

Leleux Press Review

Friday 23/10/2015



<p>B20 Intraday</p>	<p style="text-align: center;">BEL 20 (Belgium)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>3462,30</th> <th>Minimum Price</th> <th>1046,07 (02/09/1992)</th> <th>Maximum Price</th> <th>4759,01 (23/05/2007)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td>15</td> <td>Losers</td> <td>5</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>SOLVAY (BE)</td> <td>99,35 ▲</td> <td>+4,07%</td> <td>KBC GROUPE (BE)</td> <td>53,22 ▼</td> <td>-2,84%</td> </tr> <tr> <td>UMICORE (BE)</td> <td>38,38 ▲</td> <td>+3,66%</td> <td>D'IETTEREN (BE)</td> <td>29,07 ▼</td> <td>-1,82%</td> </tr> <tr> <td>DELTA LLOYD</td> <td>7,53 ▲</td> <td>+3,63%</td> <td>ACKERMANS-VAN HAAREN</td> <td>134,25 ▼</td> <td>-1,21%</td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	3462,30	Minimum Price	1046,07 (02/09/1992)	Maximum Price	4759,01 (23/05/2007)	Gainers	15	Losers	5			SOLVAY (BE)	99,35 ▲	+4,07%	KBC GROUPE (BE)	53,22 ▼	-2,84%	UMICORE (BE)	38,38 ▲	+3,66%	D'IETTEREN (BE)	29,07 ▼	-1,82%	DELTA LLOYD	7,53 ▲	+3,63%	ACKERMANS-VAN HAAREN	134,25 ▼	-1,21%
Last Price	3462,30	Minimum Price	1046,07 (02/09/1992)	Maximum Price	4759,01 (23/05/2007)																										
Gainers	15	Losers	5																												
SOLVAY (BE)	99,35 ▲	+4,07%	KBC GROUPE (BE)	53,22 ▼	-2,84%																										
UMICORE (BE)	38,38 ▲	+3,66%	D'IETTEREN (BE)	29,07 ▼	-1,82%																										
DELTA LLOYD	7,53 ▲	+3,63%	ACKERMANS-VAN HAAREN	134,25 ▼	-1,21%																										
<p>CAC Intraday</p>	<p style="text-align: center;">CAC 40 (France)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>4802,18</th> <th>Minimum Price</th> <th>2693,21 (23/09/2011)</th> <th>Maximum Price</th> <th>7347,94 (21/10/2009)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td>38</td> <td>Losers</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ORANGE (FR)</td> <td>15,48 ▲</td> <td>+7,53%</td> <td>PUBLICIS GROUPE (FR)</td> <td>58,05 ▼</td> <td>-7,03%</td> </tr> <tr> <td>PERNOD RICARD</td> <td>103,65 ▲</td> <td>+5,21%</td> <td>SAFRAN</td> <td>69,01 ▼</td> <td>-0,61%</td> </tr> <tr> <td>LVMH</td> <td>165,15 ▲</td> <td>+4,49%</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	4802,18	Minimum Price	2693,21 (23/09/2011)	Maximum Price	7347,94 (21/10/2009)	Gainers	38	Losers	2			ORANGE (FR)	15,48 ▲	+7,53%	PUBLICIS GROUPE (FR)	58,05 ▼	-7,03%	PERNOD RICARD	103,65 ▲	+5,21%	SAFRAN	69,01 ▼	-0,61%	LVMH	165,15 ▲	+4,49%			
Last Price	4802,18	Minimum Price	2693,21 (23/09/2011)	Maximum Price	7347,94 (21/10/2009)																										
Gainers	38	Losers	2																												
ORANGE (FR)	15,48 ▲	+7,53%	PUBLICIS GROUPE (FR)	58,05 ▼	-7,03%																										
PERNOD RICARD	103,65 ▲	+5,21%	SAFRAN	69,01 ▼	-0,61%																										
LVMH	165,15 ▲	+4,49%																													
<p>AEX Intraday</p>	<p style="text-align: center;">AEX (Nederland)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>457,97</th> <th>Minimum Price</th> <th>194,99 (09/03/2009)</th> <th>Maximum Price</th> <th>806,41 (21/10/2009)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td>22</td> <td>Losers</td> <td>3</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>AALBERTS INDUSTRIES</td> <td>28,18 ▲</td> <td>+5,62%</td> <td>ALTICE</td> <td>17,69 ▼</td> <td>-1,99%</td> </tr> <tr> <td>AKZO NOBEL (NL)</td> <td>64,57 ▲</td> <td>+5,28%</td> <td>RANDSTAD (NL)</td> <td>50,03 ▼</td> <td>-1,14%</td> </tr> <tr> <td>KPN (NL)</td> <td>3,32 ▲</td> <td>+3,65%</td> <td>TNT EXPRESS</td> <td>7,68 ▼</td> <td>-0,23%</td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	457,97	Minimum Price	194,99 (09/03/2009)	Maximum Price	806,41 (21/10/2009)	Gainers	22	Losers	3			AALBERTS INDUSTRIES	28,18 ▲	+5,62%	ALTICE	17,69 ▼	-1,99%	AKZO NOBEL (NL)	64,57 ▲	+5,28%	RANDSTAD (NL)	50,03 ▼	-1,14%	KPN (NL)	3,32 ▲	+3,65%	TNT EXPRESS	7,68 ▼	-0,23%
Last Price	457,97	Minimum Price	194,99 (09/03/2009)	Maximum Price	806,41 (21/10/2009)																										
Gainers	22	Losers	3																												
AALBERTS INDUSTRIES	28,18 ▲	+5,62%	ALTICE	17,69 ▼	-1,99%																										
AKZO NOBEL (NL)	64,57 ▲	+5,28%	RANDSTAD (NL)	50,03 ▼	-1,14%																										
KPN (NL)	3,32 ▲	+3,65%	TNT EXPRESS	7,68 ▼	-0,23%																										
<p>DAX Intraday</p>	<p style="text-align: center;">DAX (Deutschland)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>10491,97</th> <th>Minimum Price</th> <th>438,38 (18/03/2002)</th> <th>Maximum Price</th> <th>636497,44 (18/03/2011)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td>29</td> <td>Losers</td> <td>1</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>DT.ANNINGTON IMM.SE</td> <td>28,54 ▲</td> <td>+6,43%</td> <td>LUFTHANSA (DE)</td> <td>13,62 ▼</td> <td>-1,51%</td> </tr> <tr> <td>K+S AG NA O.N. (DE)</td> <td>24,74 ▲</td> <td>+4,43%</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>DEUTSCHE TEL (DE)</td> <td>16,42 ▲</td> <td>+4,38%</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	10491,97	Minimum Price	438,38 (18/03/2002)	Maximum Price	636497,44 (18/03/2011)	Gainers	29	Losers	1			DT.ANNINGTON IMM.SE	28,54 ▲	+6,43%	LUFTHANSA (DE)	13,62 ▼	-1,51%	K+S AG NA O.N. (DE)	24,74 ▲	+4,43%				DEUTSCHE TEL (DE)	16,42 ▲	+4,38%			
Last Price	10491,97	Minimum Price	438,38 (18/03/2002)	Maximum Price	636497,44 (18/03/2011)																										
Gainers	29	Losers	1																												
DT.ANNINGTON IMM.SE	28,54 ▲	+6,43%	LUFTHANSA (DE)	13,62 ▼	-1,51%																										
K+S AG NA O.N. (DE)	24,74 ▲	+4,43%																													
DEUTSCHE TEL (DE)	16,42 ▲	+4,38%																													
<p>DJIA Intraday</p>	<p style="text-align: center;">Dow Jones Industries (United States)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>17397,30</th> <th>Minimum Price</th> <th>0,20 (21/10/2011)</th> <th>Maximum Price</th> <th>19737,03 (02/11/2011)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td>26</td> <td>Losers</td> <td>4</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>MCDONALDS</td> <td>110,87 ▲</td> <td>+8,12%</td> <td>AMERICAN EXPRESS (US)</td> <td>72,50 ▼</td> <td>-5,24%</td> </tr> <tr> <td>3M CO (US)</td> <td>156,00 ▲</td> <td>+4,12%</td> <td>UNITEDHEALTH GROUP</td> <td>113,81 ▼</td> <td>-3,64%</td> </tr> <tr> <td>BOEING CY (US)</td> <td>146,31 ▲</td> <td>+3,62%</td> <td>PFIZER (US)</td> <td>33,33 ▼</td> <td>-0,38%</td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	17397,30	Minimum Price	0,20 (21/10/2011)	Maximum Price	19737,03 (02/11/2011)	Gainers	26	Losers	4			MCDONALDS	110,87 ▲	+8,12%	AMERICAN EXPRESS (US)	72,50 ▼	-5,24%	3M CO (US)	156,00 ▲	+4,12%	UNITEDHEALTH GROUP	113,81 ▼	-3,64%	BOEING CY (US)	146,31 ▲	+3,62%	PFIZER (US)	33,33 ▼	-0,38%
Last Price	17397,30	Minimum Price	0,20 (21/10/2011)	Maximum Price	19737,03 (02/11/2011)																										
Gainers	26	Losers	4																												
MCDONALDS	110,87 ▲	+8,12%	AMERICAN EXPRESS (US)	72,50 ▼	-5,24%																										
3M CO (US)	156,00 ▲	+4,12%	UNITEDHEALTH GROUP	113,81 ▼	-3,64%																										
BOEING CY (US)	146,31 ▲	+3,62%	PFIZER (US)	33,33 ▼	-0,38%																										

Leleux Press Review

Friday 23/10/2015



NVAX - NOVAVAX, INC. - COMMON ST - USD

Novavax Initiates Phase 2 Safety and Immunogenicity Trial to

Thomson Reuters (22/10/2015)

GAITHERSBURG, Md., Oct. 22, 2015 (GLOBE NEWSWIRE) -- Novavax, Inc. (Nasdaq:NVAX), a clinical-stage vaccine company focused on the discovery, development and commercialization of recombinant nanoparticle vaccines and adjuvants, today announced that enrollment has begun in a Phase 2 rollover clinical trial of its respiratory syncytial virus F-protein nanoparticle vaccine candidate (RSV F Vaccine) in older adults enrolled in the prior Phase 2 trial.

The trial is a randomized, observer-blinded, placebo-controlled rollover trial designed to enroll the same 1600 adults 60 years of age and older (older adults) who participated in the recently concluded prior Phase 2 trial. Participants previously randomized to receive 135µg RSV F Vaccine or placebo will be re-enrolled and re-randomized in the current trial to receive either 135µg RSV F Vaccine or placebo. This will result in analysis of four separate study arms: a) participants receiving RSV F Vaccine in both the first trial and second trial; b) participants receiving placebo in the first trial and RSV F Vaccine in the second trial; c) participants receiving RSV F Vaccine in the first trial and placebo in the second trial; and d) participants receiving a placebo in both the first trial and second trial.

The primary endpoints of the trial will evaluate safety and serum anti-F IgG antibody concentrations in response to immunization with the RSV F Vaccine. Secondary endpoints will examine palivizumab-competing antibody (PCA) concentration and neutralizing antibody titer to at least one RSV/A and one RSV/B strain.

'It is estimated that 2.4 million adults 65 years of age or older are infected with RSV annually in the U.S., leading to as many as 900,000 medical interventions and 14,000 deaths each year,' said Stanley C. Erck, President and CEO. 'This RSV F Vaccine rollover trial will provide important information on the amplitude and duration of immunogenicity in older adults, which will be a key data set as we develop the RSV F Vaccine for annual, seasonal vaccination.'

About Novavax

Novavax, Inc. (Nasdaq:NVAX) is a clinical-stage vaccine company committed to delivering novel products to prevent a broad range of infectious diseases. Our recombinant nanoparticles and Matrix-M(TM) adjuvant technology are the foundation for groundbreaking innovation that improves global health through safe and effective vaccines. Additional information about Novavax is available on the Company's website, novavax.com.

Forward-Looking Statements

Statements herein relating to the future of Novavax and the ongoing development of its vaccine and adjuvant products are forward-looking statements. Novavax cautions that these forward looking statements are subject to numerous risks and uncertainties, which could cause actual results to differ materially from those expressed or implied by such statements. These risks and uncertainties include those identified under the heading 'Risk Factors' in the Novavax Annual Report Form 10-K for the year ended December 31, 2014, filed with the Securities and Exchange Commission (SEC). We caution investors not to place considerable reliance on the forward-looking statements contained in this press release. You are encouraged to read our filings with the SEC, available at sec.gov, for a discussion of these and other risks and uncertainties. The forward-looking statements in this press release speak only as of the date of this document, and we undertake no obligation to update or revise any of the statements. Our business is subject to substantial risks and uncertainties, including those referenced above. Investors, potential investors, and others should give careful consideration to these risks and uncertainties.

Contact:

Novavax, Inc.

Barclay A. Phillips SVP, Chief Financial Officer and Treasurer

Andrea N. Flynn, Ph.D. Senior Manager, Investor Relations

ir@novavax.com 240-268-2000

Russo Partners, LLC

David Schull david.schull@russopartnersllc.com Todd Davenport, Ph.D. todd.davenport@russopartnersllc.com

212-845-4271

OSSR - OSSUR HF. - DKK

Ossur Hf : Q3 Results 2015

Thomson Reuters (22/10/2015)

Announcement from Össur hf. no: 41/2015

Highlights Q3 2015

* Sales amounted to USD 117 million compared to USD 127 million in Q3 2014. Sales growth in local currency amounted to 3%. * Bracing and supports sales growth was 5%, measured in local currency. * Prosthetics sales growth was flat, measured in local currency, compared to a strong quarter last year. * Gross profit amounted to USD 74 million and 63% of sales, compared to USD 81 million and 64% of sales in Q3 2014. * EBITDA amounted to USD 25 million or 22% of sales, compared to USD 29 million or 23% of sales in Q3 2014. * Net profit amounted to USD 14 million or 12% of sales, compared to USD 16 million or 13% of sales in Q3 2014. * USD strengthening has had a significant impact on reported sales and profits when comparing to prior year results. It has negatively impacted sales by USD 11 million and EBITDA by USD 2 million. * Cash generated by operations amounted to USD 23 million or 20% of sales, compared to USD 33 million or 26% of sales in Q3 2014.

Financial Guidance for 2015

The financial guidance for the full year of 2015 is unchanged:

* Total sales growth LCY in the range of 4-6%. * Organic sales growth LCY in the range of 3-5%. * EBITDA margin in the range of 20-21% of sales. * Capital expenditures 3.5-4.5% of sales. * Effective tax rate around 26%.

Jón Sigurðsson, President & CEO, comments:

'The results of the quarter are in line with expectations. As in previous quarters there is an adverse impact from currency fluctuations. B&S sales were good in all markets, driven by growth of high end innovative products. Prosthetics growth was flat, however we are comparing to an exceptionally strong quarter last year. At the end of the quarter we proudly announced a technical update to our RHEO KNEE(®) 3 that entails enhanced features and weatherproof design.'

You can find all announcements from Össur on our website: <http://www.ossur.com/corporate/>

Conference Call

Össur will host a conference call on Friday 23 October 2015 at 10:00 CET/ 8:00GMT/ 4:00 EDT.

To participate in the call please dial: Europe: + 45 3544 5579, +44 (0) 203 364 5374 or +46 (0) 8 505 564 74 The United States: + 1 855 753 2230 Iceland: +354 800 7417



HEIJM - HEIJMANS NV - EUR

Heijmans en Philips geselecteerd voor project Roadmap Stedel

Thomson Reuters (22/10/2015)

De gemeente Eindhoven heeft Heijmans en Philips samen geselecteerd om het project Roadmap Stedelijke verlichting Eindhoven 2030 verder uit te werken. De opdracht omvat de ontwikkeling van innovatieve lichttoepassingen in de openbare ruimte, als ook onderhoud en beheer van de openbare verlichting in de gemeente. Het project heeft een looptijd van minimaal 5 jaar en kan daarna met 10 jaar verlengd worden. De startwaarde van het contract bedraagt enkele miljoenen, meteen potentieel van tientallen miljoenen euro's.

De gemeente selecteerde Heijmans en Philips op basis van Best Value Procurement (BVP). Uitgangspunt daarbij is: de meeste waarde voor het beschikbare budget van de opdrachtgever. Heijmans en Philips hebben zich daarbij onderscheiden op de criteria: duurzaamheid, innovatie, samenwerking met inwoners, bedrijfsleven, overheid en kennisinstellingen, en door hun aanpak om de verouderde openbare verlichting te vervangen door intelligente LED-armaturen.

Met het project wil de gemeente verlichting in de openbare ruimte op een vernieuwende wijze inzetten, zodat deze bijdraagt aan de kwaliteit van leven in de stad. Tijdens de aanbesteding en selectie toonden Heijmans en Philips het beste aan hoe zij de stad in de komende jaren als proeftuin willen inrichten voor ontwikkeling van slimme lichttoepassingen in de openbare ruimte en ook hoe zij onderhoud en beheer van de openbare verlichting efficiënt willen aanpakken. Op termijn kunnen aan het lichtstelsel nieuwe functionaliteiten worden toegevoegd.

De komende weken gaan beide partijen in nauwe samenwerking met de gemeente de pre-award fase in en zal het projectvoorstel verder worden uitgewerkt. Vervolgens zal de gemeente het project half december definitief gunnen. Het project start op 1 januari 2016.

Over Heijmans Heijmans is een beursgenoteerde onderneming die activiteiten in vastgoed, woningbouw, utiliteit en infra combineert in de werkgebieden wonen, werken en verbinden. Heijmans is actief in Nederland, België en Duitsland, en levert al technology partner kennis en concepten in verschillende markten. Door te sturen op voortdurende kwaliteitsverbetering, innovatie en integraliteit realiseren we toegevoegde waarde voor onze klanten. Heijmans realiseert projecten voor woonconsumenten, bedrijven en overheden. Met circa 6.800 medewerkers en ruim EUR 900 miljoen omzet over de eerste helft van 2015, bouwen we aan de ruimtelijke contouren van morgen. Voor meer informatie, kijk op www.heijmans.nl.

Voor meer informatie / niet voor publicatie:

Pers Rik Hammer +31 73 543 52 17 rhammer@heijmans.nl

Analisten Guido Peters +31 73 543 52 17 gpeters@heijmans.nl



MMB - LAGARDERE GROUP (FR) - EUR

Lagardère: finalise l'acquisition de Paradies.

Cercle Finance (22/10/2015)

(CercleFinance.com) - Lagardère Travel Retail annonce la finalisation de l'acquisition de Paradies, un des leaders du Retail et du segment food and beverages en aéroport en Amérique du Nord.

Cette acquisition va permettre de combiner les activités de Paradies et celles de Lagardère Travel Retail en Amérique du Nord, afin de créer le deuxième acteur du continent (numéro deux aux États-Unis et leader au Canada) avec un chiffre d'affaires cumulé d'environ 800 M USD en 2015.

'Grâce à la complémentarité des implantations géographiques et des concepts, cette opération sera génératrice de synergies commerciales et financières, sur un marché nord-américain qui offre des perspectives attractives de développement' indique le groupe.

Paradies devrait être consolidé dans les comptes de Lagardère à compter du 1er novembre 2015.

Le montant de l'acquisition est de 530 M USD, sur une base de trésorerie et de dette nulle.

'Cette acquisition significative permet à Lagardère Travel Retail de franchir une nouvelle étape dans sa stratégie de croissance' explique la direction de Lagardère.



AUB - AUBAY TECHNOLOGY - EUR

Aubay: optimisme accru sur les prévisions annuelles.

Cercle Finance (22/10/2015)

(CercleFinance.com) - Aubay a vu son chiffre d'affaires du troisième trimestre croître de 14,2% en glissement annuel à 64,9 millions d'euros, a-t-on appris ce jeudi après Bourse.

Les ventes de l'entreprise de services du numérique se sont élevées à 39 millions d'euros en France et à 25,9 millions à l'international, soit des hausses de respectivement 9,7 et 21,8%.

Sur 9 mois, les revenus d'Aubay s'établissent ainsi à 199,4 millions d'euros, en croissance de 13,1% par rapport aux 3 premiers trimestres de l'exercice précédent, dont 120,1 millions en France (+8,6%) et 79,3 millions à l'international (+20,7%).

'Le quatrième trimestre débute sur de très bonnes bases, dans la continuité du troisième. La demande reste forte sur les marchés sur lesquels le groupe intervient', a-t-il commenté. De fait, Aubay table toujours sur un taux de productivité toujours très élevé, tout en poursuivant par ailleurs activement le recrutement de nouveaux collaborateurs.

Sur ces bases, le chiffre d'affaires annuel devrait s'établir aux alentours de 270 millions d'euros, soit le haut de la fourchette donnée (5 à 7%) de croissance organique. Le taux de marge opérationnelle courante est, lui, attendu entre 8,7 et 8,9%.



Leleux Press Review

Friday 23/10/2015

SAFT - SAFT GROUPE - EUR

Saft: révisions des perspectives à la baisse.

Cercle Finance (22/10/2015)

(CercleFinance.com) - Nonobstant une hausse significative de ses revenus au troisième trimestre, Saft a indiqué ce jeudi soir s'attendre à un ralentissement de ses ventes lors des 3 derniers mois de l'exercice sur plusieurs marchés, notamment dans le secteur pétrolier et le stockage d'énergie (ESS).

Le fabricant de batteries industrielles anticipe désormais un chiffre d'affaires annuel en légère croissance à devises constantes, contre une prévision précédente de +5%, et une marge d'Ebitda autour de 14,5 %, soit 1,3 point de moins qu'annoncé auparavant.

Les priorités stratégiques vont faire l'objet d'une mise à jour qui sera présentée le 16 novembre prochain. Elle sera accompagnée notamment d'un ensemble d'initiatives de transformation opérationnelle et des objectifs à moyen terme. Saft a enregistré une hausse de 14,1% de son chiffre d'affaires du troisième trimestre en glissement annuel à 178,9 millions d'euros (+3,9% à changes constants), soit 547,9 millions sur 9 mois (+12,9% et +1,5% à changes constants).

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 'est principalement porté par nos activités dans l'électronique civile, par les ventes dans le stationnaire industriel et les réseaux de télécommunication', a expliqué le président du directoire Ghislain Lescuyer, mais 'ces derniers segments ont néanmoins enregistré une croissance inférieure aux attentes en raison d'une part d'un ralentissement de la demande dans le secteur pétrolier qui a pesé sur les ventes de batteries pour applications industrielles, et d'autre part de retards qui ont affecté les livraisons de batteries pour réseaux de télécommunication'. Saft a enfin, en marge de cette publication, annoncé la signature d'un contrat cadre de plusieurs millions de dollars avec Lockheed Martin. Aux termes de celui-ci, le groupe devient le fournisseur privilégié de batteries lithium-ion (Li-ion) destinées aux satellites de télécommunications du groupe spatial américain.

Ce nouveau contrat d'une durée de 5 ans renouvelle jusqu'en 2020 le partenariat conclu par Saft et Lockheed-Martin pour la fourniture de batteries Li-ion pour satellites dont la fiabilité a été qualifiée dans les conditions extrêmement difficiles des applications spatiales.



OPN - GROUPE OPEN - EUR

Groupe Open: confirme son objectif de CA de 280 ME.

Cercle Finance (22/10/2015)

(CercleFinance.com) - Le groupe enregistre une croissance organique de 5% à 65,3 ME de son chiffre d'affaires au 3ème trimestre. Sur les 9 premiers mois, la croissance est de +7% à 207,1 ME (dont +5,8% organique).

' Cette croissance de chiffre d'affaires sur le 3ème trimestre s'explique par la confirmation de l'amélioration du taux d'occupation, par la stabilité du Taux Journalier Moyen ainsi que par la croissance des effectifs productifs ' explique le groupe.

A l'international, le chiffre d'affaires est en décroissance en raison d'une base de comparaison défavorable aux Pays-Bas, liée à une baisse de revenus de vente de produits non récurrente.

' Cette performance encourage Groupe Open à confirmer avec confiance son objectif de Chiffre d'Affaires 2015 de l'ordre de 280 ME et des résultats Opérationnel Courant et Net en sensible augmentation ' annonce la direction.



LDL - LDLC COM - EUR

LDLC.com: la croissance a légèrement accéléré au 2T.

Cercle Finance (22/10/2015)

(CercleFinance.com) - Publié ce jeudi après Bourse, le chiffre d'affaires du deuxième trimestre de l'exercice 2015/2016 de LDLC.com s'est établi à 75,7 millions d'euros, soit une hausse de 12% en glissement annuel.

Sur le semestre, les revenus du leader du high-tech online ressortent donc à 143,8 millions d'euros, en croissance de 11% comparativement aux 6 premiers mois du précédent exercice.

'L'activité BtoC affiche de bonnes tendances avec un chiffre d'affaires semestriel de 90,2 millions d'euros, en hausse de 10,2% au deuxième trimestre contre +5% au 1er trimestre. Les magasins contribuent très positivement à cette dynamique avec une progression de 33,1% de leurs ventes sur le semestre à 15,4 millions d'euros', a précisé le groupe, qui comptait 11 magasins au 30 septembre dernier.

LDLC.pro a en outre maintenu une croissance forte avec un chiffre d'affaires au 30 septembre 2015 en hausse de 17,8% à 48,6 millions d'euros, tandis que les autres activités affichent une croissance de 19,5% de leurs ventes sur le semestre à 4,9 millions et que Maginea a enregistré une bonne activité avec un chiffre d'affaires de 3,7 millions en augmentation de 29,7% sur la période.

Enfin, concernant ses perspectives, LDLC.com vise toujours une croissance à 2 chiffres de son activité avec une amélioration de la rentabilité opérationnelle. À l'horizon 2018, le cap des 500 millions d'euros devrait par ailleurs être franchi avec une rentabilité opérationnelle de l'ordre de 5%, ce qui suppose un doublement taille en l'espace de 3 ans.



GBT - GUERBET - EUR

Guerbet: confirme son objectif de CA et de résultat.

Cercle Finance (22/10/2015)

(CercleFinance.com) - Guerbet annonce un chiffre d'affaires en croissance de 14,6% à 116,3 ME au troisième trimestre à taux de change constant. En cumul, le chiffre d'affaires s'élève à 343,6 ME à fin septembre 2015 en croissance de 13,6% (+10,2% hors effet de change).

En Europe, les ventes du 3ème trimestre progressent de 9,9% pour atteindre 78 ME (à taux de change courant). En cumul le chiffre d'affaires sur 9 mois ressort à 236,7 ME.

' La poursuite de la hausse soutenue des ventes aux Etats-Unis constitue l'essentiel de l'évolution sur le trimestre ' précise le groupe. Le chiffre d'affaires s'établit ainsi à 38,3 ME soit une progression de 32,5% sur le trimestre.

Guerbet confirme son objectif de chiffre d'affaires hors acquisition de 445 ME (+/- 2%) et son objectif de rentabilité opérationnelle courante hors coûts liés à l'acquisition (ROC/CA) de 11% (+/- 1 point).



HAV - HAVAS ADVERTISING (FR) - EUR

Havas: l'activité est restée soutenue au 3T.

Cercle Finance (22/10/2015)

(CercleFinance.com) - Havas a rapporté ce jeudi soir avoir enregistré 516 millions d'euros de revenus au troisième trimestre, soit une hausse de 15,7% en glissement annuel et de 5,5% en données organiques.

Sur 9 mois, le chiffre d'affaires du géant de la communication s'établit ainsi à 1,55 milliard d'euros, en progression de 18,1% par rapport aux 3 premiers trimestres de l'exercice écoulé et de 6% en données organiques.

'Cette performance confirme que notre stratégie, qui intensifie la collaboration entre les équipes créatives, média et digitales, continue de créer de nouvelles opportunités de new business', a commenté le PDG Yannick Bolloré, qui souligne par ailleurs que 'l'Amérique du Nord est encore une fois l'un des moteurs de la performance du groupe avec une croissance organique de 8,5% tirée notamment par Arnold, Havas Life et Havas WW'.

L'Europe a de son côté continué d'assurer une performance solide et l'Asie-Pacifique progresse de façon significative en renouant avec une croissance soutenue. Les agences en Amérique Latine sont en revanche pénalisées par le contexte économique tendu au Brésil et au Mexique, tout en réussissant à enregistrer une croissance positive sur les 9 premiers mois de l'année.

'Ces bons résultats nous permettent d'envisager la fin de l'année 2015 avec confiance et enthousiasme', a conclu le dirigeant.



CDA - ALPES (COMPAGNIE) - EUR

Compagnie des Alpes: CA de 695,9 ME sur l'exercice (+5%).

Cercle Finance (22/10/2015)

(CercleFinance.com) - Le chiffre d'affaires s'établit à 695,9 ME sur l'exercice 2014/2015 en croissance de 5,0% à périmètre comparable par rapport à l'exercice précédent. Au cours du 4ème trimestre, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 139,0 ME, en hausse de 9,4% à périmètre comparable.

Le chiffre d'affaires des Domaines skiables s'élève à 394,1 ME en progression de +1,4% par rapport à l'exercice précédent.

'Le manque de neige du début de saison a été compensé par une activité dynamique sur les 2ème et 3ème trimestres et le chiffre d'affaires du 4ème trimestre ressort stable par rapport à celui de 2013/2014, corrigé des effets des ventes foncières' explique la direction.

Le chiffre d'affaires des Destinations de loisirs s'établit à 295,3 ME (à périmètre comparable) en hausse de 10,1%.

'Le dynamisme des Destinations de loisirs au cours de l'exercice aura un impact positif sur la marge de l'Excédent Brut Opérationnel (EBO) de cette activité' explique le groupe.

'Pour les Domaines skiables, l'EBO devrait être légèrement supérieur à celui de l'année dernière'.

'Au global, et compte tenu de la montée en régime plus lente que prévue des Grévin à l'international, le taux de marge de l'EBO Métier du Groupe devrait être en ligne avec celui de l'exercice précédent'.



ML - MICHELIN (FR) - EUR

Michelin: guidances annuelles reconduites.

Cercle Finance (22/10/2015)

(CercleFinance.com) - Michelin a fait état ce jeudi après la clôture d'un chiffre d'affaires de 5,3 milliards d'euros au troisième trimestre, soit une progression de 8,7% en rythme annuel.

Sur 9 mois, les ventes nettes du géant clermontois des pneumatiques ressortent ainsi à 15,8 milliards d'euros, en hausse de 8,6% comparativement aux 3 premiers trimestres de l'exercice écoulé, 'avec une croissance des volumes de 2,8% supérieure aux marchés', a-t-il souligné.

Michelin dit également avoir observé, comme attendu, une amélioration séquentielle de l'effet prix-mix, trimestre après trimestre, comme attendu, ainsi qu'une accélération des effets du plan de compétitivité avec 167 millions d'euros de gains à fin septembre.

Sur la fin de l'année, les marchés du pneumatique devraient rester sur les tendances observées depuis le début de l'année, prophétise Michelin, qui a confirmé ses prévisions d'une croissance en volume supérieure à celle de ses marchés pour l'ensemble de l'exercice, d'une progression de son résultat opérationnel avant éléments non récurrents hors effet de change, d'une rentabilité des capitaux employés supérieure à 11% et d'une génération de free cash flow structurel supérieure à 700 millions d'euros.



DG - VINCI - EUR

Vinci: les objectifs annuels restent d'actualité.

Cercle Finance (22/10/2015)

(CercleFinance.com) - Vinci a fait état ce jeudi après la clôture d'un chiffre d'affaires 9 mois de 28,2 milliards d'euros, en retrait de 0,9% et de 4,9% à données comparables par rapport aux 3 premiers trimestres de l'exercice clos.

L'activité dans la division 'Concessions' a crû de 4% et de 3,8% à données comparables à environ 4,5 milliards d'euros, mais la branche 'Contracting' a vu ses revenus reculer de 1% et de 6,7% à données comparables à 23,7 milliards.

La hausse des ventes à l'international (+10,6% à 11,6 milliards d'euros, mais - 2,5% à données comparables) n'a en outre pas compensé l'érosion du chiffre d'affaires généré sur le marché domestique (- 6,3% et - 6,4% à données comparables à 16,6 milliards).

Toutefois, la croissance est revenue au troisième trimestre après 5 trimestres consécutifs de repli, comme l'a souligné le PDG de Vinci Xavier Huillier, qui s'est également réjoui que 'L'endettement à fin septembre (s'inscrive) en forte diminution sur un an'. Et de poursuivre: 'fort de ces bonnes performances d'ensemble, qui traduisent la pertinence de sa stratégie, et d'un rebond des prises de commandes au troisième trimestre laissant entrevoir un début de reprise, Vinci est confiant dans sa capacité à atteindre ses objectifs annuels.'

Le groupe table maintenant sur une quasi-stabilité de son chiffre d'affaires consolidé à structure réelle, contre une légère baisse attendue précédemment. Vinci s'attend aussi à une progression de sa marge opérationnelle et à un bénéfice net part du groupe légèrement supérieur à celui réalisé en 2014, hors éléments non courants.



KER - KERING - EUR

Kering: croissance de 12% du chiffre d'affaires trimestriel.

Cercle Finance (22/10/2015)



(CercleFinance.com) - Le chiffre d'affaires s'inscrit à 2,895 milliards d'euros au troisième trimestre 2015, en croissance de 12,0 % en données publiées (3,1 % à périmètre et taux de change comparables). Cette hausse est en ligne avec les performances du premier semestre.

Les activités Luxe enregistrent un chiffre d'affaires en hausse de 14,0 % à 1 889 ME en données publiées. Gucci affiche une augmentation de ses ventes de 8,6 % en données publiées (-0,4%). Les ventes ont été ' soutenue par de solides performances dans la distribution en propre en Europe de l'Ouest et au Japon (respectivement + 27 % et +24 % en comparable) ' précise le groupe.

Yves Saint Laurent enregistre une progression de 36,9 % en données publiées et de 26,6 % en comparable. Bottega Veneta réalise des ventes en croissance de 13,2 % en données publiées et de 4,3 % en comparable.

Le chiffre d'affaires des activités Sport & Lifestyle s'inscrit en hausse de 8,4 % à 1 000 ME sur le trimestre en données publiées (3,4 % en comparable). ' Les ventes de Puma sont en hausse de 8,3 % en données publiées (+3,9 % en comparable), toujours soutenues notamment par de bonnes tendances des ventes dans la catégorie Chaussures ' indique le groupe.

' Chez Gucci, la mise en oeuvre des plans d'actions se poursuit. La réception enthousiaste des nouvelles collections confirme la dynamique très prometteuse dans laquelle la marque est engagée. J'aborde ainsi le dernier trimestre de l'année confiant dans le potentiel de développement de nos marques et dans la capacité du Groupe à poursuivre sa trajectoire de croissance ' a déclaré François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering.

UG - PEUGEOT SA - EUR

Peugeot: plus de 2000 jeunes accueillis en alternance.

Cercle Finance (22/10/2015)



(CercleFinance.com) - PSA Peugeot Citroën va accueillir cette année plus de 2000 jeunes en alternance et les former à 110 métiers dans la production, la R&D, les ressources humaines ou l'informatique.

L'objectif a été rappelé aujourd'hui au siège du groupe à Paris à l'occasion d'une réunion avec des acteurs publics et privés désireux de dynamiser le marché de l'emploi local.

L'objectif de la réunion était surtout de dresser un premier bilan sur la mobilité et la transition professionnelles au sein du groupe.

Le constructeur automobile a notamment rappelé avoir mis en place une passerelle de transition professionnelle prévoyant une formation de reconversion de longue durée de 300 heures au minimum.

Aux termes du projet, chaque personne concernée doit rester salariée de PSA Peugeot Citroën pendant la durée de la formation jusqu'à la fin de la période d'essai chez le nouvel employeur.

KER - KERING - EUR

Kering: bien orienté avant la publication des ventes.

Cercle Finance (22/10/2015)



(CercleFinance.com) - Le titre Kering s'envole de 3% cet après-midi avant la publication de son chiffre d'affaires du 3ème trimestre ce soir après Bourse.

Les analystes d'Aurel BGC s'attendent à des ventes en hausse de 13% à 2.922ME. ' La croissance organique (+3% attendu) devrait donc rester proche des tendances observées au S1 2015 (+3.5%pcc) '.

' Nos estimations supposent une nette décélération séquentielle de la croissance dans le pôle luxe (+3%pcc attendu) après un T2 (+8%pcc) ' précise Aurel BGC.

Les analyses attendent un CA stable à pcc pour Gucci qui arrive au bout de sa période de transition créative (les premières collections d'Alessandro Michele commencent tout juste à arriver en magasins).

' Saint Laurent devrait confirmer son impressionnante dynamique (+20%e), portée par le succès de son renouveau créatif ' estime Aurel BGC.

' Nos prévisions pourraient s'avérer optimistes au regard de la poursuite de la détérioration des conditions de marché en Asie (Grande Chine principalement) et aux US '.

' Dans le pôle Sport/lifestyle, nous anticipons également une nette décélération de l'activité au T3 (+2%pcc attendu vs +7%pcc au T2) en raison du ralentissement attendu chez Puma (+2%pcc estimé contre +7.5%pcc au T2) ' estime Aurel BGC.

CS - AXA (FR) - EUR

AXA: partenariat avec une école chinoise.

Cercle Finance (22/10/2015)



(CercleFinance.com) - AXA et la Tsinghua University School of Economics & Management (SEM) de Pékin (Chine) ont signé un partenariat stratégique à l'échelle mondiale, une première entre Tsinghua SEM et un assureur, a-t-on appris ce jeudi.

En vertu dudit partenariat, l'assureur proposera aux étudiants et diplômés de Tsinghua SEM des opportunités d'embauches et de stages et collaborera avec les communautés de l'école sur des projets de recherche ayant trait à l'innovation en matière de services financiers.

Ce partenariat contribue à la mission de l'école qui consiste à développer les connaissances et à former des leaders pour la Chine et le reste du monde. Par son biais, AXA proposera des offres de stages aux étudiants de Tsinghua SEM au sein de ses co-entreprises chinoises (AXA TianPing et ICBC-AXA), mais aussi dans ses autres filiales dans le monde, en particulier en France et aux Etats-Unis. De même, l'assureur s'engage à recruter des diplômés et anciens élèves de Tsinghua SEM dans ses différentes filiales dans le monde, notamment dans les domaines de la finance, des risques, du marketing et du management.

Tsinghua SEM et AXA lanceront par ailleurs conjointement des projets de recherche pour favoriser l'innovation dans le secteur des services financiers et l'assureur participera aux initiatives du campus pour renforcer la sensibilisation et la compréhension du métier de l'assurance auprès des étudiants de Tsinghua SEM.

Un partenariat stratégique de recherche entre AXA et Tsinghua SEM avait déjà été lancé l'année dernière afin d'étudier les mécanismes sous-jacents du système monétaire chinois et leur relation avec la stabilité monétaire des marchés internationaux.

Au total, le montant attribué à Tsinghua SEM via le Fonds AXA pour la Recherche, un fonds de soutien à la recherche scientifique, s'élève à 3,4 millions d'euros.

Leleux Press Review

Friday 23/10/2015



	<p>MCD - MCDONALDS - USD</p> <p>McDonald's: au-dessus des attentes au troisième trimestre. Cercle Finance (22/10/2015)</p> <p>(CercleFinance.com) - McDonald's, qui restait sur plusieurs trimestres difficiles, accréditant la thèse d'une désaffection générale pour la 'junk food' au profit de hamburgers plus 'authentiques', a dépassé les attentes au troisième trimestre.</p> <p>Si ses revenus ont reculé en glissement annuel, passant de 6,99 milliards à 6,62 milliards, le consensus s'attendait en effet à un repli plus marqué vers 6,41 milliards. Les ventes à magasins comparables ont même crû de 4%, là où les analystes s'attendaient à une progression bien plus modeste de 1,7%. Aux Etats-Unis, ces mêmes ventes affichent une augmentation de 0,9%, contre -0,3% attendu par le marché.</p> <p>Surtout, le bénéfice par action (BPA) a grimpé de 31 cents par rapport au troisième trimestre précédent à 1,4 dollar, soit 14 cents de plus que prévu par le consensus.</p> <p>Tous les segments sont concernés par l'embellie des ventes, a indiqué le groupe, qui a en revanche vu son bénéfice opérationnel consolidé reculer de 2% (+10% toutefois à devises constantes).</p> <p>La réorganisation du groupe d'une structure à vocation géographique à des 'business segments' combinant des caractéristiques identiques et des opportunités pour la croissance semble porter ses fruits. Enfin, les ventes à magasins comparables devraient continuer d'augmenter dans tous les secteurs au quatrième trimestre, a fait savoir le géant américain de la restauration rapide.</p> <p>Propulsé directeur général cette année, Steve Easterbrook avait expliqué en mai dernier vouloir doper la croissance opérationnelle, relancer l'attrait de la marque et créer de la valeur au niveau financier. Un autre volet majeur du plan stratégique de McDonald's est de passer par un plus grand recours à la franchise, avec 3.500 restaurants appelés à redevenir franchisés d'ici à 2018.</p>
	<p>MMM - 3M CO (US) - USD</p> <p>3M: resserrement de la fourchette de BPA annuel. Cercle Finance (22/10/2015)</p> <p>(CercleFinance.com) - 3M a en marge de la publication de ses résultats du troisième trimestre resserré sa fourchette de bénéfice par action (BPA) pour 2015. Celui-ci est désormais attendu entre 7,73 et 7,78 dollars, contre de 7,73 à 7,93 dollars auparavant.</p> <p>Le groupe diversifié a en outre réajusté son estimation de ventes annuelles, anticipées en hausse entre 1,5 et 2%, contre entre 2,5 et 4% précédemment, et a annoncé la suppression de 1.500 postes dans le cadre de son plan de restructuration.</p> <p>Sur le troisième trimestre, il a dégagé un bénéfice de 1,29 milliard de dollars, contre 1,3 milliard un an plus tôt, ce qui se traduit par une progression de 7 cents du BPA à 2,05 dollars. Le consensus était moins optimiste, tablant sur 2,02 dollars.</p> <p>Le chiffre d'affaires a en revanche notablement reculé, passant de 8,14 milliards de dollars à 7,71 milliards. Les analystes étaient en l'occurrence davantage confiants, tablant sur un recul des revenus autour de 7,84 milliards.</p>
	<p>CAT - CATERPILLAR (US) - USD</p> <p>Caterpillar: résultats trimestriels en berne. Cercle Finance (22/10/2015)</p> <p>(CercleFinance.com) - Caterpillar a fait état jeudi de résultats trimestriels en forte baisse et revu à la baisse, dans la foulée, ses prévisions pour l'ensemble de l'exercice.</p> <p>Le fabricant américain d'engins de chantier publie au titre du troisième trimestre un BPA de 0,62 dollar, contre 1,63 dollar sur la même période de l'exercice précédent.</p> <p>Hors coûts de restructuration, le profit par titre atteint 0,75 dollar, contre 1,72 dollar un an plus tôt, là où les analystes attendaient plutôt 0,78 dollar.</p> <p>Son chiffre d'affaires trimestriel ressort à 11 milliards de dollars, contre 13,5 milliards de dollars un an plus tôt.</p> <p>Le groupe de Peoria (Illinois) évoque dans son communiqué un environnement 'extrêmement difficile' dans la plupart de ses secteurs d'activité.</p> <p>Pour l'exercice 2015, Cat dit ne plus viser qu'un BPA compris entre 3,70 et 4,60 dollars, loin de la fourchette de 4,70 à cinq dollars qu'il avait fournie à la fin du mois de juillet.</p>
	<p>AXP - AMERICAN EXPRESS (US) - USD</p> <p>American Express: sous le consensus au troisième trimestre. Cercle Finance (22/10/2015)</p> <p>(CercleFinance.com) - Période difficile pour American Express, qui a déploré une chute de 14,3% de son bénéfice net au troisième trimestre à 1,27 milliard de dollars, soit 1,24 dollar par titre, contre 1,48 milliard représentant 1,4 dollar par action un an plus tôt.</p> <p>Le consensus était moins pessimiste, pariant sur un recul dudit bénéfice à 1,31 milliard de dollars.</p> <p>Le chiffre d'affaires a, lui, diminué de 1,3% à 8,19 milliard de dollars (+3% hors effet devises), loin des 8,32 milliards anticipés par les analystes.</p> <p>Victime d'une hausse de ses coûts et d'un dollar élevé, ce qui a pesé sur les activités internationales, l'émetteur de cartes de crédit pâtira de surcroît, à compter de mars, de la fin de son partenariat avec Costco Wholesale (1 carte sur 10). American Express a en conséquence accru ses dépenses de marketing en vue d'augmenter le nombre de détenteur de sa carte.</p>

Leleux Press Review

Friday 23/10/2015

EBAY - EBAY (US) - USD

eBay: prévisions relevées pour le quatrième trimestre.

Cercle Finance (22/10/2015)

(CercleFinance.com) - Très bonne performance pour eBay au troisième trimestre, qui a dégagé un bénéfice net de 539 millions de dollars au troisième trimestre, soit 45 cents par action, contre 673 millions représentant 54 cents un an plus tôt. Hors exceptionnel, le bénéfice par action (BPA) du groupe de e-commerce s'est établi à 43 cents, 3 de plus qu'attend par les analystes.

Le chiffre d'affaires est, lui, passé de 2,15 à 2,1 milliard de dollars, mais a lui aussi dépassé les attentes du consensus qui tablait sur 2,09 milliards.

'Le groupe a nettement amélioré son référencement dans le moteur de recherche Google, notamment en imposant des descriptions plus précises des produits, et les ventes entre particuliers sont restées soutenues. eBay a en outre annoncé 159 millions d'utilisateurs actifs, contre 157 millions au deuxième trimestre' (151 millions au troisième trimestre 2014), a relayé Aurel BGC dans une note.

Last but not least, eBay, qui s'est séparé de PayPal en juillet dernier et pourrait vendre sa filiale 'Enterprise', a révisé à la hausse ses prévisions pour le trimestre en cours, tablant à présent sur un BPA compris entre 47 et 49 cents et sur des revenus compris entre 2,275 et 2,326 milliards de dollars.

Sur l'année, le BPA est ainsi anticipé désormais entre 1,8 et 1,82 dollar, contre de 1,72 à 1,77 dollar précédemment.

AKZA - AKZO NOBEL (NL) - EUR

AkzoNobel: leader de l'indice AEX après ses résultats.

Cercle Finance (22/10/2015)

(CercleFinance.com) - AkzoNobel signe la plus forte hausse de l'indice AEX jeudi à la Bourse d'Amsterdam après avoir publié des résultats de troisième trimestre en nette hausse.

Vers 12h00, le titre s'adapte 2,4% à près de 62,8 euros, contre une baisse d'environ 0,1% pour l'AEX.

Le fabricant néerlandais de produits chimiques spéciaux a fait état d'un résultat opérationnel en hausse de 30% à 436 millions d'euros au titre du trimestre écoulé.

S'il met en avant un environnement de marché 'difficile', le groupe explique avoir profité des effets positifs de ses processus d'optimisation, de coûts réduits, de moindres dépenses de restructuration et d'effets de change favorables.

AkzoNobel explique en particulier avoir bénéficié de sa nouvelle structure organisationnelle.

Le spécialiste des peintures et des produits de revêtement a enregistré sur le trimestre un chiffre d'affaires en progression de 2% à près de 3,8 milliards d'euros.

Dans son communiqué, le groupe se dit bien parti pour atteindre ses objectifs annuels.



DAI - DAIMLER AG (DE) - EUR

Daimler: timide hausse après les trimestriels.

Cercle Finance (22/10/2015)

(CercleFinance.com) - D'abord orienté à la baisse, le titre Daimler grappille environ 0,2% ce jeudi à la mi-séance, en ligne avec la tendance à Francfort, après la publication de bons résultats trimestriels.

Soutenu par une demande vigoureuse tant en Europe qu'en Chine et par le lancement de nouveaux modèles, le groupe a enregistré un Ebit de 3,66 milliards d'euros très supérieur aux anticipations des analystes, qui tablait sur 3,39 milliards en moyenne.

Le chiffre d'affaires de Daimler affiche, lui, une progression de 13% à 37,3 milliards d'euros.

En termes de prévisions, Daimler a réitéré ses objectifs annuels de hausse de ses revenus, de l'Ebit et des livraisons. Le constructeur est toutefois moins ambitieux s'agissant de ses ventes de poids lourds, désormais attendues en légère progression et non plus en croissance sensible.

Autre information notable de cette publication : la filiale haut de gamme Mercedes-Benz a vu ses ventes grimper de 31% en Chine à fin septembre et de 43% sur le seul troisième trimestre. De fait, l'écart avec Audi et BMW se réduit significativement dans le pays.

Reste le scandale Volkswagen, dont le directeur financier de Daimler assure qu'il n'a, du moins pour le moment, pas eu d'impact sur les performances commerciales du groupe. A suivre tout de même...



BA - BOEING CY (US) - USD

Boeing: finalisation d'une commande avec Norwegian.

Cercle Finance (22/10/2015)

(CercleFinance.com) - Boeing a annoncé ce jeudi la finalisation d'une commande de 19 787-9 'Dreamliner' de Norwegian pour une valeur de plus de 5 milliards de dollars au prix catalogue. Cette commande est assortie d'options pour 10 autres exemplaires du long-courrier conçu par l'avionneur américain.

Ce dernier a souligné qu'il s'agit à ce jour de la plus importante commande de 787-9 passée en une seule fois par une compagnie aérienne européenne.

Norwegian exploite actuellement 8 Boeing 787-8 et a par ailleurs commandé 11 exemplaires du 787-9 par le biais de contrats de location. Avec la commande finalisée ce jour, la compagnie scandinave portera sa flotte de 787 à près de 40 avions au cours des années à venir.

Elle dessert plus de 130 destinations à travers l'Europe, l'Afrique du Nord, le Moyen-Orient, les États-Unis et l'Asie du Sud-Est.

Leleux Press Review

Friday 23/10/2015

BRITISH SKY BROAD (UK) Historic



E:SKY - BRITISH SKY BROAD (UK) - GBP

Optional Dividend

**Corporate Actions Leleux
Associated Brokers (22/10/2015)**

The company offers the opportunity to choose between the perception of the dividend in cash or the reinvestment in new shares. The tax administration considers this dividend in shares as a taxable income and the withholding tax equal to 25% of the reinvestment amount and tax on the stock exchange of 0,27% will be applied with the delivery of the new shares. The gross dividend amounts 0,205 GBP and the share ratio is unknown. In case of reinvestment, there will be no cash compensation for the fractional shares.

The owner of the stocks has 2 options :

- Option 1 : Reinvest the dividend. - Option 2 : Receive the dividend in cash.

The expiration date for this corporate action has been setted on 28 October 2015.

ROCHE HOLDING GENUSS (CH) Historic



E:ROG - ROCHE HOLDING GENUSS (CH) - CHF

Roche: les perspectives pour 2015 révisées à la hausse.

Cercle Finance (22/10/2015)

(CercleFinance.com) - Roche a annoncé jeudi avoir enregistré une forte croissance de son chiffre d'affaires sur les neuf premiers mois de l'année, avec un chiffre d'affaires consolidé en augmentation de 6% à taux de change constants et de 2% en francs suisses.

Le chiffre d'affaires du groupe pharmaceutique a augmenté de 6% pour atteindre 35,5 milliards de francs suisses au cours des neuf premiers mois de 2015.

Roche indique que la croissance a été portée par toutes les régions en ce qui concerne la division pharmaceutique, ainsi que par les ventes de sa branche de diagnostic.

Le franc suisse s'étant considérablement apprécié par rapport à l'euro au cours des neuf premiers mois de 2015, tout en continuant de céder du terrain face au dollar, le laboratoire estime à quatre points de pourcentage l'impact négatif des taux de change sur sa croissance.

Sur la base de cette performance jugée 'excellente', Roche table à présent sur une croissance de son chiffre d'affaires se situant dans la partie moyenne de la plage à un chiffre, à taux de change constants.

Le bénéfice par titre rapporté aux activités de base devrait lui progresser plus rapidement que les ventes, à taux de change constants.

Enfin, Roche table sur une nouvelle augmentation de son dividende en francs suisses.

A la Bourse de Zurich, l'action Roche était en hausse de 1,3% à 256,5 francs suisses jeudi dans les premiers échanges.

VEOLIA ENV (FR) Historic



VIE - VEOLIA ENV (FR) - EUR

Veolia: contrat dans les hydrocarbures de schiste.

Cercle Finance (22/10/2015)

(CercleFinance.com) - Via ses filiales américaines Veolia Water Technologies et Veolia North America, Veolia a remporté plusieurs contrats de traitement des eaux auprès d'un exploitant américain de pétrole et de gaz de schiste, Antero Resources. Le montant de l'affaire n'a pas été détaillé.

Le groupe français de services collectifs aura la charge de concevoir, de construire et d'exploiter, dans les Appalaches et pour le compte de son client, une usine capable de traiter quotidiennement 9.500 m³ (60.000 barils/jour) d'eaux industrielles. L'investissement est chiffré à 275 millions de dollars (environ 240 millions d'euros au cours du jour).

L'entrée en service de l'installation est prévue fin 2017. Selon Veolia, le recyclage de eaux permettra à Antero Resources d'économiser environ 150.000 dollars par puits de forage, sans compter les économies de transport.

Dans le détail, 'Antero détiendra les actifs de traitement et les installations auxiliaires qui seront construits par Veolia au cours des deux prochaines années, après quoi Veolia va exploiter les systèmes en vertu d'un accord séparé de 10 ans qui comprend une garantie de performance pour une haute disponibilité, une durée de vie mécanique élargie et la capacité de traiter un large éventail de reflux et de caractéristiques de l'eau produite, tout en rencontrant les normes de rejet des eaux de surface de la Virginie occidentale', indique Veolia.

Veolia ajoute qu'il considère les marchés pétroliers comme un relais de croissance : ces derniers représentent actuellement 1,5 milliard d'euros de son CA, chiffre qui devrait passer à 3,5 milliards d'ici 2020.

TECHNIP COFLEXIP (FR) Historic



TEC - TECHNIP COFLEXIP (FR) - EUR

Technip: contrat important en Malaisie.

Cercle Finance (22/10/2015)

(CercleFinance.com) - Technip a annoncé jeudi avoir remporté auprès de JX Nippon Oil and Gas Exploration un contrat 'important' de conduites flexibles pour le développement d'un champ en Malaisie.

Le contrat couvre l'ingénierie, la fourniture des équipements, la fabrication, l'installation et la mise en service de trois conduites flexibles d'une longueur totale de 9,9 kilomètres.

Le champ Layang est situé sur le bloc SK10, au large de Sarawak en Malaisie, à une profondeur d'eau de 85 mètres.

C'est le centre opérationnel de Technip à Kuala Lumpur, Malaisie, qui réalisera le contrat tandis que les flowlines flexibles seront produits par Asiaflex Products, l'usine de fabrication de Technip située à Tanjung Langsat, Johor, en Malaisie.

Le projet devrait s'achever au cours du second semestre 2016.

Leleux Press Review

Friday 23/10/2015

RI - PERNOD RICARD - EUR

Pernod Ricard: croissance interne de 3% au premier trimestre

Cercle Finance (22/10/2015)

(CercleFinance.com) - Pernod Ricard a annoncé jeudi que le chiffre d'affaires de son premier trimestre 2015/2016 s'était élevé à 2.223 millions d'euros, soit une croissance interne de 3%.

Pour le groupe de vins et spiritueux, cette performance confirme la poursuite d'une amélioration graduelle de sa croissance, avec notamment un bon démarrage en Europe (+3%) et une amélioration en Amérique (+6%), tirée par les Etats-Unis.

Pernod met néanmoins en évidence une décélération en Asie-reste du monde (+1%), liée à un contexte difficile en Chine.

La croissance faciale s'élève à 9% liée à un effet devises très favorable sur la période.

Dans son communiqué, le groupe souligne les bonnes performances de son 'Top 14', ses marques principales, avec une croissance de 2% tirée par Jameson et The Glenlivet.

'Ce début d'année s'inscrit dans notre scénario de poursuite d'amélioration graduelle de l'activité dans un environnement contrasté', a commenté son PDG, Alexandre Ricard.

Pour l'ensemble de l'exercice 2015/2016, Pernod Ricard déclare viser une croissance interne du résultat opérationnel courant de 1% à 3% et anticipe un effet devises 'positif mais volatil'.

'Nous continuerons la mise en oeuvre de notre stratégie de croissance à long terme, en augmentant nos investissements sur nos marques et innovations prioritaires et en restant très disciplinés sur nos prix et nos coûts', a expliqué Alexandre Ricard.



EI - ESSILOR INTL (FR) - EUR

Essilor International: confirme ses objectifs annuels 2015.

Cercle Finance (22/10/2015)

(CercleFinance.com) - Le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 1 620 millions d'euros au troisième trimestre, en hausse de 14,5 %.

La croissance en base homogène du chiffre d'affaires ressort à 4,8 %. Le groupe affiche une nouvelle progression par rapport aux premier et deuxième trimestres (respectivement + 4 % et + 4,4 %).

' Cette amélioration reflète essentiellement : la poursuite d'une croissance solide en Amérique du Nord et en Europe qui bénéficient d'un renforcement des actions marketing consommateurs ; l'accélération de la division ' Sunglasses & Readers ' dont la croissance en base homogène s'établit à 9,9 %, son plus haut niveau depuis le démarrage de cette activité en 2010 ' précise le groupe.

' L'accélération de la croissance organique reflète également le bénéfice de l'élargissement de notre portefeuille d'activité avec la montée en puissance de l'activité solaire et des ventes en ligne. Cette dynamique d'ensemble nous rend confiants dans l'atteinte de nos objectifs annuels 2015 et nous permet de nous projeter avec détermination vers 2016 ', a déclaré Hubert Sagnières, Président-Directeur Général du groupe.

Le groupe confirme ses objectifs annuels 2015. Il s'attend à une croissance du chiffre d'affaires hors change comprise entre 8 % et 11 %, dont une progression en base homogène supérieure à 4,5 % et une contribution de l'activité d'au moins 18,8 % du chiffre d'affaires. Ces objectifs s'entendent hors nouvelles acquisitions stratégiques.



PUB - PUBLICIS GROUPE (FR) - EUR

Publicis: croissance organique pour le trimestre de 0,7%.

Cercle Finance (22/10/2015)

(CercleFinance.com) - Publicis a fait état jeudi d'une croissance organique de 0,7% pour le troisième trimestre, la croissance modeste en Europe et en Amérique du Nord ayant compensé le dynamisme de la zone Asie-Pacifique.

En données publiées, le revenu consolidé de Publicis Groupe pour le troisième trimestre est de 2.325 millions d'euros, contre 1.748 millions d'euros en 2014, soit une hausse de 33%.

Dans son communiqué, le groupe de publicité et de communication explique que le mois de septembre a connu une croissance 'zéro' du fait d'un nombre anormalement élevé de réductions de budgets, de décalages ou de suppressions de campagnes.

Sur les neuf premiers mois de l'année, le revenu consolidé de Publicis ressort à 6.867 millions d'euros comparé à 5.106 millions d'euros sur la même période de 2014, soit une hausse de 34,5%.

Pour l'ensemble de l'année, Publicis Groupe dit désormais anticiper une croissance organique de son revenu de l'ordre de 1%.

Lors de la publication de ses résultats semestriels, en juillet dernier, Publicis avait déclaré viser une accélération de sa croissance organique au second semestre, après 1,2% au premier semestre.

Pour 2015, le groupe prévoit toujours une 'progression à deux chiffres' sur une base publiée de son revenu, de sa marge opérationnelle et de son bénéfice net courant par action.



VIV - VIVENDI UNIVERSAL (FR) - EUR

Vivendi: augmente sa participation dans Ubisoft et Gameloft.

Cercle Finance (22/10/2015)

(CercleFinance.com) - Vivendi annonce avoir augmenté sa participation dans Ubisoft et Gameloft pour les porter respectivement à 10,39 % et 10,20 %.

Vivendi détenait 11,60 millions d'actions Ubisoft et 8,68 millions d'actions Gameloft le 20 octobre.

L'acquisition sur le marché de ces titres porte sur un montant total respectivement de 244 millions d'euros et 34,41 millions d'euros. Elle a été financée à l'aide de la trésorerie disponible du Groupe.

' Ces investissements s'inscrivent dans une vision stratégique de convergence opérationnelle entre d'une part les contenus et plateformes de Vivendi et de l'autre les productions d'Ubisoft et Gameloft dans le domaine des jeux vidéo ' indique le groupe.

' Vivendi agit seul et n'est pas de concert avec un tiers ni partie à un accord de cession temporaire concernant les actions ou les droits de vote d'Ubisoft et Gameloft '.

' Le Groupe ne s'interdit pas d'augmenter sa participation dans ces deux sociétés en fonction des conditions de marché et se réserve la faculté, le moment venu, de demander à être représenté à leur conseil d'administration ' annonce la direction de Vivendi.



Leleux Press Review

Friday 23/10/2015

ORA - ORANGE (FR) - EUR

Orange: vise la partie haute de la fourchette d'objectifs.

Cercle Finance (22/10/2015)

(CercleFinance.com) - Le chiffre d'affaires s'élève à 10,284 milliards d'euros au 3ème trimestre 2015, en hausse de +0,5% à base comparable (après -0,2% au 2ème trimestre et -0,9% au 1er trimestre).

En France, les services mobiles enregistre +234 000 ventes nettes de forfaits au 3ème trimestre. La 4G totalise 6,6 millions de clients au 30 septembre 2015, soit +1,0 million de clients supplémentaires sur le trimestre. Le haut débit fixe réalise également une excellente performance commerciale avec +116 000 ventes nettes au 3ème trimestre, tirée par la fibre qui totalise 827 000 clients au 30 septembre 2015 (+108 000 sur le trimestre).

L'EBITDA retraité s'inscrit à 3,557 milliards d'euros au 3ème trimestre 2015, en hausse de +1,1% à base comparable. Le taux de marge d'EBITDA retraité s'établit à 34,6% (+0,2 point par rapport au 3ème trimestre 2014).

L'EBITDA retraité des neuf premiers mois de l'année ressort à 9,364 milliards d'euros, en baisse limitée à -0,4% et le taux de marge d'EBITDA retraité (31,4%) est stable par rapport à l'année précédente.

Le Groupe table désormais sur un objectif d'EBITDA retraité d'au moins 12,3 milliards d'euros pour l'exercice 2015. Il confirme par ailleurs l'objectif d'un ratio retraité dette nette/EBITDA autour de 2x à moyen terme pour préserver la solidité financière d'Orange et sa capacité d'investissement.

' Nos performances commerciales sont particulièrement bonnes ce trimestre en France, en Espagne, en Belgique, en Europe centrale, dans la zone Afrique et Moyen Orient et sur le marché Entreprises ' a déclaré Stéphane Richard, Président-Directeur Général du Groupe Orange.

' Forts de cette dynamique et portés par notre ambition de faire vivre à nos clients une expérience incomparable, nous visons désormais la partie haute de la fourchette d'objectifs que nous avions fixée initialement pour l'année 2015. '



SAF - SAFRAN - EUR

Safran: chiffre d'affaires de 12 544 ME, en hausse de 16,2 %

Cercle Finance (22/10/2015)

(CercleFinance.com) - Le chiffre d'affaires s'élève à 4 141 ME au 3ème trimestre 2015, en hausse de 15,4 % sur un an (3 589 ME au 3ème trimestre 2014). ' Cette croissance de 552 ME traduit une progression des activités d'Aéronautique (propulsion et équipements), de Sécurité et de Défense ' précise le groupe. Sur une base organique, le chiffre d'affaires du Groupe augmente de 166 ME, en hausse de 4,6 %.

Les activités de Propulsion aéronautique et spatiale enregistrent un chiffre d'affaires de 2 220 ME au 3ème trimestre 2015, en hausse de 14,2 %. Sur une base organique, le chiffre d'affaires augmente de 5,7 %.

Les activités d'Équipements aéronautiques réalisent un chiffre d'affaires de 1 180 ME au 3ème trimestre 2015, en hausse de 15,6 % (en légère baisse de 0,8 % sur une base organique).

Le chiffre d'affaires ajusté pour les neuf premiers mois de 2015 s'établit à 12 544 ME, en hausse de 16,2 % par rapport à l'année précédente (+4,9 % sur une base organique). Les activités de services pour moteurs civils ont augmenté de 24,4 % en USD au 30 septembre. Elles ont principalement été tirées par les révisions de moteurs CFM56 de seconde génération et de moteurs GE90.

' La performance des neuf premiers mois de l'année nous conforte dans l'atteinte des perspectives du Groupe annoncées pour 2015 et nous permet d'être très confiants quant à notre réussite à plus long terme ' a déclaré Philippe Petitcolin.

Safran prévoit sur l'ensemble de l'exercice une hausse du chiffre d'affaires ajusté comprise entre 7 % et 9 %, au taux de change spot moyen estimé de 1,20 USD pour 1 E. Si le taux de change spot moyen se maintenait à 1,12 USD pour 1 E sur le reste de l'année 2015, la hausse annuelle du chiffre d'affaires serait alors supérieure à 10 %.

Le groupe vise également une augmentation du résultat opérationnel courant ajusté d'environ 15 %, au cours couvert de 1,25 USD pour 1 E.

Le cash flow libre devrait représenter entre 35 % et 45 % du résultat opérationnel courant ajusté libre avec toujours une incertitude quant à l'encaissement d'acomptes et au rythme des paiements de plusieurs Etats clients au quatrième trimestre.



Leleux Press Review

Friday 23/10/2015

AKZA - AKZO NOBEL (NL) - EUR

AkzoNobel Q3 2015 resultaten - Toename winstgevendheid ondanks

Thomson Reuters (22/10/2015)

22 oktober 2015

AkzoNobel publiceert resultaten derde kwartaal 2015

* Bedrijfsresultaat steeg met 30 procent tot EUR436 miljoen (2014: EUR335 miljoen)* Omzet steeg 2 procent tot EUR3,8 miljard (2014: EUR3,7 miljard), als gevolg van 4 procent positieve valuta-effecten, geneutraliseerd door desinvesteringen en iets lagere volumes. * Verbeterde prestaties met rendement op verkopen (ROS) van 11,6 procent (2014: 9,1 procent); en rendement op investeringen (ROI) van 12,5 procent (2014: 10,5 procent) * Nettoresultaat voor aandeelhouders steeg 39 procent tot EUR285 miljoen (2014: EUR205 miljoen) * Aangepaste winst per aandeel (EPS) steeg 35 procent tot EUR1,24 (2014: EUR0,92)* Netto kasinstroom uit operationele activiteiten was EUR583 miljoen (2014: EUR489 miljoen) * Interim-dividend steeg met 6 procent tot EUR0,35 (2014: EUR0,33) * Nummer één in de Dow Jones Sustainability Index in de Materials industrygroup voor het vierde achtereenvolgende jaar * Op koers om de doelstellingen voor 2015 te behalen*

Akzo Nobel N.V. (AKZA.AS; AKZOY) maakte vandaag een derde kwartaal bekend met positieve winstontwikkelingen bij alle drie de bedrijfsonderdelen, ondanks een uitdagende marktomgeving.

Het bedrijfsresultaat in het derde kwartaal steeg met 30 procent tot EUR436 miljoen, als gevolg van positieve effecten van efficiëntieprogramma's, lagere kosten, verminderde herstructureringsuitgaven en gunstige valuta-ontwikkelingen. De omzet steeg met 2 procent vergeleken met dezelfde periode vorig jaar naar EUR3.760 miljoen als gevolg van gunstige valuta-effecten, geneutraliseerd door desinvesteringen en iets lagere volumes. Rendement op verkopen verbeterde naar 11,6 procent en rendement op investeringen steeg naar 12,5 procent.

CFO Maëlys Castella: 'De doorlopende transformatie van onze onderneming, zoals de nieuwe organisatiestructuur en onze focus op operational excellence, blijft zijn vruchten afwerpen. In het 3e kwartaal steeg de winstgevendheid bij alle drie de bedrijfsonderdelen, ondanks de uitdagende marktomstandigheden. Onze focus op duurzaamheid werd onderstreept door het behoud van onze eerste plaats in de Dow Jones Sustainability Index voor het vierde achtereenvolgende jaar. We blijven op koers om onze doelstellingen voor 2015 te behalen.'

3e kwartaal 2015 in EUR miljoen

Q3 2014 Q3 2015 delta %

Omzet	3.686	3.760	2
Bedrijfsresultaat	335	436	30
Rendement op verkopen (ROS) %		9,1	11,6
EBITDA	487	590	21
Nettoresultaat voor aandeelhouders	205	285	39

Januari - september 2015 in EUR miljoen cumulatief 2014 cumulatief 2015 delta %

Omzet	10.779	11.300	5
Bedrijfsresultaat	904	1.228	36
Rendement op verkopen (ROS) %		8,4	10,9
EBITDA	1.360	1.662	22
Nettoresultaat voor aandeelhouders	539	776	44

* Algehele doelstellingen voor heel 2015 zijn 9,0 procent rendement op verkopen en 14,0 procent rendement op investeringen

Bij Decorative Paints verbeterde het bedrijfsresultaat met 7 procent dankzij het nieuwe operationele model, lagere kosten en valuta-ontwikkelingen. De omzet was vlak met gunstige valuta-effecten, geneutraliseerd door negatieve prijs/mix. Volumes stegen in Azië, terwijl volumes daalden in Latijns-Amerika en Europa, waaronder in Rusland en Turkije.

Bij Performance Coatings steeg het bedrijfsresultaat met 56 procent, op basis van kostenbesparingen uit initiatieven voor prestatieverbetering, lagere kosten, lagere herstructureringskosten en gunstige valuta-ontwikkelingen. De omzet steeg met 5 procent, profiterend van gunstige valuta en een aanhoudend sterke vraag naar premiumproducten. De volumes daalden in het kwartaal als gevolg van doorlopend afnemende investeringen in de internationale olie- en gasindustrie, en verdere verzwakking in sommige markten, in het bijzonder in Brazilië en China.

Bij Specialty Chemicals steeg het bedrijfsresultaat met 4 procent, gesteund door de voordelen van verder gestegen productie in de nieuwe fabriek in Frankfurt, lagere kosten en operationele efficiëntie binnen de gehele onderneming. De omzet was vlak, waarbij gunstige valuta-effecten de impact van de verkochte Paper Chemicals business neutraliseerden, alsmede een negatieve prijs/mix in verschillende segmenten. De algehele volumes waren vlak. De groei in sommige segmenten compenseerde de lagere vraag in het segment olieboringen, wat voornamelijk van invloed was op Surface Chemistry en Functional Chemicals.

Vooruitzichten Het marktperspectief blijft ongewijzigd, met positieve trends in Noord-Amerika en geen algehele verbetering voor Europa alsmede een uitdagende omgeving in sommige landen, waaronder Rusland, Brazilië en China. Gebaseerd op huidige koersen wordt verwacht dat de positieve impact van vreemde valuta zal matigen in het vierde kwartaal. We liggen op koers om onze doelstellingen voor 2015 te realiseren.

Hoogtepunten per bedrijfsonderdeel in EUR miljoen

Decorative Paints

Q3 2014	Q3 2015	delta %	YTD 2014	YTD 2015	delta %
1.050	1.052	-	2.989	3.076	3
113	121	7	232	299	29
10,8	11,5		7,8	9,7	
150	159	6	347	412	19

Performance Coatings ... (truncated) ...



Leleux Press Review

Friday 23/10/2015



E:ATLN - ACTELION (CH) - CHF

Further data on selexipag (Upravi) to be presented at CHEST

Thomson Reuters (22/10/2015)

Actelion Pharmaceuticals Ltd / Further data on selexipag (Upravi) to be presented at CHEST 2015 Congress. Processed and transmitted by NASDAQ OMX Corporate Solutions. The issuer is solely responsible for the content of this announcement.

ALLSCHWIL, SWITZERLAND - 22 October 2015 - Actelion Ltd (SIX: ATLN) today announced that further key data from the pivotal Phase III GRIPHON study with the investigational drug selexipag (Upravi®) will be shared through a poster presentation at the American College of Chest Physicians' CHEST Congress in Montréal, Canada. The poster, titled 'Individualized dosing of selexipag based on tolerability in the GRIPHON study shows consistent efficacy and safety in patients with pulmonary arterial hypertension' will be presented by Dr Richard Channick from Massachusetts General Hospital, Boston, USA, at 13.30 on 28 October. The abstract can be found online.

###

Notes to Editor:

SELEXIPAG AT CHEST-15 Poster presentation: Individualized dosing of selexipag based on tolerability in the GRIPHON study shows consistent efficacy and safety in patients with pulmonary arterial hypertension R. Channick Wednesday, October 28, 13:30

ACTELION LTD

Actelion Ltd. is a leading biopharmaceutical company focused on the discovery, development and commercialization of innovative drugs for diseases with significant unmet medical needs.

Actelion is a leader in the field of pulmonary arterial hypertension (PAH). Our portfolio of PAH treatments covers the spectrum of disease, from WHO Functional Class (FC) II through to FC IV, with oral, inhaled and intravenous medications. Although not available in all countries, Actelion has treatments approved by health authorities for a number of specialist diseases including Type 1 Gaucher disease, Niemann-Pick type C disease, Digital Ulcers in patients suffering from systemic sclerosis, and mycosis fungoides type cutaneous T-cell lymphoma.

Founded in late 1997, with now over 2,400 dedicated professionals covering all key markets around the world including Europe, the US, Japan, China, Russia and Mexico, Actelion has its corporate headquarters in Allschwil / Basel, Switzerland.

Actelion shares are traded on the SIX Swiss Exchange (ticker symbol: ATLN) as part of the Swiss blue-chip index SMI (Swiss Market Index SMI®). All trademarks are legally protected.

For further information please contact:

Andrew C. Weiss Senior Vice President, Head of Investor Relations & Corporate Communications Actelion Pharmaceuticals Ltd, Gewerbestrasse 16, CH-4123 Allschwil +41 61 565 62 62 <http://www.actelion.com>

The above information contains certain 'forward-looking statements', relating to the company's business, which can be identified by the use of forward-looking terminology such as 'estimates', 'believes', 'expects', 'may', 'are expected to', 'will', 'will continue', 'should', 'would be', 'seeks', 'pending' or 'anticipates' or similar expressions, or by discussions of strategy, plans or intentions. Such statements include descriptions of the company's investment and research and development programs and anticipated expenditures in connection therewith, descriptions of new products expected to be introduced by the company and anticipated customer demand for such products and products in the company's existing portfolio. Such statements reflect the current views of the company with respect to future events and are subject to certain risks, uncertainties and assumptions. Many factors could cause the actual results, performance or achievements of the company to be materially different from any future results, performances or achievements that may be expressed or implied by such forward-looking statements. Should one or more of these risks or uncertainties materialize, or should underlying assumptions prove incorrect, actual results may vary materially from those described herein as anticipated, believed, estimated or expected.



Responsible Editor: Olivier Leleux - Visit our Web site : <http://www.leleux.be> - Customer information: 0800/25511.