

Leleux Press Review

Friday 11/9/2015



<p>B20 Intraday</p>	<p style="text-align: center;">BEL 20 (Belgium)</p> <table border="1"> <tr> <td>Last Price</td> <td>3465,58</td> <td>Minimum Price</td> <td>1046,07 (02/09/1992)</td> <td>Maximum Price</td> <td>4759,01 (23/05/2007)</td> </tr> <tr> <td>Gainers</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">5</td> <td>Losers</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">15</td> </tr> <tr> <td>UCB (BE)</td> <td>72,87 ▲</td> <td>+2,15%</td> <td>DELTA LLOYD</td> <td>9,07 ▼</td> <td>-3,07%</td> </tr> <tr> <td>BEFIMMO SICAFI</td> <td>56,26 ▲</td> <td>+0,55%</td> <td>ENGIE</td> <td>15,28 ▼</td> <td>-2,79%</td> </tr> <tr> <td>BPOST</td> <td>21,69 ▲</td> <td>+0,18%</td> <td>AB INBEV (BE)</td> <td>95,60 ▼</td> <td>-2,31%</td> </tr> </table>	Last Price	3465,58	Minimum Price	1046,07 (02/09/1992)	Maximum Price	4759,01 (23/05/2007)	Gainers	5		Losers	15		UCB (BE)	72,87 ▲	+2,15%	DELTA LLOYD	9,07 ▼	-3,07%	BEFIMMO SICAFI	56,26 ▲	+0,55%	ENGIE	15,28 ▼	-2,79%	BPOST	21,69 ▲	+0,18%	AB INBEV (BE)	95,60 ▼	-2,31%
Last Price	3465,58	Minimum Price	1046,07 (02/09/1992)	Maximum Price	4759,01 (23/05/2007)																										
Gainers	5		Losers	15																											
UCB (BE)	72,87 ▲	+2,15%	DELTA LLOYD	9,07 ▼	-3,07%																										
BEFIMMO SICAFI	56,26 ▲	+0,55%	ENGIE	15,28 ▼	-2,79%																										
BPOST	21,69 ▲	+0,18%	AB INBEV (BE)	95,60 ▼	-2,31%																										
<p>CAC Intraday</p>	<p style="text-align: center;">CAC 40 (France)</p> <table border="1"> <tr> <td>Last Price</td> <td>4596,53</td> <td>Minimum Price</td> <td>2693,21 (23/09/2011)</td> <td>Maximum Price</td> <td>7347,94 (21/10/2009)</td> </tr> <tr> <td>Gainers</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">2</td> <td>Losers</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">38</td> </tr> <tr> <td>BOUYGUES (FR)</td> <td>35,02 ▲</td> <td>+1,06%</td> <td>ARCELORMITTAL (NL)</td> <td>6,37 ▼</td> <td>-4,03%</td> </tr> <tr> <td>VEOLIA ENV (FR)</td> <td>20,06 ▲</td> <td>+0,00%</td> <td>CARREFOUR (FR)</td> <td>27,65 ▼</td> <td>-3,25%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TECHNIP COFLEXIP (FR)</td> <td>45,13 ▼</td> <td>-3,09%</td> </tr> </table>	Last Price	4596,53	Minimum Price	2693,21 (23/09/2011)	Maximum Price	7347,94 (21/10/2009)	Gainers	2		Losers	38		BOUYGUES (FR)	35,02 ▲	+1,06%	ARCELORMITTAL (NL)	6,37 ▼	-4,03%	VEOLIA ENV (FR)	20,06 ▲	+0,00%	CARREFOUR (FR)	27,65 ▼	-3,25%				TECHNIP COFLEXIP (FR)	45,13 ▼	-3,09%
Last Price	4596,53	Minimum Price	2693,21 (23/09/2011)	Maximum Price	7347,94 (21/10/2009)																										
Gainers	2		Losers	38																											
BOUYGUES (FR)	35,02 ▲	+1,06%	ARCELORMITTAL (NL)	6,37 ▼	-4,03%																										
VEOLIA ENV (FR)	20,06 ▲	+0,00%	CARREFOUR (FR)	27,65 ▼	-3,25%																										
			TECHNIP COFLEXIP (FR)	45,13 ▼	-3,09%																										
<p>AEX Intraday</p>	<p style="text-align: center;">AEX (Nederland)</p> <table border="1"> <tr> <td>Last Price</td> <td>436,21</td> <td>Minimum Price</td> <td>194,99 (09/03/2009)</td> <td>Maximum Price</td> <td>806,41 (21/10/2009)</td> </tr> <tr> <td>Gainers</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">2</td> <td>Losers</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">23</td> </tr> <tr> <td>OCI</td> <td>26,90 ▲</td> <td>+0,26%</td> <td>KPN (NL)</td> <td>3,30 ▼</td> <td>-5,84%</td> </tr> <tr> <td>NN GROUP</td> <td>25,45 ▲</td> <td>+0,05%</td> <td>ARCELORMITTAL (NL)</td> <td>6,37 ▼</td> <td>-4,03%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DELTA LLOYD</td> <td>9,07 ▼</td> <td>-3,07%</td> </tr> </table>	Last Price	436,21	Minimum Price	194,99 (09/03/2009)	Maximum Price	806,41 (21/10/2009)	Gainers	2		Losers	23		OCI	26,90 ▲	+0,26%	KPN (NL)	3,30 ▼	-5,84%	NN GROUP	25,45 ▲	+0,05%	ARCELORMITTAL (NL)	6,37 ▼	-4,03%				DELTA LLOYD	9,07 ▼	-3,07%
Last Price	436,21	Minimum Price	194,99 (09/03/2009)	Maximum Price	806,41 (21/10/2009)																										
Gainers	2		Losers	23																											
OCI	26,90 ▲	+0,26%	KPN (NL)	3,30 ▼	-5,84%																										
NN GROUP	25,45 ▲	+0,05%	ARCELORMITTAL (NL)	6,37 ▼	-4,03%																										
			DELTA LLOYD	9,07 ▼	-3,07%																										
<p>DAX Intraday</p>	<p style="text-align: center;">DAX (Deutschland)</p> <table border="1"> <tr> <td>Last Price</td> <td>10210,44</td> <td>Minimum Price</td> <td>438,38 (18/03/2002)</td> <td>Maximum Price</td> <td>636497,44 (18/03/2011)</td> </tr> <tr> <td>Gainers</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">9</td> <td>Losers</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">21</td> </tr> <tr> <td>LANXESS AG</td> <td>45,94 ▲</td> <td>+3,05%</td> <td>E.ON AG</td> <td>8,93 ▼</td> <td>-7,61%</td> </tr> <tr> <td>BMW AG (DE)</td> <td>86,06 ▲</td> <td>+0,60%</td> <td>RWE AG ST O.N. (DE)</td> <td>12,48 ▼</td> <td>-4,25%</td> </tr> <tr> <td>LUFTHANSA (DE)</td> <td>11,77 ▲</td> <td>+0,59%</td> <td>LINDE (DE)</td> <td>149,40 ▼</td> <td>-2,12%</td> </tr> </table>	Last Price	10210,44	Minimum Price	438,38 (18/03/2002)	Maximum Price	636497,44 (18/03/2011)	Gainers	9		Losers	21		LANXESS AG	45,94 ▲	+3,05%	E.ON AG	8,93 ▼	-7,61%	BMW AG (DE)	86,06 ▲	+0,60%	RWE AG ST O.N. (DE)	12,48 ▼	-4,25%	LUFTHANSA (DE)	11,77 ▲	+0,59%	LINDE (DE)	149,40 ▼	-2,12%
Last Price	10210,44	Minimum Price	438,38 (18/03/2002)	Maximum Price	636497,44 (18/03/2011)																										
Gainers	9		Losers	21																											
LANXESS AG	45,94 ▲	+3,05%	E.ON AG	8,93 ▼	-7,61%																										
BMW AG (DE)	86,06 ▲	+0,60%	RWE AG ST O.N. (DE)	12,48 ▼	-4,25%																										
LUFTHANSA (DE)	11,77 ▲	+0,59%	LINDE (DE)	149,40 ▼	-2,12%																										
<p>DJIA Intraday</p>	<p style="text-align: center;">Dow Jones Industries (United States)</p> <table border="1"> <tr> <td>Last Price</td> <td>16341,53</td> <td>Minimum Price</td> <td>0,20 (21/10/2011)</td> <td>Maximum Price</td> <td>19737,03 (02/11/2011)</td> </tr> <tr> <td>Gainers</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">23</td> <td>Losers</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">7</td> </tr> <tr> <td>APPLE INC</td> <td>112,57 ▲</td> <td>+2,19%</td> <td>WAL-MART STORES (US)</td> <td>64,12 ▼</td> <td>-1,53%</td> </tr> <tr> <td>PFIZER (US)</td> <td>32,62 ▲</td> <td>+2,06%</td> <td>CATERPILLAR (US)</td> <td>72,42 ▼</td> <td>-0,74%</td> </tr> <tr> <td>MERCK (US)</td> <td>52,72 ▲</td> <td>+1,52%</td> <td>UNITED TECHNOLOGY</td> <td>91,40 ▼</td> <td>-0,48%</td> </tr> </table>	Last Price	16341,53	Minimum Price	0,20 (21/10/2011)	Maximum Price	19737,03 (02/11/2011)	Gainers	23		Losers	7		APPLE INC	112,57 ▲	+2,19%	WAL-MART STORES (US)	64,12 ▼	-1,53%	PFIZER (US)	32,62 ▲	+2,06%	CATERPILLAR (US)	72,42 ▼	-0,74%	MERCK (US)	52,72 ▲	+1,52%	UNITED TECHNOLOGY	91,40 ▼	-0,48%
Last Price	16341,53	Minimum Price	0,20 (21/10/2011)	Maximum Price	19737,03 (02/11/2011)																										
Gainers	23		Losers	7																											
APPLE INC	112,57 ▲	+2,19%	WAL-MART STORES (US)	64,12 ▼	-1,53%																										
PFIZER (US)	32,62 ▲	+2,06%	CATERPILLAR (US)	72,42 ▼	-0,74%																										
MERCK (US)	52,72 ▲	+1,52%	UNITED TECHNOLOGY	91,40 ▼	-0,48%																										

NVAX - NOVAVAX, INC. - COMMON ST - USD

Novavax RSV F Vaccine Clinical Trial Data in Women of Child

Thomson Reuters (10/09/2015)

GAITHERSBURG, Md., Sept. 10, 2015 (GLOBE NEWSWIRE) -- Novavax, Inc., (Nasdaq:NVAX) a clinical-stage vaccine company focused on the discovery, development and commercialization of recombinant nanoparticle vaccines and adjuvants, today announced that the full data set from its clinical trial of the RSV F-protein recombinant nanoparticle vaccine candidate (RSV F Vaccine) in women of childbearing age (18-35 years) were published in the Journal of Infectious Disease. The Company previously announced top-line results from the trial.

The manuscript describes the randomized, blinded, placebo-controlled Phase 2 clinical trial that evaluated the safety and immunogenicity of two dose levels of the RSV F Vaccine with and without aluminum phosphate adjuvant. The trial enrolled 330 women of childbearing age who received either one or two intramuscular injections of a single-dose (60 or 90 µg) of vaccine or placebo at study days 0 and 28.

The manuscript details the significant antibody response to the RSV F Vaccine including a 6.5-15.6-fold increase in anti-F IgG antibodies across all vaccine doses at day 56, with significantly higher levels in the two-dose adjuvanted regimens. Palivizumab-competing antibody (PCA) levels were undetectable at day 0 but increased up to between 205-325 µg/mL at day 56. Further, a 2.7 and 3.5-fold rise in RSV/A and RSV/B microneutralizing antibodies were detected at day 56, prior to the RSV season. Finally, between days 56 and 112, 21% (12/56) of placebo recipients showed evidence of a recent RSV infection by Western Blot compared to 11% of vaccinees (26/244) (p = 0.04).

'These data are the foundation for our ongoing RSV F Vaccine development program to protect infants via maternal immunization,' said Gregory Glenn, M.D., Senior Vice President of Research and Development. 'The RSV F Vaccine stimulated high levels of anti-F, PCA and microneutralizing antibodies. Further, our analysis via Western Blot, together with our recent data in older adults, provides an additional indication that the vaccine-induced immunity can protect against RSV infections in humans. We look forward to announcing additional data from our trial of the RSV F Vaccine in pregnant women later this quarter, a key milestone in our strategy to develop a vaccine designed to protect infants via maternal immunization.'

About RSV

Respiratory syncytial virus (RSV) is the most common cause of lower respiratory tract infections and the leading viral cause of severe lower respiratory tract disease in infants and young children worldwide, with estimated annual infection and mortality rates of 64 million and 160,000, respectively (1). In the US, RSV is responsible for approximately 57,000 hospitalizations of children under five years of age annually, the vast majority of which occur in infants less than one year old, and especially those under six months of age (2-4). Despite the induction of post-infectious immunity, repeat infection and lifelong susceptibility is common (5). Currently, there is no approved RSV vaccine available. Palivizumab is a monoclonal antibody, licensed and sold by MedImmune as Synagis®, that targets the RSV F protein and is used for prophylaxis against RSV disease in high risk infants.

About Novavax

Novavax, Inc. (Nasdaq:NVAX) is a clinical-stage vaccine company committed to delivering novel products to prevent a broad range of infectious diseases. Our recombinant nanoparticles and Matrix-M(TM) adjuvant technology are the foundation for groundbreaking innovation that improves global health through safe and effective vaccines. Additional information about Novavax is available on the company's website, novavax.com.

References:

1. Nair, H. et al. Global burden of acute lower respiratory infections due to respiratory syncytial virus in young children: a systematic review and meta-analysis. *Lancet*, 2010; 375: 1545-1555.
2. Stockman, L.J. et al. Respiratory syncytial virus-associated hospitalizations among infants and young children in the United States, 1997-2006. *Pediatr Infect Dis J*, 2012; 31:5-9.
3. Centers for Disease Control and Prevention, update May 5, 2015. Respiratory Syncytial Virus Infection. Trends and Surveillance. <http://www.cdc.gov/rsv/research/us-surveillance.html>
4. Boyce, T.G. et al. Rates of hospitalization for respiratory syncytial virus infection among children in Medicaid. *J Pediatr*, 2000; 137:865-870.
5. Glezen, W.P. et al. Risk of primary infection and reinfection with respiratory syncytial virus. *Am J Dis Child*, 1986; 140:543-546.

Forward-Looking Statements

Statements herein relating to the future of Novavax and the ongoing development of its vaccine and adjuvant products are forward-looking statements. Novavax cautions that these forward looking statements are subject to numerous risks and uncertainties, which could cause actual results to differ materially from those expressed or implied by such statements. These risks and uncertainties include those identified under the heading 'Risk Factors' in the Novavax Annual Report on Form 10-K for the year ended December 31, 2014, filed with the Securities and Exchange Commission (SEC). We caution investors not to place considerable reliance on the forward-looking statements contained in this press release. You are encouraged to read our filings with the SEC, available at sec.gov, for a discussion of these and other risks and uncertainties. The forward-looking statements in this press release speak only as of the date of this document, and we undertake no obligation to update or revise any of the statements. Our business is subject to substantial risks and uncertainties, including those referenced above. Investors, potential investors, and others should give careful consideration to these risks and uncertainties.

Contact:

Novavax, Inc. ... (truncated) ...



ALLHB - HOTEL REGINA PARIS - EUR

Les Hôtels Baverez: creusement de la perte nette au 1S.

Cercle Finance (10/09/2015)

(CercleFinance.com) - Les Hôtels Baverez a déploré une perte nette de l'ordre de 1,85 million d'euros au 30 juin, à comparer avec 1,6 million un an plus tôt, a-t-on appris ce jeudi soir.

Le résultat financier s'est de son côté établi à 46.000 euros, contre 168.000 euros au terme des 6 premiers mois de l'exercice écoulé, et la perte d'exploitation à 1,8 millions, à comparer avec 1,9 millions, alors que la dette totale atteignait 21,2 millions au 30 juin, soit 2,5 millions de plus qu'au 31 décembre dernier.

Le chiffre d'affaires des 3 établissements du groupe (Regina, Raphael et Majestic-Spa) s'est en revanche élevé à 11,7 millions d'euros, soit une progression de près de 7% en glissement annuel.

Le taux d'occupation d'ensemble sur chambres disponibles s'est établi à 64,89% au premier semestre, contre 69,60% un an auparavant. Enfin, le prix moyen hors taxes est resté pratiquement stable à 379,21 euros.



Leleux Press Review

Friday 11/9/2015



<p>CEGID GROUP Historic</p>	<p>CGD - CEGID GROUP - EUR</p> <p>Cegid: acquisition de la société Magelia. Cercle Finance (10/09/2015)</p> <p>(CercleFinance.com) - Cegid annonce l'acquisition de la société Magelia, éditeur de la plateforme e-commerce Magelia WebStore.</p> <p>¹ Cette plateforme, qui sera intégrée à son offre Yourcegid Retail Y2, permettra à Cegid de proposer aux enseignes spécialisées une offre omnicanale 'tout en un' disponible en mode SaaS¹ indique le groupe.</p> <p>¹ La plateforme Magelia WebStore, plateforme internationale de e-commerce B2C et de multi-boutiques web, va permettre d'intégrer dans l'offre Yourcegid Retail Y2 de nouvelles fonctionnalités performantes¹.</p> <p>La solution Magelia WebStore sera présentée, dans le parcours clients 'Connected Commerce', à l'occasion du prochain salon Digital (in) Store.</p>
<p>MEDIANTECHNOLOGIES Historic</p>	<p>ALMDT - MEDIANTECHNOLOGIES - EUR</p> <p>Median Technologies: obtention d'un brevet aux USA. Cercle Finance (10/09/2015)</p> <p>(CercleFinance.com) - Median Technologies a rapporté ce jeudi via un communiqué diffusé après Bourse avoir reçu un avis d'acceptation de l'Office des Brevets des Etats-Unis pour une demande de brevet couvrant un ensemble d'algorithmes de traitement d'images médicales qu'il a développé.</p> <p>Ledit brevet couvre un ensemble de systèmes et de méthodes de calcul pour extraire automatiquement des biomarqueurs à partir d'images médicales. Ces biomarqueurs d'imagerie vont permettre aux médecins d'identifier et de classer les pathologies pour un grand nombre de cancers, d'identifier les patients susceptibles de répondre à une thérapie particulière et d'évaluer la réponse au traitement.</p> <p>Ils ouvrent un champ très important dans l'évaluation de la réponse au traitement des patients atteints de cancer et permettent d'obtenir des indicateurs extrêmement fiables concernant l'efficacité des thérapies, à la fois dans le cadre des essais cliniques pour les thérapies cytotoxiques ou non, mais également dans le cadre du diagnostic et du suivi des patients.</p> <p>¹L'obtention de ce brevet renforce notre propriété intellectuelle autour de notre technologie LMS (Lesion Management Solutions). Il couvre des méthodes de production de nouveaux biomarqueurs obtenus à partir de techniques d'imagerie standard, comme le Scanner ou l'IRM, largement disponibles dans les services hospitaliers, utilisées en routine clinique et totalement non-invasives¹, a détaillé Fredrik Brag, PDG de Median Technologies.</p>
<p>METROPOLE TELEVISION Historic</p>	<p>MMT - METROPOLE TELEVISION - EUR</p> <p>Métropole TV (M6): 3 candidatures pour la TNT HD. Cercle Finance (10/09/2015)</p> <p>(CercleFinance.com) - Dans le cadre de l'appel à candidature du CSA pour des chaînes hertziennes nationales en haute définition (HD), le groupe M6 a annoncé ce jeudi après Bourse avoir déposé avant-hier 3 projets de chaînes : Paris Première en clair et en HD ; ha26, un projet de chaîne de téléachat proposé en collaboration avec le groupe TF1 ; et W9.</p> <p>Le groupe, qui souligne ne pas avoir d'endettement, est prêt à investir près de 80 millions d'euros en 4 ans pour assurer le développement de ces chaînes et entend ainsi poursuivre sa contribution à l'enrichissement de la TNT gratuite en France.</p>
<p>FIMALAC Historic</p>	<p>FIM - FIMALAC - EUR</p> <p>Fimalac: résultat net pdg de 1 601,8 ME au 1er semestre. Cercle Finance (10/09/2015)</p> <p>(CercleFinance.com) - Fimalac annonce un résultat net consolidé (part du Groupe) de 1 601,8 ME au 1er semestre 2015 par rapport à 41,1 ME au 1er semestre 2014.</p> <p>Ce chiffre intègre l'impact positif de la cession partielle de 30 % de Fitch Group finalisée le 12 mars 2015.</p> <p>Fitch Group (désormais détenu à 20 %) enregistre un chiffre d'affaires de 604,7 M\$ au 1er semestre 2015 par rapport à 543,7 M\$ au 1er semestre 2014.</p> <p>Barrière (détention de 40 %) réalise un chiffre d'affaires net de 301,5 ME au 1er semestre 2015 par rapport à 295,3 ME au 1er semestre 2014.</p> <p>Le pôle Digital, à travers Webedia enregistre un chiffre d'affaires de 45,8 ME au 1er semestre 2015 par rapport à 26,5 ME au 1er semestre 2014.</p>
<p>TECHNIP COFLEXIP (FR) Historic</p>	<p>TEC - TECHNIP COFLEXIP (FR) - EUR</p> <p>Technip: contrat en République Tchèque. Cercle Finance (10/09/2015)</p> <p>(CercleFinance.com) - Technip a annoncé avoir remporté un important contrat à prix forfaitaire auprès d'Unipetrol AS en République Tchèque. Ledit contrat porte sur l'ingénierie, la fourniture des équipements et la construction (EPC) d'une nouvelle usine de polyéthylène (PE3) qui sera située dans le complexe de Litvinov.</p> <p>S'appuyant sur une technologie développée par INEOS, la nouvelle unité sera dotée d'une capacité de production de 270.000 tonnes par an de polyéthylène haute densité.</p> <p>Les centres opérationnels du groupe parapétrolier à Rome (Italie) et de Lyon (France) réaliseront ce projet, qui doit s'achever en milieu d'année 2018.</p> <p>¹Ce contrat confirme le rang de Technip parmi les leaders mondiaux de la pétrochimie. Il renforce également notre présence comme contracteur EPC sur le marché de l'Europe de l'Est. Il marque en outre une nouvelle étape réussie de notre collaboration avec Ineos¹, s'est réjoui Marco Villa, président de la Région B de Technip.</p>

Leleux Press Review

Friday 11/9/2015



TFI - TF1 - EUR

TF1: 4 dossiers déposés pour la télévision en TNT et en HD.

Cercle Finance (10/09/2015)

(CercleFinance.com) - Le groupe TF1 indique que dans le cadre de l'appel à candidatures pour l'édition de services de télévision en TNT et en HD confirme avoir déposé plusieurs dossiers. Cet appel à candidatures a été lancé par le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA).

Quatre dossiers ont été déposés par TF1, le 8 septembre 2015 : la chaîne TMC pour sa diffusion en HD, la chaîne NT1 pour sa diffusion en HD, la chaîne LCI pour sa diffusion en clair et en HD.

Le groupe a également déposé un dossier pour la chaîne Ha26 pour une chaîne de téléachat, ' véritable projet industriel, créateur d'emplois, et qui ne prendrait aucune ressource sur le marché publicitaire ' indique la direction.



TNG - TRANSGENE SA - EUR

Transgene: réduit sa consommation de trésorerie prévue.

Cercle Finance (10/09/2015)

(CercleFinance.com) - Revendiquant 53 millions d'euros de trésorerie au 30 juin, la société biopharmaceutique Transgene a révisé son estimation de consommation de trésorerie pour l'année 2015 à 35-40 millions d'euros, en nette baisse comparé à la précédente prévision d'environ 45 millions.

Cette modification s'explique par un plan de réduction des dépenses mis en oeuvre en parallèle du plan de restructuration (la restructuration impactera la trésorerie principalement en 2016), et par l'encaissement attendu sur la vente du site de production.

Transgene affiche une perte nette globale de 28,1 millions d'euros au premier semestre 2015. Hors impact de la provision pour restructuration et de la dévaluation des actifs destinés à la vente, elle s'élevait à 19,3 millions d'euros contre 25,1 millions sur la même période en 2014.

Les produits opérationnels se sont élevés à 5,3 millions d'euros, contre 6,1 millions un an auparavant. Les financements publics de dépenses de recherche constituent la majorité des produits opérationnels, avec 4,5 millions d'euros au 30 juin 2015, contre cinq millions au 30 juin 2014.

Les dépenses de recherche et développement ont diminué à 16,9 millions d'euros, notamment du fait de l'achèvement des études cliniques de phase 2b des produits TG4010 et Pexa-Vec. Les frais généraux se sont réduits à 2,9 millions principalement avec la baisse des effectifs dans les services financiers et de support administratif.



FIM - FIMALAC - EUR

FIMALAC : Résultats du 1er semestre 2015

Thomson Reuters (10/09/2015)

I) Résultats semestriels

Le résultat net consolidé (part du Groupe) de Fimalac s'est établi à 1 601,8 MEUR au 1(er) semestre 2015 par rapport à 41,1 MEUR au 1(er) semestre 2014. Il intègre l'impact positif élevé de la cession partielle de 30 % de Fitch Group finalisée le 12 mars 2015. L'effet net global de cette opération exceptionnelle sur le résultat net du 1(er) semestre 2015, plus-value de cession et tous autres éléments pris en compte pour permettre la comparaison des deux semestres, est évalué à un montant de 1 560,9 MEUR.

Fitch Group (désormais détenu à 20 %) a continué à enregistrer une activité soutenue et de bonnes performances, avec un chiffre d'affaires de 604,7 M\$ au 1(er) semestre 2015 par rapport à 543,7 M\$ au 1(er) semestre 2014.

Barrière (détention de 40 %) réalise un bon début d'exercice avec un chiffre d'affaires net de 301,5 MEUR au 1(er) semestre 2015 par rapport à 295,3 MEUR au 1(er) semestre 2014.

Le pôle Digital, à travers Webedia, continue de progresser, tant en France qu'à l'étranger. Le chiffre d'affaires de ce secteur s'est ainsi élevé à 45,8 MEUR au 1(er) semestre 2015 par rapport à 26,5 MEUR au 1(er) semestre 2014.

Pour le secteur Entertainment, sa contribution au chiffre d'affaires consolidé du Groupe, qui recouvre principalement les filiales contrôlées dans l'exploitation de salles et de centres sportifs, s'est établie à 32,9 MEUR au 1(er) semestre 2015 par rapport à 21,1 MEUR au 1(er) semestre 2014.

II) Evènement récent (postérieur à la clôture semestrielle)

Il est rappelé que Fimalac est le deuxième actionnaire de NextRadioTV, avec une participation représentant 6,8 % du capital actuel. Fimalac détient aussi des BSAAR émis par cette société, qui lui permettraient après exercice de détenir 7,3 % du capital dilué de tous les bons.

Par communiqué du 27 juillet 2015, Alain Weill, fondateur, président directeur général et principal actionnaire de NextRadioTV, et le groupe Altice ont annoncé un important projet de partenariat stratégique multimédia.

Dans ce cadre, il est notamment prévu une offre publique d'achat portant sur l'intégralité des actions (prix envisagé de 37 EUR) et des BSAAR (prix de 23,28 EUR) NextRadioTV. Le dépôt de l'offre auprès de l'AMF interviendra après présentation de l'opération au Conseil Supérieur de l'Audiovisuel et à l'Autorité de la Concurrence.

Comme publié par l'AMF le 10 août 2015, Fimalac s'est engagé à apporter ses actions et BSAAR à l'offre publique d'achat, si celle-ci est bien réalisée après obtention des autorisations légales et réglementaires requises. Aux conditions de prix envisagées, la participation détenue par Fimalac représenterait une valorisation de 46,8 MEUR et une plus-value de 27,4 MEUR.

Paris, Le 10 septembre 2015.

Leleux Press Review

Friday 11/9/2015

LAN - LANSON BCC - EUR

Lanson-BCC: en perte au premier semestre.

Cercle Finance (10/09/2015)

(CercleFinance.com) - Publiés ce jeudi soir, les comptes semestriels complets de Lanson-BCC ont notamment révélé une perte nette d'environ 1,3 million d'euros, à comparer avec 1,85 millions au 30 juin 2014.

Le bénéfice opérationnel est, lui, ressorti à 2,1 millions d'euros, contre 7,2 millions à l'issue des 6 premiers mois de l'exercice écoulé.

Déjà publié, le chiffre d'affaires s'est de son côté élevé à 85,8 millions, en retrait de 9%, dont 43,2% à l'export (44,4% au premier semestre précédent). En faisant abstraction de la filiale de courtage, dont l'activité est traditionnellement fluctuante, les revenus consolidés ont atteint 84,3 millions d'euros, soit un retrait de 8,9% en glissement annuel.

'Dans un contexte fortement concurrentiel, les volumes du Groupe Lanson-BCC au premier semestre 2015 ont diminué en France ainsi que vers les autres pays de l'Union européenne et les pays tiers', a précisé le groupe, qui a donné la priorité à la préservation du positionnement tarifaire de ses Maisons plutôt qu'au maintien des volumes. Le premier semestre supportant 50 % des charges fixes mais générant à peine un tiers des ventes, ces résultats ne peuvent toutefois pas être extrapolés à l'ensemble de l'exercice 2015. La visibilité sur la fin de l'année restant limitée, Lanson-BCC ne publie pas de prévisionnel pour l'ensemble de l'exercice.



AWOX - AWOX - EUR

AwoX: trois nominations pour les équipes commerciales.

Cercle Finance (10/09/2015)

(CercleFinance.com) - AwoX annonce le renforcement de ses équipes commerciales avec les nominations de Guillaume Etorre au poste de directeur de l'ingénierie produits, de David Gyarmathy au poste de directeur monde des ventes technologies de connectivité et de Donald Low au poste de key account manager Asie de la société Cabasse.

Guillaume Etorre rejoint AwoX pour poursuivre la structuration industrielle du groupe. Il occupait jusqu'alors le poste de directeur R&D pour la ligne produits Broadcast Set-Top Box chez SagemCom.

David Gyarmathy va être en charge du développement mondial des ventes de licences logicielles d'interconnectivité, basé sur la technologie DLNA. Avant de rejoindre AwoX, il était VP Sales EMEA chez PacketVidéo (dont les activités européennes et américaines ont été récemment cédées par NTT DoCoMo à Lynx Technology).

Basé à Singapour, Donald Low a pour mission de développer l'activité commerciale de Cabasse en Asie. Il a débuté sa carrière en 2004 au poste de responsable des ventes dans la zone Asie pour le groupe Sennheiser, acteur majeur du monde de l'audio.



Leleux Press Review

Friday 11/9/2015



THR - THROMBOGENICS - EUR

Baron Philippe Vlerick increases shareholding in ThromboGeni

Thomson Reuters (10/09/2015)

Regulated Information - Transparency Statement Leuven, Belgium, 10 September 2015 - Pursuant to Belgian transparency legislation (Law of 2 May 2007), ThromboGenics NV (Euronext Brussels: THR) received a transparency notification on 9 September 2015 from Philippe Vlerick and controlled entities.

Philippe Vlerick (Bareldam SA) notified that on 9 September 2015, 2,324,719 shares, representing 6.44% of the current 36,094,349 outstanding ThromboGenics shares, were held by himself and controlled entities.

On September 9, 2015, based on all received transparency declarations received, ThromboGenics NV is aware of the following participations:

Shareholder	number of securities	% of voti
Mr Landon T. Clay and all entities controlled by him	1,071,061	2.97%
Mr Thomas M. Clay and all entities controlled by him	2,790,062	7.73%
Norges Bank	1,065,605	2.95%
Philippe Vlerick and all entities controlled by him	2,324,719	6.44%

In May, Baron Philippe Vlerick was appointed as a non-executive member of the Board of ThromboGenics NV at an extraordinary shareholders' assembly that took place on August 20th.

Philippe Vlerick is the owner, Chairman and CEO of several businesses in Belgium and abroad. He currently serves as the Chairman and Chief Executive Officer of Vlerick Group (Belgium). He also serves as the Chairman and CEO of UCO Textiles NV. In addition, he is the Vice-chairman of KBC Group, Corelio, smartphoto Group and Durabilis. Baron Vlerick is also a member of the Board of Directors of Exmar, Hamon & Cie, Besix Group and I.V.C. (Belgium).

Mr Vlerick holds a Degree in Philosophy and Law from the University of Leuven, and an MBA General Management degree (PUB) (Ghent, Vlerick School of Management- 1979). He also holds a Master's degree in Business Administration from Indiana University, Bloomington (USA - 1980).

He was elected 2006 Manager of the Year by Trends, a leading business magazine in Belgium. He was granted the title of Baron in 2008, and became Commander of the Order of Leopold in 2013.

END

For further information please contact:

ThromboGenics Citigate Dewe Rogerson

Wouter Piepers, David Dible/Malcolm Robert

Global Head of Corporate Communications & Tel: +44 20 7282 2867 IR Malcolm.robertson@citigate +32 16 75 13 10 / +32 478 33 56 32

wouter.piepers@thrombogencis.com

About ThromboGenics

ThromboGenics is an integrated biopharmaceutical company focused on developing and commercializing innovative treatments for diabetic eye disease.

The Company's first product, JETREA® (ocriplasmin), has been approved in 53 countries across the globe. In the US, ThromboGenics is commercializing JETREA® via its subsidiary ThromboGenics inc. ThromboGenics signed an agreement with Alcon, a division of Novartis, for the commercialization of JETREA® outside the United States.

ThromboGenics is planning a Phase II clinical trial with JETREA® in diabetic retinopathy. Next to JETREA®, the company is in the midst of evaluating a number of potential candidates for next generation treatments in diabetic eye disease.

ThromboGenics is headquartered in Leuven, Belgium, and has offices in Iselin, NJ (US) and Dublin, Ireland. The Company is listed on the NYSE Euronext Brussels exchange under the symbol THR. More information is available at www.thrombogencis.com.

Important information about forward-looking statements

Certain statements in this press release may be considered 'forward-looking'. Such forward-looking statements are based on current expectations, and, accordingly, entail and are influenced by various risks and uncertainties. The Company therefore cannot provide any assurance that such forward-looking statements will materialize and does not assume an obligation to update or revise any forward-looking statement, whether as a result of new information, future events or any other reason. Additional information concerning risks and uncertainties affecting the business and other factors that could cause actual results to differ materially from any forward-looking statement is contained in the Company's Annual Report.

This press release does not constitute an offer or invitation for the sale or purchase of securities or assets of ThromboGenics in any jurisdiction. No securities of ThromboGenics may be offered or sold within the United States without registration under the U.S. Securities Act of 1933, as amended, or in compliance with an exemption therefrom, and in accordance with any applicable U.S. state securities laws.



E:DRTY - KESA ELECTRICALS PLC - GBP

Darty: vers une fin de séance dans le vert.

Cercle Finance (10/09/2015)

(CercleFinance.com) - D'abord mal orienté, le titre Darty grimpe de 1,3% environ à l'approche de la clôture à Londres après son point d'activité du premier trimestre de son exercice fiscal.

Le groupe d'électroménager a fait état d'un recul de 0,2% de ses ventes (-2,5% à surface égale). Hors Mistergooddeal.com, les ventes ont en revanche crû de 2% en données brutes (-0,3% à surface égale).

'Nous avons constaté une augmentation significative des ventes de produits blancs grâce aux achats de produits de réfrigération et de climatisation ainsi qu'une forte croissance des produits de communication', a précisé le groupe.

Et de poursuivre : 'conformément à nos attentes, les ventes de téléviseurs ont reculé comparativement au succès de la campagne Coupe du monde de football l'an passé et, le marché du multimédia est resté faible, l'introduction de Windows 10 n'intervenant qu'en fin de période', poursuit-il.

Darty a en outre précisé que ses ventes en ligne ont continué leur progression, à plus de 13% hors Mistergooddeal.com, pour représenter plus de 16% des ventes totales de produits, et que la tendance de la marge brute s'est améliorée.

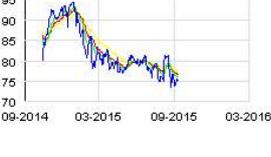
Dans une note, Liberum a salué un bon début d'année et une activité plus dynamique que prévu sur le marché française. Le momentum positif a de son point de vue de bonnes chances de se maintenir et le processus de réduction de la dette est en marche, souligne également l'intermédiaire.



Leleux Press Review

Friday 11/9/2015



	<p>CGM - CEGEDIM - EUR</p> <p>Cegedim: retenu par MRFS pour la gestion de sa paie. Cercle Finance (10/09/2015)</p> <p>(CercleFinance.com) - Cegedim SRH, spécialiste des services associés à la gestion de la paie et des ressources humaines, annonce avoir été choisi par MRFS (Mutuelles de France Réseau Santé), pour la gestion de la paie de ses 900 salariés et la mise en place d'un SIRH évolutif, capable d'accompagner sa croissance.</p> <p>Entreprise mutualiste à but non lucratif et inscrite dans l'économie sociale et solidaire, MRFS propose en Rhône-Alpes et Bourgogne, au sein de 47 établissements, plus d'une vingtaine de prestations de service liées à la santé des populations.</p> <p>En forte croissance depuis 2000 avec un effectif passé de 200 à 900 personnes en 15 ans, MRFS souhaitait sécuriser sa Paie et disposer d'un SIRH moderne et réactif. Pour remplacer son système actuel, MRFS a retenu TEAMS RH en mode SaaS (Software as a Service).</p> <p>Le périmètre fonctionnel retenu à ce stade, pour un démarrage opérationnel en janvier 2016, comprend le module de paie et l'administration du personnel, le portail collaboratif ainsi que le module de pilotage pour les indicateurs de bilan social.</p> <p>'Le dispositif mis en place permettra une maîtrise et un pilotage accrus des fonctions paie et RH, ainsi qu'un partage amélioré et sécurisé d'informations, via des outils collaboratifs essentiels dans un domaine où l'humain est le premier actif', témoigne Pierre Chabourlin, responsable commercial Sud-Est de Cegedim SRH.</p>
	<p>AF - AIR FRANCE - KLM (FR) - EUR</p> <p>Air France-KLM: l'engagement environnemental récompensé. Cercle Finance (10/09/2015)</p> <p>(CercleFinance.com) - Pour la onzième année de suite, le DJSI (Dow Jones Sustainability Index), principal indice international évaluant les sociétés sur leurs performances en matière de développement durable, a classé Air France-KLM leader de la catégorie 'Compagnies Aériennes', a-t-on appris ce jeudi.</p> <p>De même, le groupe franco-néerlandais a été reconnu pour la septième année leader du secteur élargi 'Transport', qui regroupe les activités de transport aérien, ferroviaire, maritime et routier ainsi que les activités aéroportuaires.</p> <p>Au même titre qu'Accor ou encore Elixior, Air France-KLM est par ailleurs partenaire de la conférence des Nations Unies sur les changements climatiques (COP21), qui se tiendra à Paris à la fin de l'année et rassemblera quelque 45.000 participants quotidiens. Parmi les actions innovantes engagées récemment, Air France-KLM poursuit ses initiatives dans la recherche de solutions de biocarburants grâce à la réalisation de nombreux vols et mobilise le secteur autour de la création d'un marché pour les essences alternatives. Le groupe s'investit également dans l'écoconception des produits à bord afin de réduire les émissions de CO2.</p>
	<p>NOKIA - NOKIA (FI) - EUR</p> <p>Nokia: Here bien représenté au salon de Francfort. Cercle Finance (10/09/2015)</p> <p>(CercleFinance.com) - Nokia a annoncé jeudi que son système de cartographie Here équiperait 49 des 54 nouveaux modèles devant être présentés au salon automobile de Francfort.</p> <p>Dans son communiqué, l'équipementier finlandais rappelle que sa filiale a conclu des partenariats sur plusieurs années avec 25 des plus grands constructeurs mondiaux.</p> <p>Sur les six premiers mois de l'année, ce sont ainsi sept millions de véhicules équipés des fonctionnalités Here qui se sont écoulés au niveau mondial.</p> <p>Nokia a annoncé trouvé le mois dernier un accord en vue de la cession de sa filiale de navigation géolocalisée à un consortium de constructeurs automobiles allemands comprenant Audi, BMW et Daimler sur la base d'une valeur d'entreprise de 2,8 milliards d'euros.</p>
	<p>BNP - BNP PARIBAS (FR) - EUR</p> <p>BNP Paribas: Investment Partners lance un nouveau fonds. Cercle Finance (10/09/2015)</p> <p>(CercleFinance.com) - BNP Paribas Investment Partners (IP) a annoncé ce jeudi le lancement du fonds BNP Paribas LCR 1.</p> <p>Ce dernier s'adresse aux établissements de crédit et permet de répondre l'une des exigences de liquidité prévue par Bâle III.</p> <p>A compter du 1er octobre prochain et dans le cadre de Bâle III, la totalité des établissements de crédit de l'Union européenne (UE) (hors Suède et Grande-Bretagne) devra se conformer à l'exigence minimale de 60% du ratio de liquidité de court terme (LCR) qui devra atteindre un niveau de 100% au plus tard au 1er janvier 2018.</p> <p>Le nouveau fonds BNP Paribas LCR 1 offre à ces établissements la possibilité d'afficher un numérateur du ratio LCR 1 en permanence conforme aux exigences réglementaires. Il constitue ainsi une solution efficace aux investisseurs souhaitant un accès au meilleur niveau d'éligibilité du LCR.</p> <p>Le fonds BNP Paribas LCR 1 est géré par l'équipe obligataire Euro Souverain & Aggregate de BNP Paribas IP.</p>
	<p>AXP - AMERICAN EXPRESS (US) - USD</p> <p>American Express: Sam's Club va accepter les cartes AmEx. Cercle Finance (10/09/2015)</p> <p>(CercleFinance.com) - American Express a annoncé jeudi que la chaîne américaine de magasins d'entrepôts Sam's Club, une filiale de Wal-Mart, avait décidé d'accepter ses cartes.</p> <p>Le huitième distributeur aux Etats-Unis acceptera les cartes de l'émetteur en paiement à compter du 1er octobre.</p> <p>La décision concerne les quelque 650 points de ventes que compte Sam's Club aux Etats-Unis et à Porto Rico.</p> <p>AmEx fait valoir que le détaillant accueille chaque jour dans ses magasins près de 500.000 gérants de petites entreprises comptant parmi ses membres.</p>

Leleux Press Review

Friday 11/9/2015

 <p>NORSK HYDRO Historic</p>	<p>E:NHY - NORSK HYDRO - NOK</p> <p>Norsk Hydro: Hydro's part-owned aluminium plant Alouette agr Thomson Reuters (10/09/2015)</p> <p>Norsk Hydro ASA's part-owned aluminium plant in Canada, Alouette, and the Government of Québec agreed on new terms and conditions for the existing supply of electricity for the 13-year period from 2017 to 2029. After signing the agreement setting the new power price, details have to be finalized with the electricity supplier Hydro Quebec.</p> <p>The price of electricity will be linked to the market price of aluminium in the new contract, and the terms are fixed for the period from 2017 to 2029 and refer to a total of 8,5 TWh (965 MW) annually.</p> <p>Aluminerie Alouette is located in Sept-Îles, Canada, and is the largest aluminium plant in North America, with an annual production capacity of 600 000mt primary aluminium. Alouette is owned 20% by Hydro Aluminium AS.</p> <p>Investor contact Contact Pål Kildemo Cellular +47 97096711 E-mail Pal.Kildemo@hydro.com Press contact Contact Halvor Molland Cellular +47 92979797 E-mail Halvor.Molland@hydro.com</p>
 <p>SAFRAN Historic</p>	<p>SAF - SAFRAN - EUR</p> <p>Safran: contrats pour Morpho à Auckland et à Birmingham. Cercle Finance (10/09/2015)</p> <p>(CercleFinance.com) - Morpho, filiale de solutions d'identité et de sécurité de Safran, annonce la signature d'un nouveau contrat de cinq ans avec le service des douanes de Nouvelle-Zélande (New Zealand Customs Services-NZCS), jusqu'en 2020.</p> <p>Neuf Morpho e-Gates (sas automatiques) de nouvelle génération seront déployés en 2015 à l'aéroport international d'Auckland. L'accord prévoit la possibilité, dans les principaux aéroports de Nouvelle-Zélande, de remplacer les e-Gates et d'en fournir de nouveaux dans les cinq prochaines années.</p> <p>Le contrat comprend aussi un partenariat entre NZCS et Morpho pour faire avancer la recherche sur la reconnaissance faciale. Il vise à améliorer la précision des algorithmes intégrés dans les e-Gates, de réduire les faux rejets, tout en renforçant la sécurité à la frontière.</p> <p>Par ailleurs, Morpho a annoncé la signature d'un contrat avec Birmingham Airport pour le déploiement et la maintenance de détecteurs de traces d'explosifs (ÉTD) Itemiser 4DX de façon à répondre aux nouvelles réglementations européennes en matière de contrôle des passagers.</p> <p>Basé sur une technologie ITMS (Ion Trap Mobility Spectrometer) et alimenté par une source non radioactive, l'Itemiser 4DX détecte et identifie rapidement les traces d'explosifs sur la peau, les vêtements, les colis, les bagages, les véhicules et toute autre surface.</p>
 <p>SERGEFERRARI GROUP Historic</p>	<p>SEFER - SERGEFERRARI GROUP - EUR</p> <p>SergeFerrari: opération inaugurale sur le marché Euro PP. Cercle Finance (10/09/2015)</p> <p>(CercleFinance.com) - LCL a annoncé jeudi la finalisation d'une opération de financement pour SergeFerrari Group, un spécialiste de la fabrication de matériaux composites souples.</p> <p>Cette opération a été réalisée sous la forme d'un prêt à six ans pour un montant de 50 millions d'euros intégrant au sein d'un même contrat un financement bancaire et un placement privé (Euro PP).</p> <p>L'opération doit lui permettre de diversifier ses sources de financements après le succès de l'introduction en Bourse de l'été 2014 qui lui avait permis de lever 43 millions d'euros.</p> <p>Philippe Brun, le directeur général délégué de SergeFerrari Group, ajoute que l'opération a pour objectif de refinancer une partie de l'endettement moyen terme, mais surtout de renforcer les moyens mis à la disposition du plan de développement.</p>
 <p>NOKIA (FI) Historic</p>	<p>NOKIA - NOKIA (FI) - EUR</p> <p>Nokia included in the Dow Jones Sustainability Index Thomson Reuters (10/09/2015)</p> <p>Espoo, Finland - Nokia's economic, environmental and social responsibility was recognized today as the company was selected to be an index component of the Dow Jones Sustainability Indices.</p> <p>Nokia was included in The Dow Jones Sustainability World Index after being evaluated on a variety of criteria like climate strategy, environmental management, performance and reporting, human capital development, stakeholder engagement, privacy protection, supply chain management and corporate governance.</p> <p>Nokia is committed to respecting people and the environment in its business decisions, and works hard to create value for people and our planet. We know that our technology can be part of the solution for many global challenges. You can read more about our sustainability approach at www.nokia.com/people&planet.</p> <p>About Nokia By focusing on the human possibilities of technology, Nokia embraces the connected world to help people thrive. Our three businesses are leaders in their fields: Nokia Networks provides broadband infrastructure, software and services; HERE provides mapping, navigation and location intelligence; and Nokia Technologies provides advanced technology development and licensing. http://www.nokia.com</p> <p>Media Enquiries: Nokia Communications Tel. +358 (0) 10 448 4900 Email: press.services@nokia.com</p>
 <p>WORLDLINE PROM Historic</p>	<p>WLN - WORLDLINE PROM - EUR</p> <p>Worldline: équipe Carrefour Belgium du paiement NFC. Cercle Finance (10/09/2015)</p> <p>(CercleFinance.com) - Carrefour Belgium, Visa Europe et Worldline annoncent que les paiements sans contact (NFC) seraient désormais possibles dans la majorité des magasins de la plus grande chaîne de distribution de Belgique.</p> <p>Les terminaux de paiement Worldline installés dans 747 magasins de Carrefour Belgium (45 hypermarchés Carrefour, ainsi que les 437 Market et les 265 Express) seront équipés de la technologie Visa Paywave NFC (Near Field Communications) d'ici la fin de l'année.</p> <p>'C'est la première fois qu'une enseigne majeure dans la distribution propose le paiement sans contact à ses clients', souligne Carrefour Belgium, qui avait déjà introduit le paiement sans contact dans tous ses hypermarchés pour sa propre carte Visa Carrefour en 2010.</p> <p>'Cet engouement pour les paiements sans contact n'est pas temporaire. De plus en plus d'Européens se rendent compte en effet qu'il s'agit du mode de paiement le plus rapide, le plus simple et le plus pratique pour les dépenses quotidiennes', affirme les trois groupes.</p>

Leleux Press Review

Friday 11/9/2015

 <p>ALSTOM Historic</p>	<p>ALO - ALSTOM - EUR</p> <p>Alstom: nouveau contrat auprès de Metrolinx au Canada. Cercle Finance (10/09/2015)</p> <p>(CercleFinance.com) - Alstom indique avoir remporté auprès de Metrolinx, organisme de la Province canadienne d'Ontario en charge du transport en commun, un contrat de 113 millions d'euros pour la fourniture d'un nouveau centre de contrôle intégré informatisé destiné à la région du grand Toronto et de Hamilton.</p> <p>La mise en service est prévue fin 2018. Cette commande fait suite au contrat attribué par Metrolinx à Alstom en novembre 2014 qui consistait à équiper le corridor ferroviaire de la gare Union (CFGU) d'un nouveau système de signalisation.</p> <p>La solution Iconis d'Alstom permettra d'intégrer le réseau ferroviaire de Metrolinx dans un centre de contrôle unique doté de fonctionnalités avancées de régulation du trafic et de gestion des opérations.</p> <p>Ce système lui confèrera ainsi une vision complète de l'ensemble du réseau, qui s'étend sur 452 km et assure 253 trajets journaliers en semaine. Il contribuera à l'optimisation des mouvements des trains et des interventions de maintenance préventive.</p> <p>Ce projet sera conduit par le bureau de projets d'Alstom à Toronto. Le groupe industriel compte une vingtaine de sites et emploie plus de 1300 personnes au Canada pour répondre aux besoins de ses clients locaux.</p>
 <p>UNITED TECHNOLOGY Historic</p>	<p>UTX - UNITED TECHNOLOGY - USD</p> <p>United Technologies: sépare ses activités Otis et CCS. Cercle Finance (10/09/2015)</p> <p>(CercleFinance.com) - United Technologies a annoncé une réorganisation de sa structure avec la constitution des ascenseurs Otis et d'UTC Climate Control & Security (CCS), auparavant regroupées dans la division UTC Building & Industrial Systems, en deux activités séparées.</p> <p>Aussi, le groupe industriel diversifié a désigné, avec prise d'effet immédiate, Philippe Delpech comme président d'Otis et de Robert McDonough comme président de CCS, division qui regroupera donc les marques Carrier, Transicold, Kidde, Chubb et Edwards.</p> <p>Précédemment, Philippe Delpech et Robert McDonough exerçaient des fonctions de directeurs opérationnels pour UTC Building & Industrial Systems, en charge respectivement des activités intercontinentales et des Amériques.</p> <p>Le directeur général d'UTC Building & Industrial Systems, Geraud Darnis, qui a fait part de son intention de se retirer en juillet dernier, restera au sein d'United Technologies jusqu'en janvier prochain pour assurer une transition en douceur.</p>
 <p>BOEING CY (US) Historic</p>	<p>BA - BOEING CY (US) - USD</p> <p>Boeing: une forte demande de pilotes en Asie Pacifique. Cercle Finance (10/09/2015)</p> <p>(CercleFinance.com) - Boeing a publié jeudi une nouvelle étude estimant à près d'un demi-million d'individus la demande en pilotes de ligne et de techniciens de maintenance en Asie Pacifique pour les 20 prochaines années.</p> <p>Dans son rapport régional pour 2015, l'avionneur indique que les compagnies aériennes asiatiques devront recruter quelque 226.000 nouveaux pilotes et 238.000 nouveaux techniciens d'ici à 2034.</p> <p>Cela représente près de 40% des besoins mondiaux et plus que l'Amérique du Nord, l'Afrique et l'Europe cumulés.</p> <p>A elle seule, la Chine va requérir l'emploi de 100.000 pilotes et de 106.000 techniciens, précise Boeing dans son communiqué.</p>
 <p>APPLE INC Historic</p>	<p>AAPL - APPLE INC - USD</p> <p>Apple: a baissé à Wall Street malgré ses nouveaux produits. Cercle Finance (10/09/2015)</p>

AH - AHOLD, KONINKLIJKE - EUR

Ahold voor het zevende achtereenvolgende jaar in de Dow Jones

Thomson Reuters (10/09/2015)

Zaandam - Ahold is voor het zevende jaar op rij opgenomen in de categorie Food & Staples Retailing van de Dow Jones Sustainability World Index (DJSI), een bewijs van de inzet van Ahold op het gebied van verantwoord ondernemen.

Ahold behaalde de hoogste score op het gebied van supply chain management en het inkopen van grondstoffen. Daarnaast presteerde Ahold met name goed op aspecten van klimaat en goed werknemerschap, belangrijke elementen van haar Responsible Retailing strategie.

Dick Boer, CEO van Ahold: 'Deze erkenning maakt mij trots op Ahold en op al onze 227.000 medewerkers. Responsible retailing is een basisingrediënt van onze Reshaping Retail-strategie en dit bewijst dat we op de goede weg zijn. Onze plaats in deze invloedrijke ranglijst stimuleert ons alleen nog maar meer in onze ambitie om een verantwoorde retailer te zijn.'

De plek in de DJSI doet recht aan de voortgang die Ahold de afgelopen jaren heeft geboekt. Ahold behaalde een score van 76 (van de 100), in vergelijking met een sectorgemiddelde van 47. De hoogste score in de categorie Food & Staples Retailing kwam uit op 77.

De DJSI is in 1999 als eerste wereldwijde duurzaamheidsindex van start gegaan. De benchmark volgt de prestaties van 's werelds toonaangevende ondernemingen aan de hand van economische, sociale en milieu-gerelateerde criteria.

Het Responsible Retailing programma van Ahold belooft de klant gezonde keuzes en producten die met respect voor mens, dier en milieu zijn gemaakt. De strategische pijlers zijn toe op vijf prioriteitsgebieden: gezond leven, lokale betrokkenheid, onze medewerkers, verantwoorde producten en klimaat. Responsible Retailing is een van de zes strategische pijlers die Ahold ondersteunen in de ambitie om te groeien als onderdeel van Reshaping Retail.

Voor meer informatie over Ahold en Responsible Retailing: www.ahold.com/Media/Responsible-retailing.htm.

2015/17

Waarschuwing Dit persbericht omvat toekomstgerichte uitspraken, die niet verwijzen naar historische feiten maar naar verwachtingen gebaseerd op de huidige gezichts- en uitgangspunten van het management en die onderhevig zijn aan bekende en onbekende risico's en onzekerheden waardoor daadwerkelijke resultaten, de uitvoering of gebeurtenissen wezenlijk kunnen verschillen van die tot uitdrukking gebracht in zulke uitspraken. Deze uitspraken omvatten, maar zijn niet beperkt tot, uitspraken over de ambitie om een verantwoorde retailer te zijn. Deze toekomstgerichte uitspraken zijn onderhevig aan risico's en onzekerheden waardoor daadwerkelijke resultaten aanzienlijk kunnen verschillen van de resultaten zoals tot uitdrukking gebracht in die uitspraken. Veel van deze risico's en onzekerheden hebben betrekking op factoren die voor Ahold niet beheersbaar en ook niet nauwkeurig voorspelbaar zijn, zoals het effect van algemene economische of politieke omstandigheden, wisselkoers- en renteschommelingen, de toename van of veranderingen in concurrentie, Aholdsmogelijkheden om haar plannen en strategieën succesvol te implementeren en af te ronden, tegenvallende of andere dan verwachte voordelen van en middelen uit Ahold's plannen en strategieën, veranderingen in Ahold's liquiditeitsbehoeften, maatregelen van concurrenten en derden, alsmede andere factoren zoals besproken in documenten welke in Ahold's naam in openbare registers zijn neergelegd en Ahold's andere publicaties. Lezers wordt geadviseerd behoedzaam om te gaan met deze toekomstgerichte uitspraken, die uitsluitend geacht worden te zijn gedaan per de datum van dit persbericht. Ahold neemt, tenzij daartoe gehouden ingevolge toepasselijk recht, geen verplichting op zich om enige verandering in openbare informatie of een toekomstgerichte uitspraak uit dit persbericht te publiceren naar aanleiding van gebeurtenissen of omstandigheden die zich voordoen na de datum van dit persbericht. Buiten Nederland presenteert Koninklijke Ahold N.V. - dat is haar statutaire naam - zich onder de naam 'Royal Ahold' of kortweg 'Ahold'.



ORA - ORANGE (FR) - EUR

Orange: investit dans un spécialiste de la blockchain.

Cercle Finance (10/09/2015)

(CercleFinance.com) - Orange annonce un investissement dans Chain, fournisseur de solutions technologiques de blockchain, aux côtés de plusieurs autres entreprises, notamment NASDAQ, Visa, Citi, Capital One et Fiserv.

Le consortium aura investi la somme totale de 30 millions de dollars. Les nouveaux partenaires rejoindront également Chain pour former un groupe de travail sur la technologie blockchain, qui aura pour objectif d'explorer ses applications sur les marchés adressés par le consortium et d'adopter une approche collaborative dans le développement de nouvelles solutions.

La blockchain est un nouveau modèle de transfert d'informations ou d'actifs numériques remplaçant les intermédiaires par le biais de réseaux sécurisés, chiffrés et décentralisés. Cette technologie permet aux détenteurs d'actifs d'effectuer des transactions instantanément et en sécurité.

Elle peut faciliter l'émission et le transfert de types d'actifs très variés, comme des titres financiers, des cartes cadeaux, du crédit mobile, des points de fidélité ou encore des crédits d'énergie. Les transactions sont enregistrées automatiquement sur un registre partagé par l'ensemble du réseau, améliorant la transparence du système.

De plus, l'utilisation de signatures cryptographiques réduit les risques, permet de se protéger de toute fraude et fait des transferts effectués sur la blockchain une alternative crédible aux systèmes centralisés disponibles aujourd'hui.



Leleux Press Review

Friday 11/9/2015



<p>ACCOR (FR) Historic</p>	<p>AC - ACCOR (FR) - EUR</p> <p>Accor: partenaire officiel de la COP21. Cercle Finance (10/09/2015)</p> <p>(CercleFinance.com) - Manifestation environnementale phare de l'année, la COP 21, grande conférence internationale sur le climat, se tiendra à Paris du 30 novembre au 11 décembre prochain. Accor a fait savoir ce jeudi matin qu'il est partenaire officiel de l'événement.</p> <p>Le premier groupe hôtelier mondial s'engage de facto à compenser l'empreinte carbone de toutes les nuits d'hôtels d'Île-de-France pendant la durée de la conférence et à former à la langue anglaise 200 étudiants issus du département de la Seine-Saint-Denis au métier de l'accueil pour l'événement. Ces étudiants, d'un niveau bac pro à master seront les hôtes dans les principales gares et auprès des délégations présentes tout au long de la conférence. Les formations qui leur seront prodiguées s'appuient sur l'expérience de l'Académie AccorHotels qui, au sein de ses 18 campus dans le monde, forme chaque année plus de 120 000 collaborateurs.</p> <p>En termes de rejets de gaz à effet de serre, le client séjournant plus d'une nuit dans un hôtel sera notamment invité à réutiliser sa serviette de toilette, un geste qui, grâce aux économies de blanchisserie, permet d'utiliser moins d'eau, d'énergie et de produits détergents; mais aussi de financer des projets de reforestation en lien direct avec les problématiques rencontrées sur les territoires situés à proximité des hôtels.</p> <p>'La réussite de la COP 21 nous mobilise en tant que leader de l'hôtellerie durable implanté dans plus de 90 pays. C'est pourquoi AccorHotels s'engage à la fois d'un point de vue métier, en formant 200 jeunes et d'un point de vue environnemental, en compensant les émissions de CO2 de l'ensemble des nuitées passées par les clients pendant la conférence, dans tous nos hôtels d'Île-de-France, mais aussi chez nos concurrents. Cette initiative fait écho à notre engagement à lutter contre le réchauffement climatique à travers notre programme de reforestation Plant for the Planet. Alors que nos actionnaires ont soutenu lors de la précédente Assemblée Générale, la plantation de 10 millions d'arbres d'ici à 2021, par ce nouveau geste fort, nous voulons assumer notre leadership dans le secteur sur ces questions', a expliqué Sébastien Bazin, PDG d'AccorHotels.</p>
<p>E.ON AG Historic</p>	<p>EOAN - E.ON AG - EUR</p> <p>E.ON: lanterne rouge du DAX, dépréciations en vue. Cercle Finance (10/09/2015)</p>
<p>BMW AG (DE) Historic</p>	<p>BMW - BMW AG (DE) - EUR</p> <p>BMW: hausse des ventes en août. Cercle Finance (10/09/2015)</p> <p>(CercleFinance.com) - BMW a enregistré une progression de 7,2% de ses ventes le mois dernier avec au total 156.437 véhicules écoulés.</p> <p>1.429.390 voitures conçues par les marques du géant munichoïse de l'automobile ont par ailleurs trouvé preneur depuis le 1er janvier, soit une hausse de 7,4% en glissement annuel.</p> <p>Les ventes en Europe affichent une hausse de 10,5% sur les 8 premiers mois de l'année. Dans le même temps, celles de MINI ont grimpé de 20,6% à 211.826 unités. 20.471 automobilistes ont en outre opté pour l'achat d'une MINI en août, soit une augmentation de 5% sur un an.</p> <p>Les ventes de BMW dans la zone 'Amériques' ont grimpé de 7,4% depuis le 1er janvier à 321.375 exemplaires. Celles en Asie ont de leur côté crû de 3,8% sur les 8 premiers mois de l'année à 440.908 unités.</p> <p>Ces bons chiffres sont salués en Bourse, le titre s'adjudgeant environ 1,1% à Francfort au sein d'un marché baissier.</p>
<p>TOTAL (FR) Historic</p>	<p>FP - TOTAL (FR) - EUR</p> <p>Total: vend l'essentiel de ses parts de Géosel Manosque. Cercle Finance (10/09/2015)</p>
<p>PUBLICIS GROUPE (FR) Historic</p>	<p>PUB - PUBLICIS GROUPE (FR) - EUR</p> <p>Publicis: nouvelle acquisition en Afrique du Sud. Cercle Finance (10/09/2015)</p> <p>(CercleFinance.com) - Publicis a annoncé jeudi l'acquisition de The Creative Counsel Group (TCC), un réseau intégré d'agences marketing basé en Afrique du Sud.</p> <p>Fondé en 2001, The Creative Counsel Group s'appuie sur l'expertise de plus de 1500 professionnels et compte des clients de la trempe d'Unilever, Vodacom (Vodafone) et Microsoft.</p> <p>Cette acquisition s'inscrit dans la continuité de celles réalisées par Publicis Groupe en Afrique, notamment Epic Communications en février 2015.</p> <p>Selon ZenithOptimedia, la croissance du marché publicitaire sud-africain, qui a atteint 4% l'an dernier, le classe actuellement au 8ème rang mondial.</p>

Leleux Press Review

Friday 11/9/2015

DSM - KONINKLIJKE DSM NV - EUR

DSM among leaders in Dow Jones Sustainability World Index

Thomson Reuters (10/09/2015)

Royal DSM, the global Life Sciences and Materials Sciences company, has been named among the worldwide leaders in the Materials industry group in the Dow Jones Sustainability World Index published today. Since 2004, DSM has been named the leader in this sector six times and also named among the top leaders six times.

Feike Sijbesma, CEO and Chairman of the DSM Managing Board, commented: 'We are proud to be once again amongst the global top leaders in the Dow Jones Sustainability World Index. We congratulate Akzo Nobel on being named the leader in our industry. For Royal DSM, sustainability is not only a responsibility and a core value, but also an important business driver. By converting crop residue into advanced green biofuels, increasing solar panel yields and reducing the weight of cars we demonstrate every day that sustainability is an integral part of our business and a key differentiator for our customers.'

DSM aims to create value over three dimensions simultaneously; economically, environmentally and societal, named the Triple P approach (People-Planet-Profit). DSM's business activities and results demonstrate this every day.

DSM's so called, ECO+ products, of which the environmental impact is lower than competing mainstream products that fulfill the same function, are an increasingly important part of DSM's portfolio. The share of ECO+ products in DSM's innovation pipeline is on track to achieve the 2015 aspiration of 80%. The ECO+ share in our running business is today almost 50%, increased from around 30% in 2010.

Examples are our enzymes for the cheese, baking and beverage industries, making food products healthier whilst reducing the carbon footprint of their production. Increasingly DSM contributes with its activities to the sustainability drive in China.

The so called, People+ dimension, which DSM developed with 12 European industry leaders in 2014, is now a broadly accepted methodology for assessing a product's social impact throughout its life cycle. People+ products measurably improve the lives of end-users, employees and communities across the value chain.

An example of a People+ innovation are synthetic chains made of Dyneema® fiber used in harbors, meaning the harbor workers suffer less from back pain and injuries and experience less noise compared to using heavy steel chains.

DSM is also addressing its own environmental and carbon footprint by reducing its greenhouse gas emissions and becoming more energy efficient. DSM is on track to reach its aspiration for a 20% energy efficiency improvement in 2020. DSM will also achieve its aspiration of a (absolute) reduction in greenhouse gas emissions of 25% by 2020, compared to 2008. DSM will formulate new targets by the end of 2015.

DSM - Bright Science. Brighter Living. (TM) Royal DSM is a global science-based company active in health, nutrition and materials. By connecting its unique competences in Life Sciences and Materials Sciences DSM is driving economic prosperity, environmental progress and social advances to create sustainable value for all stakeholders simultaneously. DSM delivers innovative solutions that nourish, protect and improve performance in global markets such as food and dietary supplements, personal care, feed, medical devices, automotive, paints, electrical and electronics, life protection, alternative energy and bio-based materials. DSM and its associated companies deliver annual net sales of about EUR 10 billion with approximately 25,000 employees. The company is listed on Euronext Amsterdam. More information can be found at www.dsm.com.

Or find us on:

For more information: DSM Corporate Communications DSM Investor Relations Herman Betten Dave
Huizing tel. +31 (0) 45 5782017 tel. +31 (0) 45 5782864 e-mail media.contacts@dsm.com e-mail
investor.relations@dsm.com



EN - BOUYGUES (FR) - EUR

Bouygues: contrat de 257ME pour la construction d'un hôpital

Cercle Finance (10/09/2015)

(CercleFinance.com) - Bouygues UK, filiale de Bouygues Construction, a signé un contrat d'un montant total de 257 millions d'euros pour la conception et la construction, dans le centre de Londres, d'un nouvel hôpital ultramoderne offrant des services de traitement et de chirurgie du cancer à la pointe de la technologie. Les travaux ont déjà commencé et l'ouverture aux patients est prévue pour 2019.

' Ce centre majeur pour le NHS (service de santé britannique) améliorera considérablement le quotidien de centaines de patients chaque année et nous permettra d'approfondir nos recherches sur la médecine de précision ', a déclaré Robert Naylor, directeur d'University College London Hospitals (UCLH).

' Ce nouveau contrat témoigne de notre excellente réputation dans la construction d'établissements de santé de premier plan. Nous sommes fiers d'avoir été retenus par UCLH pour la construction d'un centre intégrant un nouveau service de traitement national pour les patients du NHS au Royaume-Uni ', indique Madani Sow, président-directeur général de Bouygues UK.



AKZA - AKZO NOBEL (NL) - EUR

AkzoNobel vierde jaar op rij aan top duurzame bedrijven

Thomson Reuters (10/09/2015)

10 september 2015

AkzoNobel is voor de vierde keer op rij als eerste geëindigd in de invloedrijke Dow Jones Sustainability Index (DJSI).

De vandaag bekend gemaakte ranglijst plaatst AkzoNobel als eerste van 350 bedrijven in de Materials industry-groep. Dat waardeert AkzoNobel's gedrevenheid tot continue verbetering op het gebied van duurzaamheid. Het laat ook zien hoe de DJSI een sleutelrol speelt bij innovatie voor klanten en de hele waardeketen.

'Dit resultaat sterkt onze overtuiging dat duurzaamheid thuis hoort in het hart van onze bedrijfsstrategie', aldus CEO Ton Büchner. 'De DJSI blijkt een zeer effectief strategisch middel om duurzaamheid en bedrijfsprestaties aan testuren. De topnotering van vandaag laat zien hoeveel belang we hechten aan samenwerking met klanten in het ontwikkelen van duurzame oplossingen.'

AkzoNobel komt nu al 10 jaar op rij voor in de top 3; de onderneming wil in 2020 tenminste 20% van de omzet uit duurzame oplossingen halen. De DJSI zal een belangrijke rol spelen om dat te bereiken en geeft een extra swing aan AkzoNobel's duurzame Planet Possible strategie.

'We hebben prachtige producten ontwikkeld, zoals een toevoeging aan asfalt die verwerking bij lagere temperaturen mogelijk maakt en zonlicht reflecterend buitenverf die tot 15% energie helpt te besparen in gebouwen', voegt Büchner toe. 'Innovatie is echter maar een deel van het verhaal. De DJSI helpt ons ook om meer eco-efficiënt te worden, de veiligheid van onze producten te verbeteren, talent aan te trekken en te behouden en de relatie met onze klanten verder te verbeteren.'

De voordelen van nauwe samenwerking met klanten blijken bijvoorbeeld bij samenwerking met de onderneming met veerdienstonderneming Baleària, die duurzaam Interleuk-verf afneemt om groei aan de schepen te voorkomen. Die glijden soepeler door het water, gebruiken daardoor minder brandstof en hebben lagere emissies.

'We wilden deze technologie gebruiken vanwege de potentiële brandstofbesparingen het positieve effect van biocidevrije verf op onze passagiersschepen in de Middellandse Zee', legt fleet director Guillermo Alomar uit. 'Het resultaat was meteen zichtbaar: op basis van een analyse over het eerste jaar zien we een significante brandstofbesparing van 12%.'

De DJSI wordt algemeen beschouwd als de meest gerespecteerde, onafhankelijke duurzaamheidslijst ter wereld. De benchmark vergelijkt de duurzaamheidsprestaties van vooraanstaande ondernemingen op basis van hun milieu-, sociale en economische resultaten. De ranglijst geeft ook indicaties voor toekomstige ontwikkelingen. Er worden diverse criteria gewogen, waaronder ketenmanagement, eco-efficiency, verantwoord productbeheer, de ontwikkeling van menselijk kapitaal en bedrijfsveiligheid.

AkzoNobel is een internationaal vooraanstaande verf- en coatings onderneming en een belangrijk producent van specialistische chemicaliën. Vanuit een eeuwenlange expertise voorzien wij industrie en consumenten wereldwijd van innovatieve producten en duurzame technologieën om te voldoen aan de groeiende behoeften van onze snel veranderende planeet. Ons hoofdkantoor staat in Amsterdam en we hebben circa 46.000 medewerkers verspreid over 80 landen. Tot onze merken behoren bekende namen als Flexa, Sikkens en Jozo. We hebben een permanente leiderschapspositie op het gebied van duurzaamheid van waaruit we ons inzetten voor een hogere kwaliteit van leven en betere leefbaarheid in steden.

niet voor publicatie - voor meer informatie: Corporate Media Relations AkzoNobel T +31 20 502 7833 Contact: Paul Thomas

