

Leleux Press Review

Wednesday 6/4/2016



<p>B20 Intraday</p>	<p align="center">BEL 20 (Belgium)</p> <table border="1"> <tr> <td>Last Price</td> <td>3321,61</td> <td>Minimum Price</td> <td>1046,07 (02/09/1992)</td> <td>Maximum Price</td> <td>4759,01 (23/05/2007)</td> </tr> <tr> <td>Gainers</td> <td align="center">4</td> <td>Losers</td> <td align="center">16</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>ELIA SYSTEM OPERATOR</td> <td>44,47 ▲</td> <td>+0,81%</td> <td>ACKERMANS-VAN HAAREN</td> <td>117,80 ▼</td> <td>-5,15%</td> </tr> <tr> <td>DELHAIZE GROUP (BE)</td> <td>93,06 ▲</td> <td>+0,80%</td> <td>ING GROEP (NL)</td> <td>10,13 ▼</td> <td>-3,15%</td> </tr> <tr> <td>ONTEX GROUP NV</td> <td>29,16 ▲</td> <td>+0,58%</td> <td>ENGIE</td> <td>13,08 ▼</td> <td>-3,00%</td> </tr> </table>	Last Price	3321,61	Minimum Price	1046,07 (02/09/1992)	Maximum Price	4759,01 (23/05/2007)	Gainers	4	Losers	16			ELIA SYSTEM OPERATOR	44,47 ▲	+0,81%	ACKERMANS-VAN HAAREN	117,80 ▼	-5,15%	DELHAIZE GROUP (BE)	93,06 ▲	+0,80%	ING GROEP (NL)	10,13 ▼	-3,15%	ONTEX GROUP NV	29,16 ▲	+0,58%	ENGIE	13,08 ▼	-3,00%
Last Price	3321,61	Minimum Price	1046,07 (02/09/1992)	Maximum Price	4759,01 (23/05/2007)																										
Gainers	4	Losers	16																												
ELIA SYSTEM OPERATOR	44,47 ▲	+0,81%	ACKERMANS-VAN HAAREN	117,80 ▼	-5,15%																										
DELHAIZE GROUP (BE)	93,06 ▲	+0,80%	ING GROEP (NL)	10,13 ▼	-3,15%																										
ONTEX GROUP NV	29,16 ▲	+0,58%	ENGIE	13,08 ▼	-3,00%																										
<p>CAC Intraday</p>	<p align="center">CAC 40 (France)</p> <table border="1"> <tr> <td>Last Price</td> <td>4250,28</td> <td>Minimum Price</td> <td>2693,21 (23/09/2011)</td> <td>Maximum Price</td> <td>7347,94 (21/10/2009)</td> </tr> <tr> <td>Gainers</td> <td align="center">0</td> <td>Losers</td> <td align="center">40</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>PEUGEOT SA</td> <td>13,72 ▼</td> <td>-6,50%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>ARCELORMITTAL (NL)</td> <td>3,98 ▼</td> <td>-5,93%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>RENAULT SA</td> <td>81,82 ▼</td> <td>-4,89%</td> </tr> </table>	Last Price	4250,28	Minimum Price	2693,21 (23/09/2011)	Maximum Price	7347,94 (21/10/2009)	Gainers	0	Losers	40						PEUGEOT SA	13,72 ▼	-6,50%				ARCELORMITTAL (NL)	3,98 ▼	-5,93%				RENAULT SA	81,82 ▼	-4,89%
Last Price	4250,28	Minimum Price	2693,21 (23/09/2011)	Maximum Price	7347,94 (21/10/2009)																										
Gainers	0	Losers	40																												
			PEUGEOT SA	13,72 ▼	-6,50%																										
			ARCELORMITTAL (NL)	3,98 ▼	-5,93%																										
			RENAULT SA	81,82 ▼	-4,89%																										
<p>AEX Intraday</p>	<p align="center">AEX (Nederland)</p> <table border="1"> <tr> <td>Last Price</td> <td>428,85</td> <td>Minimum Price</td> <td>194,99 (09/03/2009)</td> <td>Maximum Price</td> <td>806,41 (21/10/2009)</td> </tr> <tr> <td>Gainers</td> <td align="center">2</td> <td>Losers</td> <td align="center">23</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>ALTICE</td> <td>13,66 ▲</td> <td>+0,88%</td> <td>ARCELORMITTAL (NL)</td> <td>3,98 ▼</td> <td>-5,93%</td> </tr> <tr> <td>AHOLD, KONINKLIJKE</td> <td>20,02 ▲</td> <td>+0,72%</td> <td>GEMALTO N.V.</td> <td>60,13 ▼</td> <td>-5,24%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>RANDSTAD (NL)</td> <td>45,37 ▼</td> <td>-3,85%</td> </tr> </table>	Last Price	428,85	Minimum Price	194,99 (09/03/2009)	Maximum Price	806,41 (21/10/2009)	Gainers	2	Losers	23			ALTICE	13,66 ▲	+0,88%	ARCELORMITTAL (NL)	3,98 ▼	-5,93%	AHOLD, KONINKLIJKE	20,02 ▲	+0,72%	GEMALTO N.V.	60,13 ▼	-5,24%				RANDSTAD (NL)	45,37 ▼	-3,85%
Last Price	428,85	Minimum Price	194,99 (09/03/2009)	Maximum Price	806,41 (21/10/2009)																										
Gainers	2	Losers	23																												
ALTICE	13,66 ▲	+0,88%	ARCELORMITTAL (NL)	3,98 ▼	-5,93%																										
AHOLD, KONINKLIJKE	20,02 ▲	+0,72%	GEMALTO N.V.	60,13 ▼	-5,24%																										
			RANDSTAD (NL)	45,37 ▼	-3,85%																										
<p>DAX Intraday</p>	<p align="center">DAX (Deutschland)</p> <table border="1"> <tr> <td>Last Price</td> <td>9563,36</td> <td>Minimum Price</td> <td>438,38 (18/03/2002)</td> <td>Maximum Price</td> <td>636497,44 (18/03/2011)</td> </tr> <tr> <td>Gainers</td> <td align="center">1</td> <td>Losers</td> <td align="center">29</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>HENKEL KGAA (DE)</td> <td>96,70 ▲</td> <td>+0,07%</td> <td>DEUTSCHE BANK (DE)</td> <td>14,05 ▼</td> <td>-5,06%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CONTINENTAL (DE)</td> <td>182,70 ▼</td> <td>-4,96%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>RWE AG ST O.N. (DE)</td> <td>11,13 ▼</td> <td>-4,83%</td> </tr> </table>	Last Price	9563,36	Minimum Price	438,38 (18/03/2002)	Maximum Price	636497,44 (18/03/2011)	Gainers	1	Losers	29			HENKEL KGAA (DE)	96,70 ▲	+0,07%	DEUTSCHE BANK (DE)	14,05 ▼	-5,06%				CONTINENTAL (DE)	182,70 ▼	-4,96%				RWE AG ST O.N. (DE)	11,13 ▼	-4,83%
Last Price	9563,36	Minimum Price	438,38 (18/03/2002)	Maximum Price	636497,44 (18/03/2011)																										
Gainers	1	Losers	29																												
HENKEL KGAA (DE)	96,70 ▲	+0,07%	DEUTSCHE BANK (DE)	14,05 ▼	-5,06%																										
			CONTINENTAL (DE)	182,70 ▼	-4,96%																										
			RWE AG ST O.N. (DE)	11,13 ▼	-4,83%																										
<p>DJIA Intraday</p>	<p align="center">Dow Jones Industries (United States)</p> <table border="1"> <tr> <td>Last Price</td> <td>17637,57</td> <td>Minimum Price</td> <td>0,20 (21/10/2011)</td> <td>Maximum Price</td> <td>19737,03 (02/11/2011)</td> </tr> <tr> <td>Gainers</td> <td align="center">3</td> <td>Losers</td> <td align="center">27</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>PFIZER (US)</td> <td>31,36 ▲</td> <td>+2,08%</td> <td>CISCO SYSTEMS (US)</td> <td>27,58 ▼</td> <td>-1,99%</td> </tr> <tr> <td>BOEING CY (US)</td> <td>127,03 ▲</td> <td>+0,54%</td> <td>UNITEDHEALTH GROUP</td> <td>127,04 ▼</td> <td>-1,89%</td> </tr> <tr> <td>JOHNSON & JOHNSON</td> <td>108,95 ▲</td> <td>+0,33%</td> <td>WALT DISNEY CO</td> <td>97,00 ▼</td> <td>-1,70%</td> </tr> </table>	Last Price	17637,57	Minimum Price	0,20 (21/10/2011)	Maximum Price	19737,03 (02/11/2011)	Gainers	3	Losers	27			PFIZER (US)	31,36 ▲	+2,08%	CISCO SYSTEMS (US)	27,58 ▼	-1,99%	BOEING CY (US)	127,03 ▲	+0,54%	UNITEDHEALTH GROUP	127,04 ▼	-1,89%	JOHNSON & JOHNSON	108,95 ▲	+0,33%	WALT DISNEY CO	97,00 ▼	-1,70%
Last Price	17637,57	Minimum Price	0,20 (21/10/2011)	Maximum Price	19737,03 (02/11/2011)																										
Gainers	3	Losers	27																												
PFIZER (US)	31,36 ▲	+2,08%	CISCO SYSTEMS (US)	27,58 ▼	-1,99%																										
BOEING CY (US)	127,03 ▲	+0,54%	UNITEDHEALTH GROUP	127,04 ▼	-1,89%																										
JOHNSON & JOHNSON	108,95 ▲	+0,33%	WALT DISNEY CO	97,00 ▼	-1,70%																										

VIV - VIVENDI UNIVERSAL (FR) - EUR

Vivendi: annonce une offre de séries pour mobile.

Cercle Finance (05/04/2016)

(CercleFinance.com) - Vivendi annonce le lancement de Studio+, offre globale de séries premium pour écrans mobiles. Elle regroupe sous une marque unique une activité de production de séries créées spécifiquement pour smartphones et tablettes et une application dédiée, dotée des fonctionnalités les plus adaptées à une consommation mobile.

Proposant des séries composées d'épisodes courts de 5 à 10 minutes, Studio+ entend répondre à l'explosion de la consommation des formats courts par la génération mobile et à la rareté des contenus scriptés de qualité proposés dans ce format.

Depuis plusieurs mois, Studio+ a produit un grand nombre de séries courtes premium tournées en cinq langues dans 18 pays différents. L'objectif est de créer des séries présentant une riche et profonde identité locale tout en étant capables de séduire un public mondial.

Il proposera en intégralité 25 séries originales produites dès son lancement et lancera une nouvelle série chaque semaine. Un lancement dans quelque 20 pays en Europe et en Amérique Latine est programmé d'ici la fin de l'année en partenariat avec des acteurs majeurs des télécommunications. Le déploiement sur les autres continents est prévu dès 2017.

Présidé par Manuel Alduy et dirigé par Gilles Galud Studio+ bénéficie du savoir-faire éditorial des filiales de Vivendi, ainsi que de son expertise technologique. Développée spécifiquement par les experts de Canal+ et Watchever, l'Appli Studio+ permet de naviguer parmi l'ensemble des saisons et épisodes disponibles pour une consommation à la carte.



GLE - SOCIETE GENERALE (FR) - EUR

Société Générale: démenti des assertions du Monde.

Cercle Finance (05/04/2016)

(CercleFinance.com) - Cité par Le Monde dans le cadre du scandale 'Panama papers', Société Générale s'est fendu ce mardi d'un communiqué dans lequel la banque rouge et noire n'épargne pas le quotidien.

De son point de vue, ce dernier 'exploite des données incohérentes générant des amalgames scandaleux nuisant à l'image' du groupe.

Et ce dernier de rétorquer que les données exploitées par Le Monde 'ne reflètent ni l'activité de Société Générale, ni la politique menée depuis plusieurs années en matière de lutte contre la fraude et l'évasion fiscales'.

Il s'agit du deuxième communiqué en 2 jours de l'établissement, qui n'a à ce stade pas évoqué de poursuite, mais a tenu à rappeler que, 'dans le cadre de son activité de banque privée, (il) fournit des services bancaires et fiduciaires à des sociétés patrimoniales pour le compte de ses clients'. 'Cette activité, totalement marginale est opérée de façon transparente dans le respect des règles en vigueur en matière de lutte contre la fraude et l'évasion fiscales', assure Société Générale, qui indique en outre avoir 'pro-activement rappelé à ses clients la nécessité de se conformer aux obligations fiscales de leurs Etats de résidence'.

Cette action a d'après le groupe conduit à demander le gel voire la fermeture de comptes lorsque la régularité fiscale ne nous est pas apparue avérée.

Dans un article paru ce matin, Le Monde a évoqué pas moins de 979 sociétés offshore créées par la Société générale via Mossack Fonseca, dont il serait l'un des principaux clients.



ORA - ORANGE (FR) - EUR

Orange : Publication of the 2015 registration document

Thomson Reuters (05/04/2016)

Press release Paris, 5 April 2016

Publication of the 2015 registration document

On 4 April 2016, Orange filed the 2015 Registration Document with the Autorités Marchés Financiers (AMF) in France. The document includes the following information:

* the annual financial report; * the management report of the Board of Directors to the Shareholders' Meeting of 7 June 2016; * the Chairman's report on corporate governance and internal control; * information relating to the fees paid to Orange's statutory auditors.

Copies of the Registration Document are available from Orange. This document is also available on Orange's corporate website: www.orange.com.

About Orange Orange is one of the world's leading telecommunications operators with sales of 40 billion euros in 2015 and 156,000 employees worldwide at December 31, 2015, including 97,000 employees in France. Present in 28 countries, the Group has a total customer base of 263 million customers worldwide at December 31, 2015, including 201 million mobile customers and 18 million fixed broadband customers. Orange is also a leading provider of global IT and telecommunication services to multinational companies, under the brand Orange Business Services. In March 2015, the Group presented its new strategic plan 'Essentials2020' which places customer experience at the heart of its strategy with the aim of allowing them to benefit fully from the digital universe and the power of its new generation networks. Orange is listed on the NYSE Euronext Paris (symbol ORA) and on the New York Stock Exchange (symbol ORAN). For more information on the internet and on your mobile: www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com or to follow us on Twitter: @orangegroup. Orange and any other Orange product or service names included in this material are trademarks of Orange or Orange Brand Services Limited.

Press contact: +33 1 44 44 93 93 Tom Wright, tom.wright@orange.com



DIS - WALT DISNEY CO - USD

Walt Disney: le numéro 2 claqua la porte.

Cercle Finance (05/04/2016)

(CercleFinance.com) - Coup de tonnerre chez Walt Disney avec l'annonce hier soir du départ de Thomas Staggs, son numéro 2, pourtant pressenti pour reprendre les rênes du géant américain des médias et du divertissement.

Les raisons de cette démission totalement inattendue de Thomas Staggs n'ont pas été révélées. Pour autant, le futur ex-directeur des opérations - un poste qu'il occupait depuis février 2015 et qu'il quittera le 6 mai prochain -, âgé de 55 ans, restera chez Disney, qu'il a rejoint il y a 26 ans.

Il deviendra en effet conseiller 'spécial' du PDG Robert Iger, ce jusqu'au terme de l'exercice fiscal en cours.



GTO - GEMALTO N.V. - EUR

Singapour choisit Gemalto pour la solution de billetterie NF

Thomson Reuters (05/04/2016)

Les navetteurs peuvent désormais payer leurs billets de transport en commun à l'aide de leurs smartphones

Amsterdam, le 4 Avril 2016 - Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO), leader mondial de la sécurité numérique, offre, pour la première fois, la possibilité aux navetteurs Singapouriens utilisant les transports en commun le paiement de leurs billets à l'aide de leur téléphone portable. La carte SIM NFC multi-client UpTeq de Gemalto offre aux navetteurs utilisant les transports en commun un meilleur confort grâce à l'application EZ-Link intégrée, simplement par rapprochement de leur téléphone. Les opérateurs de réseau mobile (Network Operators - MNO) et les banques peuvent enfin utiliser cette plateforme pour fournir également de nouveaux services à valeur ajoutée. Le projet est mené par un consortium dont font partie Gemalto et d'autres partenaires, à savoir EZ-Link Pte Ltd, des organes directeurs et des MNO. EZ-Link exploite le système de paiement électronique le plus développé du pays.

Exceptionnellement bien desservi par les bus et les trains, le réseau de transports en commun de Singapour peut se vanter de proposer un nombre considérable de trajets quotidiens s'élevant à 6,65 millions. Avec une population de 5,4 millions (2) d'habitants, l'île jouit également de l'un des plus hauts taux de pénétration de smartphones dans le monde, avec 8,1 millions (3) d'utilisateurs. Outre son utilisation pour le transport, le nouveau service de paiement mobile est compatible avec une infrastructure sans contact existante, avec plus de 30 000 terminaux (5) ez-link - des magasins de détail aux magasins d'alimentation et de boissons, et une société de taxis. Cela permet aux consommateurs de laisser leur portefeuille à la maison, en apportant simplement leur smartphone pour effectuer tous leurs achats quotidiens.

« EZ-Link se réjouit d'avoir achevé les essais avec nos partenaires, et en collaboration avec Gemalto, nous avons lancé avec succès la SIM EZ-Link NFC afin de permettre aux navetteurs de s'acquitter de leurs titres de transports en commun à l'aide de leurs téléphones portables NFC. Ce lancement marque un nouveau chapitre dans l'histoire des transports publics de Singapour avec le passage d'un paiement sans contact au paiement mobile. Nous continuerons à travailler avec nos partenaires afin d'améliorer davantage l'expérience utilisateur et d'explorer de nouvelles possibilités avec la technologie NFC », commente M. Nicholas Lee, PDG d'EZ-Link Pte Ltd.

« Cette initiative est une première pour Singapour dans le secteur du transport en commun. À l'avenir, notre SIM NFC pourra regrouper les cartes de fidélité et les coupons de réduction, offrant ainsi la commodité d'un guichet unique pour les utilisateurs », commente Michael Au, Président pour l'Asie du Sud et le Japon chez Gemalto. « Nous sommes également reconnus par des tiers faisant autorité, comme premier fournisseur mondial de solutions mobiles sans contact pour le transport public, à savoir ABI Research, Juniper Research et IHS (6). »

À propos de Gemalto

Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO) est le leader mondial de la sécurité numérique, avec un chiffre d'affaires 2015 de 3,1 milliards d'euros et des clients dans plus de 180 pays. Nous apportons la confiance dans un monde de plus en plus interconnecté.

Nos technologies et services permettent aux entreprises et aux gouvernements d'authentifier les identités mais également de protéger les données afin qu'elles restent en sécurité et assurent des services dans les appareils personnels, les objets connectés, le cloud et sur les réseaux.

Les solutions de Gemalto sont au cœur de la vie moderne, du paiement à la sécurité de l'entreprise en passant par l'internet des objets. Nous authentifions les personnes, les transactions ainsi que les objets, chiffons les données et créons de la valeur pour les logiciels - permettant ainsi à nos clients d'offrir des services numériques sécurisés à des milliards de personnes et d'objets.

Présent dans 52 pays, Gemalto emploie plus de 14 000 personnes travaillant depuis 118 bureaux, 45 centres de personnalisation et de données et 27 pôles de Recherche et de Développement logiciel.

Pour plus d'informations, visitez notre site www.gemalto.com ou suivez @gemalto sur Twitter.

Contacts presse Gemalto :

Philippe Benitez 512 257 3869 peggy.edoire@gemalto.com	Peggy Edoire +33 4 42 36 45 40 vivian.liang@gemalto.com	Vivian Liang +86 1059373 philippe.benitez@gemalto.com	Amérique du Nord Europe et CEI Grande Chine +1
--	---	---	--

Ernesto Haikewitsch +55 11 5105 9220 kristel.teyras@gemalto.com	Kristel Teyras +33 1 55 01 57 89 shintaro.suzuki@gemalto.com	Shintaro Suzuki +65 6317 82 ernesto.haikewitsch@gemalto.com	Amérique Latine Moyen-Orient et Afrique
---	--	---	--

Le texte de ce communiqué, issu d'une traduction, ne doit en aucune manière être considéré comme officiel. La seule version du communiqué qui fasse foi est celle du communiqué dans sa langue d'origine, l'anglais, qui prévaut donc en cas de divergence avec la traduction.

(1) 17 millions de cartes EZ-Link sont utilisées actuellement (2) Source : Channel News Asia (3) Source : CIO Asia (4) Source : Straits Times (5) Source : EZ-Link NFC (6) Source : Gemalto



EN - BOUYGUES (FR) - EUR

Bouygues: déploiement du 1er site 700 Mhz en Ile-de-France.

Cercle Finance (05/04/2016)

(CercleFinance.com) - Bouygues Telecom a annoncé ce mardi matin le déploiement commercial dès demain, date à laquelle les fréquences 700 mégahertz (Mhz) seront libérées par le CSA en Île-de-France, de son premier site 700 Mhz dans le XIIIe arrondissement de Paris.

L'opérateur a par ailleurs indiqué qu'il poursuivra son déploiement au rythme de la libération des fréquences prévue par le CSA.

L'obtention de ce bloc de 5 Mhz, acquis en novembre dernier, lui permet de détenir un patrimoine spectral qui représente 25% des ressources disponibles, soit le meilleur ratio MHz/client du marché.

Bouygues Telecom poursuit ainsi son engagement d'accompagner le développement des usages d'Internet en mobilité et de maintenir son leadership sur la 4G. L'opérateur couvre aujourd'hui 75% de la population en 4G et couvrira 82% de la population d'ici la fin de l'année.



Leleux Press Review

Wednesday 6/4/2016

 <p>PEUGEOT SA Historic</p>	<p>UG - PEUGEOT SA - EUR</p> <p>Peugeot: entrée au capital de Koolicar dans l'autopartage. Cercle Finance (05/04/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - PSA Peugeot Citroën a annoncé mardi qu'il allait entrer au capital de Koolicar, un spécialiste de de l'autopartage, aux côtés de la MAIF dans le cadre d'une opération se montant à 18 millions d'euros.</p> <p>A l'occasion d'une augmentation de capital, Koolicar a signé un accord avec le constructeur automobile et la MAIF, son partenaire historique depuis 2010.</p> <p>La start-up explique que l'accompagnement de 'deux grands groupes français' va lui permettre d'accélérer son plan stratégique et d'atteindre son objectif de 30.000 véhicules équipés.</p> <p>Son équipe va ainsi s'agrandir, passant de 30 à 100 collaborateurs à Paris et Montréal, grâce à de nouveaux postes en informatique, marketing et service client.</p> <p>PSA Peugeot Citroën estime que le marché de l'autopartage devrait passer de 10 à 40 millions d'utilisateurs d'ici à 2020 dans les cinq principaux pays européens.</p>
 <p>THYSSENKRUPP AG O.N. (DE) Historic</p>	<p>TKA - THYSSENKRUPP AG O.N. (DE) - EUR</p> <p>thyssenkrupp: rachète les parts de Vale dans sa filiale CSA. Cercle Finance (05/04/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - thyssenkrupp annonce le rachat de la participation minoritaire (près de 26,9%) de Vale au capital de thyssenkrupp CSA, sa filiale de sidérurgie au Brésil, dont le groupe allemand devient ainsi le seul propriétaire.</p> <p>Il précise que cette acquisition d'actions est réalisée pour un prix symbolique, assorti d'un paiement de type 'earn-out' en cas de cession de thyssenkrupp CSA.</p> <p>La transaction ne se traduira par aucun besoin financier pour le groupe. Elle lui permet de réduire la complexité de la structure de détention et d'augmenter ses marges de manoeuvre quant au développement de CSA.</p> <p>La finalisation est soumise aux approbations du conseil de surveillance de thyssenkrupp et des autorités de régulation, telles que le Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE).</p>
 <p>ORANGE (FR) Historic</p>	<p>ORA - ORANGE (FR) - EUR</p> <p>Orange: prend pied au capital d'Africa Internet Group. Cercle Finance (05/04/2016)</p>
 <p>GEMALTO N.V. Historic</p>	<p>GTO - GEMALTO N.V. - EUR</p> <p>Gemalto: contrat avec une banque saoudienne. Cercle Finance (05/04/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - Gemalto annonce avoir été retenu par la National Commercial Bank (NCB) d'Arabie Saoudite, qui compte plus de quatre millions de clients, pour faire migrer l'intégralité de son portefeuille de cartes de crédit vers les cartes EMV sans contact.</p> <p>La carte EMV sans contact Clarista a été adaptée afin de répondre au cahier des charges de la Saudi Arabian Monetary Agency (SAMA). Gemalto a été la première entreprise à obtenir cette certification pour une carte à double interface proposée dans le pays.</p> <p>'Gemalto entretient une relation de longue date avec la NCB. Ce nouveau contrat placera la banque à l'avant-garde des paiements sans contact dans le pays, un marché qui connaît un essor rapide', commente le spécialiste de la sécurité numérique.</p> <p>Selon ABI Research, deux millions de cartes seront ainsi déployées en Arabie Saoudite d'ici fin 2016, avec une progression annuelle de 25% jusqu'en 2019. Le nombre de terminaux sans contact devrait, pour sa part, connaître une croissance de 57% par an sur la même période.</p>
 <p>PEUGEOT SA Historic</p>	<p>UG - PEUGEOT SA - EUR</p> <p>PSA Peugeot Citroën: le plan 'Push to Pass' enfin dévoilé. Cercle Finance (05/04/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - Comme prévu, PSA a levé le voile mardi sur 'Push to Pass', son plan stratégique pour la période 2016-2021 visant, entre autres, la mise en place d'une politique de dividendes à partir de l'exercice 2016.</p> <p>Le groupe automobile explique que son programme, qu'il définit comme un 'plan de performance et de croissance organique rentable', doit permettre de 'libérer le potentiel de l'entreprise'.</p> <p>Le plan doit notamment élever le niveau de performance structurelle du constructeur avec un objectif de marge opérationnelle courante moyenne de 4% pour la division automobile sur la période 2016-2018.</p> <p>La cible à horizon 2021 est, elle, fixée à 6%.</p> <p>Parallèlement, le groupe ambitionne une croissance de 10% de son chiffre d'affaires à taux de change constants entre 2015 et 2018 et vise 15% supplémentaires d'ici 2021.</p> <p>Le développement des marques Peugeot, Citroën et DS s'appuiera de son côté sur un plan produit 'offensif', prévoyant 26 véhicules particuliers et huit véhicules utilitaires dont un pick-up d'une tonne.</p> <p>L'idée, d'après le constructeur, est de lancer 'un nouveau véhicule, par région, par marque, par an'.</p> <p>Dans son communiqué, PSA annonce également la mise en place d'une politique de dividendes sur la base d'un 'payout ratio' (ratio de distribution des bénéfices) de 25% à partir de l'exercice 2016.</p> <p>'A présent plus agiles, nous sommes prêts à changer de paradigme en anticipant les mutations des usages de l'automobile', a déclaré Carlos Tavares, le président du directoire de PSA.</p> <p>'Notre transformation digitale fera du groupe PSA une entreprise connectée à ses clients', a-t-il par ailleurs assuré.</p>

Leleux Press Review

Wednesday 6/4/2016



<p>SOCIETE GENERALE (FR) Historic</p>	<p>GLE - SOCIETE GENERALE (FR) - EUR</p> <p>Following of the former news Thomson Reuters (05/04/2016)</p> <p>[HUG#2000490]</p>
<p>GEMALTO H.V. Historic</p>	<p>GTO - GEMALTO N.V. - EUR</p> <p>Gemalto: départ du directeur général fin août. Cercle Finance (05/04/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - Gemalto annonce que son directeur général Olivier Piou a décidé de quitter ses fonctions à la fin du mois d'août et que son conseil d'administration proposera de nommer Philippe Vallée membre exécutif du conseil d'administration et directeur général à partir du 1er septembre.</p> <p>Philippe Vallée est actuellement le directeur général adjoint de Gemalto, poste auquel il est le responsable opérationnel de l'ensemble des activités du groupe spécialisé dans la sécurité numérique.</p> <p>Gemalto souligne qu'il a mené de nombreux projets majeurs pour la société, comme le déploiement de l'EMV aux Etats-Unis, l'intégration de SafeNet et le développement de l'activité programmes gouvernementaux.</p> <p>Olivier Piou dirige l'activité du groupe depuis 18 ans. Le conseil d'administration proposera de le nommer membre non-exécutif du conseil d'administration de Gemalto lors de l'assemblée générale.</p>
<p>ORANGE (FR) Historic</p>	<p>ORA - ORANGE (FR) - EUR</p> <p>Orange investit dans Africa Internet Group leader du e-comme Thomson Reuters (05/04/2016)</p> <p>Communiqué de presse Paris, le 5 avril 2016</p> <p>Orange investit dans Africa Internet Group leader du e-commerce en Afrique</p> <p>Orange annonce sa prise de participation dans Africa Internet Group pour un montant de 75 millions d'euros, aux côtés d'Axa, Goldman Sachs et des investisseurs historiques, MTN Group, Millicom et Rocket Internet. Par cet investissement qui s'accompagnera d'un ensemble de partenariats stratégiques entre les filiales des deux groupes, Orange permettra à Jumia et à l'ensemble des sites d'Africa Internet Group d'accélérer leur croissance et de saisir les opportunités de développement en Afrique.</p> <p>Depuis la création de Jumia en 2012 au Nigéria, Africa Internet Group a connu une croissance importante et continue, et possède aujourd'hui un ensemble de 10 plateformes de e-commerce qui opèrent dans 23 pays africains et offre la possibilité à plus de 50 000 entreprises locales et internationales de réaliser des transactions avec des consommateurs africains.</p> <p>Jumia, la plateforme historique, offre la possibilité aux entreprises de commercialiser leurs produits et services sur internet auprès de la classe moyenne africaine émergente. Les autres services proposés par Africa Internet Group comprennent notamment une place de marché e-commerce (Kaymu), un site de livraison de nourriture (Hellofood), d'hôtellerie (Jovago) et des sites de petites annonces généralistes (Vendito), immobilières (Lamudi), d'emploi (Everjobs) et de véhicules (Carmudi).</p> <p>Cet investissement stratégique souligne à la fois l'engagement d'Orange en Afrique, territoire de croissance où actuellement près d'un habitant sur dix est un client Orange, mais aussi sa volonté d'apporter le meilleur des services digitaux à ses clients.</p> <p>Stéphane Richard, Président Directeur Général d'Orange a déclaré : « Nous sommes particulièrement heureux d'annoncer notre entrée au capital d'Africa Internet Group. Avec cet investissement stratégique, Orange est désormais en capacité de jouer un rôle de premier plan dans le développement exponentiel du e-commerce en Afrique. Cette prise de participation s'accompagnera de partenariats importants et mutuellement créateurs de valeur, qui nous permettront en particulier de développer significativement la commercialisation en ligne des produits et services d'Orange Middle East & Africa dans les douze pays où nous avons une présence commune. Cette opération, initiée par notre fonds d'investissement corporate Orange Digital Ventures, s'inscrit pleinement dans la ligne de notre plan stratégique, Essentiels2020, en particulier dans son objectif de réinventer la relation client et de développer les canaux et services digitaux proposés à nos clients, ainsi que dans son ambition de développement en Afrique et au Moyen-Orient. »</p> <p>« Nous sommes ravis de la prise de participation d'Orange et sommes impatient de pouvoir traduire notre partenariat stratégique en des offres uniques pour nos clients et ceux d'Orange. Nos plateformes de e-commerce permettent tous les jours à des millions de consommateurs africains d'accéder à des nouveaux services de qualité et de réaliser des transactions avec des sociétés locales. Avec le soutien et l'expertise d'Orange, nous aurons la possibilité d'améliorer encore davantage nos offres de services et l'expérience de nos clients, et de continuer à investir dans nos infrastructures, » expliquent Sacha Poignonnec et Jeremy Hodara, les deux co-fondateurs de la société.</p> <p>A propos d'Orange Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40 milliards d'euros en 2015 et 156 000 salariés au 31 décembre 2015, dont 97 000 en France. Présent dans 28 pays, le Groupe servait 263 millions de clients dans le monde au 31 décembre 2015, dont 201 millions de clients mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.</p> <p>Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN). Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange. Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.</p> <p>Contacts presse : 01 44 44 93 93 Tom Wright ; tom.wright@orange.com Olivier Emberger ; olivier.emberger@orange.com</p>

AC - ACCOR (FR) - EUR

AccorHotels: acquisition de onefinestay.

Cercle Finance (05/04/2016)

(CercleFinance.com) - AccorHotels annonce aujourd'hui l'acquisition de onefinestay, pionnier de l'hospitalité haut de gamme spécialisé dans la location de résidences de luxe incluant des services hôteliers, dans les grandes métropoles internationales.

Cette opération est réalisée pour un montant de 148 millions d'euros (117 millions £). Le Groupe investira par ailleurs 64 millions d'euros (50 Millions £) afin d'accélérer le développement international de l'entreprise.

La société gère aujourd'hui, en exclusivité, un portefeuille de 2.600 demeures situées dans les quartiers les plus recherchés de Londres, New York, Paris, Los Angeles et Rome (pour une valeur immobilière totale estimée à plus de 4 milliards £).

onfinestay va déployer une stratégie ambitieuse d'expansion avec une implantation dans 40 nouvelles métropoles internationales au cours des cinq prochaines années, qui doit lui permettre de multiplier par dix son chiffre d'affaires.

' AccorHotels se positionne comme le leader de la location de propriétés privées associée à des services hôteliers. Après nos récents investissements, nous accélérons aujourd'hui la transformation de notre business model pour tirer parti de la croissance du secteur de la location privée et renforcer ainsi notre présence sur le marché du luxe avec une offre complémentaire. ' a déclaré Sébastien Bazin, Président-directeur général d'AccorHotels.



GTO - GEMALTO N.V. - EUR

Gemalto annonce la future succession de son Directeur Général

Thomson Reuters (05/04/2016)

Amsterdam, le 5 avril 2016 - Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO), leader mondial de la sécurité numérique, annonce aujourd'hui que son Directeur Général Olivier Piou a décidé de quitter ses fonctions à la fin du mois d'août 2016. Lors de l'Assemblée Générale, le Conseil d'Administration proposera de nommer M.Philippe Vallée membre exécutif du Conseil d'Administration et Directeur Général de la Société à partir du 1er septembre 2016. M. Vallée est actuellement le Directeur Général Adjoint de Gemalto. Le Conseil d'Administration proposera de nommer M. Piou membre non-exécutif du Conseil d'Administration de Gemalto à la même date.

Olivier Piou, 57 ans, a rejoint la Société en 1981. Il la dirige depuis 18 ans. Initialement connue comme la division Cartes à puce de Schlumberger, il l'a introduite en bourse en 2004 sous le nom d'Axalto avant de réussir la fusion entre égaux avec Gemplus en 2006 qui crée Gemalto. Sous sa direction, Gemalto est devenue l'entreprise de référence en matière de sécurité numérique, avec des clients dans 190 pays et plus de 14 000 collaborateurs de plus de 100 nationalités. Aujourd'hui, la plupart des gens ont de la technologie de Gemalto dans leur poche, que ce soit une carte bancaire pour payer, une SIM pour communiquer et accéder à Internet, un passeport électronique pour voyager en sécurité, un badge d'entreprise permettant de s'authentifier pour accéder au bureau ou travailler à distance, ou encore de nombreux autres objets intelligents dont les fonctionnalités sont activées et gérées à distance par les logiciels, plateformes et services de la Société.

Philippe Vallée, 51 ans, a rejoint la Société en 1992. En tant que Directeur Général Adjoint de Gemalto, il est le responsable opérationnel de l'ensemble des activités du Groupe. Il a prouvé à ce poste avoir une approche visionnaire ainsi que d'excellentes capacités à diriger une entreprise d'envergure mondiale et diversifiée. Il a mené de nombreux projets majeurs pour la Société, comme le déploiement de l'EMV aux Etats-Unis, l'intégration de SafeNet - l'acquisition la plus importante du Groupe qui renforce sa présence dans le domaine de la cybersécurité - et le développement de l'activité Programmes Gouvernementaux, pour capturer la croissance de ces marchés en forte expansion. M. Vallée a 27 ans d'expérience dans le domaine de la sécurité numérique, tant du côté des produits et logiciels embarqués que du côté des technologies des serveurs et du cloud. Il est diplômé de l'Institut National Polytechnique de Grenoble (INPG) ainsi que de l'ESSEC. Il a occupé plusieurs postes de direction au sein de Gemalto, accords desquels il a développé son savoir technologique, ses compétences en marketing et ses qualités de manager. Il a notamment été Vice-Président Exécutif de l'activité Télécommunications, Vice-Président Ventes & Développement et Directeur de la Technologie. Il a une expérience internationale, ayant occupé des postes à responsabilité en Europe et en Asie. Outre sa participation essentielle aux réalisations de l'entreprise dans le domaine des télécommunications, M. Vallée a été l'architecte du développement réussi de Gemalto dans l'Internet des Objets, l'activité Entreprise et les Plateformes logicielles & Services, contribuant ainsi de façon significative à la transformation du Groupe.

Alex Mandl, Président de Gemalto, a déclaré: 'Olivier est un leader qui a transformé à la fois Gemalto et l'Industrie. En 2006, nous avions une ligne produit principale, et la performance de l'entreprise reposait presque entièrement sur les ventes de SIMs pour les téléphones portables. Aujourd'hui, Gemalto fournit l'éventail de technologies le plus large du secteur. Ces technologies sont utilisées par des dizaines de milliers d'entreprises et de nombreuses agences gouvernementales pour garantir deux fonctions essentielles aux services numériques modernes: l'authentification et la protection des données. En tant que Directeur Général, il a bâti une base solide pour une croissance durable et créé de la valeur pour les actionnaires de façon régulière en produisant d'excellents résultats même lorsque la conjoncture était difficile. Au nom du Conseil d'Administration et plus largement de toute l'équipe Gemalto, je remercie vivement Olivier pour sa passion, sa vision, sa façon remarquable de mener les projets à bien et ses qualités de dirigeant.'

'Le Conseil d'Administration est ravi d'avoir une personne avec l'expérience et la compétence de Philippe Vallée à nommer Directeur Général. Son sens aigu des affaires et ses talents de manager, acquis à travers différents postes de direction, en font un excellent candidat à la Direction Générale, parfaitement qualifié pour mener l'entreprise encore plus loin. Le Conseil se réjouit à l'idée de travailler avec Philippe et avec toute l'équipe de Gemalto, ses fournisseurs et ses clients pour continuer à construire sur la dynamique de ces dernières années.'

'Le Conseil d'Administration apprécie que M. Piou ait accepté de rester au Conseil en tant que membre non-exécutif pour soutenir la réalisation du plan stratégique 2017 dont il est l'architecte. Le Conseil voit des avantages majeurs à garder M. Piou parmi ses membres. Sa vision d'un marché de la sécurité numérique aux changements très rapides, et sa connaissance des capacités des équipes seront très utiles au Conseil, pour ses évaluations stratégiques, ses responsabilités de développement de la Société et pour les plans de succession. Le Conseil pense que la continuité de l'engagement de M. Piou au sein de la Société sera extrêmement appréciée par les clients, les investisseurs et les collaborateurs.'

Olivier Piou a dit 'Nous prenons toujours une vue à long terme de nos activités et gérons le changement de façon proactive. Après autant d'années à la barre, je pense que l'automne prochain est le bon moment pour installer un nouveau dirigeant, qui est prêt et capable de réaliser notre prochaine phase de croissance. C'est en effet en septembre 2016 que nous accélérerons la réparation du prochain plan stratégique de la Société. En organisant ma succession à ce moment-là, je veux donner au nouveau Directeur ... (truncated) ...

