). Dans les pays émergents, l'augmentation des ventes est en outre restée très soutenue (+27,7% par rapport au premier semestre 2014) sous l'effet notamment de la poursuite de la croissance organique (+4,5%) en Chine, au Moyen-Orient et en Amérique du Sud, en sus d'effets de change favorables (impact de +5,4 millions d'euros sur le chiffre d'affaires par rapport à 2014). Enfin, au second trimestre 2015, le groupe a intégré pour la première fois le chiffre d'affaires de la société Elvex, basée aux Etats-Unis et spécialisée dans la protection de la tête, acquise à hauteur de 50% le 1er avril dernier. La performance du premier semestre conforte Delta Plus dans son objectif d'atteindre en fin d'année un niveau de chiffre d'affaires historique. La société anticipe également une croissance de son résultat opérationnel courant cette année.
ALES GROUPE Historic	ALPHY - ALES GROUPE - EUR Alès Group: attend une progression de son CA en 2015. Cercle Finance (29/09/2015) (CercleFinance.com) - Les revenus se sont établis à 124 millions d'euros sur les 6 premiers mois de l'exercice en cours, soit une hausse de 4,5% en glissement annuels. Cette hausse est liée à l'intégration dans le périmètre des récentes acquisitions en coiffure professionnelle et de la croissance globale de l'activité des filiales européennes. Durant ce laps de temps, le chiffre d'affaires généré en France a crû de 8,1% en termes réels à 51,4 millions d'euros, avec une contribution de la croissance externe d'environ 5 millions. Les ventes à l'international ont de leur côté augmenté de 2,1% à 72,6 millions d'euros. La progression est de 8,9% du chiffre d'affaires au deuxième trimestre à 63,3 millions d'euros. La marge brute en croissance de 1,4% progresse moins rapidement que le chiffre d'affaires. Le résultat opérationnel s'élève à 8,9 millions d'euros en progression de 5,1 %. ' Il intègre l'évolution du résultat opérationnel courant qui subit la situation de certains marchés internationaux, notamment Russie, Ukraine, et Grèce ' indique le groupe. Le bénéfice net part du Groupe s'élève à 4,1 millions d'euros, en recul de 5,4%. La direction attend une progression de son chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'année.

 SAFT GROUPE Historic	SAFT - SAFT GROUPE - EUR Saft: contrat en Grande-Bretagne. Cercle Finance (29/09/2015) (CercleFinance.com) - Filiale exclusive de Saft spécialisée dans le développement de batteries au lithium à usage industriel, Tadiran Batteries a signé avec BrightSource Energy Inc., une société américaine leader dans les technologies destinées aux systèmes d'énergie solaire de concentration (CSP), un contrat aux termes duquel Tadiran fournira des systèmes batteries rechargeables qui alimenteront plus de 50.000 miroirs contrôlés par ordinateur. Également appelés héliostats, ces miroirs seront déployés dans la centrale solaire thermodynamique d'Ashalim, située dans le désert israélien, d'une puissance totale de 121 mégawatts (MW) suffisante pour alimenter plus de 120.000 foyers et qui sera construite par Alstom. Développée par BrightSource Energy, cette technologie éprouvée permet de produire de l'électricité selon une technique identique aux centrales à combustibles fossiles, c'est-à-dire en produisant de la vapeur à haute température pour entraîner une turbine classique. Pour générer cette vapeur, BrightSource exploite cependant l'énergie du soleil, au lieu de combustibles fossiles. Pendant la journée, les batteries rechargeables de Tadiran alimenteront les moteurs des héliostats et les systèmes de communication. L'utilisation de ces batteries rechargeables permet de supprimer les réseaux de câblage et de communications filaires coûteux habituellement nécessaires pour alimenter les moteurs des héliostats et les modules de commande. Les batteries rechargeables de la série TLI développées par Tadiran Batteries assureront un fonctionnement continu, de jour comme de nuit, pendant au moins 25 ans. Spécifiquement conçue pour fonctionner dans les environnements les plus difficiles, la série TLI représente une percée majeure dans la technologie de batteries rechargeables en répondant aux conditions exigeantes d'une utilisation à long terme dans un environnement désertique.
 JC DECAUX Historic	DEC - JC DECAUX - EUR JCDecaux: nouvelle organisation en Allemagne. Cercle Finance (29/09/2015) (CercleFinance.com) - JCDecaux annonce que Daniel Wall, Directeur Général et actionnaire minoritaire (9,9 %) de la filiale allemande Wall AG, quittera la société à la fin de son contrat en décembre 2015. L'organisation actuelle sera par ailleurs renforcée par le rapprochement des activités de Wall AG et de JCDecaux GmbH en une seule entité pour le marché allemand.. Les membres de la Direction, Andreas Prasse (Ventes et Marketing), Patrick Möller (Relations avec les partenaires, Produits) et Andreas Scholz (Finance) seront responsables des activités du marché allemand. Ils seront sous la supervision de Daniel Hofer, en charge de l'Allemagne, de l'Autriche, de l'Europe Centrale et Orientale ainsi que de l'Asie Centrale au sein de JCDecaux. ' En rapprochant nos deux entités allemandes Wall AG et JCDecaux GmbH, nous serons en mesure d'améliorer encore notre présence locale et d'offrir aux villes ainsi qu'aux annonceurs les meilleures solutions pour le marché allemand ' a déclaré Daniel Hofer, membre du Directoire de JCDecaux.
 AUDIKA Historic	ADI - AUDIKA - EUR Audika: l'OPA se précise. Cercle Finance (29/09/2015) (CercleFinance.com) - Suite au communiqué publié le 18 Septembre dernier concernant l'approbation par l'Autorité de la concurrence française de la prise de contrôle majoritaire de la société Audika Groupe, William Demant Holding a annoncé ce mardi avoir réalisé l'acquisition de 53,9% du capital du spécialiste de la correction auditive auprès d'Holton SAS. Le montant total de cette opération s'élève à 90.699.071 euros, soit un prix par action d'environ 17,79 euros). Conformément à la réglementation applicable, la réalisation de cette acquisition sera suivie par le dépôt, en date du 30 septembre prochain, d'un projet d'offre publique d'achat (OPA) simplifiée obligatoire auprès de l'AMF visant les 46,1% restants du capital d'Audika. William Demant a en outre l'intention de demander à l'AMF, dans un délai de 3 mois à l'issue de la clôture de l'offre, la mise en oeuvre d'un retrait obligatoire si les conditions sont réunies à l'issue de l'offre. Le prix offert par William Demant dans le cadre de l'offre et du retrait obligatoire éventuel sera de 17,79 euros par action Audika, sous réserve de la décision de conformité de l'AMF et du rapport établi par le cabinet BM&A, agissant en qualité d'expert indépendant mandaté le 7 mai 2015 par Audika en application des articles 261-1 I et II du règlement général&#060;BR/&#062;de l'AMF.
 NEOPOST Historic	NEO - NEOPOST - EUR Neopost: baisse du résultat net au 1er semestre. Cercle Finance (29/09/2015) (CercleFinance.com) - Sur l'ensemble du 1er semestre 2015, le chiffre d'affaires atteint 586,1 millions d'euros, en croissance de 10,4% par rapport au 1er semestre de l'exercice 2014. Hors effets de change, le chiffre d'affaires est en baisse de 0,3% et la croissance organique est de -1,1%. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 300,1 millions d'euros pour le 2ème trimestre de l'exercice 2015, en croissance de 9,8% par rapport au 2ème trimestre de l'exercice 2014. A taux de change constants, le chiffre d'affaires est en baisse de 0,3%. Le résultat opérationnel courant total hors charges liées aux acquisitions atteint 112,1 millions d'euros contre 118,7 millions d'euros au premier semestre 2014. Après prise en compte des charges liées aux acquisitions, le résultat opérationnel courant s'établit à 106,0 millions d'euros contre 113,1 millions d'euros un an auparavant. Le résultat net par action s'établit à 1,85 euros contre 2,01 un an auparavant. La marge nette représente 11,0% du chiffre d'affaires contre 13,0% au premier semestre 2014. Le résultat net part du Groupe s'établit à 64,7 millions d'euros contre 69,0 millions d'euros au premier semestre 2014. L'endettement net atteint 810,0 millions d'euros au 31 juillet 2015 contre 913,3 millions d'euros au 31 juillet 2014. Pour 2015, Neopost s'attend à une croissance organique de son chiffre d'affaires comprise entre -1 % et +1 % (hors effets de change). Le Groupe table sur une marge opérationnelle courante hors charges liées aux acquisitions comprise entre 19,5% et 20,5% de son chiffre d'affaires.



ALA2M - A2MICILE EUROPE - EUR

A2micile: perspectives à long terme confirmées.

Cercle Finance (29/09/2015)

(CercleFinance.com) - A2micile a annoncé ce mardi après Bourse en marge de ses comptes du premier semestre le maintien de ses objectifs à l'horizon 2017.

De fait, les prévisions d'un chiffre d'affaires de l'ordre de 100 millions d'euros et d'une rentabilité autour de 5% demeurent d'actualité. Pour atteindre ces objectifs, le groupe entend capitaliser sur des fondamentaux solides et sur un modèle de développement éprouvé.

A plus court terme, dans un marché des services à la personne qui reste très atomisé, A2micile a indiqué vouloir poursuivre son déploiement mixte en France et à l'international. La société envisage ainsi la reprise d'une agence qui lui permettra de conforter son positionnement en région parisienne, particulièrement dynamique dans le secteur.

Le lancement de la marque Azaé était quant à lui une étape qualifiée d'"incontournable" pour le déploiement d'A2micile à l'étranger. Il devrait en outre lui permettre de s'implanter dans un nouveau pays européen d'ici la fin de l'année.

S'agissant des comptes au 30 juin, le groupe a confirmé la nette progression de son chiffre d'affaires à 37,6 millions d'euros, contre 32,8 millions un an auparavant.

L'Ebitda, l'Ebit et le bénéfice net part du groupe ont en revanche tous trois reculé, passant de respectivement 2,2 millions d'euros, 2 millions et 700.000 euros à 1,9 million d'euros, 1,6 million et 500.000 euros.



OSE - OSE PHARMA - EUR

OSE Pharma participe au Large & Midcap Event à Paris les 7

Thomson Reuters (29/09/2015)

Paris, 29 septembre 2015, 17h45 - OSE Pharma SA (ISIN : FR0012127173 ; Mnémon : OSE), société d'immuno-oncologie avec une immunothérapie spécifique à un stade clinique avancé annonce sa participation au Large & Midcap Event qui se tiendra les 7 et 8 octobre prochains au Palais Brongniart à Paris.

En participant à ce rendez-vous dédié aux valeurs moyennes européennes, OSEPharma précisera ses ambitions en immuno-oncologie grâce aux étapes franchies dans le cadre de ses résultats prometteurs et de l'étude clinique internationale de Phase 3. La société entend jouer un rôle de premier plan sur deux axes prioritaires : le développement de son produit phare, Tedopi®, en monothérapie dans le cancer du poumon et également via des combinaisons thérapeutiques, domaine où les résultats cliniques sont également attendus.

« Nous sommes heureux de participer à cette édition du Large & Midcap Event, une première pour OSE Pharma, suite à notre introduction en bourse. Ce forum nous donne l'occasion de rencontrer des investisseurs européens tous très intéressés par cette approche révolutionnaire où les résultats cliniques deviennent une réalité pour les patients », précise Dominique Costantini, Directrice Générale d'OSE PHARMA.

A PROPOS D'OSE PHARMA

OSE Pharma est une société biopharmaceutique qui conçoit et développe des produits d'immunothérapie contre le cancer grâce à sa technologie Memopi® qui augmente la réponse spécifique T cytotoxique et apprend au système immunitaire à éliminer les cellules cancéreuses. Son produit phare, Tedopi®, est une combinaison de 10 épitopes optimisés, dirigés contre 5 antigènes tumoraux à la fois. Dans son application clinique la plus avancée, il fera l'objet d'une étude pivot de Phase 3 aux Etats-Unis et en Europe, dans le cancer du poumon « non à petites cellules » (NSCLC) pour des patients HLA A2 positifs. Tedopi® a reçu le statut de médicament orphelin aux Etats-Unis et en Europe est considéré comme une médecine personnalisée sur une population de patients répondeurs HLA-A2.

Par ailleurs Tedopi® (OSE-2101) peut être développé en Phase 2 en combinaison avec d'autres produits d'immunothérapie ou de thérapie ciblée. Il est également envisagé dans d'autres indications toujours chez des patients répondeurs HLA- A2 positifs en oncologie (ovaires, colon, prostate, seins). Tedopi® vise cinq antigènes tumoraux à la fois (TAA). Ils ont été sélectionnés car leur présence est liée à un mauvais pronostic et à la gravité de plusieurs cancers. Le produit contient dix épitopes dérivés de ces 5 antigènes tumoraux. Ces épitopes optimisés ou « néo-épitopes », sont choisis et modifiés pour une liaison accrue aux récepteurs de la réponse T (HLA-A2 et TCR). Ces « néo-épitopes » génèrent de fortes réponses spécifiques de cellules T cytotoxiques, conduisant le système immunitaire à détruire les cellules tumorales qui expriment HLA-A2 et un des antigènes tumoraux visés.

OSE Pharma est cotée sur Euronext à Paris (ISIN : FR0012127173 ; Mnémon : OSE). Plus d'informations sur www.osepharma.com

Suivez-nous sur Twitter @OSE_Pharma

Contacts presse

OSE Pharma sa Citigate Dewe Rogerson Dominique Costantini, Directeur Général Laurence Bault / Lucie Larguier dominique.costantini@osepharma.com +33 1 53 32 84 78 Mob +33 6 13 20 77 49 laurence.bault@citigate.fr

Alexis Peyroles, Directeur Financier et Alize RP Business Florence Portejoie Développement +33 6 47 38 90 04 fportejoie@alizerp.com Alexis.peyroles@osepharma.com Mob : +33 6 11 51 19 77

Avertissement

Le présent communiqué contient de manière implicite ou expresse certaines déclarations prospectives relatives à OSE Pharma et à son activité. Bien que la direction de OSE Pharma estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations dépendent de certains risques connus ou non, d'incertitudes, ainsi que d'autres facteurs, qui pourraient conduire à ce que les résultats réels, les conditions financières, les performances ou réalisations effectives d'OSE Pharma diffèrent significativement des résultats, conditions financières, performances ou réalisations exprimés, prévus ou sous-entendus dans ces informations et déclarations prospectives. OSE Pharma émet ce communiqué à la présente date et ne s'engage pas à mettre à jour les informations et déclarations prospectives qui y sont contenues, que ce soit par suite de nouvelles informations, événements futurs ou autres, sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'Autorité des marchés financiers. Ces risques et incertitudes comprennent notamment les incertitudes inhérentes aux futures données cliniques et analyses, y compris postérieures à la mise sur le marché, les décisions des autorités réglementaires, telles que la FDA ou l'EMA, d'approbation ou non, et à quelle date, de la demande de dépôt d'un médicament, et d'autres facteurs qui peuvent affecter la disponibilité ou le potentiel commercial de ces produits candidats, l'absence de garantie que les produits candidats s'ils sont approuvés seront un succès commercial, l'approbation future et le succès commercial d'alternatives thérapeutiques. Pour une description des risques et incertitudes de nature à entraîner une différence entre les résultats réels, les conditions financières, les performances ou les réalisations d'OSE Pharma et ceux contenus dans les déclarations prospectives, veuillez-vous référer au chapitre 4 « Facteurs de risques » du document de base de la Société enregistré auprès de l'Autorité des marchés financiers sous le numéro I. 14-056 le 17 septembre 2014 et au chapitre 2 « Facteurs de risques liés à l'Offre » de la note d'opération visée par l'Autorité des marchés financiers sous le numéro 15-078 le 6 mars 2015, lesquels peuvent être consultés sur les sites de l'Autorité des marchés financiers (www.amf-france.org) et d'OSE Pharma (www.osepharma.com). ... (truncated) ...

MLDRV - DRONE VOLT - EUR

DRONE VOLT à la rencontre des investisseurs institutionnels

Thomson Reuters (29/09/2015)

DRONE VOLT

à la rencontre des investisseurs institutionnels lors de l'European Large & Midcap Event 2015

Villepinte, le 29 septembre 2015 - DRONE VOLT, leader français du drone professionnel, annonce sa participation au European Large & Midcap Event, conférence dédiée aux rencontres entre des sociétés cotées de la zone Euronext et des investisseurs institutionnels, qui se déroulera les 7 & 8 octobre 2015 au Palais Brongniart, à Paris.

A cette occasion, le Management reviendra sur les nombreux développements réalisés depuis l'introduction en Bourse en avril dernier et sur les opportunités offertes par son positionnement sur un marché en pleine expansion.

Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires du 3(ème) trimestre 2015 la semaine du 12 octobre 2015

Pour recevoir automatiquement les communiqués de presse par email, inscrivez-vous gratuitement sur www.actusnews.com.

A propos de DRONE VOLT

Créée en 2011, DRONE VOLT est une société spécialisée dans la conception et la commercialisation de drones civils à usage professionnel. Partenaire global, elle offre à ses clients des solutions métiers « clé en main » incluant différents services et la formation au pilotage. La jeune entreprise innovante, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 1,7 million d'euros en 2014 (+40%), est leader du drone audiovisuel. Elle fournit également l'administration et les industriels pour la réalisation de prises de vue aériennes. Parmi ses clients, la société compte le CERN, FRANCE TELEVISIONS, la Gendarmerie des Transports Aériens (GTA), SPIE, TF1, le TOUR DE FRANCE - FREEWAY PROD, etc.

DRONE VOLT est une société cotée à la Bourse de Paris Mnème : MLDV - Code ISIN : FR0012649184

Plus d'informations sur www.dronevolt.com

Contacts Relations médias FINANCE Relations médias GRAND PUBLIC ET METIER ACTUS finance & communication
DRONE VOLT Jean-Michel Marmillon - T Céline Vergely - T : +33 6 08 42 75 84 +33 1 53 67 36 73
celine@dronevolt.com dronevolt@actus.fr



LSS - LECTRA SYSTEMES - EUR

LECTRA : Grupo Kaltex choisit Lectra Fashion PLM

Thomson Reuters (29/09/2015)

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Grupo Kaltex choisit Lectra Fashion PLM

Le groupe mexicain de vêtements et de textiles d'intérieur adopte la solution de gestion de cycle de vie des produits de Lectra

Paris, le 29 septembre 2015 - Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples - textiles, cuir, tissus industriels et composites -, annonce que Grupo Kaltex a choisi Lectra Fashion PLM. La solution aidera le groupe, intégré verticalement, à connecter les équipes de création et de développement produit de sa filiale américaine Revman International et de sa division industrielle Kaltex Home au Mexique, afin de rationaliser les processus et de promouvoir un environnement de travail plus interactif et synchronisé.

Grupo Kaltex est l'un des plus grands exportateurs de textiles et de vêtements du Mexique, avec pour principaux marchés les Etats-Unis, le Canada, l'Europe et l'Amérique du Sud. Le groupe a décidé d'adopter Lectra Fashion PLM pour Revman International, qui fournit du linge de maison haut de gamme à de grands distributeurs. La solution sera également déployée chez Kaltex Home, qui crée et fabrique des produits destinés à Revman International ainsi qu'à certaines marques de distributeurs.

Selon Hebe Schecter, président de Kaltex Amérique du Nord, les deux entreprises utiliseront la plateforme pour mieux structurer et synchroniser les processus entre les différentes équipes de création et de développement produit. Le temps nécessaire pour mettre de nouveaux produits sur le marché s'en trouvera réduit et la qualité encore améliorée. En outre, l'entreprise gagnera en flexibilité et optimisera ses ressources, deux atouts clés pour ajouter des marques à son portefeuille et poursuivre sa croissance internationale.

Figurant parmi les leaders de l'industrie depuis 90 ans, Grupo Kaltex attribue en grande partie sa réussite à l'attention qu'il porte à l'innovation, à la collaboration et à l'efficacité. Lectra Fashion PLM est parfaitement en phase avec cette approche.

« Pour atteindre nos objectifs d'expansion, nous devons trouver une approche universelle de gestion des produits qui ne mette pas en péril notre réputation de qualité et de service », indique Hebe Schecter. « Nous avons choisi Lectra parce que leur expérience de l'industrie et leur réputation sont inégalées. Ils nous ont écoutés et proposé des solutions concrètes pour permettre aux différentes équipes de création et de développement produit de communiquer en temps réel et ainsi collaborer plus efficacement. Grâce à une plateforme unique, nous disposerons également d'une grande visibilité sur les collections et lignes de produits internationales gérées par différentes entreprises et divisions du groupe ».

Les experts de Lectra ont travaillé étroitement avec Grupo Kaltex pour comprendre son modèle économique, identifier ses forces et examiner les défis auxquels il est confronté avant de développer une feuille de route PLM adaptée aux priorités et objectifs de l'entreprise. Le plan s'appuie sur la connaissance pointue des meilleures pratiques de l'industrie et l'expertise en gestion du changement de Lectra. Il a été conçu de manière à garantir que la mise en œuvre de la solution soit une réussite pour les équipes comme pour la direction de Grupo Kaltex.

« Grupo Kaltex est une organisation où la créativité joue un rôle moteur, mais également l'ingénierie, avec des opérations de production sophistiquées. Il a besoin d'un partenaire qui comprenne les deux aspects de son activité et qu'il puisse aider ses différentes équipes à parler le même langage. Nos experts, qu'ils soient créatifs et analytiques, adorent cette gymnastique mentale. Nous sommes enchantés de cette collaboration », déclare Roy Shurling, président de Lectra Amérique du Nord.

A propos de Grupo Kaltex Grupo Kaltex est une entreprise mexicaine qui produit des fils, fibres synthétiques, tissus, vêtements et linges de maison de qualité depuis 1925. Le groupe est le plus grand exportateur de textiles du Mexique. Ses marchés incluent les Etats-Unis, le Canada, l'Europe et l'Amérique du Sud.

A propos de Lectra Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1 500 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de EUR 211 millions en 2014. Lectra est cotée sur Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol E-mail : n.fournier-christol@lectra.com Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 - Fax : +33 (0)1 53 64 43 40



Leleux Press Review

Wednesday 30/9/2015



AIR LIQUIDE (FR) Historic	AI - AIR LIQUIDE (FR) - EUR Air Liquide: signe des nouveaux contrats en Asie. Cercle Finance (29/09/2015) (CercleFinance.com) - Air Liquide annonce la signature de plusieurs nouveaux contrats avec des fabricants de semi-conducteurs au Japon, à Singapour et à Taiwan. Le groupe va investir plus de 100 millions d'euros pour la fourniture de gaz vecteurs ultra-purs aux usines de fabrication de circuits intégrés et de mémoires destinés aux appareils électroniques et mobiles grand public. 'Ces investissements dans des systèmes haute performance de génération sur site d'azote ultra-pur représentent une capacité totale de production de plus de 100 000 Nm³ /h d'azote' précise le groupe dans son communiqué. 'Avec ces nouveaux contrats, le Groupe renforce ses positions de leader dans les marchés en croissance, notamment en Asie.' déclare Michael J. Graff, Directeur de la Société, Zone Amériques, et membre du Comité Exécutif d'Air Liquide.
INNOVEOX Historic	ALIOX - INNOVEOX - EUR Innoxeox: présentation d'un nouveau robot. Cercle Finance (29/09/2015) (CercleFinance.com) - Innoxeox a rapporté ce mardi soir via un communiqué avoir présenté aujourd'hui à la presse aquitaine le nouveau robot de surveillance de Syneox, sa filiale spécialiste des systèmes robotiques pour le conditionnement et le démantèlement nucléaire. Baptisé 'SX1', ledit robot sera affecté à la surveillance des sites nucléaires. Il procédera également à des balisages et à des évaluations en continu des zones irradiées. 'Ces opérations étaient jusqu'à présent assurées sporadiquement par des techniciens, ne pouvant pour des raisons d'exposition évaluer en permanence et précisément les éventuelles variations des taux de radiations', a rappelé Innoxeox. Le SX1 pourrait, lui, bénéficier d'un système de communication révolutionnaire dédié aux objets connectés industriels, développés actuellement par les équipes Syneox. Les premiers exemplaires du robot pourront être livrés (après obtention des homologations) à partir du deuxième semestre 2016. Une première demande d'un grand groupe français dont l'identité n'a pas été révélée a été faite à Innoxeox pour évaluer le produit, Syneox travaillant toujours d'après des sollicitations émanant directement des sites.
MCDONALDS Historic	MCD - MCDONALDS - USD McDonalds: dans le vert sur un relèvement d'analyste. Cercle Finance (29/09/2015) (CercleFinance.com) - McDonalds tient le haut du pavé sur le Dow Jones avec un gain de 1,7%, à la faveur d'une note de Credit Suisse qui relève son opinion de 'neutre' à 'surperformance' et son objectif de cours de 100 à 112 dollars. 'Si la nouvelle direction a déjà annoncé plusieurs étapes financières et opérationnelles positives, d'autres améliorations sont probablement à venir', estiment les analystes. 'La dynamiques des ventes à surface comparable aux Etats-Unis commence à se retourner, ce qui n'est selon nous pas reflété dans le consensus'. Alors que McDonalds lui semble rester un titre relativement sous-apprécié, Credit Suisse perçoit un rapport rendement-risque favorable, 'même dans un scénario de redressement relativement modeste'.
ALLIANZ (DE) Historic	ALV - ALLIANZ (DE) - EUR Allianz: acquiert un portefeuille immobilier en Irlande. Cercle Finance (29/09/2015) (CercleFinance.com) - Allianz Real Estate et Hammerson annoncent un accord avec l'agence nationale d'asset management d'Irlande, la NAMA, en vue de l'acquisition du portefeuille 'Jewel'. Ce portefeuille d'actifs commerciaux situés à Dublin comprend notamment le Dundrum Town Center, un centre commercial et de loisir de premier ordre. L'investissement s'élève à 900 millions d'euros pour Allianz. Situé à cinq km au sud du centre-ville de Dublin, Dundrum s'étend sur environ 126.000 m² et reçoit environ 18 millions de visiteurs par an. Au total, il accueille 120 enseignes, 38 restaurants, un cinéma de 12 salles et 3000 places de parking.
TOTAL (FR) Historic	FP - TOTAL (FR) - EUR Total: une filiale pénètre le marché de l'électricité. Cercle Finance (29/09/2015) (CercleFinance.com) - Total Energie Gaz a lancé ce mardi son offre de fourniture d'électricité à destination professionnels. A prix fixe, elle s'adresse aux petits et moyens consommateurs et son déploiement intervient 6 mois après l'adoption de la loi Hamon. Celle-ci stipule que les tarifs réglementés de vente d'électricité pour l'ensemble des clients ayant un contrat dont la puissance souscrite est supérieure à 36 kVA (à savoir les Tarifs Jaune et Vert) disparaîtront le 31 décembre prochain. Les clients concernés doivent donc impérativement souscrire une offre de marché avant cette échéance. Une 'brèche' dans laquelle la filiale exclusive de Total dédiée au gaz naturel s'est engouffrée, comptant pour ce faire sur une légitimité sectorielle fondée sur une expertise dans l'ensemble de la chaîne gazière (exploration, production, liquéfaction, regazéification, stockage, transport et commercialisation du gaz naturel) vieille de plus de 60 ans ainsi que sur une présence nationale, avec des entités à Paris, Lyon (Rhône) et Nantes (Loire-Atlantique). Total Energie Gaz dit par ailleurs avoir lancé cette offre pour à la fois répondre à une forte demande de ses clients, accompagner les professionnels dans la fin des TRV et permettre à sa cible d'optimiser le budget électricité. Commercialisée à compter du 5 octobre prochain, ladite offre sera livrée à partir du 1er janvier 2016 et les clients pourront s'engager sur 12, 24 ou 36 mois. Quant au prix fixe, il sera garanti sur l'ensemble de la durée du contrat. L'offre pourra ensuite potentiellement être élargie aux plus gros consommateurs. Total Energie Gaz s'est fixé 2 objectifs majeurs - et ambitieux - d'ici 2025 : un volume commercialisé sur les 2 énergies multiplié par 2 et un nombre de sites clients sur les 2 énergies multiplié par 5.

Leleux Press Review

Wednesday 30/9/2015



YAHOO INC. Historic	YHOO - YAHOO INC. - USD Yahoo!: scission des parts dans Alibaba avant fin 2015. Cercle Finance (29/09/2015) (CercleFinance.com) - Yahoo! est attendu en hausse sur le Nasdaq, après que le groupe Internet ait indiqué lundi soir qu'il prévoit une scission de sa participation restante dans Alibaba, la plateforme chinoise d'e-commerce, pour le quatrième trimestre de cette année. Dans un document adressé à la SEC - le gendarme des Bourses américaines - Yahoo! précise que son conseil d'administration a donné son feu vert à cette opération le 23 septembre, même si l'IRS a refusé de confirmer la neutralité fiscale de cette opération, deux semaines auparavant. Pour rappel, le projet de scission présenté en début d'année passera par le transfert des 384 millions d'actions Alibaba détenues par le groupe vers le holding Aabaco, puis par la distribution d'actions Aabaco aux actionnaires de Yahoo!.
ACCOR (FR) Historic	AC - ACCOR (FR) - EUR Accor: le Conseil de Paris approuve un accord avec le POPB. Cercle Finance (29/09/2015) (CercleFinance.com) - Le Conseil de Paris a approuvé un partenariat de nommage entre la société d'exploitation du Palais omnisports de Paris-Bercy (SAE POPB) et AccorHotels, d'une durée de dix ans, a fait savoir le groupe hôtelier ce matin. Cette démarche innovante - et inédite pour un équipement public parisien - renforce l'envergure mondiale de l'aréna et permet à la Ville de faire des économies substantielles, qu'elle réinvestira dans les services aux citoyens, a expliqué Accor. Société d'économie mixte de la Ville de Paris, SAE POP a, pour rappel, engagé des travaux considérables en vue de transformer le Palais omnisports de Paris Bercy (POPB), propriété de la Ville de Paris, en une aréna d'envergure mondiale. Ils s'achèveront dans quelques jours, avec une augmentation notable du nombre de places dans la salle principale, l'ouverture de nouveaux espaces de vie et de loisirs et une offre renforcée de services pour les visiteurs. Anne Hidalgo inaugurerà les lieux le mercredi 14 octobre, lors d'une grande journée d'animations et de festivités ouvertes à toutes et tous. En parallèle, l'exécutif parisien a souhaité conforter le modèle économique de l'aréna, en recourant à un dispositif de financement innovant et inédit pour un équipement public de la capitale : le nommage, également appelé 'naming'. Après plusieurs mois de réflexion, de travail et de négociations exigeantes conduites par l'équipe de la SAE POPB, le Conseil de Paris a approuvé lundi un partenariat de dix ans avec AccorHotels. Ledit partenariat prévoit le sponsoring de l'aréna par AccorHotels à hauteur de 4,15 millions d'euros HT par an, dont 3,25 millions au titre du naming stricto sensu et 900 000 euros devant être affectés à l'accomplissement de prestations diverses au bénéfice du titulaire. Le PDG d'AccorHotels Sébastien Bazin et le directeur général de la SAE POPB Julien Collette signeront officiellement ce partenariat le jeudi 8 octobre prochain, en présence de l'exécutif parisien.
TOTAL (FR) Historic	FP - TOTAL (FR) - EUR Optional Dividend Corporate Actions Leleux Associated Brokers (29/09/2015) The company gives the choice to reinvest the dividend of 0,427 EUR in new shares at a price of 35,63 EUR. 83,4427 coupons are needed to receive 1 new share. There will be no taxes. The dividend will be first paid in cash and then the reinvestment will take place. The owner of the stocks has 2 options : - Option 1: Reinvest the dividend. - Option 2: Receive the dividend in cash. The expiration date for this corporate action has been setted on 8 October 2015.
VALEO (FR) Historic	FR - VALEO (FR) - EUR Valeo: les résultats de son concours sur l'innovation. Cercle Finance (29/09/2015) (CercleFinance.com) - Valeo a présenté les résultats de son concours international dédié à l'innovation. Le groupe a demandé aux élèves ingénieurs et étudiants du monde entier d'imaginer l'équipement qui rendrait, entre aujourd'hui et 2030, la voiture plus intelligente et plus intuitive. Ce concours comptait 1 324 équipes, soit près de 40% de plus que l'an passé, issues de 89 pays. Les experts de Valeo ont examiné de très nombreux projets, principalement dans le domaine de l'aide à la conduite, de la conduite autonome et de la sécurité. Le premier prix a été décerné à l'équipe chinoise, ' Falcon View ' de Peking University. Elle a proposé d'améliorer le système de détection de l'environnement des véhicules autonomes en remplaçant les lasers par un système plus économique. L'équipe présente une innovation basée sur des caméras embarquées dans les roues du véhicule. Deux équipes remportent la deuxième place ex aequo. L'équipe allemande ' Auto Gen Z ' de l'Universität des Saarlandes qui expose un système connecté renforçant la sécurité routière, en combinant les trois rétroviseurs d'un véhicule en un seul écran large accessible d'un seul coup d'oeil. L'équipe indienne ' M.A.D ' de Sri Aurobindo International Center of Education à Pondichéry a également présenté un système connecté renforçant la sécurité routière. En se basant sur la navigation satellite, la technologie alerte le conducteur en temps réel d'un danger imminent afin d'éviter les collisions sur les routes. ' L'innovation est une priorité pour Valeo, le Groupe y dédie près de 11% de son chiffre d'affaires première monte. L'essentiel de sa R&D est consacrée à la conception de technologies liées à la réduction des émissions de CO2 des véhicules et à la conduite intuitive ' indique le groupe.

Leleux Press Review

Wednesday 30/9/2015



ROCHE HOLDING GENUSS (CH) Historic	E:ROG - ROCHE HOLDING GENUSS (CH) - CHF Roche: données favorables pour Esbriet dans la FPI. Cercle Finance (29/09/2015) (CercleFinance.com) - Roche a annoncé la présentation de nouvelles données cliniques et d'abstracts concernant Esbriet (pirfenidone) dans le traitement de la fibrose pulmonaire idiopathique (FPI) lors du congrès de l'European Respiratory Society (ERS) à Amsterdam. Le groupe de santé rapporte qu'une analyse groupée des données des études de phase III Ascend et Capacity a montré une réduction de 38% du risque de décès chez des patients atteints de FPI ayant continué le traitement par Esbriet pendant une durée maximale de deux ans (120 semaines), par comparaison avec des patients sous placebo. 'Ces résultats sont les premières données de mortalité à long terme pour des patients atteints de FPI traités par Esbriet, et à ce titre, ils offrent des informations précieuses qui permettront aux médecins et aux patients de prendre des décisions en matière de traitement', commente Sandra Horning, chief medical officer et head of global product development chez Roche. En outre, Roche indique qu'une analyse ad hoc des données groupées issues des études Ascend et Capacity I et II fait apparaître des bénéfices cliniques avec la poursuite du traitement par Esbriet après hospitalisation.
BOUYGUES (FR) Historic	EN - BOUYGUES (FR) - EUR Bouygues: contrat pour deux tunnels au Qatar. Cercle Finance (29/09/2015) (CercleFinance.com) - Bouygues Travaux Publics annonce qu'en groupement avec l'entreprise locale UrbaCon Trading & Contracting, il s'est vu attribué par l'Autorité des travaux publics de l'État du Qatar deux contrats de conception et construction de tunnels d'assainissement. Sur ces contrats d'un montant total proche de 550 millions d'euros, la part revenant à la filiale de Bouygues Construction s'établit à environ 285 millions. Le projet global a démarré cet été pour une livraison prévue en 2019. Le groupement réalisera deux tunnels d'assainissement à Doha: la section nord, appelée MTS01, fera 16 kilomètres de long et trois mètres de large et la section sud, appelée MTS03, mesurera 14 kilomètres de long et 4,5 mètres de large. Ces contrats s'inscrivent dans le cadre d'un projet stratégique de collecte, pompage et traitement des eaux usées du Sud de Doha, appelé IDRIS, pour répondre à l'essor démographique soutenu que connaît la capitale du Qatar.
GEMALTO N.V. Historic	GTO - GEMALTO N.V. - EUR Gemalto: Riyad Bank lance la carte EMV sans contact. Cercle Finance (29/09/2015)
SANOFI Historic	SAN - SANOFI - EUR Sanofi: la FDA accepte la demande d'approbation lixisénatide Cercle Finance (29/09/2015) (CercleFinance.com) - Sanofi annonce que la Food and Drug Administration (FDA) des Etats-Unis a accepté le dossier de demande d'approbation d'un nouveau médicament pour lixisénatide. Il s'agit d'un agoniste du récepteur du GLP-1 prandial expérimental, en une prise par jour, pour le traitement des adultes atteints de diabète de type 2. Le portefeuille intégré des produits commercialisés par Sanofi fournit le traitement, le suivi et le soutien des patients diabétiques, à chaque étape de la maladie. Lixisénatide est un élément essentiel de ce portefeuille et nous sommes impatients de collaborer avec la FDA dans le cadre du processus d'examen afin de mettre lixisénatide à la disposition des patients aux Etats-Unis. 'explique Pierre Chancel, Senior Vice-Président de la Division Diabète Globale de Sanofi. Le programme clinique GetGoal de phase III a recruté plus de 5 000 patients dans le monde pour évaluer la sécurité et l'efficacité de lixisénatide, y compris son effet thérapeutique sur le taux d'HbA1c, la glycémie postprandiale et le poids chez des adultes atteints de diabète de type 2. L'étude ELIXA a évalué la tolérance cardiovasculaire de lixisénatide comparativement à un traitement standard chez plus de 6 000 adultes atteints de diabète de type 2 à risque cardiovasculaire élevé (c'est-à-dire des patients récemment victimes d'un syndrome coronarien aigu spontané). Le nom de marque de lixisénatide aux Etats-Unis est en cours d'examen. Lyxumia est le nom de marque approuvé par l'Agence européenne des médicaments et d'autres autorités de santé.

GTO - GEMALTO N.V. - EUR

Riyad Bank launches Saudi Arabia's first contactless EMV ban

Thomson Reuters (29/09/2015)

Amsterdam, Sept. 29, 2015 - Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO), the world leader in digital security, announced that Riyadh Bank, one of Saudi Arabia's foremost financial institutions, is migrating its entire portfolio to Gemalto's Clarista Contactless EMV card, powered with the industry-standard MULTOS operating system. This is the country's first contactless payment method, which grants Riyadh Bank a clear differentiator in the local retail banking market.

Consumers love the convenience and speed of paying with a contactless card - no more fumbling for cash, counting change, or wondering about whether they have enough cash for a purchase. The introduction of contactless cards puts Riyadh Bank at the forefront of one of the most powerful trends currently shaping the consumer environment in Saudi Arabia, where the contactless infrastructure is being established. The latest report from ABI Research predicts there will be 100,000 contactless payment terminals across Saudi Arabia by the end of 2015, rising to 500,000 by 2019(1).

'Riyad Bank achieved SAMA(2) certification recently and Gemalto was first to offer a dual interface card that meets this requirement, a key determining factor in our decision,' said Khalid Hariry, Senior Vice President and Head of Retail Products and Services Section at Riyadh Bank. 'Based on Riyadh Bank's long-standing and successful business partnership with Gemalto and their position as world leader in contactless EMV cards, they were the natural choice for our innovative project.'

'Riyad Bank will reap the benefits of being first to market in Saudi Arabia, with a solution that offers broad appeal, especially for young, fashion-conscious consumers,' said Eric Claudel, President of Middle East & Africa for Gemalto. 'Gemalto is committed to supporting Riyadh Bank in their contactless strategy, which could evolve towards mobile NFC solutions.'

(1) ABI Research: 'Payment card and banking card contactless technology market data'; Dec. 2014 (2) Saudi Arabian Monetary Agency (SAMA)

About Gemalto

Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO) is the world leader in digital security, with 2014 annual revenues of EUR 2.5 billion and blue-chip customers in over 180 countries.

Gemalto helps people trust one another in an increasingly connected digital world. Billions of people want better lifestyles, smarter living environments, and the freedom to communicate, shop, travel, bank, entertain and work - anytime, everywhere - in ways that are enjoyable and safe. In this fast-moving mobile and digital environment, we enable companies and administrations to offer a wide range of trusted and convenient services by securing financial transactions, mobile services, public and private clouds, eHealthcare systems, access to eGovernment services, the Internet and internet-of-things and transport ticketing systems.

Gemalto's unique technology portfolio - from advanced cryptographic software embedded in a variety of familiar objects, to highly robust and scalable back-office platforms for authentication, encryption and digital credential management - is delivered by our world-class service teams. Our 14,000 employees operate out of 99 offices, 34 personalization and data centers, and 24 research and software development centers located in 46 countries.

For more information visit www.gemalto.com, www.justaskgemalto.com, blog.gemalto.com, or follow @gemalto on Twitter.

Gemalto media contacts:

Philippe Benitez 512 257 3869 peggy.edoire@gemalto.com	Peggy Edoire +33 4 42 36 45 40 vivian.liang@gemalto.com	Vivian Liang North America +86 1059373 philippe.benitez@gemalto.com	Europe & CIS Greater China +1
Ernesto Haikewitsch Pacific +55 11 5105 9220 kristel.teyras@gemalto.com	Kristel Teyras +33 1 55 01 57 89 pierre.lielievre@gemalto.com	Pierre Lielievre Latin America +65 6317 38 ernesto.haikewitsch@gemalto.com	Middle East & Africa Asia



SAN - SANOFI - EUR

La FDA accepte l'examen de la demande d'approbation du lixis

Thomson Reuters (29/09/2015)

La FDA accepte l'examen de la demande d'approbation du lixisénatide de Sanofi

- Première demande d'approbation d'un agoniste du récepteur du GLP-1 incluant des données sur la tolérance cardiovasculaire -

Paris, France - Le 29 septembre 2015 - Sanofi annonce aujourd'hui que la Food and Drug Administration (FDA) des États-Unis a accepté le dossier de demande d'approbation d'un nouveau médicament (New Drug Application, NDA) pour lixisénatide, un agoniste du récepteur du GLP-1 prandial expérimental, en une prise par jour, pour le traitement des adultes atteints de diabète de type 2.

« Le dépôt de la demande d'approbation de lixisénatide à la FDA est une étape importante pour Sanofi », explique Pierre Chancel, Senior Vice-Président de la Division Diabète Globale de Sanofi. « Le portefeuille intégré des produits commercialisés par Sanofi fournit le traitement, le suivi et le soutien des patients diabétiques, à chaque étape de la maladie. Lixisénatide est un élément essentiel de ce portefeuille et nous sommes impatients de collaborer avec la FDA dans le cadre du processus d'examen afin de mettre lixisénatide à la disposition des patients aux États-Unis. »

La demande d'approbation de lixisénatide repose sur les résultats du programme clinique GetGoal(1,2) et inclut les résultats d'ELIXA(3), la première étude à long terme aujourd'hui terminée de la tolérance cardiovasculaire d'un agoniste du récepteur du GLP-1. Le programme clinique GetGoal de phase III a recruté plus de 5 000 patients dans le monde pour évaluer la sécurité et l'efficacité de lixisénatide, y compris son effet thérapeutique sur le taux d'HbA(1c), la glycémie postprandiale et le poids chez des adultes atteints de diabète de type 2. L'étude ELIXA a évalué la tolérance cardiovasculaire de lixisénatide comparativement à un traitement standard chez plus de 6 000 adultes atteints de diabète de type 2 à risque cardiovasculaire élevé (c'est-à-dire des patients récemment victimes d'un syndrome coronarien aigu spontané).

Le nom de marque de lixisénatide aux États-Unis est en cours d'examen. Lyxumia(®) est le nom de marque approuvé par l'Agence européenne des médicaments et d'autres autorités de santé.

A propos de lixisénatide Lixisénatide est un agoniste du récepteur du GLP-1 (« glucagon-like peptide-1 ») prandial en une prise par jour indiquée dans le traitement des patients adultes atteints de diabète de type 2. Le GLP-1 est un peptide naturel libéré dans les minutes qui suivent la prise de nourriture. Il est connu pour supprimer la sécrétion de glucagon dans les cellules alpha pancréatiques et stimuler la production d'insuline dans les cellules bêta pancréatiques.

Lixisénatide a été développé sous licence de Zealand Pharma A/S (NASDAQ OMX Copenhagen : ZEAL), www.zealandpharma.com, et a été approuvé en Europe en 2013 dans le traitement des adultes atteints de diabète de type 2 pour le contrôle de la glycémie en association avec des hypoglycémifiants oraux et/ou une insuline basale lorsque ces médicaments, combinés à un régime alimentaire et à un programme d'exercice physique, ne permettent pas d'obtenir un contrôle adéquat de la glycémie. Lixisénatide est actuellement approuvé dans plus de 50 pays dans le traitement des adultes atteints de diabète de type 2, et a été lancé sur le marché de plusieurs pays européens ainsi qu'au Japon, au Brésil, au Mexique et dans d'autres pays. Lixisénatide est un médicament expérimental aux États-Unis.

A propos de Sanofi Diabète Sanofi s'engage à aider les patients à prendre en charge cette maladie complexe qu'est le diabète, en leur proposant des solutions innovantes, intégrées et personnalisées. Grâce à une écoute attentive des patients diabétiques et à son engagement à leurs côtés, le Groupe a formé plusieurs partenariats dans le but de développer des outils diagnostiques, des traitements, des services et des dispositifs médicaux, notamment des lecteurs de glycémie innovants. Sanofi commercialise des médicaments injectables et oraux pour le traitement du diabète de type 1 et de type 2.

A propos de Sanofi Sanofi, un leader mondial de la santé, recherche, développe et commercialise des solutions thérapeutiques centrées sur les besoins des patients. Sanofi possède des atouts fondamentaux dans la prise en charge du diabète, les vaccins humains, les produits innovants, la santé grand public, les marchés émergents, la santé animale et Genzyme. Sanofi est coté à Paris (Euronext: SAN) et à New York (NYSE:SNY).

Références 1. Bain SC. Diabetes Therapy 2014 5(2): 367-383, DOI 10.1007/s13300-014-0073-z. 2. Rosenstock J, et al. Abstract 107-LB présenté aux 75^{èmes} séances scientifiques de l'ADA, Boston, États-Unis, 2015. Date de consultation : juin 2015. (GetGoal Duo 2). 3. Pfeiffer MA, et al. Symposium - The Evaluation of Lixisénatide in Acute Coronary Syndrome-The Results of ELIXA. Présenté aux 75^{èmes} séances scientifiques de l'ADA, Boston, États-Unis, 2015.

Déclarations prospectives Sanofi Ce communiqué contient des déclarations prospectives. Ces déclarations ne constituent pas des faits historiques. Ces déclarations comprennent des projections et des estimations ainsi que les hypothèses sur lesquelles elles reposent, des déclarations portant sur des projets, des objectifs, des intentions et des attentes concernant des résultats financiers, des événements, des opérations, des services futurs, le développement de produits et leur potentiel ou les performances futures. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que la direction de Sanofi estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Sanofi, qui peuvent impliquer que les résultats et événements ... (truncated) ...

