

Leleux Press Review

Friday 11/12/2015



<p>B20 Intraday</p>	<p style="text-align: center;">BEL 20 (Belgium)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>3577,98</th> <th>Minimum Price</th> <th>1046,07 (02/09/1992)</th> <th>Maximum Price</th> <th>4759,01 (23/05/2007)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">8</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Losers</td> <td style="text-align: center;">12</td> </tr> <tr> <td>BEKAERT (BE)</td> <td>26,87 ▲</td> <td>+2,61%</td> <td>DELTA LLOYD</td> <td>4,55 ▼</td> <td>-5,07%</td> </tr> <tr> <td>D'IETEREN (BE)</td> <td>32,40 ▲</td> <td>+2,06%</td> <td>ELIA SYSTEM OPERATOR</td> <td>42,27 ▼</td> <td>-1,43%</td> </tr> <tr> <td>ENGIE</td> <td>16,02 ▲</td> <td>+1,68%</td> <td>KBC GROUPE (BE)</td> <td>54,05 ▼</td> <td>-1,20%</td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	3577,98	Minimum Price	1046,07 (02/09/1992)	Maximum Price	4759,01 (23/05/2007)	Gainers	8		Losers		12	BEKAERT (BE)	26,87 ▲	+2,61%	DELTA LLOYD	4,55 ▼	-5,07%	D'IETEREN (BE)	32,40 ▲	+2,06%	ELIA SYSTEM OPERATOR	42,27 ▼	-1,43%	ENGIE	16,02 ▲	+1,68%	KBC GROUPE (BE)	54,05 ▼	-1,20%
Last Price	3577,98	Minimum Price	1046,07 (02/09/1992)	Maximum Price	4759,01 (23/05/2007)																										
Gainers	8		Losers		12																										
BEKAERT (BE)	26,87 ▲	+2,61%	DELTA LLOYD	4,55 ▼	-5,07%																										
D'IETEREN (BE)	32,40 ▲	+2,06%	ELIA SYSTEM OPERATOR	42,27 ▼	-1,43%																										
ENGIE	16,02 ▲	+1,68%	KBC GROUPE (BE)	54,05 ▼	-1,20%																										
<p>CAC Intraday</p>	<p style="text-align: center;">CAC 40 (France)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>4635,06</th> <th>Minimum Price</th> <th>2693,21 (23/09/2011)</th> <th>Maximum Price</th> <th>7347,94 (21/10/2009)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">19</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Losers</td> <td style="text-align: center;">21</td> </tr> <tr> <td>EDF</td> <td>13,39 ▲</td> <td>+6,14%</td> <td>CARREFOUR (FR)</td> <td>26,87 ▼</td> <td>-1,46%</td> </tr> <tr> <td>TECHNIP COFLEXIP (FR)</td> <td>47,08 ▲</td> <td>+3,76%</td> <td>ALSTOM</td> <td>27,74 ▼</td> <td>-1,43%</td> </tr> <tr> <td>ARCELORMITTAL (NL)</td> <td>3,84 ▲</td> <td>+2,45%</td> <td>VINCI</td> <td>58,60 ▼</td> <td>-1,36%</td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	4635,06	Minimum Price	2693,21 (23/09/2011)	Maximum Price	7347,94 (21/10/2009)	Gainers	19		Losers		21	EDF	13,39 ▲	+6,14%	CARREFOUR (FR)	26,87 ▼	-1,46%	TECHNIP COFLEXIP (FR)	47,08 ▲	+3,76%	ALSTOM	27,74 ▼	-1,43%	ARCELORMITTAL (NL)	3,84 ▲	+2,45%	VINCI	58,60 ▼	-1,36%
Last Price	4635,06	Minimum Price	2693,21 (23/09/2011)	Maximum Price	7347,94 (21/10/2009)																										
Gainers	19		Losers		21																										
EDF	13,39 ▲	+6,14%	CARREFOUR (FR)	26,87 ▼	-1,46%																										
TECHNIP COFLEXIP (FR)	47,08 ▲	+3,76%	ALSTOM	27,74 ▼	-1,43%																										
ARCELORMITTAL (NL)	3,84 ▲	+2,45%	VINCI	58,60 ▼	-1,36%																										
<p>AEX Intraday</p>	<p style="text-align: center;">AEX (Nederland)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>437,84</th> <th>Minimum Price</th> <th>194,99 (09/03/2009)</th> <th>Maximum Price</th> <th>806,41 (21/10/2009)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">5</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Losers</td> <td style="text-align: center;">20</td> </tr> <tr> <td>ARCELORMITTAL (NL)</td> <td>3,84 ▲</td> <td>+2,45%</td> <td>ALTICE</td> <td>11,09 ▼</td> <td>-5,33%</td> </tr> <tr> <td>RANDSTAD (NL)</td> <td>56,71 ▲</td> <td>+0,60%</td> <td>DELTA LLOYD</td> <td>4,55 ▼</td> <td>-5,07%</td> </tr> <tr> <td>OCI</td> <td>22,74 ▲</td> <td>+0,50%</td> <td>BOSKALIS WESTMIN</td> <td>37,82 ▼</td> <td>-2,36%</td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	437,84	Minimum Price	194,99 (09/03/2009)	Maximum Price	806,41 (21/10/2009)	Gainers	5		Losers		20	ARCELORMITTAL (NL)	3,84 ▲	+2,45%	ALTICE	11,09 ▼	-5,33%	RANDSTAD (NL)	56,71 ▲	+0,60%	DELTA LLOYD	4,55 ▼	-5,07%	OCI	22,74 ▲	+0,50%	BOSKALIS WESTMIN	37,82 ▼	-2,36%
Last Price	437,84	Minimum Price	194,99 (09/03/2009)	Maximum Price	806,41 (21/10/2009)																										
Gainers	5		Losers		20																										
ARCELORMITTAL (NL)	3,84 ▲	+2,45%	ALTICE	11,09 ▼	-5,33%																										
RANDSTAD (NL)	56,71 ▲	+0,60%	DELTA LLOYD	4,55 ▼	-5,07%																										
OCI	22,74 ▲	+0,50%	BOSKALIS WESTMIN	37,82 ▼	-2,36%																										
<p>DAX Intraday</p>	<p style="text-align: center;">DAX (Deutschland)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>10598,93</th> <th>Minimum Price</th> <th>438,38 (18/03/2002)</th> <th>Maximum Price</th> <th>636497,44 (18/03/2011)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">17</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Losers</td> <td style="text-align: center;">13</td> </tr> <tr> <td>VOLKSWAGEN AG PRIV (</td> <td>133,25 ▲</td> <td>+1,13%</td> <td>SIEMENS (DE)</td> <td>89,61 ▼</td> <td>-0,93%</td> </tr> <tr> <td>LUFTHANSA (DE)</td> <td>13,65 ▲</td> <td>+0,99%</td> <td>ADIDAS AG</td> <td>87,60 ▼</td> <td>-0,91%</td> </tr> <tr> <td>BAYER AG NA</td> <td>114,70 ▲</td> <td>+0,96%</td> <td>E.ON AG</td> <td>8,49 ▼</td> <td>-0,88%</td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	10598,93	Minimum Price	438,38 (18/03/2002)	Maximum Price	636497,44 (18/03/2011)	Gainers	17		Losers		13	VOLKSWAGEN AG PRIV (133,25 ▲	+1,13%	SIEMENS (DE)	89,61 ▼	-0,93%	LUFTHANSA (DE)	13,65 ▲	+0,99%	ADIDAS AG	87,60 ▼	-0,91%	BAYER AG NA	114,70 ▲	+0,96%	E.ON AG	8,49 ▼	-0,88%
Last Price	10598,93	Minimum Price	438,38 (18/03/2002)	Maximum Price	636497,44 (18/03/2011)																										
Gainers	17		Losers		13																										
VOLKSWAGEN AG PRIV (133,25 ▲	+1,13%	SIEMENS (DE)	89,61 ▼	-0,93%																										
LUFTHANSA (DE)	13,65 ▲	+0,99%	ADIDAS AG	87,60 ▼	-0,91%																										
BAYER AG NA	114,70 ▲	+0,96%	E.ON AG	8,49 ▼	-0,88%																										
<p>DJIA Intraday</p>	<p style="text-align: center;">Dow Jones Industries (United States)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>17564,12</th> <th>Minimum Price</th> <th>0,20 (21/10/2011)</th> <th>Maximum Price</th> <th>19737,03 (02/11/2011)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">24</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Losers</td> <td style="text-align: center;">6</td> </tr> <tr> <td>CHEVRON CORP (US)</td> <td>89,30 ▲</td> <td>+1,94%</td> <td>WALT DISNEY CO</td> <td>110,76 ▼</td> <td>-0,63%</td> </tr> <tr> <td>MERCK (US)</td> <td>53,69 ▲</td> <td>+1,64%</td> <td>UNITED TECHNOLOGY</td> <td>93,87 ▼</td> <td>-0,30%</td> </tr> <tr> <td>BOEING CY (US)</td> <td>146,41 ▲</td> <td>+1,50%</td> <td>NIKE</td> <td>128,64 ▼</td> <td>-0,15%</td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	17564,12	Minimum Price	0,20 (21/10/2011)	Maximum Price	19737,03 (02/11/2011)	Gainers	24		Losers		6	CHEVRON CORP (US)	89,30 ▲	+1,94%	WALT DISNEY CO	110,76 ▼	-0,63%	MERCK (US)	53,69 ▲	+1,64%	UNITED TECHNOLOGY	93,87 ▼	-0,30%	BOEING CY (US)	146,41 ▲	+1,50%	NIKE	128,64 ▼	-0,15%
Last Price	17564,12	Minimum Price	0,20 (21/10/2011)	Maximum Price	19737,03 (02/11/2011)																										
Gainers	24		Losers		6																										
CHEVRON CORP (US)	89,30 ▲	+1,94%	WALT DISNEY CO	110,76 ▼	-0,63%																										
MERCK (US)	53,69 ▲	+1,64%	UNITED TECHNOLOGY	93,87 ▼	-0,30%																										
BOEING CY (US)	146,41 ▲	+1,50%	NIKE	128,64 ▼	-0,15%																										

 <p>SOLUTIONS 30 SE Historic</p>	<p>ALS30 - SOLUTIONS 30 SE - EUR</p> <p>Solutions 30: confirme son projet d'acquisition. Cercle Finance (10/12/2015)</p> <p>(CercleFinance.com) - Solutions 30 confirme ce soir être en discussions pour la reprise éventuelle de l'activité IT Professional Services de British Telecommunications plc en France.</p> <p>' L'acquisition de cette belle activité, qui représente un chiffre d'affaires d'une trentaine de millions d'euros en année pleine et qui serait immédiatement opérationnelle, si elle se réalisait, nous permettrait de poursuivre le développement de notre pôle Business Solutions, disposant déjà d'une solide position dans le domaine des services IT aux entreprises. Elle renforcerait significativement notre base de clients et de compétences dans ce domaine ' a déclaré Gianbepi Fortis, Président du Directoire.</p>
 <p>FONCIERE KLEPIERRE Historic</p>	<p>LI - FONCIERE KLEPIERRE - EUR</p> <p>Klépierre: remboursement de ses US Private Placements. Cercle Finance (10/12/2015)</p> <p>(CercleFinance.com) - Klépierre annonce avoir réalisé le remboursement anticipé de l'intégralité de ses US Private Placements. Ce remboursement porte sur une valeur nominale de 840 millions d'euros et à la résiliation des swaps de devises associés.</p> <p>' Ce financement, mis en place par Corio en 2007, a été émis en dollars américains (pour 830 millions), en euros (100 millions) et en livres sterling (50 millions) avec une maturité moyenne pondérée de 2,7 années à la date de prépaiement ' précise le groupe.</p> <p>Après remboursement, le ratio Loan-to-Value de Klépierre reste sous le niveau cible de 40% et le niveau de liquidité du Groupe supérieur à 2,5 milliards d'euros.</p> <p>' A ce jour, plus de 50% de la dette de Corio a d'ores et déjà été refinancée avec un impact positif attendu d'environ 15 points de base sur le coût moyen de la dette de Klépierre en 2016 '.</p>
 <p>KERING Historic</p>	<p>KER - KERING - EUR</p> <p>Kering: Sabina Belli est nommé DG de Pomellato. Cercle Finance (10/12/2015)</p> <p>(CercleFinance.com) - Kering annonce aujourd'hui la nomination de Sabina Belli au poste de Directrice générale du groupe Pomellato.</p> <p>Sabina Belli sera rattachée à Albert Bensoussan, Directeur général du pôle ' Luxe - Montres et Joaillerie ' de Kering. Sabina Belli a rejoint Kering en avril 2015 au poste de Directrice générale de la marque Pomellato.</p> <p>' Ayant auparavant occupé des postes à responsabilité dans les secteurs de la joaillerie, des vins & spiritueux et des cosmétiques, Sabina Belli bénéficie d'une connaissance fine du secteur du Luxe et détient une expertise solide en matière de développement de produits haut de gamme à l'échelle internationale ' indique le groupe.</p> <p>' Depuis son arrivée, elle a développé une connaissance approfondie des marques et de leur organisation. Je suis convaincu que son expérience professionnelle et son expertise dans le secteur du Luxe contribueront grandement au développement des marques. ' a déclaré Albert Bensoussan, Directeur général du pôle ' Luxe - Montres et Joaillerie ' de Kering.</p>
 <p>CNP ASSUR (FR) Historic</p>	<p>CNP - CNP ASSUR (FR) - EUR</p> <p>CNP Assurances: poursuit son accord avec La Banque Postale. Cercle Finance (10/12/2015)</p> <p>(CercleFinance.com) - CNP Assurances et La Banque Postale annoncent la conclusion d'un protocole d'accord pour le renouvellement de leur partenariat à compter de 2016 sur une durée de 10 ans.</p> <p>En assurance vie et capitalisation, le renouvellement du partenariat porte sur une durée de 10 ans à compter du 1er janvier 2016, le périmètre étant élargi à BPE.</p> <p>L'accord porte aussi sur la mise en place avec La Banque Postale d'un partenariat direct en assurance des emprunteurs (ADE) collective pour le crédit immobilier d'une durée de 10 ans, CNP Assurances se substituant sur ce segment d'activité à La Banque Postale Prévoyance.</p> <p>Le partenariat porte également sur la cession par CNP Assurances à La Banque Postale de sa participation dans La Banque Postale Prévoyance. Cette dernière conserve notamment les activités de prévoyance individuelle.</p> <p>' Ce projet de partenariat renouvelé avec La Banque Postale s'inscrit dans la ligne de nos orientations stratégiques. Il offre à CNP Assurances des perspectives de développement de ses activités avec La Banque Postale tout en préservant l'équilibre économique de la relation entre les parties ', a déclaré Frédéric Lavenir, directeur général de CNP Assurances.</p>
 <p>MAUNA KEA-PROMESSE Historic</p>	<p>MKEA - MAUNA KEA-PROMESSE - EUR</p> <p>Mauna Kea Technologies: partenariat avec Cook Medical. Cercle Finance (10/12/2015)</p> <p>(CercleFinance.com) - Mauna Kea Technologies a annoncé ce jeudi après Bourse avoir signé un partenariat commercial de dimension planétaire avec Cook Medical. Celui-ci sur les applications urologiques de sa plate-forme unique Cellvizio.</p> <p>Groupe privé dont le siège se situe en Indiana (Etats-Unis), Cook Medical figure parmi les leaders mondiaux dans les applications urologiques. Il lancera en vertu de cet accord une version sous sa marque de la plateforme Cellvizio pour des applications urologiques au cours du premier semestre prochain. 'Grâce à son expertise commerciale internationale, son savoir-faire marketing et médical ainsi que son portefeuille complet de produits complémentaires en urologie, Cook Medical pourrait rapidement optimiser les opportunités commerciales pour Cellvizio', assure Mauna Kea Technologies. Les applications urologiques de l'endomicroscopie confocale laser avec Cellvizio incluent la détection et la surveillance des récurrences du cancer de la vessie, qui touche plus de 500.000 personnes par an outre-Atlantique, ainsi que la caractérisation des cancers des voies urinaires supérieures.</p> <p>'Ce premier partenariat commercial est une étape majeure de la nouvelle stratégie de commercialisation sous d'autres marques de notre plateforme Cellvizio avec des leaders confirmés pour toute une gamme d'indications', a commenté Sacha Loiseau, fondateur et directeur général de Mauna Kea Technologies.</p>

DIREN - POWEO - EUR

Direct Energie : Fin des tarifs réglementés pour les profess

Thomson Reuters (10/12/2015)

Communiqué de Presse

Paris, le 10 décembre 2015

Fin des tarifs réglementés pour les professionnels : une opportunité d'économies pour les entreprises

Le marché français de l'énergie s'ouvre par étapes à la concurrence depuis 10 ans. 2016 marque une échéance importante pour les professionnels (entreprises, collectivités et copropriétés) : les Tarifs Réglementés de Vente d'électricité (TRV) disparaissent au profit des offres de marché. A partir du 1^{er} janvier, tous les professionnels qui n'auront pas fait les démarches nécessaires se verront automatiquement appliquer une offre transitoire. Il faut ajouter que la période concernée par l'offre transitoire comprend des mois d'hiver qui représentent les dépenses énergétiques les plus importantes. Il est donc essentiel que les entreprises se préoccupent de leur changement d'offre dès maintenant.

EDF vient de communiquer à ses clients le niveau tarifaire de l'offre transitoire prévue pour une durée de six mois. Les prix des contrats sont supérieurs de 5%* en moyenne aux prix des contrats aux tarifs réglementés jaunes et verts et aux offres de marché disponibles chez les autres fournisseurs, une occasion de comparer et faire les choix les plus économiques sans contraintes.

Une transition simple et rapide

* Les clients peuvent quitter leurs offres au TRV sans préavis et sans frais de résiliation. * Le choix d'une nouvelle offre s'effectue rapidement auprès du nouveau fournisseur qui prend en charge toutes les démarches. * Le changement s'effectue donc immédiatement (directement en ligne ou par téléphone), sans contraintes techniques et sans coupure. * Les offres de marché permettent aux clients professionnels de bénéficier d'une gestion personnalisée et d'une visibilité accrue sur le budget.

* Rapport sur le fonctionnement des marchés de détail français de l'électricité et du gaz naturel (CRE 12/2015)

Plus d'information sur : <http://findestartifsreglementes.direct-energie.com/>

A propos de Direct Energie Troisième acteur français de l'électricité et du gaz, le groupe a déjà acquis et fédéré, en France et en Belgique (sous la marque Poweo), plus de 1,5 million de sites clients résidentiels et professionnels dont plus de 100 000 sites entreprises et collectivités locales. Acteur intégré de l'énergie, Direct Energie intervient dans la production et la fourniture d'électricité, la fourniture de gaz, et les services énergétiques à ses clients. En 2014, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de plus de 810 millions d'euros et a livré 8,4 TWh d'énergie. Direct Energie fonde son succès depuis plus de douze ans sur son expertise technique, l'excellence de sa relation clients et sa capacité à innover. L'action Direct Energie est cotée en continu sur le marché d'Euronext Paris compartiment B (DIREN / FR0004191674).

Pour plus d'informations : www.direct-energie.com

Contacts presse :

Pepper Menthe Communication Samira Chakkaf Andalouci - samira@peppermint.com / Tel +33 (0)7 86 11 14 52
Sophie Lozach - sophie@peppermint.com / Tel +33 (0)6 63 17 36 43
Yael Kusch - yael@peppermint.com / Tel +33 (0)6 32 23 01 57

Direct Energie Cathy Eltelbany - cathy.eltelbany@direct-energie.com / Tel +33 (0)1 73 03 78 27



TEC - TECHNIP COFLEXIP (FR) - EUR

Technip: s'envole, 'un mariage aurait pourtant du sens'.

Cercle Finance (10/12/2015)



FRA - FRAPORT (DE) - EUR

Fraport: trafic passagers en baisse à Francfort en novembre.

Cercle Finance (10/12/2015)

(CercleFinance.com) - Fraport a enregistré en novembre une baisse de son trafic passagers de 11,3% à 3,9 millions de voyageurs à l'aéroport de Francfort sur fond de grève du personnel de bord chez Lufthansa.

Dans l'ensemble, l'opérateur aéroportuaire indique avoir enregistré des performances 'mitigées' sur son portefeuille aéroportuaire le mois dernier.

Si les aéroports de Ljubljana en Slovénie (+11,2%) et de Lima au Pérou (+8,9%) ont enregistré de forts taux de forte croissance, l'aéroport russe de Pulkovo à Saint-Petersbourg a vu son trafic baisser de 14,6%, affecté par le ralentissement économique local.



TUI1 - TUI AG (DE) - EUR

TUI: une bonne fin d'exercice.

Cercle Finance (10/12/2015)

(CercleFinance.com) - Clos fin septembre, l'exercice 2014/2015 de TUI a vu le groupe allemand, né de la fusion de TUI AG et de TUI Travel, être marqué par un Ebitda d'un peu plus milliard d'euros à devises constantes, soit une hausse de 15,4%.

Celle-ci a dépassé les prévisions du premier voyageur mondial, qui tablait sur une progression comprise entre 12,5 et 15% et n'a que modérément pâti des annulations en Tunisie, lesquelles ont représenté une perte de 52 millions d'euros.

TUI a en outre enregistré un bond de 40,2% à 379,6 millions d'euros, conformément aux estimations du consensus, tandis que ses revenus ont crû de 8% à plus de 20 milliards d'euros.

Le groupe a par également ménagé ses actionnaires, annonçant une forte hausse de son dividende de 33 à 56 cents, ce qui explique en grande partie le bond de l'ordre de 4,5% du titre à moins d'une heure de la clôture.

Le groupe ambitionne également d'augmenter son résultat de plus de 10% tant sur l'exercice en cours que sur les 2 suivants, malgré les manques à gagner en Tunisie et en Egypte. Il fait ainsi montre du même optimisme que son concurrent britannique Thomas Cook, qui fin novembre avait annoncé tabler sur une de ses revenus entre 2015 et 2018 en ligne avec le marché du tourisme en Europe (soit de 2 à 3% par an), sur un résultat d'exploitation annuel compris entre 100 et 120 millions de livres sur une diminution de sa dette.

TUI a enfin reconduit son objectif d'une hausse d'au moins 10% à taux de change constants de son Ebitda annuel.

(G.D.)

Leleux Press Review

Friday 11/12/2015

SAF - SAFRAN - EUR

Safran: une récompense pour MorphoWave Tower.

Cercle Finance (10/12/2015)

(CercleFinance.com) - Safran annonce que MorphoWave Tower a été élu 'Produit de contrôle d'accès de l'année'.

Cette innovation biométrique de Morpho, après avoir été nommée 'Meilleur nouveau produit' par la SIA (Security Industry Association - Association américaine de l'industrie de la sécurité), a reçu le prix du 'Produit de contrôle d'accès de l'année' décerné par IFSEC International et FIREX International.

'Le terminal MorphoWave Tower est unique en son genre : il acquiert et traite simultanément 4 empreintes digitales à la volée. Il suffit à l'utilisateur de passer sa main au-dessus du capteur pour s'identifier' indique le groupe.

'Sa capacité d'acquisition sans contact est parfaitement adaptée à la sécurisation des sites sensibles très fréquentés'.

'Dès le lancement du projet, nous avons la conviction que ce produit constituerait une innovation majeure dans le secteur du contrôle d'accès' a déclaré Matthew Insley, Directeur régional des ventes de terminaux biométriques chez Morpho.



PFE - PFIZER (US) - USD

Pfizer: un statut prioritaire pour Ibrance.

Cercle Finance (10/12/2015)

(CercleFinance.com) - Pfizer a annoncé jeudi que la Food and Drug Administration avait accordé un statut prioritaire à sa demande d'enregistrement sur Ibrance (palbociclib) dans le traitement du cancer du sein HR+ HER2-.

Pour mémoire, le médicament a déjà été approuvé aux Etats-Unis en association avec le letrozole dans le traitement du cancer du sein avancé ER+ HER2- chez les femmes ménopausées.

La FDA doit maintenant prendre une décision d'ici au mois d'avril 2016.

L'action Pfizer surperformait légèrement l'indice Dow Jones (+0,5%) ce jeudi, en affichant un gain de 0,7% à 32,5 dollars en milieu de matinée.



E:BEAN - BELIMO (CH) - CHF

James W. Furlong to become new Head of Americas and member o

Thomson Reuters (10/12/2015)

BELIMO Holding AG / James W. Furlong to become new Head of Americas and member of the Group Executive Committee of the Belimo Group. Processed and transmitted by NASDAQ OMX Corporate Solutions. The issuer is solely responsible for the content of this announcement.

The BELIMO Holding AG Board of Directors appointed James W. Furlong as the Head of Americas and member of the Group Executive Committee. Mr. Furlong is the successor of Lars van der Haegen, who has been leading as CEO of the Belimo Group since July 1, 2015.

J. Furlong has been managing the industrial refrigeration business of Johnson Controls, Building Efficiency Group, with global accountability since 2008. From 1999-2008, he worked in various functions at the Baltimore Aircoil Company, Inc., and also worked in various functions at York International Corporation from 1991-1999. J. Furlong is a professional engineer (P.E.) with a bachelor's degree in Engineering from the Manhattan College in Riverdale, New York and a master's degree in Business Administration from Loyola College in Baltimore, Maryland. With his extensive experience in the HVAC field, he has the necessary qualifications to lead and further develop Belimo in the Americas. He will enter his new role on March 1, 2016.

The Belimo Group will continue to follow its profitable growth strategy and furthermore position itself as the market and technology leader.

The Belimo Group is a leading global manufacturer of innovative electrical actuator solutions and valve systems for heating, ventilation and air-conditioning systems. The Group generated sales of CHF 494 million in 2014 and employs close to 1450 people. Information about the company and its products is available on the Internet at www.belimo.com/investorrelations.

The shares of BELIMO Holding AG have been traded on the SIX Swiss Exchange since 1995 (BEAN).

Contact Beat Trutmann, CFO Phone +41 43 843 62 65

Agenda Publication of 2015 preliminary results February 10, 2016

Media information session /

Publication of 2015 Annual Report March 21, 2016

Annual General Meeting 2016 April 25, 2016

Link for press release and Curriculum Vitae:



CGD - CEGID GROUP - EUR

Cegid: annonce 50 recrutements supplémentaires.

Cercle Finance (10/12/2015)

(CercleFinance.com) - Le Groupe annonce vouloir recruter 50 personnes supplémentaires suite au rapprochement avec l'éditeur SaaS canadien Technomedia. Les recrutements portent sur 20 commerciaux et 30 consultants pour porter son offre complète de gestion des processus RH.

'Nous apprécions particulièrement les spécialistes des ressources humaines ou de la paie qui souhaitent évoluer vers des fonctions commerciales ou de conseil. Nous sommes en capacité d'accompagner ces personnes dans leur souhait d'évolution et les former aux métiers en lien avec les clients.' a déclaré Pascal Guillemin, Directeur des Ressources Humaines du groupe Cegid.

'L'ensemble des 50 postes créés seront clairement tournés vers l'accompagnement des entreprises dans leur transformation numérique et l'intégration de solutions RH performantes et compétitives dans leur processus' précise le groupe.

Les postes sont principalement basés à Paris et à Lyon, siège de Cegid. D'autres opportunités en France, dans l'une des 27 agences régionales de l'éditeur, et à l'international (Europe, Amérique du Nord) sont également proposées.



Leleux Press Review

Friday 11/12/2015

 <p>ELI LILLY (US) Historic</p>	<p>LLY - ELI LILLY (US) - USD</p> <p>Eli Lilly: accord dans l'immuno-oncologie avec Merck. Cercle Finance (10/12/2015)</p> <p>(CercleFinance.com) - Eli Lilly a annoncé jeudi la signature d'un nouvel accord d'immuno-oncologie avec Merck prévoyant d'évaluer l'association de deux médicaments dans le traitement de certaines tumeurs.</p> <p>L'essai clinique de phase I se concentrera sur la combinaison entre l'abemaciclib (LY2835219), une molécule appartenant à Lilly, et l'anticancéreux Keytruda de Merck.</p> <p>Si les tests de phase I s'avèrent prometteurs, les deux groupes prévoient de lancer un programme clinique de phase II dans le cancer du sein ou le cancer du poumon.</p> <p>C'est Lilly qui financera les deux études de phase I et II.</p> <p>Le recrutement des premiers patients devraient commencer début 2016.</p>
 <p>INDUSTRIA DE DISENO TEXTI Historic</p>	<p>E:ITX - INDUSTRIA DE DISENO TEXTI - EUR</p> <p>Inditex: des trimestriels meilleurs qu'attendu. Cercle Finance (10/12/2015)</p> <p>(CercleFinance.com) - Inditex a rapporté ce jeudi matin avoir dégagé un bénéfice net en ligne avec les attentes de 2,02 milliards d'euros sur les 3 premiers trimestres de son exercice décalé, ce qui représente une progression de 20% comparativement aux 3 premiers trimestres du précédent.</p> <p>Le groupe espagnol d'habillement, propriétaire notamment de Zara et Massimo Dutti, a en outre vu son Ebitda s'établir à 3,33 milliards, en croissance de 18% en rythme annuel.</p> <p>Soutenu par la sortie progressive de la crise en Espagne, laquelle engendre une reprise de la consommation, Inditex a par ailleurs vu ses ventes augmenter de 16% à 14,74 milliards d'euros (+15% à devises constantes), soit légèrement au-dessus de l'estimation moyenne des analystes de 14,69 milliards.</p> <p>Le groupe, qui a ouvert 230 magasins dans 48 marchés depuis le début de l'exercice, s'est également voulu rassurant quant à ses prévisions à moyen terme en Chine, malgré l'indiscutable ralentissement économique du pays, qui pèse 7% des ventes globales environ selon les estimations des experts.</p>
 <p>NOKIA (FI) Historic</p>	<p>NOKIA - NOKIA (FI) - EUR</p> <p>Nokia: retenu par l'indonésien Indosat. Cercle Finance (10/12/2015)</p> <p>(CercleFinance.com) - Nokia a annoncé jeudi que le fournisseur indonésien de services de télécommunications Indosat l'avait retenu en vue de l'équiper d'un réseau LTE-Advanced.</p> <p>Aux termes de l'accord, Nokia Networks déploiera ses stations de base LTE dans les grandes villes des régions de Java, Sumatra et Kalimantan.</p> <p>Le projet doit permettre aux abonnés de l'opérateur d'avoir accès à toute une série de services dans le streaming, les jeux vidéo, le stockage 'cloud' et la vidéo-conférence.</p>
 <p>THALES / EX THOMSON CSF Historic</p>	<p>HO - THALES / EX THOMSON CSF - EUR</p> <p>Thales: huit satellites supplémentaires pour O3b Network. Cercle Finance (10/12/2015)</p> <p>(CercleFinance.com) - Thales Alenia Space annonce la signature d'un contrat avec O3b Network pour la construction de huit satellites supplémentaires. Ils seront lancés à l'horizon 2018.</p> <p>' Ces satellites viendront compléter la constellation actuelle de 12 satellites déjà construits par Thales Alenia Space, totalement opérationnelle depuis septembre 2014 ' précise le groupe. O3b Networks fournit aux opérateurs de télécommunication une connectivité pour les réseaux mobiles à des débits comparables à ceux de la fibre optique.</p> <p>' Les performances en orbite des satellites déjà en service ont permis à O3b d'augmenter significativement leurs parts de marché et nous sommes fiers de contribuer à la croissance d'O3b ' a déclaré Jean Loïc Galle, Président Directeur Général de Thales Alenia Space. '&#060;BR/&#062;' La réaction du marché depuis à peine plus d'un an a été spectaculaire et nous sommes ravis de pouvoir offrir très prochainement, avec ces nouveaux satellites, plus de capacité et de fonctionnalité à nos clients.' déclare Steve Collar, Président Directeur Général d' O3b Networks.</p>
 <p>SAINT GOBAIN (FR) Historic</p>	<p>SGO - SAINT GOBAIN (FR) - EUR</p> <p>Saint-Gobain: BlackRock accroît sa participation. Cercle Finance (10/12/2015)</p> <p>(CercleFinance.com) - Agissant pour le compte de clients et de fonds dont elle assure la gestion, BlackRock a déclaré avoir franchi en hausse le 4 décembre dernier le seuil des 5% du capital de Saint-Gobain et détenir, pour le compte desdits clients et fonds, 29.025.332 actions représentant autant de droits de vote, soit 5,17% du capital et 4,26% des droits de vote de la société.</p> <p>Ce franchissement de seuil résulte d'une acquisition d'actions sur le marché et hors marché ainsi que d'une augmentation du nombre d'actions détenues à titre de collatéral.</p>

Leleux Press Review

Friday 11/12/2015

 <p>MERCK (DE) Historic</p>	<p>MRK - MERCK (DE) - EUR</p> <p>Merck KGaA: confiance affichée pour l'exercice 2016. Cercle Finance (10/12/2015)</p> <p>(CercleFinance.com) - Merck KGaA évolue peu en Bourse jeudi après avoir affiché sa confiance pour 2016 à l'occasion d'une journée de rencontre avec les analystes et les investisseurs.</p> <p>Le groupe allemand de chimie et de pharmacie dit viser, au-delà d'une croissance organique de ses ventes nettes l'an prochain, une contribution positive de l'acquisition de Sigma-Aldrich sur son résultat opérationnel avant exceptionnels (Ebitda), notamment grâce à des synergies de coûts qui devraient se monter à 90 millions d'euros.</p> <p>Parallèlement, Merck dit viser des investissements additionnels de l'ordre de 250 millions d'euros à destination de son portefeuille pharmaceutique.</p> <p>Pour ce qui concerne 2015, le groupe confirme son objectif d'un résultat opérationnel avant exceptionnels compris entre 3,58 et 3,65 milliards d'euros.</p> <p>'Aujourd'hui, Merck est un groupe mondial et moderne disposant de solides activités, dont chacune d'entre elles occupe une position de leader avec un potentiel additionnel de croissance', a souligné son PDG Karl-Ludwig Kley.</p> <p>A la Bourse de Francfort, le titre Merck KGaA perdait 0,2% à moins de 89 euros jeudi après-midi.</p>
 <p>EUROPCAR GROUPE Historic</p>	<p>EUCAR - EUROPCAR GROUPE - EUR</p> <p>Europcar: lance son service premium 'Selection'. Cercle Finance (10/12/2015)</p> <p>(CercleFinance.com) - Europcar annonce le lancement de ' Selection ', son nouveau service de mobilité premium. Le groupe propose à ses clients la mise à disposition de voitures d'exception (Luxury & Fun).</p> <p>Europcar propose dans le cadres de cette offre le ' modèle garanti ' qui permet aux clients d'être certain d'avoir en station le modèle qu'ils ont réservé.</p> <p>Le client dispose d'un comptoir spécifique en agence avec un accueil VIP jusqu'au véhicule, d'un service client téléphonique exclusif pour un accompagnement tout au long de la location et d'un réseau d'agences dédiées ' Selection ' disponibles dans les principaux aéroports et gares des pays européens du groupe (Belgique, France, Allemagne, Italie, Portugal, Espagne et Royaume Uni).</p> <p>Enfin cette offre, permet aux clients de disposer d'une plateforme digitale dédiée disponible à partir du 1er trimestre 2016.</p> <p>Les clients ' Selection ' auront la possibilité de choisir leur voiture parmi une large gamme de véhicules haut de gamme ' Luxury ' (Mercedes-Benz S-Class, Range Rover Evoque, Porsche...) et ' Fun ' (Tesla Model S, Mini Cooper S Hatch, Fiat 500 Abarth, etc.).</p> <p>' En tant que leader européen des solutions de mobilité, Europcar prouve à nouveau sa capacité à développer des services exclusifs, au plus près des attentes de nos clients, de leurs besoins, afin de leur apporter toujours plus de satisfaction dans leurs déplacements au quotidien ', a déclaré Philippe Germond, Président du Directoire.</p>
 <p>RALLYE Historic</p>	<p>RAL - RALLYE - EUR</p> <p>Rallye: Courir s'étend à Euralille. Cercle Finance (10/12/2015)</p> <p>(CercleFinance.com) - Filiale de Rallye, le groupe Go Sport a annoncé une extension de son magasin concept Courir 100% femme à Lille (Nord). L'enseigne va en effet ouvrir un deuxième 'store' Courir #CLaBoutique dans la métropole nordiste et dans le même temps inaugurer un magasin Courir Le Shop proposant une offre pour homme.</p> <p>Après le succès du magasin Courir #CLaBoutique situé au 110, rue de rennes à Paris et entièrement dédié à la femme, l'enseigne dit revisiter le concept au sein du centre commercial d'Euralille à destination des femmes et des enfants.</p> <p>Courir #CLaBoutique est un magasin abritant plus de 300 références de baskets dédiées au style et à la mode, grâce à son offre large de marques internationales. La boutique proposera également des modèles exclusifs et des collaborations inédites.</p> <p>L'enseigne a par ailleurs choisi d'étendre son concept 100% femme à l'enfant. Tout en profitant des éléments 100% féminins qui ont fait le succès du concept Courir #CLaBoutique, les mamans bénéficient désormais d'un espace dédié à leurs enfants pour une expérience d'achat familiale.</p> <p>Comme au sein du magasin parisien, ce nouveau point de vente Courir #CLaBoutique met en avant l'innovation digitale et technologique pour répondre aux attentes de son coeur de cible, les 15-25 ans.</p>
 <p>TNT EXPRESS Historic</p>	<p>TNTE - TNT EXPRESS - EUR</p> <p>Takeover Bid Corporate Actions Leleux Associated Brokers (10/12/2015)</p> <p>A purchase offer is proposed by FEDEX CORPORATION on all shares TNT EXPRESS for a price of 8,00 EUR per share.</p> <p>The owner of the stocks has 2 options :</p> <p>- Option 1: Accept the offer. - Option 2: Refuse the offer.</p> <p>The deadline for responding to this corporate action is 6 January 2016.</p>
 <p>RENAULT SA Historic</p>	<p>RNO - RENAULT SA - EUR</p> <p>Renault: l'Espace primée aux Trophées de L'Argus 2016. Cercle Finance (10/12/2015)</p> <p>(CercleFinance.com) - Renault a annoncé ce jeudi l'obtention par son modèle Espace du 'Trophée de L'Argus 2016' dans la catégorie 'Familiales'.</p> <p>La Kadjar a de son côté obtenu la deuxième place dans la catégorie 'SUV compacts'.</p> <p>'Après Clio en 2012, Captur en 2013, Twingo en 2014, Espace et Kadjar sont les quatrième et cinquième véhicules particuliers de Renault à être récompensés par le journal L'Argus', s'est réjouie la marque au losange, dont l'Espace a devancé la Jaguar XE, l'Audi A4, la Skoda Superb et l'Opel Astra.</p> <p>La Kadjar a pour sa part été devancée par la Mazda CX3, mais précède la Honda HRV.</p> <p>Le jury est composé de journalistes, d'experts de la côte et des spécialistes du référencement technique du groupe Argus. Il est présidé par Alexandrine Breton des Lo s, par ailleurs présidente du groupe L'Argus, et a mis en avant les qualités intrinsèques du Renault ainsi que ses vertus familiales.</p>

Leleux Press Review

Friday 11/12/2015



<p>CLAVIS PHARMA Historic</p>	<p>E:WEIFA - CLAVIS PHARMA - NOK</p> <p>Weifa ASA : Disclosure of large shareholding in Weifa ASA Thomson Reuters (10/12/2015)</p> <p>Disclosure of large shareholding in Weifa ASA</p> <p>Glen Ole Rødland, Chairman of Weifa ASA, has received proxies representing 50 430 470 shares, corresponding to 6.36 % of the company, for the upcoming extraordinary general meeting in Weifa ASA on 11 December 2015.</p> <p>This information is subject to the disclosure requirements pursuant to section 5-12 of the Norwegian Securities Trading Act.</p>
<p>WAL-MART STORES (US) Historic</p>	<p>WMT - WAL-MART STORES (US) - USD</p> <p>Walmart: lancement de Walmart Pay. Cercle Finance (10/12/2015)</p> <p>(CercleFinance.com) - Walmart a annoncé jeudi le lancement de Walmart Pay, son propre service sécurisé devant permettre à ses clients de payer leurs achats avec leur smartphone.</p> <p>La solution - compatible avec les systèmes iOS (Apple) et Android - sera proposée dans certains magasins dans le courant du mois de décembre avant d'être lancée au niveau national au premier semestre 2016.</p> <p>Walmart précise que deux millions de clients utilisent de manière active son application.</p>
<p>AF AB SER. B Historic</p>	<p>AF-B - AF AB SER. B - SEK</p> <p>ÅF acquies construction management company Erstad & Lekven Thomson Reuters (10/12/2015)</p> <p>For further information:</p> <p>Rune Hardersen, CEO, ÅF Advansia, +47 413 05 883 Dag Trætten, Managing Director, Erstad & Lekven Oslo, +47 900 49 156 Mats Pahlsson, President, ÅF, Infrastructure Division, +46 70 534 64 00</p> <p>As of 10 December 2015, ÅF is acquiring all the shares in Erstad & Lekven Oslo AS, through ÅF Advansia in Norway. The merger strengthens ÅF's customer offering within project management and construction management in the Oslo area and South-eastern parts of Norway.</p> <p>Erstad & Lekven Oslo AS is an experienced participant in the Norwegian construction management market. The company was founded in 1989 and is focusing on the Eastern region of Norway. Erstad & Lekven Oslo AS has 40 employees and the annual turnover 2014 was MNOK 57.</p> <p>ÅF Advansia is a major actor in the management of large, complex, onshore construction projects in Norway. Prior to the merger with Erstad & Lekven Oslo, ÅF Advansia has 220 employees and sales of MNOK 490 in 2014. The ÅF Group has a total of 7,800 employees and projects worldwide, whereof approximately 400 employees in Norway.</p> <p>'At ÅF Advansia we already know Erstad & Lekven well. We have worked together on several projects in the past and we share important core values. Both companies have extensive experience with management of large and complex land-based construction projects. Strategically, we have major similarities and coinciding values, like an uncompromising focus on quality', says Rune Hardersen, CEO at ÅF Advansia.</p> <p>Corporate Communication ÅF AB (publ)</p> <p>The information contained in this press release is such that ÅF is required to disclose pursuant to the Swedish Financial Instruments Trading Act. The information was submitted for publication on 10 November, 2015</p> <p>ÅF is an engineering and consulting company for the energy, industrial and infrastructure markets, creating progress for our clients since 1895. By connecting technologies we provide profitable, innovative and sustainable solutions to shape the future and improve people's lives. Building on our strong base in Europe, our business and clients are found all over the world.</p> <p>ÅF - Innovation by experience</p>
<p>CASINO GUICHARD (FR) Historic</p>	<p>CO - CASINO GUICHARD (FR) - EUR</p> <p>Casino: un premier café Starbucks au sein d'un hyper Géant. Cercle Finance (10/12/2015)</p> <p>(CercleFinance.com) - Casino a annoncé jeudi l'ouverture demain à Montpellier d'un café Starbucks au sein de l'un de ses hypermarchés Géant dans le cadre du partenariat conclu avec la chaîne américaine en juin dernier.</p> <p>Le point de vente, qui sera le premier salon Starbucks à s'installer à Montpellier, sera intégré au sein du centre commercial Odysseum, le plus grand de la région.</p> <p>Le Starbucks sera opéré par Casino Restauration, la branche dédiée du groupe Casino.</p> <p>Il y a 107 cafés Starbucks en France.</p>

Leleux Press Review

Friday 11/12/2015



E:0J5Y - PROSAFE ORD SHS - NOK

Prosafe SE : Financial calendar for Prosafe SE

Thomson Reuters (10/12/2015)

FINANCIAL YEAR 2015

Quarterly Report - Q4 - 04.02.2016

FINANCIAL YEAR 2016

Quarterly Report - Q1 - 12.05.2016 Quarterly Report - Q2 - 24.08.2016 Quarterly Report - Q3 - 03.11.2016

Annual General Meeting - 11.05.2016

Prosafe reserves the right to amend the dates.

Prosafe is the world's leading owner and operator of semi-submersible accommodation vessels. Operating profit reached USD 248.3 million in 2014 and net profit was USD 178.8 million. The company operates globally, employs 800 people and is headquartered in Larnaca, Cyprus. Prosafe is listed on the Oslo Stock Exchange with ticker code PRS. For more information, please refer to www.prosafe.com

Larnaca, 10 December 2015 Georgina Georgiou, General Manager Prosafe SE

For further information, please contact:

Stig Harry Christiansen, Chief Financial Officer Prosafe Management AS Phone: +47 51 64 25 17

Cecilie Helland Ouff, Senior Manager Finance and Investor Relations Prosafe AS Phone: +47 51 64 25 20

This information is subject to the disclosure requirements pursuant to section 5-12 of the Norwegian Securities Trading Act.



SAN - SANOFI - EUR

Bonne nouvelle pour Sanofi.

Cercle Finance (10/12/2015)

(CercleFinance.com) - L'action recule légèrement en dépit de la mise sur le marché du premier vaccin contre la dengue. Le titre se paye sur une Ve/e bit de 10 et pourrait encore gagner 15%.



ALU - ALCATEL-LUCENT (FR) - EUR

Alcatel-Lucent: transformation du réseau de Telekom Austria.

Cercle Finance (10/12/2015)

(CercleFinance.com) - Alcatel-Lucent annonce la transformation du réseau très haut débit fixe de la filiale A1 de Telekom Austria.

Le groupe va mettre en place ses technologies d'accès fixe, de routage IP et de transport optique.

' Ce projet permettra à A1 Telekom Austria d'accélérer le déploiement des services haute qualité, fortement consommateurs de bande passante, et de contribuer ainsi au plan national pour le haut débit, qui vise à couvrir 99 % des domiciles avec des débits de 100 Mbit/s ' indique le groupe. ' Pour atteindre cet objectif, A1 Telekom Austria déploiera les technologies d'accès très haut débit innovantes G.fast et Vplus d'Alcatel-Lucent, ce qui permettra d'offrir des débits beaucoup plus élevés '.

' En transformant notre réseau avec Alcatel-Lucent, nous resterons à l'avant-garde de la technologie en Autriche et nous répondrons aux besoins de ses habitants au cours des années à venir. ' a déclaré Marcus Grausam, directeur technique d'A1 Telekom Austria.

' Le déploiement G.fast et Vplus d'A1 illustre parfaitement comment les opérateurs continueront à associer diverses technologies DSL de nouvelle génération pour réaliser leurs objectifs stratégiques de la façon la plus efficace et concrète possible ' a déclaré Thomas Arnoldner, directeur d'Alcatel-Lucent en Autriche.

EDF - EDF - EUR

EDF: objectif d'Ebitda relevé, le titre flambe.

Cercle Finance (10/12/2015)

(CercleFinance.com) - Est-ce 'l'effet' sortie prochaine du CAC 40 ? Des rachats à bon compte après un rallye baissier préoccupant (9 séances de suite dans le rouge) ? Alors que sa capitalisation avait fondu de 14% à un peu plus de 23 milliards d'euros depuis le 26 novembre, EDF remonte en tout cas spectaculairement la pente ce jeudi matin, occupant largement la tête de l'indice phare, qu'il va donc quitter d'ici peu, avec un bond de 11,4%. La révision à la hausse de l'objectif de croissance organique de l'Ebitda 2015 y est évidemment aussi pour quelque chose. En fait, c'est même la raison majeure de cette flambée...

L'électricien table il est vrai sur une progression d'au moins 3% à présent, contre une fourchette comprise entre 0 et 3% auparavant. Un spectaculaire regain d'optimisme donc justifié par la bonne performance opérationnelle du groupe, lequel a notamment fait état d'une production nucléaire d'au moins 415 terrawattheures (TWh) en France, en sus d'une bonne maîtrise des charges opérationnelles et d'un arbitrage favorable à Edison sur le contrat ENI.

Coïncidence étonnante : cette filiale italienne exclusive d'EDF, dont l'activité exploration-production pourrait être cédée selon les assertions des Echos, a lancé un avertissement sur résultats pas plus tard qu'hier, renonçant à son objectif d'un Ebitda récurrent d'un milliard d'euros en 2016 du fait de la baisse des prix de l'électricité et du gaz et d'une dépréciation d'actifs de 1,5 milliard d'euros liée à la dégradation des conditions de marché en Italie...

Réuni hier, le conseil d'administration d'EDF a par ailleurs affiché sa confiance à moyen terme, maintenant son ambition de cash flow positif en 2018 après dividendes et des investissements nets d'un montant maximum de 10,5 milliards d'euros en 2018 hors nouveaux développements. 'Il est désormais prévu que les coûts opérationnels baissent sur chaque année du Plan Moyen Terme et atteignent en 2018 un montant inférieur de 700 millions d'euros par rapport à la base de coûts 2015', a-t-il en outre indiqué, ce qui ne pouvait que rassurer des investisseurs pour le moins circonspects ces derniers temps.

Autre élément de nature à dissiper le flou et les doutes : les investissements correspondant à de nouveaux développements seront financés par réallocation de capital issu de cessions d'actifs dont la valeur sera optimisée sur la durée du plan. Le dividende ne sera par ailleurs pas affecté par les dépréciations à venir, considérant qu'EDF va reconnaître des pertes de valeur supplémentaires sur le second semestre pour environ 2,3 milliards d'euros (nets d'impôt et d'intérêts minoritaires).

En clair, l'électricien, qui doit racheter l'activité réacteurs nucléaires d'Areva, semble avoir les coudées (beaucoup) plus franches que ce que certains ne le redoutaient. De quoi parier sur la fin au moins temporaire de sa déconfiture boursière et sur une fin d'année, sinon en trombe, en tout cas encourageante. Pour l'heure, le gain de ce jeudi ramène la perte enregistrée depuis le début de l'année à environ 38%.

C'est déjà ça...

(G.D.)



GTO - GEMALTO N.V. - EUR

Gemalto: Diefstal financiële gegevens vermindert klantloyali

Thomson Reuters (10/12/2015)

Wereldwijd consumentenonderzoek van Gemalto brengt impact van gegevensdiefstalop klantloyaliteit in kaart

Amsterdam, x december 2015 - Een bedrijf dat slachtoffer is geworden van een beveiligingsincident kan rekenen op sterk verminderde klantloyaliteit. Bijna twee derde (64%) van de consumenten wereldwijd acht de kans klein dat zij zaken zullen doen met een bedrijf waarvan financiële informatie werd gestolen. Bijna de helft (49%) had dezelfde mening over bedrijven waarvan persoonlijke informatie werd gestolen. Dit blijkt uit een recent wereldwijd onderzoek onder 5.750 consumenten door Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO), de wereldleider in digitale beveiliging, getiteld 'Broken Trust: Tis the Season to Be Wary'.

Bedreigingen rond de feestdagen Het onderzoek levert veelzeggende resultaten op, zeker in een periode waarin consumenten druk bezig zijn met de inkopen voor de feestdagen. Volgens 59 procent van de consumenten neemt het aantal bedreigingen voor hun persoonlijke gegevens in deze periode toe. Bijna twee op de tien (18%) denkt dat zij tijdens de feestdagen het risico lopen om slachtoffer te worden van gegevensdiefstal.

Vertrouwen in informatiebeveiliging Slechts een kwart van alle consumenten meent dat bedrijven beveiliging van klantgegevens werkelijk serieus nemen. Meer dan twee keer zoveel ziet de bescherming en beveiliging van klantgegevens als de verantwoordelijkheid van het bedrijf in kwestie (69%) in plaats van de klant (31%). Van de ondervraagden meteen vast dienstverband is slechts 38 procent van mening dat hun werkgever de beveiliging van personeelsgegevens echt serieus neemt.

Ervaring met gegevensdiefstal Uit het onderzoek blijkt dat 31 procent van alle consumenten al eerder met gegevensdiefstal te maken heeft gehad. Als meest waarschijnlijke oorzaak van een dergelijk incident noemen de consumenten: het bezoeken van een frauduleuze website (42%), phishing-aanvallen (40%) of het klikken op een verkeerde link op een website (37%). Gegevensdiefstal heeft emotionele impact op consumenten en maakt hen wantrouwend ten opzichte van de beveiliging van bedrijven. Bijna een vijfde (19%) acht de kans groot dat zij, in de komende twaalf maanden tot drie jaar, slachtoffer worden van gegevensdiefstal.

90 procent van de deelnemers aan het onderzoek meent dat er applicaties en websites in omloop zijn die ernstige risico's opleveren voor de veiligheid van hun persoonlijke gegevens. 55 procent denkt dat social media het grootste risicovormen. Zo'n twee op de vijf denken dat erotische content en torrent-applicaties/-websites het grootste risico voor hun persoonlijke gegevens vertegenwoordigen.

Verlies tolerantie gehackte bedrijven Ongeveer een kwart (23%) van alle consumenten die slachtoffer zijn geworden van gegevensdiefstal, nam of overwoog juridische stappen tegen het bedrijf in kwestie. Bijna de helft (49%) zegt juridische stappen te zullen nemen of overwegen tegen alle partijen die betrokken waren bij het lekken van hun persoonlijke gegevens.

Beveiliging moet van twee kanten komen Consumenten hebben echter ook een eigen verantwoordelijkheid. Ondanks de vele risico's blijkt uit het onderzoek dat een meerderheid (54%) van alle consumenten hetzelfde wachtwoord gebruikt voor alle of een aantal van hun onlinegebruikersaccounts. Van de consumenten die actief deelnemen aan social media gebruikt slechts een kwart (25%) twee factor-authenticatie voor het beveiligen van al hun social media-accounts. Van de groep die actief gebruik maakt van applicaties voor mobiel bankieren of internetbankieren zegt 58 procent dat al hun banken gebruikmaken van twee factor-authenticatie voor het beveiligen van hun omgeving voor internetbankieren. Deze aanpak vindt echter geen brede navolging binnen de detailhandel. Van de consumenten die actief gebruikmaken van accounts bij webwinkels, zegt een kwart dat alle webwinkels/online winkelapplicaties die zij gebruiken twee factor-authenticatie inzetten voor het hanteren van beveiliging van online transacties.

'Consumenten hebben weinig vertrouwen in de manier waarop bedrijven hun gegevens beschermen. Dit komt mede door alle media-aandacht voor beveiligingsincidenten waarbij op grote schaal gegevens werden gestolen', zegt Dirk Geeraerts, identity and data protection expert bij Gemalto. 'Het consumentenvertrouwen en ook het effect van incidenten op de loyaliteit van consumenten moet de alarmbellen doen rinkelen. Voor sommige bedrijven betekent dit dat zij hun beveiligingsmaatregelen zullen opvoeren. Voor de bedrijven die ze reeds de juiste maatregelen treffen, is het belangrijk om dit goed naar klanten te communiceren.' Dirk vervolgt: 'Op internet wordt steeds meer informatie opgeslagen over wat we doen, wie we zijn en waar we van houden. Dit onderzoek bevestigt dat de tijd is om de mindset ten opzichte van de informatiebeveiliging. Zowel bedrijven als consumenten moeten gaan gebruikmaken van geavanceerde beveiligingsmaatregelen zoals twee factor-authenticatie.'

Over het onderzoek Vanson Bourne, de onafhankelijke specialist in onderzoek voor de ICT-sector, voerde in opdracht van Gemalto het wereldwijde onderzoek uit. In oktober en november 2015 werden 5.750 consumenten ondervraagd. Alleen consumenten die actief gebruikmaakten van applicaties voor mobiel en internetbankieren, social media-accounts of accounts bij webwinkels kwamen in aanmerking voor deelname aan het onderzoek.

Meer informatie * Rapport van onderzoek naar klantloyaliteit en gegevensdiefstal * Infographic klantloyaliteit en gegevensdiefstal

Over Gemalto Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO) is de wereldleider in digitale beveiliging met een jaaromzet in 2014 van EUR 2,5 miljard en met gerenommeerde klanten in meer dan 180 landen. Gemalto helpt mensen elkaar te vertrouwen in een steeds meer verbonden digitale wereld. Miljarden mensen wereldwijd willen een betere levensstijl, slimmere woonomgevingen en de vrijheid om - altijd en overal - te communiceren, te winkelen, te reizen, te bankieren, zich te vermaken en te werken op een prettige en veilige manier. In deze snel veranderende mobiele digitale omgeving stellen wij bedrijven en overheden in staat een ... (truncated) ...



BMW - BMW AG (DE) - EUR

BMW: nouveau record de livraisons en novembre.

Cercle Finance (10/12/2015)

(CercleFinance.com) - Encore un record mensuel pour BMW : au mois de novembre, le constructeur automobile 'haut de gamme' munichoïse a livré 197.480 véhicules à ses clients, chiffre en hausse de 4,9% sur un an.

De janvier à novembre, le groupe a vendu 2.033.948 véhicules (+ 6,9%), dépassant pour la première fois la barre symbolique des deux millions sur la période considérée.

Membre du directoire chargé des ventes et du marketing, Ian Robertson attribue ces résultats au positionnement produit de BMW sur ses marchés

Dans le détail, durant le mois de novembre, les livraisons de véhicules siglés BMW (la marque amirale) ont augmenté de 5,6% à 167.853 unités, soit + 5,8% sur 11 mois à 1.728.553. En vedette le mois dernier : la Série 2 Active Tourer (+ 55,8%) ou la Série 4 Gran Coupé (+ 36,7%). Du côté des SUV, le X3 affiche une hausse de 22,8%.

Point sur les véhicules électriques de la gamme 'i' : de janvier à novembre, on dénombre 21.052 livraisons de modèles 'i3', dont 2.194 en novembre (+ 32,2%). La 'i8' a été livrée cette année à 4.549 clients. Au total, la gamme dans son ensemble 'i' dénombre 25.601 livraisons depuis le début de l'année.

Du côté de la marque de véhicules compacts Mini, on compte 29.271 livraisons en novembre, en très modeste hausse sur un an (+ 0,9%). Depuis le début de l'année, la croissance atteint toujours 13,8% pour 302.091 véhicules, après le renouvellement des gammes.

Et par région ? En tenant compte de BMW et de Mini en Europe, les livraisons de novembre ont augmenté de 6,8% à 85.999, soit moins que sur 11 mois (+ 9,7% à 902.223).

Sur le continent américain, novembre caractérise aussi une décélération (+ 2,5% à 45.169) relativement à la tendance observée depuis le début de l'année (+ 5,3% à 447.445).

En Asie cependant, la tendance de novembre (+ 4,7% à 60.547) accélère légèrement, dissipant ainsi les craintes d'effondrement de la Chine (sur 11 mois dans la région : + 4,5% à 621.671 ; dont Chine continentale : + 3,2% à 41.090).

Enfin, pour les deux-roues de BMW Motorrad, novembre s'est soldé par une hausse de 5,8% à 7.844 unités.



SAN - SANOFI - EUR

Sanofi: signature d'un partenariat avec l'Ican.

Cercle Finance (10/12/2015)

(CercleFinance.com) - Sanofi a annoncé jeudi la signature avec l'Institut de cardiométabolisme et de nutrition (Ican) d'un partenariat 'majeur' de recherche sur les cardiomyopathies hypertrophiques.

Cette collaboration, qui vise à identifier de nouvelles cibles thérapeutiques, se déroulera sur deux ans et mettra à contribution plus de 50 chercheurs et cliniciens, notamment au travers d'une étude clinique devant débuter fin 2015.

Le partenariat doit reposer sur l'utilisation de modèles cellulaires innovants afin de mieux comprendre les mécanismes des pathologies et identifier de nouveaux candidats médicaments.

La cardiomyopathie hypertrophique atteint une personne sur 500 et constitue aujourd'hui la cause la plus fréquente de mort subite non accidentelle chez le jeune adulte.

La maladie se caractérise par une hypertrophie des parois du ventricule gauche pouvant conduire à des symptômes tels que des troubles respiratoires ou des troubles du rythme cardiaque, voire évoluer vers l'insuffisance cardiaque.



GTO - GEMALTO N.V. - EUR

Gemalto: fin de mandat anticipée pour un administrateur.

Cercle Finance (10/12/2015)

(CercleFinance.com) - Gemalto a annoncé jeudi qu'Arthur van der Poel, l'un de ses administrateurs, allait quitter le conseil d'administration à la fin de l'année.

Alors que son troisième et dernier mandat devait expirer lors de la prochaine assemblée générale de Gemalto, le 19 mai 2016, l'administrateur a décidé d'anticiper la fin de son mandat afin d'accepter une nouvelle fonction.

Issu d'Axalto, Arthur van der Poel avait notamment joué un rôle décisif dans le processus de fusion avec Gemplus en 2006, qui avait donné naissance à Gemalto.



LR - LEGRAND SA - EUR

Legrand: succès d'une émission obligataire en euros.

Cercle Finance (10/12/2015)

(CercleFinance.com) - Legrand a lancé mercredi avec succès une émission obligataire en euros pour un montant total de 300 millions à 12 ans.

Le spécialiste des équipements électriques explique que le livre d'ordre de l'opération, rapidement souscrit à près de 3,5 fois, illustre la confiance du marché dans son modèle économique et sa structure financière.

Dans un communiqué publié hier soir, Legrand explique avoir voulu anticiper le refinancement de ses obligations d'échéance 2017 et allonger la maturité de sa dette.

La date d'échéance de l'émission est fixée au 16 décembre 2027 et le coupon à 1,875% par an.

Pour l'émission, Legrand avait mandaté en tant que chefs de file et teneurs de livre BNP Paribas, CM-CIC, Natixis, SG CIB ainsi que CA-CIB et HSBC.



TEC - TECHNIP COFLEXIP (FR) - EUR

Technip: dément les rumeurs de négociations avec FNC.

Cercle Finance (10/12/2015)

(CercleFinance.com) - Technip indique ce matin qu'il n'y a aucune discussion en cours sur des opérations stratégiques suite à des récents articles indiquant des négociations avec le groupe américain FMC Technologies.

' Technip est un leader mondial du management de projets, de l'ingénierie et de la construction pour l'industrie de l'énergie ' indique le groupe.

' Des développements Subsea les plus profonds aux infrastructures Offshore et Onshore les plus vastes et les plus complexes, nos 36 000 collaborateurs proposent les meilleures solutions et les technologies les plus innovantes pour répondre au défi énergétique mondial ' souligne la direction.



GTO - GEMALTO N.V. - EUR

Global survey by Gemalto reveals impact of data breaches on

Thomson Reuters (10/12/2015)

Nearly two-thirds of consumers surveyed say they are unlikely to do business again with a company that had experienced a data breach where financial information was stolen

AMSTERDAM - December 10, 2015 - Nearly two-thirds (64%) of consumers surveyed worldwide say they are unlikely to shop or do business again with a company that had experienced a breach where financial information was stolen, and almost half (49%) had the same opinion when it came to data breaches where personal information was stolen. This is according to a recent global survey by Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO), the world leader in digital security, titled 'Broken Trust: 'Tis the Season to Be Wary', which surveyed 5,750 consumers in Australia, Brazil, France, Germany, Japan, United Kingdom and United States.

Key Findings The survey findings are revealing as more consumers rush to complete their shopping during the holiday season. Six in ten people surveyed (59%) believe that threats to their personal information increases during the festive season, and two in ten (18%) believe that they are likely to be a victim of a breach during the holiday season.

Confidence in corporate data security is low Only a quarter (25%) of all respondents feel that companies take the protection and security of customer data very seriously. More than twice as many respondents feel that the responsibility of protecting and securing customer data falls on the company (69%) versus the customer (31%). Of the employed respondents, only around two fifths (38%) feel that their employer takes the protection and security of employee data very seriously.

Consumers have been hit hard before The survey revealed that 31% of respondents have already been affected by a data breach in the past. Around four in ten state the most likely causes for being a victim of a breach are visiting a fraudulent website (42%), phishing attacks (40%) or clicking a fraudulent web link (37%). The emotional impact of data breaches has also created apprehensive feelings towards businesses with nearly one fifth surveyed (19%) feeling they are likely to be a victim of one within twelve months to three years.

Ninety percent of surveyed consumers feel that there are apps and websites that pose significant risks to the protection and security of their personal information. Fifty-five percent believe that social media sites expose them to the greatest risk, and around two in five respondents believe adult content and torrent apps/websites carry the greatest risk to the security of personal information.

Customers are getting increasingly impatient with breached companies Around a quarter (23%) of respondents who have been a victim of a data breach, either have, or would, consider taking legal action against the breached company involved in exposing their personal information. Almost half (49%) of respondents said they would take or would consider taking legal action against any of the parties involved in exposing their personal information.

Security is a two-way street However, the consumer is not completely absolved of responsibility. Despite the many risks involved, the survey also found that a majority (54%) of respondents are using the same password for all or some of their online accounts. Of the respondents who actively use social media accounts, only a quarter (25%) use two-factor authentication to secure all of their social media accounts. Of the respondents who actively use online/mobile banking, around three fifths (58%) say that all of their banks use two-factor authentication to secure their internet banking. This isn't as widespread amongst retailers, however. Of the respondents who actively use online retail accounts, one in four (25%) state that all of the online retail apps/websites they use, require two-factor authentication to secure online transactions.

'The media coverage of massive data breaches has done little to instill consumers' confidence in how well companies, big and small, are protecting their data,' said Jason Hart, Vice President and Chief Technology Officer for Data Protection at Gemalto. 'The fact that employees don't even feel that their employers are taking the protection of their personal data security very seriously rings alarm bells. Either companies need to increase their security measures or, assuming that they already have these in place, they need to communicate this to their customers.'

'As companies collect ever-increasing amounts of customer data and as our digital interactions become more diverse, more data about what we do, who we are and what we like is being stored online,' continued Hart. 'The survey proves that the traditional data security mind-set needs to evolve, this goes for companies and consumer adoption of advanced security measures like two-factor authentication. Otherwise, an increasing number of consumers will cut ties with companies who aren't taking data protection seriously, and take their business to someone they can trust.'

About the Survey Independent technology market research specialist Vanson Bourne was commissioned by Gemalto to undertake the research on which this report is based. 5,750 consumers were interviewed during October and November 2015. 1,500 interviews in the US, 500 in Brazil and 750 in each of the following countries: UK, Australia, Japan, France and Germany. To qualify for the study, consumers had to actively use online/mobile banking, social media accounts or online retail accounts.

Related Resources * Customer Loyalty and Data Breach Report * Customer Loyalty and Data Breach Infographic

About Gemalto

Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO) is the world leader in digital security, with 2014 annual revenues of EUR 2.5 billion and blue-chip customers in over 180 countries.

Gemalto helps people trust one another in an increasingly ... (truncated) ...

