

Leleux Press Review

Wednesday 3/8/2016



B20 Intraday	BEL 20 (Belgium) <table><tr><td>Last Price</td><td>3365,38</td><td>Minimum Price</td><td>1046,07 (02/09/1992)</td><td>Maximum Price</td><td>4759,01 (23/05/2007)</td></tr><tr><td>Gainers</td><td>2</td><td>Losers</td><td>17</td><td></td><td></td></tr><tr><td>ELIA SYSTEM OPERATOR</td><td>47,62 ▲</td><td>+0,47%</td><td>ING GROEP N.V.</td><td>9,40 ▼</td><td>-4,64%</td></tr><tr><td>UMICORE (BE)</td><td>51,54 ▲</td><td>+0,46%</td><td>KBC GROUPE (BE)</td><td>44,15 ▼</td><td>-4,28%</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>AGEAS</td><td>29,05 ▼</td><td>-2,85%</td></tr></table>	Last Price	3365,38	Minimum Price	1046,07 (02/09/1992)	Maximum Price	4759,01 (23/05/2007)	Gainers	2	Losers	17			ELIA SYSTEM OPERATOR	47,62 ▲	+0,47%	ING GROEP N.V.	9,40 ▼	-4,64%	UMICORE (BE)	51,54 ▲	+0,46%	KBC GROUPE (BE)	44,15 ▼	-4,28%				AGEAS	29,05 ▼	-2,85%
Last Price	3365,38	Minimum Price	1046,07 (02/09/1992)	Maximum Price	4759,01 (23/05/2007)																										
Gainers	2	Losers	17																												
ELIA SYSTEM OPERATOR	47,62 ▲	+0,47%	ING GROEP N.V.	9,40 ▼	-4,64%																										
UMICORE (BE)	51,54 ▲	+0,46%	KBC GROUPE (BE)	44,15 ▼	-4,28%																										
			AGEAS	29,05 ▼	-2,85%																										
CAC Intraday	CAC 40 (France) <table><tr><td>Last Price</td><td>4327,99</td><td>Minimum Price</td><td>2693,21 (23/09/2011)</td><td>Maximum Price</td><td>7347,94 (21/10/2009)</td></tr><tr><td>Gainers</td><td>2</td><td>Losers</td><td>38</td><td></td><td></td></tr><tr><td>VINCI</td><td>67,37 ▲</td><td>+0,22%</td><td>ARCELORMITTAL (NL)</td><td>5,45 ▼</td><td>-5,29%</td></tr><tr><td>L'OREAL (FR)</td><td>170,25 ▲</td><td>+0,00%</td><td>BNP PARIBAS (FR)</td><td>41,81 ▼</td><td>-4,32%</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>LAFARGEHOLCIM LTD (F)</td><td>40,63 ▼</td><td>-3,82%</td></tr></table>	Last Price	4327,99	Minimum Price	2693,21 (23/09/2011)	Maximum Price	7347,94 (21/10/2009)	Gainers	2	Losers	38			VINCI	67,37 ▲	+0,22%	ARCELORMITTAL (NL)	5,45 ▼	-5,29%	L'OREAL (FR)	170,25 ▲	+0,00%	BNP PARIBAS (FR)	41,81 ▼	-4,32%				LAFARGEHOLCIM LTD (F)	40,63 ▼	-3,82%
Last Price	4327,99	Minimum Price	2693,21 (23/09/2011)	Maximum Price	7347,94 (21/10/2009)																										
Gainers	2	Losers	38																												
VINCI	67,37 ▲	+0,22%	ARCELORMITTAL (NL)	5,45 ▼	-5,29%																										
L'OREAL (FR)	170,25 ▲	+0,00%	BNP PARIBAS (FR)	41,81 ▼	-4,32%																										
			LAFARGEHOLCIM LTD (F)	40,63 ▼	-3,82%																										
AEX Intraday	AEX (Nederland) <table><tr><td>Last Price</td><td>438,61</td><td>Minimum Price</td><td>194,99 (09/03/2009)</td><td>Maximum Price</td><td>806,41 (21/10/2009)</td></tr><tr><td>Gainers</td><td>2</td><td>Losers</td><td>22</td><td></td><td></td></tr><tr><td>KONINKLIJKE DSM NV</td><td>59,76 ▲</td><td>+3,48%</td><td>ARCELORMITTAL (NL)</td><td>5,45 ▼</td><td>-5,29%</td></tr><tr><td>VOPAK</td><td>45,58 ▲</td><td>+0,23%</td><td>ING GROEP N.V.</td><td>9,40 ▼</td><td>-4,64%</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>GEMALTO N.V.</td><td>55,67 ▼</td><td>-4,01%</td></tr></table>	Last Price	438,61	Minimum Price	194,99 (09/03/2009)	Maximum Price	806,41 (21/10/2009)	Gainers	2	Losers	22			KONINKLIJKE DSM NV	59,76 ▲	+3,48%	ARCELORMITTAL (NL)	5,45 ▼	-5,29%	VOPAK	45,58 ▲	+0,23%	ING GROEP N.V.	9,40 ▼	-4,64%				GEMALTO N.V.	55,67 ▼	-4,01%
Last Price	438,61	Minimum Price	194,99 (09/03/2009)	Maximum Price	806,41 (21/10/2009)																										
Gainers	2	Losers	22																												
KONINKLIJKE DSM NV	59,76 ▲	+3,48%	ARCELORMITTAL (NL)	5,45 ▼	-5,29%																										
VOPAK	45,58 ▲	+0,23%	ING GROEP N.V.	9,40 ▼	-4,64%																										
			GEMALTO N.V.	55,67 ▼	-4,01%																										
DAX Intraday	DAX (Deutschland) <table><tr><td>Last Price</td><td>10144,34</td><td>Minimum Price</td><td>438,38 (18/03/2002)</td><td>Maximum Price</td><td>636497,44 (18/03/2011)</td></tr><tr><td>Gainers</td><td>2</td><td>Losers</td><td>28</td><td></td><td></td></tr><tr><td>FRESENIUS MED CARE (</td><td>82,45 ▲</td><td>+0,63%</td><td>COMMERZBANK AG</td><td>5,24 ▼</td><td>-9,19%</td></tr><tr><td>BEIERSDORF (DE)</td><td>84,50 ▲</td><td>+0,35%</td><td>VOLKSWAGEN AG PRIV (</td><td>118,85 ▼</td><td>-5,03%</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>INFINEON (DE)</td><td>13,98 ▼</td><td>-4,89%</td></tr></table>	Last Price	10144,34	Minimum Price	438,38 (18/03/2002)	Maximum Price	636497,44 (18/03/2011)	Gainers	2	Losers	28			FRESENIUS MED CARE (	82,45 ▲	+0,63%	COMMERZBANK AG	5,24 ▼	-9,19%	BEIERSDORF (DE)	84,50 ▲	+0,35%	VOLKSWAGEN AG PRIV (	118,85 ▼	-5,03%				INFINEON (DE)	13,98 ▼	-4,89%
Last Price	10144,34	Minimum Price	438,38 (18/03/2002)	Maximum Price	636497,44 (18/03/2011)																										
Gainers	2	Losers	28																												
FRESENIUS MED CARE (	82,45 ▲	+0,63%	COMMERZBANK AG	5,24 ▼	-9,19%																										
BEIERSDORF (DE)	84,50 ▲	+0,35%	VOLKSWAGEN AG PRIV (	118,85 ▼	-5,03%																										
			INFINEON (DE)	13,98 ▼	-4,89%																										
DJIA Intraday	Dow Jones Industries (United States) <table><tr><td>Last Price</td><td>18284,90</td><td>Minimum Price</td><td>0,20 (21/10/2011)</td><td>Maximum Price</td><td>19737,03 (02/11/2011)</td></tr><tr><td>Gainers</td><td>8</td><td>Losers</td><td>22</td><td></td><td></td></tr><tr><td>EXXON MOBIL CORP (US</td><td>87,04 ▲</td><td>+1,37%</td><td>PFIZER (US)</td><td>36,39 ▼</td><td>-2,46%</td></tr><tr><td>CHEVRON CORP (US)</td><td>99,59 ▲</td><td>+0,48%</td><td>APPLE INC</td><td>104,48 ▼</td><td>-1,48%</td></tr><tr><td>PROCTER & GAMBLE COM</td><td>86,76 ▲</td><td>+0,40%</td><td>GOLDMAN SACHS (US)</td><td>156,06 ▼</td><td>-1,34%</td></tr></table>	Last Price	18284,90	Minimum Price	0,20 (21/10/2011)	Maximum Price	19737,03 (02/11/2011)	Gainers	8	Losers	22			EXXON MOBIL CORP (US	87,04 ▲	+1,37%	PFIZER (US)	36,39 ▼	-2,46%	CHEVRON CORP (US)	99,59 ▲	+0,48%	APPLE INC	104,48 ▼	-1,48%	PROCTER & GAMBLE COM	86,76 ▲	+0,40%	GOLDMAN SACHS (US)	156,06 ▼	-1,34%
Last Price	18284,90	Minimum Price	0,20 (21/10/2011)	Maximum Price	19737,03 (02/11/2011)																										
Gainers	8	Losers	22																												
EXXON MOBIL CORP (US	87,04 ▲	+1,37%	PFIZER (US)	36,39 ▼	-2,46%																										
CHEVRON CORP (US)	99,59 ▲	+0,48%	APPLE INC	104,48 ▼	-1,48%																										
PROCTER & GAMBLE COM	86,76 ▲	+0,40%	GOLDMAN SACHS (US)	156,06 ▼	-1,34%																										

Leleux Press Review

Wednesday 3/8/2016



NOVAVAX, INC. - COMMON ST Historic



NVAX - NOVAVAX, INC. - COMMON ST - USD

Novavax to Host Conference Call to Discuss Second Quarter Fi

Thomson Reuters (02/08/2016)

GAITHERSBURG, Md., Aug. 02, 2016 (GLOBE NEWSWIRE) -- Novavax, Inc.(Nasdaq:NVAX), a clinical-stage vaccine company focused on the discovery, development and commercialization of recombinant nanoparticle vaccines and adjuvants, today announced it will report its second quarter 2016 financial and operating results after the close of U.S. financial markets on Tuesday, August 9, 2016.

Management will host a conference call to discuss the quarterly financial results and provide an update on corporate activities.

Conference call details are as follows:

Date: Tuesday, August 9, 2016

Time: 4:30 p.m. U.S. Eastern Time (ET)

Dial-in number: (877) 212-6076 (Domestic) or (707) 287-9331 (International)

Passcode: 59901631

Via web: www.novavax.com, 'Investors'/'Events'

Conference call replay:

Date: Starting at 7:30 p.m. ET, August 9, 2016 until August 16, 2016

Dial-in number: (855) 859-2056 (Domestic) or (404) 537-3406 (International)

Passcode: 59901631

Via web: www.novavax.com, 'Investors'/'Events'

About Novavax

Novavax, Inc. (Nasdaq:NVAX) is a clinical-stage vaccine company committed to delivering novel products to prevent a broad range of infectious diseases. Its recombinant nanoparticles and Matrix-M(TM) adjuvant technology are the foundation for groundbreaking innovation that improves global health through safe and effective vaccines.

Contact: Novavax, Inc.

Barclay A. Phillips SVP, Chief Financial Officer and Treasurer

Andrea N. Flynn, Ph.D. Senior Manager, Investor Relations

ir@novavax.com 240-268-2000

CASINO GUICHARD (FR) Historic



CO - CASINO GUICHARD (FR) - EUR

Suite de l'article précédent

Thomson Reuters (02/08/2016)

<http://hugin.info/148097/R/2032696/756710.pdf>

Information réglementaire

Ce communiqué de presse est diffusé par NASDAQ OMX Corporate Solutions. L'émetteur est seul responsable du contenu de ce communiqué.

[HUG#2032696]

EDENRED Historic



EDEN - EDENRED - EUR

EDENRED S.A. : share capital and voting rights at July 31, 2

Thomson Reuters (02/08/2016)

Regulated information

Paris, August 02, 2016

00 Month 0000

Disclosure of share capital and voting rights

Pursuant to Article L. 233-8 II of the French Commercial Code and Article 223-16 of the General Regulations of the Autorité des marchés financiers

Registered name of the issuer: Edenred

rights	rights((	Date	Shares outstanding	Total potential voting	Exercisable
257,464,505	255,317,	July 31, 2016	233,738,591		

((1))excluding rights attached to shares held in treasury

For further information about Edenred, visit www.edenred.com

HOP - HOPSCOTCH GROUPE - EUR

HOPSCOTCH GROUPE : Chiffre d'affaires consolidé au premier s

Thomson Reuters (02/08/2016)

Communiqué de presse Paris, le 2 août 2016

Chiffre d'affaires consolidé au premier semestre 2016 Premier semestre 2016 en croissance de 5%

HOPSCOTCH Groupe (Euronext FR0000065278), Groupe de conseil en communication, acteur majeur du digital et web social, des Relations Publics et de l'événement, présente aujourd'hui son chiffre d'affaires et sa marge brute consolidés au 30 juin 2016.

		MEUR (*)		Q1	Q2	1er Semestr		
		CA consolidé 2016		31,7	39,9	71,6	MB consolidée 2016	
12,3	14,4	26,7					29,8	38,0
67,8 MB consolidée 2015		10,8	14,7	25,5			CA consolidé 2015	
Variation du Chiffre d'affaires		+ 6,2 %	+5,0 %	+5,6 %	Variation de la marge brute		+14,5 %	- 2,0 %
								+4,7 %

Après une année 2015 consacrée à la mise en oeuvre du nouveau positionnement du groupe - marque HOPSCOTCH, réorganisation juridique, et emménagement dans le nouveau siège - l'activité début 2016 montre une croissance de la marge brute de près de 5%, inégalement répartie sur les 2 trimestres.

HOPSCOTCH Groupe bénéficie de sa stratégie de clarification de son offre et de simplification des marques :

* Hopscotch rassemble les activités de conseil en communication, Relations Publics, digital et événements, * Heaven, Human To Human et U Pro couvrent les activités purement digitales (« pure player ») - social media marketing et communication, veille, influence, et communication corporate, développement d'outils et plates-formes de communication digitaux, * Sagarmatha, Capdel, pour l'organisation d'événements orientés vers l'humain, la communication interne et les incentives. Regroupées dans un siège central à la Bourse, et innovant dans son mode d'organisation, toutes les composantes du groupe sont invitées à collaborer transversalement pour répondre exhaustivement aux besoins de ses clients.

HOPSCOTCH Groupe affirme ainsi son ambition de proposer à ses clients des campagnes de communication innovantes et riches, celles de l'après-pub et de la communication pour la nouvelle génération en liant intimement l'expérience, la création de contenu, et le digital.

Pour soutenir sa croissance organique, et poursuivre son expansion, HOPSCOTCH Groupe annonce être en négociation exclusive aux côtés de COMEXPOSIUM, pour prendre une participation de l'ordre d'environ 66% (en parité avec COMEXPOSIUM) dans la société SOPEXA. Cette agence de communication possède 25 filiales et succursales, animées dans le monde entier par près de 250 collaborateurs, et couvre principalement l'Asie, le continent Américain, et l'Europe élargie. Hopscotch assurera ainsi son développement à l'international, pour accompagner ses clients efficacement partout dans le monde, et conquérir de nouveaux clients étrangers. Très complémentaire, SOPEXA apporte en outre une grande expertise dans le secteur de l'agro-alimentaire.

Ainsi HOPSCOTCH Groupe constituera un groupe de global PR, d'origine française, et doté d'une capacité à rayonner dans le monde entier.

HOPSCOTCH Groupe publiera son résultat semestriel 2016 consolidé le mercredi 28 septembre 2016, après la fermeture des marchés.

Contact actionnaires

Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél. 01 41 34 20 56 - pfmoley@hopscotchgroupe.com

Contact presse

Justine BROSSARD - Resp. communication - Tél. 01 58 65 20 18 - jbrossard@hopscotchgroupe.com

A propos de HOPSCOTCH Groupe

HOPSCOTCH Groupe est le premier groupe de RP en France. HOPSCOTCH Groupe réinvente les 'Global PR, en mixant tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques.

Il est structuré autour d'agences portant son nom telles que Hopscotch Paris, Hopscotch Event, Hopscotch Travel, Hopscotch Rouge, Hopscotch Congrès, Hopscotch Luxe et d'agences spécialisées : heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma, Capdel, U Pro.

HOPSCOTCH Groupe a été classé dans le Top 30 au dernier classement mondial du Holmes Report. Côté sur Euronext Paris (Code ISIN : HOP FR 00000 6527 8), le groupe compte aujourd'hui un effectif de 550 collaborateurs. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 150 millions d'euros et une marge brute de 53,4 millions d'euros en 2015. Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur Twitter/Instagram @HOPSCOTCHgroupe



Leleux Press Review

Wednesday 3/8/2016

MTL - ARCELORMITTAL (LU) - EUR

ArcelorMittal announces publication of its 2016 half-year re

Thomson Reuters (02/08/2016)

ArcelorMittal S.A. / ArcelorMittal announces publication of its 2016 half-year report . Processed and transmitted by NASDAQ OMX Corporate Solutions. The issuer is solely responsible for the content of this announcement.

Luxembourg, 2 August 2016

ArcelorMittal has today published its half-year report for the six-month period ended 30 June, 2016.

The report published today is available on [http://corporate.arcelormittal.com/under Investors > Financial reports > Half-year reports](http://corporate.arcelormittal.com/under%20Investors%20Financial%20reports%20Half-year%20reports), and on the electronic database of the Luxembourg Stock Exchange (www.bourse.lu/).

Ends

About ArcelorMittal

ArcelorMittal is the world's leading steel and mining company, with a presence in 60 countries and an industrial footprint in 19 countries. Guided by a philosophy to produce safe, sustainable steel, we are the leading supplier of quality steel in the major global steel markets including automotive, construction, household appliances and packaging, with world-class research and development and outstanding distribution networks.

Through our core values of sustainability, quality and leadership, we operate responsibly with respect to the health, safety and wellbeing of our employees, contractors and the communities in which we operate. For us, steel is the fabric of life, as it is at the heart of the modern world from railways to cars and washing machines. We are actively researching and producing steel-based technologies and solutions that make many of the products and components people use in their everyday lives more energy efficient.

We are one of the world's five largest producers of iron ore and metallurgical coal and our mining business is an essential part of our growth strategy. With a geographically diversified portfolio of iron ore and coal assets, we are strategically positioned to serve our network of steel plants and the external global market. While our steel operations are important customers, our supply to the external market is increasing as we grow.

In 2015, ArcelorMittal had revenues of US\$63.6 billion and crude steel production of 92.5 million tonnes, while own iron ore production reached 62.8 million tonnes. ArcelorMittal is listed on the stock exchanges of New York (MT), Amsterdam (MT), Paris (MT), Luxembourg (MT) and on the Spanish stock exchanges of Barcelona, Bilbao, Madrid and Valencia (MTS).

For more information about ArcelorMittal please visit: <http://corporate.arcelormittal.com/>

+-----

Contact information ArcelorMittal Investor Relations

Europe	+35247923198
Americas	+13128993985
Retail	+35247923198
SRI	+442075431156
Bonds/Credit	+33171921026

+-----

Contact information ArcelorMittal Corporate Communications

E-mail:	press@arcelorm
Phone:	+442076297988

+-----

ArcelorMittal Corporate Communications

Sophie Evans	+442032142882	Paul Weigh	+442032142419
France			
Image 7			
Sylvie Dumaine / Anne-Charlotte Creach	+33153707470		

+-----



FPN - FONCIERE PARIS NORD - EUR

Foncière Paris Nord : Déclaration du nombre d'actions et de

Thomson Reuters (02/08/2016)

formulaire de déclaration d'actions et de droits de vote Modèle à adresser en application de l'article L.233-8 II du Code de Commerce à

AMF Autorité des marchés financiers Direction des Emetteurs 17, place de la bourse 75002 PARIS

Tel : 01 53 45 62 77/48 Fax : 01 53 45 62 68

En application de l'article L.233-8 II du Code de Commerce et de l'article 223-16 du règlement général de l'AMF, les sociétés dont des actions sont admises aux négociations sur un marché réglementé publient sur leur site Internet et transmettent à l'AMF, à la fin de chaque mois, le nombre total de droits de vote et le nombre d'actions composant le capital de la société s'ils ont varié par rapport à ceux publiés antérieurement. Ces sociétés sont réputées remplir l'obligation prévue au I de l'article L. 233-8 du Code de Commerce.

* Coordonnées de la personne chargée de suivre le présent dossier :

* Nom et Prénom : Richard LONSDALE-HANDS * Tel 09 77 48 20 92

Fax :

* Société déclarante :

* Dénomination sociale : FONCIERE PARIS NORD. * Adresse du siège social : 15 rue de la Banque - 75002 PARIS *
Marché Réglementé (Eurolist) :

+---+ +---+ +---+ Compartiment A Compartiment B X Compartiment C +---+ +---+
+---+

Nombre total d'actions composant le capital de la société déclarante : 37 545 253

Nombre total de droits de vote de la société déclarante : 37 545 253 (comme le prévoit le dernier alinéa de l'article 223-11 du règlement général, le nombre total de droits de vote est calculé sur la base de l'ensemble des actions auxquelles sont attachés des droits de vote, y compris les actions privées de droit de vote).

* Origine de la variation : 1 600 000 actions nouvelles à la suite de demandes de remboursement d'ORA

Lors de la précédente déclaration en date du 01/06/2016

* le nombre total d'actions était égal à 35 945 253 * le nombre total de droits de vote était égal à 35 945 253

* Présence dans les statuts d'une clause imposant une obligation de déclaration de franchissement de seuil complémentaire de celle ayant trait aux seuils légaux (cette information n'est pas exigée par la loi, elle sera donc donnée sur une base facultative, l'objectif de l'AMF étant de pouvoir signaler aux actionnaires des sociétés admises sur un marché réglementé l'existence de telles clauses)

++ OUI (si oui, joindre l'extrait des statuts reprenant cette clause et mettre à jour cette information) +- X NON +-+

Fait à Paris, le 01/08/2016 Richard LONSDALE-HANDS Président Directeur Général



NRO - NEURONES - EUR

Neurones: forte hausse des revenus à fin juin.

Cercle Finance (02/08/2016)

(CercleFinance.com) - Publié ce mardi soir, le chiffre d'affaires du premier semestre de Neurones a augmenté de 13,3% en glissement annuel et de 10% à périmètre constant à 221,5 millions d'euros.

Le résultat opérationnel de la SSII s'est, lui, établi à 8,6% du chiffre d'affaires à fin juin, soit un taux similaire à celui enregistré au terme de la première moitié de l'exercice clos.

Alors que sa structure financière n'a pas connu d'évolution significative sur la période, Neurones a maintenu ses prévisions 2016. Le groupe continue ainsi d'ambitionner un chiffre d'affaires de plus de 440 millions d'euros en fin d'exercice, pour un taux de résultat opérationnel d'environ 9%.



Leleux Press Review

Wednesday 3/8/2016



MDM - MDM PROMESSES - EUR

MAISONS DU MONDE : PRESS RELEASE HALF-YEAR 2016 RESULTS

Thomson Reuters (02/08/2016)

Press Release

First Half 2016 results Continued strong profitable growth Full year estimates for 2016 are likely to be ahead of our initial guidance

Nantes, August 2, 2016

* H1 2016 Customer Sales increased by 28.0% to EUR389.6 million (like-for-like Customer Sales up 16.6%) vs. H1 2015:

* All Group business lines and regions reported growth * Successful marketing initiatives, as free delivery in stores and digital developments * 13 net openings in H1 2016 of which 8 outside France, slightly ahead of schedule * Positive response to our Spring / Summer collection 2016

* Strong H1 2016 EBITDA growth

* EBITDA at EUR40.3 million, up 53.5% year-on-year * EBITDA margin up 1.7 point to 10.3% of Customer Sales

* H1 2016 net results

* The Group posted a first half net loss of EUR53.9 million after non-recurring IPO expenses and costs incurred on Group's refinancing * After adjusting for such non-recurring items, the Group posted first half net income of EUR8.1 million[1] profit

* Strengthened financial structure post-IPO:

* Net debt leverage of 2.4 x LTM EBITDA[2] compared to 3.7x at June 30, 2015

* 2016 financial targets are likely to be ahead of our initial guidance

* In view of first half 2016 results, the Group is confident it will exceed the initial 2016 financial targets * Upgraded guidance for full-year 2016 results will be provided based on the year to date Q3 activity, when Q3 Customer Sales are released on October 27, 2016

Maisons du Monde (the 'Group'), a European leader in affordable and inspirational decoration and furniture homeware, today announces its results for the first half ended June 30, 2016. Gilles Petit, Group CEO, said: 'First half 2016 results reflect our continued strong profitable growth, well balanced between furniture and decoration, stores and online, France and international, confirming the strength of our business model. Thanks to our successful IPO, we now have a more robust balance sheet giving us financial and strategic flexibility to implement our growth plan.'

Continued strong growth

First half 2016 Customer Sales came in at EUR389.6 million, up 28.0% year-on-year. All business lines contribute to the growth, with a 16.6% increase in like-for-like Customer Sales. The success of Decoration and Furniture collections was confirmed throughout the first half. Furthermore, the Group's Web-to-Store service was successfully launched early 2016 in France and Switzerland. The merchandising initiatives and the Group's store digitalization program, also contributed to the strong like-for-like Customer Sales performance.

Customer sales growth was also fuelled by 13 net store openings during first half 2016 including 8 openings outside France. As of June 30, 2016, the Group operated 275 stores in total, up from 242 as of June 30, 2015 and 262 as of December 31, 2015, slightly ahead of its 2016 store opening schedule.

Strong operational performance increasing the EBITDA margin

First half 2016 EBITDA came in up 53.5% year-on-year at EUR40.3 million, boosted by growth in like-for-like customer sales with positive operational leverage. As a result, first half EBITDA margin rose 1.7 percentage point to 10.3%.

The Group posted a first half net loss of EUR53.9 million compared to a H1 2015 net loss of -EUR22.6 million. The H1 2016 loss was impacted by: * Non-recurring IPO expenses and cost of the Group's refinancing (EUR47.5m) * Fair value adjustments on derivative financial instruments (EUR11.3m) * Cost of net debt of the pre-IPO financial structure from January to May (EUR29.9m)[1]

Adjusting for such items, including the cost of net debt of the financial structure post-IPO calculated for the first 5 months of the year (EUR3m), and with the application of a normative corporate income tax rate of 36%, the Group posted 2016 net profit of EUR8.1 million.

Improved Leverage ratio post-IPO

At June 30, 2016, net debt stood at EUR256.5 million. Net debt leverage[3] amounted to 2.4x LTM EBITDA[2] compared to 3.7x at June 30, 2015.

The refinancing at IPO allows the Group to reduce its annual financial charges as of June 1st 2016 from EUR30 to ca EUR6/7 million.

2016 financial estimates are likely to be ahead of our initial guidance

Taking into account our strong first half 2016 results, the Group is confident that the initial 2016 targets will be exceeded. Consequently, based on the year to date Q3 performance, the Group will raise its 2016 financial targets when third quarter Customer Sales are released on October 27, 2016.

Initial 2016 financial targets: * Consolidated Customer Sales in the range of EUR800 to EUR815 million, compared to EUR699 million in 2015, driven by mid-single digit like-for-like Customer Sales growth and the full effect of stores opened in 2015; * A targeted network expansion of 20 net store openings, out of which 2/3 dedicated to international roll-out, compared to 20 net store openings originally reported; * A Consolidated EBITDA margin above 13% of Consolidated Customer Sales; and * Net debt leverage equal to or below 2.25x at December 31, 2016.

2nd Quarter 2016 Customer Sales

----- Period ended June 30

----- Q2 2015 Q2 2016 % growth ----- ... (truncated) ...



Wednesday 3/8/2016



LBON - LEBON - EUR

COMPAGNIE LEBON : Opérations sur actions propres de mois de

Thomson Reuters (02/08/2016)

+----- PROGRAMME DE RACHAT +

- Dénomination sociale de l'Emetteur : LEBON

Nature des titres (nom du titre +	Date de début du programme caractéristiques : ADP) : ACTIONS	01/06/2016
-----------------------------------	--	------------

+-----+-----+ TABLEAU DE DECLARATION MENSUELLE DES OPERATIONS
REALISEES PAR UN EMETTEUR SUR SES PROPRES TITRES +-----+

Opérations du mois de juillet 2016

$$+ \text{-----} +$$

I. INFORMATIONS CUMULEES -----Nombre de titres composant
le capital de l'émetteur au début du 1 173 000programme

Capital auto détenu de manière directe et indirecte au début du 31 03 programme (en titres + %) 2.65%

Solde à la fin du mois précédent 29 971

Nombre de titres achetés dans le mois 753

Nombre de titres vendus dans le mois 930

Nombre de titres transférés (1) dans le mois 0

Nombre de titres annulés dans le mois : 0

Rachat auprès de personnes détenant plus de 10 % du capital ou des Odirigeants au cours du mois

1. Exercice d'options attribuées aux salariés, de titres de créances donnant accès au capital 2. A la date d'établissement de la présente déclaration

II. OPERATIONS REALISEES AU COMPTANT (1) +----- (1) A l'exclusion
d'opérations réalisées à l'exercice ou à l'échéance produits dérivés pour lesquelles l'information doit être donnée dans
suivant +-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----
de Nom de Vente/ de de achetés/vendus La transaction l'intermédiaire Transfert titres dans le transacti

j/mm/aaaa	(2)	(3)	cadre d'un	(4)	contrat de liquidité	+	-	+-----+-----+
+----- (2) Préciser la nature de l'opération de transfert (exercice d'option attribuées aux salariés, de titres de créances donnant accès au capital) (3) Préciser s'il s'agit d'une transaction de bloc (4) Si de nombreuses transactions sont réalisées dans la même journée cours différents, indiquer, outre le cours moyen, le cours le plus ha cours le plus bas +-----+								
			01/07/2016	G DILPONT VENTE	35 LIQUIDITE			131 85 +-----+

01/07/2016	G.DUPONT ACHAT	15	LIQUIDITE	131.65
04/07/2016	G.DUPONT VENTE	65	LIQUIDITE	131.70

131.50	04/07/2016	G.DUPONT ACHAT	16	LIQUIDITE
131.70	05/07/2016	G.DUPONT VENTE	25	LIQUIDITE
131.70	05/07/2016	G.DUPONT ACHAT	20	LIQUIDITE

131.70	+	-----	-----	-----	-----	05/07/2016	G.DUPONT ACHAT	70	LIQUIDITE
131.67	+	-----	-----	-----	-----	06/07/2016	G.DUPONT ACHAT	177	LIQUIDITE
131.48	+	-----	-----	-----	-----	07/07/2016	G.DUPONT VENTE	50	LIQUIDITE

131.40	+-----+-----+-----+-----+	08/07/2016	G.DUPONT VENTE	151	LIQUIDITE
131.81	+-----+-----+-----+-----+	11/07/2016	G.DUPONT VENTE	52	LIQUIDITE
130.02	+-----+-----+-----+-----+	12/07/2016	G.DUPONT VENTE	52	LIQUIDITE

133.88	+	+	+	+	+	12/07/2016	G.DUPONT ACHAT	53	LIQUIDITE
135.30	+	+	+	+	+	13/07/2016	G.DUPONT VENTE	37	LIQUIDITE
135.83	+	+	+	+	+	13/07/2016	G.DUPONT ACHAT	27	LIQUIDITE

135.50	+	+	+	+	+	+	13/07/2016	G.DUPONT VENTE	27	LIQUIDITE
137.95	+	+	+	+	+	+	14/07/2016	G.DUPONT VENTE	40	LIQUIDITE
137.95	+	+	+	+	+	+	15/07/2016	G.DUPONT VENTE	10	LIQUIDITE

138.00	+	-----	+	-----	+	-----	+	-----	+	-----	18/07/2016	G.DUPONT ACHAT	162	LIQUIDITE
138.01	+	-----	+	-----	+	-----	+	-----	+	-----	18/07/2016	G.DUPONT VENTE	100	LIQUIDITE

1	138.09	19/07/2016	G.DUPONT ACHAT	29	LIQUIDITE
2	138.36	20/07/2016	G.DUPONT VENTE	171	LIQUIDITE
3		20/07/2016	G.DUPONT ACHAT	8	LIQUIDITE

138.27	+	+	+	+	+	+	+	22/07/2016	G.DUPONT VENTE	10	LIQUIDITE
138.28	+	+	+	+	+	+	+	22/07/2016	G.DUPONT ACHAT	67	LIQUIDITE
138.29	+	+	+	+	+	+	+	22/07/2016	G.DUPONT LIQUITE	97	LIQUIDITE

138.27	+-----+	Z5/07/2016	G.DUPONT VENTE	65 LIQUIDITE
138.28	... (truncated) ...			

DG - VINCI - EUR

Vinci: contrat en Jamaïque.

Cercle Finance (02/08/2016)

(CercleFinance.com) - Toutes deux filiales de Vinci Construction, Vinci Construction Grands Projets et EMCC ont, en groupement avec l'entreprise de dragage belge Jan de Nul, remporté le contrat portant sur l'extension du port de Kingston (Jamaïque), a-t-on appris ce mardi en fin d'après-midi.

Le groupement a été choisi par CMA CGM, acteur majeur du transport maritime mondial et concessionnaire du port de Kingston depuis le 1er juillet, a précisé Vinci, présent en Jamaïque depuis 3 décennies.

L'objet du contrat, d'un montant de quelque 130 millions d'euros, est en premier lieu la réhabilitation, le renforcement et la mise aux normes sismiques de 1.200 mètres de quais. Le groupement effectuera aussi les travaux de dragage du chenal d'accès et du port de la capitale jamaïcaine.

L'ensemble des travaux seront réalisés en 25 mois et cette opération permettra d'accroître le tirant d'eau afin d'accueillir des porte-conteneurs de plus grande capacité.

Vinci avait déjà livré en 2008 la tour conçue par l'architecte Zaha Hadid à Marseille (Bouches-du-Rhône) et qui accueille aujourd'hui le siège de CMA CGM.



BN - DANONE (FR) - EUR

DANONE : Information on the total number of voting rights an

Thomson Reuters (02/08/2016)

DANONE

French Société anonyme with a capital of EUR163,973,000. Registered Office: 17, boulevard Haussmann, 75009 Paris. Registered with the Paris Commerce and Company Registry under number 552 032 534

Information on the total number of voting rights and shares

in compliance with Article L. 233-8 II of the French Commercial Code and with Article 223-16 of the General Regulation of the Financial Markets Authority (AMF- Autorité des Marchés Financiers)

Date	Total number of shares	Total number of voting right
07/31/2016	655,892,000	Total number of theoretical voting rights((1)) : 683,997,789
		Total number of exercisable voting rights((2)) : 645,085,258

07/31/2016 655,892,000 Total number of theoretical voting rights((1)) : 683,997,789

Total number of exercisable voting rights((2)) : 645,085,258

(1) The total number of theoretical voting rights (or 'gross' voting rights) issued as the basis for calculating the crossing of shareholding thresholds. In accordance with Article 223-11 of the AMF General Regulation, this number is calculated on the basis of all shares to which voting rights are attached, including shares whose voting rights have been suspended.

(2) The total number of exercisable voting rights (or 'net' voting rights) is calculated without taking into account the shares with suspended voting rights. It is published to ensure that the public is properly informed in accordance with the recommendation made by the AMF on July 17, 2007.



DP - IRD NORD P.DE C. - EUR

IRD NORD PAS DE CALAIS : DROITS DE VOTE ET D'ACTIONS AU 31/0

Thomson Reuters (02/08/2016)

INSTITUT REGIONAL DE DEVELOPPEMENT DE LA REGION NORD PAS-DE-CALAIS (I.R.D. NORD PAS-DE-CALAIS)

Société Anonyme au capital de 44 274 913,25 EURuros Siège social : 40, Rue Eugène Jacquet 59700 MARCQ-EN-BAROEUL 456 504 877 R.C.S. LILLE Euronext Paris -Compartiment C code Isin FR 0000124232

COMMUNIQUE

Information mensuelle relative au nombre total de droits de vote et d'actions composant le capital social Article 233-8 du Code de Commerce et 223-16 du Règlement Général de l'Autorités Marchés Financiers

Nombre total d'actions composant	Date	le capital social
Nombre total de droits	31/07/2016	2.903.273
273		Total brut de droits de 2 903
2.876.670		Total net * de droits de vote :

+-----+-----+

* total net = nombre de total de droits de vote attachés au nombre total d'actions - actions privées de droits de vote (auto détention etc.)

Le nombre d'actions en auto-détention au 31/07/2016 se monte à 26.603 actions et résulte du contrat de liquidité souscrit auprès de la société Gilbert Dupont.

Fait à Lille, le 02/08/2016

M.VERLY Directeur Général



ELE - EULER HERMES (FR) - EUR

Euler Hermes: des prévisions annuelles plutôt rassurantes.

Cercle Finance (02/08/2016)

(CercleFinance.com) - Euler Hermes a en marge de ses comptes du premier semestre, publiés ce mardi après Bourse, fourni aux investisseurs des prévisions 2016 plutôt encourageantes.

'Le contexte des défaillances d'entreprise ne s'est pas complètement rétabli et le vote du Brexit a ajouté de l'incertitude dans les économies européennes et sur les marchés financiers', a concédé le groupe, selon lequel la tendance récente de l'évolution des sinistres est cependant rassurante.

Euler Hermes a en outre indiqué rester attentif afin d'ajuster immédiatement son ambition commerciale et sa politique de souscription des risques dès que nécessaire.

Dans l'immédiat, son bénéfice net part du groupe à fin juin a reculé de 1,3% en glissement annuel à 170 millions d'euros. Le bénéfice opérationnel courant a quant à lui diminué de 20,3% par rapport aux 6 premiers mois de l'exercice écoulé à 201,3 millions d'euros.

A l'inverse, le ratio combiné net affiche une hausse de 4,8 point sur un an à 79,8%. Le ratio économique Solvabilité II s'élevait de son côté à 165% à fin juin, en recul de 8 points par rapport au 31 décembre dernier.

Euler Hermes a par ailleurs fait état d'un portefeuille financier de 4,508 milliards d'euros au premier semestre, en baisse de 110 millions d'euros par rapport à la fin d'année, essentiellement en raison des opérations de rachat d'actions.

Enfin, sur le plan de l'activité, le chiffre d'affaires a diminué de 2,7% à un peu plus de 1,3 milliard d'euros (stable à périmètre et change constants), malgré une hausse de 4% des revenus en France à 208,7 millions. 'La vente de Bürgel en février, à effet rétroactif au 1er janvier 2016, contribue en grande partie à cette baisse (18,9 millions d'euros de prestations de service), et l'impact de change est également négatif', a expliqué le groupe.

MDM - MDM PROMESSES - EUR

MAISONS DU MONDE : Communiqué de Presse Résultats semestrie

Thomson Reuters (02/08/2016)

Communiqué de presse

Résultats du 1(er) semestre 2016 Poursuite de la dynamique de croissance rentable Objectifs 2016 attendus à la hausse
Nantes, 2 août 2016

* Hausse des Ventes de 28% au 1er semestre 2016 à 389,6 millions d'euros, dont +16,6% à Périmètre Constant par rapport au 1er semestre 2015 : * Contribution à la croissance de l'ensemble des activités et des géographies du Groupe * Succès des initiatives marketing comme la livraison gratuite en magasin et le déploiement du plan digital * 13 ouvertures nettes au 30 juin 2016, dont 8 réalisées à l'International, légèrement en avance sur le programme * Accueil positif de la collection Printemps / Eté 2016

* Forte croissance de l'EBITDA sur le 1er semestre 2016 : * L'EBITDA s'élève à 40,3 millions d'euros, soit une hausse de +53,5% par rapport au 30 juin 2015 * Gain de 1,7 point de la marge d'EBITDA à 10,3% des Ventes sur la période

* Résultat net du 1er semestre 2016 : * Le Résultat net comptable au 30 juin 2016 est une perte de -53,9 millions d'euros qui intègre les coûts exceptionnels non récurrents liés à l'introduction en bourse et aux opérations de refinancement du Groupe réalisées dans le cadre de l'opération * Retraité de ces éléments, le résultat net affiche un bénéfice net de +8,1 millions d'euros[1]

* Une structure financière renforcée suite à l'IPO : * Levier d'endettement net à 2,4x EBITDA 12 M[2] versus 3,7x au 30 juin 2015

* Objectifs 2016 attendus à la hausse * Compte tenu des résultats du premier semestre 2016, confiance dans la capacité à dépasser les objectifs initiaux * Les objectifs de l'exercice 2016 seront relevés sur la base de l'activité réelle cumulée à fin septembre et communiqués lors de la publication des Ventes du 3e trimestre, le 27 octobre 2016

Le groupe Maisons du Monde (ci-après « le Groupe »), un leader européen de collections originales et accessibles d'articles de décoration et de mobilier pour la maison, publie ce jour ses résultats pour le 1er semestre clos le 30 juin 2016.

Gilles Petit, Directeur Général de Maisons du Monde commente : « Les résultats du 1er semestre 2016 illustrent la poursuite de notre bonne dynamique de croissance rentable. Cette croissance équilibrée entre ameublement et décoration, magasins et Internet, France et International, traduit la solidité de notre modèle. Par ailleurs, grâce au succès de notre introduction en Bourse, nous disposons désormais d'une structure financière renforcée, nous offrant de nouvelles marges de manœuvre financières pour poursuivre notre plan de développement ».

Poursuite de la dynamique de croissance

Les Ventes du 1er semestre 2016 s'établissent à 389,6 millions d'euros soit une hausse de +28,0% par rapport à la même période sur l'exercice précédent. Tous les canaux de distribution ont contribué à cette forte dynamique de croissance.

Cette croissance provient de la progression des Ventes à Périmètre Constant, soit une hausse de +16,6%. Le succès des collections de produits de Décoration et d'Ameublement se confirme sur l'ensemble du 1er semestre. Par ailleurs, la livraison gratuite en magasin, lancée en France et en Suisse en début d'année 2016, est plébiscitée par nos clients ; avec les initiatives menées dans le merchandising et le programme de digitalisation des magasins, elle contribue à la performance des Ventes à Périmètre Constant.

La croissance des Ventes provient également de l'ouverture (nette) de 13 nouveaux magasins sur le 1er semestre 2016, dont 8 à l'International. Au 30 juin 2016, le nombre total de magasins s'élève à 275 contre 242 au 30 juin 2015 et 262 en fin d'exercice 2015, soit une légère avance sur le plan d'ouvertures 2016.

Un levier opérationnel positif qui contribue à la progression de la marge d'EBITDA

L'EBITDA s'élève à 40,3 millions d'euros sur le 1er semestre, en hausse de 53,5% par rapport au 1er semestre 2015. Cette performance provient de la hausse des Ventes, notamment à Périmètre Constant, qui permet d'accroître l'effet de levier opérationnel. La marge d'EBITDA gagne ainsi 1,7 point de base pour s'élever à 10,3% sur la période.

Le résultat net comptable affiche une perte de -53,9 millions d'euros contre une perte de 22,6 millions d'euros sur la même période en 2015. Il intègre : * Les frais exceptionnels non récurrents liés à l'introduction en bourse et aux opérations de refinancement du Groupe réalisées dans le cadre de l'opération (47,5 MEUR) * Les variations de juste valeur des instruments financiers (11,3 MEUR) * Le coût de l'endettement net de la structure financière pré-IPO de janvier à mai 2016 (29,9 MEUR)[1]

Retraité de ces éléments, complétés de la charge financière correspondant à la structure financière post-IPO reconstituée sur les 5 premiers mois de l'année (3 MEUR) et avec un taux d'imposition forfaitaire de 36%, le résultat net retraité 2016 affiche un bénéfice net de +8,1 millions d'euros.

Une structure financière post-introduction en bourse renforcée

Au 30 juin 2016, l'endettement financier net s'élève à 256,5 millions d'euros. Le levier d'endettement net s'établit à 2,4x l'EBITDA 12 M[1] versus 3,7x au 30 juin 2015. Les opérations de refinancement réalisées au moment de l'introduction en bourse permettent, à compter du 1er juin 2016, de réduire la charge financière annuelle de 30 millions d'euros à 6/7 millions d'euros.

Objectifs 2016 attendus à la hausse

Compte tenu de la bonne performance enregistrée sur le 1er semestre, le Groupe est confiant dans sa capacité à dépasser les Objectifs 2016 initiaux. Ils seront relevés sur la base des performances cumulées au 30 septembre 2016, à l'occasion de la publication des Ventes du 3e ... (truncated) ...



Leleux Press Review

Wednesday 3/8/2016



KINEPOLIS GROUP Historic



KIN - KINEPOLIS GROUP - EUR

Kinepolis Group: Openbaarmaking van een transparantiekennis

Thomson Reuters (02/08/2016)

(artikel 14, eerste lid, van de wet van 2 mei 2007 op de openbaarmaking vanbelangrijke deelnemingen)

Persbericht

Gereguleerde informatie

2 augustus 2016, 17u45

Kinepolis Group NV heeft een op 25 juli 2016 gedateerde kennisgeving ontvangenwaaruit blijkt dat de door BlackRock Inc gecontroleerde ondernemingen BlackRockAsset Management Ireland Limited, BlackRock Asset Management Schweiz AG,BlackRock Fund Advisors, BlackRock Institutional Trust Company, BlackRockInternational Limited, BlackRock Investment Management (Australia) Limited,BlackRock (Luxembourg) S.A. en BlackRock (Netherlands) B.V. ingevolge eenoverdracht van aandelen op datum van 21 juli 2016, minder dan 3% van destemrechten van de vennootschap bezitten. Aldus werd de drempel van 3%onderschreden.

Dit gereguleerd bericht en de kennisgeving kan op de website van KinepolisGroup worden geraadpleegd via deze link.

Totaal kapitaal Kinepolis Group NV: 18.952.288,41 EUR Aantal stemrechtverlenende effecten in Kinepolis Group NV: 27.365.197 Aantal stemrechten in Kinepolis Group NV: 27.365.197 In artikel 8 van de statuten van Kinepolis Group NV werden de drempels voorkennisgeving bepaald op 3%, 5% en veelvoud van 5%.

Contact

Kinepolis Investor Relations +32 (0)9 241 00 22 investor-relations@kinepolis.com

VINCI Historic



DG - VINCI - EUR

VINCI : VINCI wins the contract to extend the port of Kingst

Thomson Reuters (02/08/2016)

Rueil Malmaison, 2 August 2016

VINCI wins the contract to extend the port of Kingston, Jamaica, for CMA CGM

* A \$147 million (about EUR130 million) contract and a key project for expandingtrade in the region * Renewed confidence on the part of CMA CGM eight years after the handover ofits head office in Marseille * VINCI operating for the past 30 years in Jamaica

A joint venture made up of VINCI Construction subsidiaries VINCI ConstructionGrands Projets and EMCC and the Belgian dredging company Jan de Nul has won the\$147 million (about EUR130 million) contract to extend the port of Kingston, Jamaica. Leading worldwide shipping group CMA CGM, which has held the concessionfor the port of Kingston since 1 July 2016, selected the joint venture to carryout the project.

The contract covers, first and foremost, the refurbishment, reinforcement andupgrade to seismic standards of 1,200 metres of quays. The joint venture willalso carry out dredging work in the access channel. The projects will becompleted in 25 months. The operation will increase the alongside depth of thequays to enable them to handle container ships of larger capacity.

Coming a few days after the opening of the expanded Panama Canal, whichaccommodates the world's largest container ships, the contract to extend andrefurbish the port of Kingston is a strategic move for the region. The port of Kingston is ideally located near the Panama Canal at the crossroads between theNorth/South and East/West sea lanes and will thus become one of the three maincontainer terminals in the Caribbean.

This contract marks further cooperation between VINCI and CMA CGM. In 2008, VINCI handed over the high-rise building designed by architect Zaha Hadid inMarseille that now houses the head office of CMA CGM.

CMA CGM will have the benefit of VINCI's experience in Jamaica, where the VINCIgroup has operated for nearly three decades and where VINCI Construction GrandsProjets notably built several sewer and water treatment structures over the past15 years.

About VINCI

VINCI is a global player in concessions and construction, employing over185,000 people in some 100 countries. We design, finance, build and operateinfrastructure and facilities that help improve daily life and mobility for all. Because we believe in all-round performance, above and beyond economic andfinancial results, we are committed to operating in an environmentally andsocially responsible manner. And because our projects are in the publicinterest, we consider that reaching out to all our stakeholders and engaging indialogue with them is essential in the conduct of our business activities. Ourgoal is thus to build long-term value for our customers, shareholders, employeesand partners and for society at large. www.vinci.com

PRESS CONTACT VINCI Press department Tel.: +33 1 47 16 31 82 Media.relations@vinci.com

NEXITY Historic



NXI - NEXITY - EUR

Nexity : Information mensuelle relative au nombre total d'a

Thomson Reuters (02/08/2016)

NEXITY Société anonyme au capital de 274 045 220 euros Siège Social : 19, rue de Vienne - TSA 50029 75801 PARIS Cedex 08 444 346 795 RCS Paris

Information mensuelle relative au nombre total d'actions et de droits de vote composant le capital conformément aux dispositions des articles 223-16 du Règlement général de l'AMFet L 233-8-II du Code de commerce.

Informations	composant le capital	vote	Date d'arrêté des	Nombre total d'actions	Nombre total de droi
--------------	----------------------	------	-------------------	------------------------	----------------------

			Total brut de droits de vote: 54		
--	--	--	----------------------------------	--	--

29 juillet 2016	54 809 044		Total net* de droits de vote: 54		
-----------------	------------	--	----------------------------------	--	--

			* Total net = nombre total de droits de vote attachés aux actions		
--	--	--	---	--	--

- actionsprivées du droit de vote

Paris, le 2 août 2016

Leleux Press Review

Wednesday 3/8/2016



ADP - ADP - EUR

Aéroports de Paris: Information regarding the voting rights

Thomson Reuters (02/08/2016)

Paris, 2 August 2016

Aéroports de Paris SA Information regarding the voting rights and shares as at 31 July 2016 Statement according to Article L. 233-8-II of the French Commercial Code and 223-16 of the General Regulations of the 'AMF'

ISIN: FR0010340141 Ticker: ADP Listing place: Euronext Paris Market: Euronext Paris - Compartiment A - SRD

shares	voting rights	voting rig	Date	Total number of	Total number of gross	Total number
98,960,602	171,244,330	171,087,	31/07/2016			

1 Gross voting rights less shares without voting rights

Press contact: Elise Hermant, Medias and Reputation Department Manager +33 1 43 35 70 70 Investor Relations: Aurélie Cohen, Head of Investor Relations +33 1 43 35 70 58 - invest@adp.fr

Groupe ADP builds, develops and manages airports, including Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly and Paris-Le Bourget. In 2015, Aéroports de Paris handled more than 95 million passengers and 2.2 million metric tonnes of freight and mail at Paris-Charles de Gaulle and Paris-Orly, and more than 55 million passengers in airports abroad through its subsidiary ADP Management. Boasting an exceptional geographic location and a major catchment area, the Group is pursuing its strategy of adapting and modernising its terminal facilities and upgrading quality of services; the group also intends to develop its retail and real estate businesses. In 2015, Group revenue stood at EUR2,916 million and net income at EUR430 million.

Registered office: 291, boulevard Raspail, 75014 PARIS Aéroports de Paris is a public limited company (Société Anonyme) with share capital of EUR296,881,806. Registered in the Paris Trade and Company Register under no. 552 016 628 RCS Paris. groupeadp.fr



NRO - NEURONES - EUR

NEURONES: Growth up 13.3% in first half 2016

Thomson Reuters (02/08/2016)

PRESS INFORMATION Nanterre, August 2, 2016 (after the closing of the stock exchange) Heading: 1(st) half 2016 revenues

Growth up 13.3% in first half 2016

	(in millions of Euros)	H1 2015	H1 2016	growth	of which
organic	Revenues	195.5	221.5	+ 13.3%	+ 10%

Achievements

NEURONES' revenues grew 13.3% over the first half - up 10% on a like-for-like basis.

Operating profit (not audited) at end June 2016 stood at 8.6% of revenues (after inclusion of 0.2% for the cost of free shares), an identical operating profit to the first half of 2015.

In comparison with the 2015 reference document available online (www.neurones.net - Investors section), the Group's financial structure did not undergo any significant changes during the first half of the year.

Outlook

Overall, for 2016, NEURONES confirms its estimated revenue forecast of over EUR440 million with operating profit of around 9%.

About NEURONES

With over 4,800 experts, the NEURONES group is specialized in Consulting (Management, Organization and Digital) and IT Services (Infrastructures and Applications). It supports its clients in their change-management projects and in the outsourcing of their Information Systems.

Euronext Paris (compartment B - NRO) - Enternext Tech 40 - PEA-PME eligible - SRD medium values www.neurones.net

Press Relations: Investor relations: Florence Gillier NEURONES NEURONES
Communication Matthieu Vautier Paul-César Bonnel Sabine Grosdidier Tel.: +33 (0)1 Tel.: +33 (0)1
41 37 41 37 Tel.: +33 (0)1 41 37 41 37 investisseurs@neurones.net 41 18 85 55 rp@neurones.net
sabineg@fgcom.fr

Leleux Press Review

Wednesday 3/8/2016

ELE - EULER HERMES (FR) - EUR

Résultats Euler Hermes pour le 1er semestre 2016 : Agile da

Thomson Reuters (02/08/2016)

Communiqué de Presse

Résultats Euler Hermes pour le 1(er) semestre 2016 : Agile dans un environnement incertain

PARIS - LE 2 AOÛT 2016

* Chiffre d'affaires à 1 301 millions d'euros, stable à taux de change et périmètre constants * Ratio combiné net à 79,8% * Résultat net à 170 millions d'euros, en baisse de 1% * Ratio de solvabilité solide à 165%

« L'environnement mondial reste instable, et le rythme de la reprise sera différent selon les pays » a déclaré Wilfried Verstraete, Président du Directoire d'Euler Hermes. « Dans ce contexte, Euler Hermes reste à l'écoute des signaux positifs comme négatifs afin d'adapter de façon adéquate sa politique de souscription des risques. Avec notre programme « Accelerate », nous renforçons nos investissements dans le service à nos clients et poursuivons la réallocation de nos ressources selon les priorités que nous voulons donner aux nouvelles lignes de produits et aux nouvelles technologies. En résumé, rester à l'écoute de nos clients et répondre à leurs attentes à travers tout ce que nous faisons. »

A. Résultats pour les six premiers mois de l'année 2016

B. Chiffres clés

millions d'euros	30 juin 2016	(publié) 30	Eléments du compte de résultat	30 juin 2015	Va En
brutes acquises	1 097,1	1 122,3	-25 +	Primes	
de services	204,0	215,4	-11 +	Total chiffre	
d'affaires	1 301,1	1 337,7	-36 +		
			Résultat technique net	151,9	193,1 -41 +
			Produits financiers nets de charges	49,3	59,7 -10 +
			Résultat opérationnel courant	201,3	252,7 -51 +
			Autres produits & charges opérationnels	17,8	-1,4 19 +
			Résultat opérationnel	219,1	251,4 -32 +
			Résultat net, part du groupe	170,0	172,4 -2 +
			Ratio des sinistres net	53,3%	48,0% 5 +
			Ratio des coûts net	26,6%	27,0% -0 +
			Ratio combiné net	79,8%	75,0% 4 +

Eléments du bilan

Varia En millions

d'euros	30 juin 2016	31 décembre 2015	31 d	
Total actif consolidé	6 503,8	6 596,6	-92,8 +	
Capitaux propres, part du groupe	2 486,9	2 715,4	-228, +	
Total dettes financières	254,2	252,2	1,9 +	

A. Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaire s'élève à 1 301 millions d'euros à fin juin, en baisse de 2,7% par rapport aux données publiées au premier semestre 2015. La vente de Bürgel en février 2016, à effet rétroactif au 1(er) janvier 2016, contribue en grande partie à cette baisse (18,9 millions d'euros de prestations de service), et l'impact de change est également négatif.

A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires est stable par rapport au premier semestre 2015.

millions d'euros	2016	2015	2015 (publié)	Chiffre d'affaires	30 juin	30 juin	Variation %	30 juin	Var En
			(1)						
Régions				Allemagne, Autriche et Suisse				353,3	
376,1	-6,1%	360,1		France				208,7	200,7
4,0%		200,7		Europe du Nord				269,1	286,1 -5,9%
281,6				Pays Méditerranéens, Moyen-Orient et Afrique					
178,2	173,6	2,6%	173,2	Amérique				167,7	
164,4	2,0%	166,1		Asie Pacifique				75,1	71,5
5,0%	69,6			Entités non consolidées en acceptations + ...					

MCD - MCDONALDS - USD

McDonalds: départ du directeur administratif.

Cercle Finance (02/08/2016)

(CercleFinance.com) - McDonalds annonce le départ de son directeur administratif ('chief administrative officer') Pete Bensen, après deux décennies au sein du groupe, une décision qui prendra effet le 2 septembre prochain.

Le géant américain de restauration rapide précise que du fait de ce départ en retraite, il annoncera d'autres changements dans son organisation au cours des prochaines semaines.

Pour rappel, McDonalds a fait part la semaine dernière d'un bénéfice net trimestriel d'environ 1,1 milliard de dollars, soit 1,25 dollar par action, pour un chiffre d'affaires de 6,3 milliards, des niveaux décevants au regard des prévisions d'analystes.

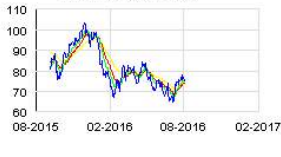


Leleux Press Review

Wednesday 3/8/2016



VEOLIA ENV (FR) Historic	VIE - VEOLIA ENV (FR) - EUR Veolia: surnage avec l'aide d'analystes. Cercle Finance (02/08/2016) (CercleFinance.com) - En hausse de 0,4%, Veolia figure parmi les rares valeurs à surnager sur le CAC40 parisien, soutenu par des propos favorables d'analystes au lendemain de la publication de résultats du premier semestre supérieurs aux attentes. Oddo a ainsi reconduit son conseil 'achat' et son objectif de cours de 25 euros, qualifiant de 'solides' ces résultats marqués par une amélioration de la tendance au deuxième trimestre en séquentiel, tant du point de vue des résultats que de celui des revenus. 'Le groupe est en avance sur son objectif annuel de 200 millions d'euros de réductions de coûts en 2016', souligne également l'analyste, pour qui 'la marge de manoeuvre en vue d'une révision à la hausse de cet objectif d'ici la fin de l'année est ainsi en augmentation'. Bryan Garnier maintient sa recommandation 'achat' sur Veolia et rehausse légèrement sa valeur intrinsèque ('fair value') de 23 à 23,5 euros, après mise à jour son modèle et ajustement de certains de ses chiffres. 'Alors que l'environnement macroéconomique demeure difficile, notamment en France, nous avons été assez impressionnés par le développement commercial solide du groupe sur les six derniers mois', explique-t-il. Selon l'intermédiaire financier, 'ceci devrait porter une croissance robuste au second semestre, en plus de larges mesures des réductions de coûts déjà mises en oeuvre' par le groupe de services aux collectivités.
NOVARTIS (CH) REG. Historic	E:NOVN - NOVARTIS (CH) REG. - CHF Novartis: un feu vert aux Etats-Unis pour la filiale Alcon. Cercle Finance (02/08/2016) (CercleFinance.com) - Novartis a annoncé mardi que sa filiale dédiée au soin des yeux, Alcon, avait obtenu de la FDA une autorisation de mise sur le marché concernant CyPass Micro-Stent, un instrument de chirurgie mini-invasive du glaucome. Le feu vert de l'autorité sanitaire américaine fait suite aux résultats favorables d'une étude menée pendant deux ans sur 500 malades ayant montré que 73% des patients traités avaient bénéficié d'une réduction significative de la pression interne de l'oeil. La technologie CyPass Micro-Stent a été développée par Transcend Medical, une société rachetée en février dernier par Alcon.
PROCTER & GAMBLE COMPANY Historic	PG - PROCTER & GAMBLE COMPANY - USD Procter & Gamble: bat le consensus au 4e trimestre. Cercle Finance (02/08/2016) (CercleFinance.com) - Procter & Gamble annonce un bénéfice net quadruplé à deux milliards de dollars sur son quatrième trimestre 2015-16, soit 69 cents par action. En données ajustées ('core'), le BPA s'est tassé de 15% à 79 cents, mais a battu de cinq cents le consensus. Le chiffre d'affaires s'est contracté de 3% à 16,1 milliards (contre 15,8 milliards en consensus), grevé par des effets de changes et par la déconsolidation des activités au Venezuela et d'autres cessions, sans lesquels la croissance organique s'est établie à 2%. 'Nous avons accrus nos volumes et nos ventes en organique dans chaque segment opérationnel, tout en augmentant nos investissements en innovation et en publicité, financés par nos gains de productivité', explique le PDG David Taylor. Sur l'ensemble de l'exercice, P&G a ainsi vu son BPA ajusté baisser de 2% à 3,67 dollar, (contre une fourchette cible qui visait une baisse de 3 à 6%) et son chiffre d'affaires augmenter de 1% en organique (contre stable ou légèrement positive). Pour 2016-17, le géant américain des biens de consommation courante (Ariel, Gillette, Pampers...) table sur une progression de l'ordre de 5% de son BPA ajusté et sur une croissance organique d'environ 2% de son chiffre d'affaires.
PFIZER (US) Historic	PFE - PFIZER (US) - USD Pfizer: dépasse les attentes au 2e trimestre. Cercle Finance (02/08/2016) (CercleFinance.com) - Pfizer annonce avoir dégagé au deuxième trimestre 2016 un bénéfice net ajusté en progression de 11% à 3,9 milliards de dollars, soit 64 cents par action, là où les analystes attendaient en moyenne un BPA inférieur de deux cents. Le chiffre d'affaires trimestriel a augmenté lui aussi de 11% à plus de 13,1 milliards de dollars, battant ainsi un consensus de 13 milliards, dont une croissance opérationnelle (hors effets de changes) de 13% (+4% hors activités issues de l'acquisition de Hospira). Pfizer revendique une croissance opérationnelle de 17% sur les marchés développés, grâce notamment à des produits clés comme l'anticoagulant Eliquis, le traitement de la polyarthrite rhumatoïde Xeljanz et le traitement de douleurs neuropathiques Lyrica. Fort de ces performances, le groupe de santé américain confirme viser pour l'ensemble de l'année 2016 un BPA ajusté compris entre 2,38 et 2,48 dollars, et des revenus compris entre 51 et 53 milliards de dollars.

	ALV - ALLIANZ (DE) - EUR Allianz: investit dans le projet Hudson Yards à New York. Cercle Finance (02/08/2016) (CercleFinance.com) - Allianz Real Estate annonce l'acquisition de 44% des parts du 10 Hudson Yards, première tour complétée du projet de développement mixte 'Hudson Yards' situé dans le West Side de Manhattan. Il s'agit d'un partenariat entre Allianz, Related Companies, Oxford Properties Group et des investisseurs institutionnels conseillés par J.P. Morgan Asset Management. L'ensemble de ces partenaires détient à présent l'actif. 'Avec cet investissement d'environ 375 millions d'euros (420 millions de dollars), nous poursuivons la stratégie d'Allianz Real Estate qui consiste à augmenter son exposition dans les métropoles internationales', a déclaré François Trausch, son chief executive officer. Le projet Hudson Yards est la plus importante opération de développement menée à New York depuis la construction du Rockefeller Center dans les années 1930 et le plus grand projet de développement immobilier privé de l'histoire des Etats-Unis. La tour 10 Hudson Yards est louée à 94%, les baux actuels ont une durée moyenne de 17 ans. Parmi les locataires emblématiques figurent Coach, L'Oréal USA, SAP et Boston Consulting Group. Au total, 74% des baux ont été conclus avec des locataires de premier ordre.
	CBK - COMMERZBANK AG - EUR Commerzbank: dévisse après ses comptes détaillés. Cercle Finance (02/08/2016) (CercleFinance.com) - Commerzbank dévisse de 8% et fait ainsi clairement figure de lanterne rouge sur le DAX, après la présentation de ses comptes détaillés au titre du deuxième trimestre, qui confirme les chiffres préliminaires dévoilés la semaine dernière. Pour rappel, l'établissement bancaire avait communiqué par anticipation un bénéfice net de 209 millions d'euros et un résultat d'exploitation de 342 millions, en baisses de 32% et 18% respectivement, ainsi qu'un ratio de solvabilité CET1 de 11,5%. 'Cette publication fournit des précisions par division', précise Oddo, soulignant ainsi qu'en Mittlestand Bank, 'la pression sur les marges semble se maintenir et les indications de Commerzbank ne laissent pas beaucoup d'espoir de redressement'. Le bureau d'études ajoute que les stress tests montrent que la solvabilité est particulièrement sensible à une dégradation de la conjoncture et que les expositions spécifiques du groupe pourraient plus particulièrement souffrir de la baisse de valeur des collatéraux. 'Il nous paraît difficile d'afficher un résultat 2016 supérieur à 2015', estime Oddo qui doute aussi que les résultats 2017 puissent dépasser rapidement le niveau de 2015. Il maintient sa recommandation 'alléger' sur Commerzbank avec un objectif de cours abaissé à 9,3 euros.
	FME - FRESENIUS MED CARE (DE) - EUR Fresenius Medical Care: en tête du DAX après ses semestriels Cercle Finance (02/08/2016) (CercleFinance.com) - L'action Fresenius Medical Care (FMC) défiait la gravité en prenant plus de 2% alors que l'indice DAX 30 perdait 1,4% ce matin. Après la publication de comptes trimestriels de bonne facture, le spécialiste allemand de la dialyse, centré sur les Etats-Unis et filiale de Fresenius SE à hauteur de 31% environ, a confirmé ses prévisions. A la Bourse de Francfort, l'action Fresenius Medical Care est la seule composante de l'indice DAX 30 à progresser en s'ajugeant 2% à 83,6 euros. Au premier semestre, Fresenius Medical Care, qui concentre l'essentiel des profits de Fresenius SE, affichait un CA de 8,6 milliards de dollars, en hausse de 8% à changes constants. Dans sa principale région, les Etats-Unis, les ventes de FMC ont augmenté de 9% à 6,2 milliards de dollars. Hors des Etats-Unis, les ventes de 2,4 milliards de dollars plient de 1% en données publiées, mais hors changes elles croissent de 6%. Au 30 juin dernier, Fresenius Medical Care traitait 301.548 patients via 3.504 cliniques. A la fin de l'année 2015, ces chiffres étaient respectivement de 294.381 et 3.418. Toujours sur le semestre, le résultat d'exploitation de 1,6 milliard gagne 12%, et le résultat net de 522 millions de dollars 16%. Mieux : durant le seul 2e trimestre, ce dernier agrégat progresse plus vite encore : + 22%, à 294 millions de dollars. Enfin, FMC a confirmé ses prévisions pour l'ensemble de 2016, à savoir : une hausse de son CA à changes constants de 7 à 10%, et un bénéfice net qui prendrait de 15 à 20%.
	BMW - BMW AG (DE) - EUR BMW: bénéfice net record au 2e trimestre. Cercle Finance (02/08/2016) (CercleFinance.com) - BMW recule de 1,7% à Francfort, à la suite de la publication de ses résultats du deuxième trimestre, marqué pourtant par un bénéfice net en hausse de 11% à 1,95 milliard d'euros, un nouveau record pour cette partie de l'année. Le constructeur automobile haut de gamme a accru son profit opérationnel de 7,9% à 2,73 milliards, et son chiffre d'affaires de 4,5% à 25 milliards. A 9,5%, sa marge automobile ressort pour le 25e trimestre consécutif dans la fourchette 8 à 10% ou au-dessus. 'Une rentabilité durable à cette échelle nous apporte les marges financières dont nous avons besoin pour poursuivre notre travail sur les technologies futures comme la mobilité électrique et la conduite automatisée', commente Harald Krüger, président du conseil de direction. La direction de BMW se dit en bonne voie pour atteindre les objectifs qu'elle s'est fixée pour 2016, notamment une légère croissance des revenus et une marge opérationnelle entre 8 et 10% pour son segment automobile. 'Les objectifs 2016 sont confirmés dans un contexte où les investisseurs s'interrogent sur le risque d'un pic des ventes aux Etats-Unis, en Europe et en Chine alors que certains émergents sont en net recul (Russie, Brésil, Afrique du Sud notamment)', note Aurel BGC.

Leleux Press Review

Wednesday 3/8/2016

LUFTHANSA (DE) Historic



LHA - LUFTHANSA (DE) - EUR

Lufthansa: le second semestre sera difficile.

Cercle Finance (02/08/2016)

(CercleFinance.com) - Entre le 'Brexit', les attentats perpétrés sur le Vieux Continent, 2 phénomènes qui pèsent sur le transport aérien dans sa globalité, et la concurrence incarnée par les low cost et les compagnies du Golfe, Lufthansa doit se préparer à une seconde moitié d'exercice difficile, a prévenu son patron Carsten Spohr ce mardi en marge de la publication des comptes du groupe aérien allemand à fin juin.

Des propos cohérents avec son récent avertissement sur les résultats annuels, motivé par la dégradation du climat sécuritaire et des incertitudes économiques, et qui s'est traduit par un abaissement de la prévision d'Ebit ajusté. Dans un premier temps anticipé à un niveau 'légèrement supérieur' à celui de 2015, celui-ci est à présent attendu 'en dessous de celui de l'année précédente, de 1,8 milliard d'euros'.

Et si Lufthansa conserve son ambition de générer un Ebit non-ajusté 2016 supérieur à celui enregistré l'an passé, le groupe continue d'appréhender une pression élevée sur les prix.

Plutôt maussades, ces projections ne sont cependant guère surprenantes et le titre, qui cède environ 0,8% à 10h, évolue en ligne avec la tendance à Francfort.

S'agissant de ses résultats au deuxième trimestre, Lufthansa a vu son bénéfice net se contracter de 17% en rythme annuel à 437 millions d'euros, légèrement en dessous de la prévision moyenne des analystes de 443 millions.

L'Ebit et le chiffre d'affaires ont pour leur part reculé de respectivement 16 et 3% par rapport à la même période l'an passé à 567 millions et 8,1 milliards d'euros, principalement en raison d'une base de comparaison défavorable.

Sur l'ensemble du premier semestre, les revenus ont diminué de 2% en glissement annuel à environ 15 milliards d'euros, tandis que le bénéfice net, plombé par la perte enregistrée au premier trimestre, a chuté de 55% à 429 millions.

(G.D.)

PEUGEOT SA Historic



UG - PEUGEOT SA - EUR

Peugeot: extension du partenariat avec Santander.

Cercle Finance (02/08/2016)

(CercleFinance.com) - Le partenariat entre Banque PSA Finance et le Groupe Santander s'est étendu au Brésil avec le démarrage des sociétés communes dans le pays hier, a fait savoir Peugeot via un communiqué mis en ligne ce mardi.

Suite à la signature le 24 juillet 2015 d'un accord-cadre avec Banco Santander Brasil, visant à développer un partenariat entre les 2 groupes au Brésil, en complément de la signature d'un accord de partenariat européen entre Banque PSA Finance et Santander Consumer Finance, les sociétés communes au Brésil viennent donc de débiter leurs activités.

Elles assurent le financement des concessionnaires automobiles des marques Peugeot, Citroën et DS ainsi que celui de leurs clients au Brésil et la vente de produits d'assurance dans ces réseaux.

Ce partenariat contribue à renforcer la compétitivité de Banque PSA Finance au Brésil au bénéfice des clients 3 trois marques Peugeot, Citroën et DS.

GTO - GEMALTO N.V. - EUR

Hellenic Bank lanceert PayBand met Gemalto's waterbestendige

Thomson Reuters (02/08/2016)

Amsterdam, 2 augustus 2016 - Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO), wereldleider in digitale beveiliging, produceerde voor Hellenic Bank, een belangrijke Cypriotische financiële instelling, zijn Optelio contactloze EMV-betalingspolsbandjes. Door deze waterbestendige NFC-polsbandjes, in Cyprus verkocht als PayBand, hoeven Cypriotische klanten niet langer contant geld of kaarten bij zich te hebben, zelfs wanneer ze deze zomer het strand of het zwembad opzoeken.

Gemalto werkte samen met zijn lokale partner Mellon Cyprus om Hellenic Bank een initiële totaaloplossing aan te bieden voor zwarte siliconenbetalingspolsbandjes. Deze bandjes bevatten een ingebedde Visa-applet en maken moeiteloos verbinding met de bank- of kredietkaartrekening bij de Hellenic Bank van de gebruiker. Snelle en veilige cashloze transacties zijn nu dus mogelijk in heel Cyprus, dat onlangs werd opgenomen in Visa's 'Top 8' voor de penetratie van contactloze terminals in Europa. Meer dan 50% van de POS-terminals in het land zijn compatibel met contactloze technologie en één op vijf cashloze transacties wordt nu al uitgevoerd met deze tijdsbesparende technologie.

'Gemalto en Mellon Cyprus boden alle voordelen van een eenvoudige dienst en hielden zich met succes aan ons veeleisende lanceringsschema,' zegt George Karagiorgos, Hellenic Bank Group General Manager, Retail and International Banking. 'Gemak, keuze en innovatie staan centraal in wat wij onze klanten aanbieden, en nu hebben we ook plannen om het gamma van NFC-polsbandjes uit te breiden met nieuwe kleuren en materialen.'

'De introductie van PayBand, de nieuwe waterbestendige betalingspolsbandjes, weerspiegelt en versterkt de reputatie van Hellenic Bank als pionier op het gebied van financiële diensten,' zegt Patrick Kleuters, Senior Vice President voor Europa bij Gemalto. 'De NFC-polsbandjes maken contactloos betalen mogelijk, altijd en overal. Ze boosten de loyaliteit en spreken belangrijke marktsectoren zoals jonge, technisch aangelegde consumenten aan.'

Over Gemalto Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO) is de wereldleider in digitale beveiliging met een jaaromzet in 2015 van EUR 3,1 miljard en met klanten in meer dan 180 landen. Wij bieden vertrouwen in een steeds meer verbonden wereld.

Dankzij onze technologieën en diensten kunnen bedrijven en overheden identiteiten authenticeren en gegevens beschermen zodat deze veilig blijven. Ook maken wij veilige diensten mogelijk voor persoonlijke en verbonden apparaten, de cloud en wat daartussen ligt.

Gemalto's oplossingen staan centraal in het moderne leven, van betalingen en beveiliging van bedrijfsgegevens tot het internet der dingen. Wij authenticeren mensen, transacties en objecten, versleutelen gegevens en creëren waarde voor software, waardoor onze klanten veilige digitale diensten kunnen aanbieden aan miljarden mensen en apparaten.

Onze meer dan 14.000 werknemers zijn actief vanuit 118 kantoren, 45 personaliserings- en gegevenscentra, en 27 centra voor onderzoek en ontwikkeling naar software, verspreid over 49 landen.

Ga voor meer informatie naar www.gemalto.com, of volg @gemalto op Twitter.

Mediacontactpersonen Gemalto:

Philippe Benitez	Peggy Edoire	Vivian Liang Noord-Amerika	Europa en GOS Groot-China +1
512 257 3869	+33 4 42 36 45 40	+86 1059373 philippe.benitez@gemalto.com	
peggy.edoire@gemalto.com	vivian.liang@gemalto.com		

Ernesto Haikewitsch	Kristel Teyras	Shintaro Suzuki Latijns-Amerika	Midden-Oosten en Afrika
Azië-Pacific +55 11 5105 9220	+33 1 55 01 57 89	+65 6317 82 ernesto.haikewitsch@gemalto.com	
kristel.teyras@gemalto.com	shintaro.suzuki@gemalto.com		

De tekst van deze mededeling is een vertaling en mag geenszins als officieel worden beschouwd. De enige rechtsgeldige versie van de mededeling is die in de originele taal, het Engels, die dus voorrang heeft in geval van verschillen met de vertaling.



IFX - INFINEON (DE) - EUR

Infineon: délaissé après ses trimestriels.

Cercle Finance (02/08/2016)

(CercleFinance.com) - Infineon dévise de 4% en début de séance à Francfort, malgré un bénéfice net en hausse de 71% à 186 millions d'euros au titre de son troisième trimestre comptable. En données ajustées, son BPA s'est monté à 19 centimes, légèrement supérieur au consensus.

La marge des segments s'est améliorée de 0,2 point à 15,6%, pour un chiffre d'affaires en croissance de 3% à un peu plus de 1,63 milliard, un niveau un peu en dessous de l'estimation moyenne des analystes.

'La demande s'est révélée particulièrement vigoureuse dans l'électronique automobile, le renouvelable et les solutions de fourniture d'électricité', commente le directeur général d'Infineon Reinhard Ploss.

Pour l'ensemble de l'exercice, le fabricant allemand de semi-conducteur confirme ses objectifs, à savoir une croissance de 12% de ses revenus, à plus ou moins deux points, et une marge des segments entre 15 et 16%.



GTO - GEMALTO N.V. - EUR

Gemalto: fournit des bracelets de paiement à Hellenic Bank.

Cercle Finance (02/08/2016)

(CercleFinance.com) - Gemalto annonce avoir équipé Hellenic Bank, principale institution financière chypriote, de ses bracelets de paiement EMV sans contact Optelio. Ces bracelets étanches, dotés de la technologie NFC, seront disponibles sous le nom de PayBand pour les clients chypriotes.

Il a collaboré avec son partenaire local Mellon Cyprus afin de fournir à Hellenic Bank une solution complète. Ce bracelet de paiement, en silicone noir, intègre une application Visa qui se connecte directement au compte lié à la carte de crédit ou débit de l'utilisateur.

Des transactions sans contact rapides et sécurisées sont ainsi possibles à Chypre, qui fait partie des huit nations européennes ayant le plus fort taux d'adoption du paiement sans contact selon Visa. Plus de 50% des terminaux de paiement du pays sont compatibles.

'Les bracelets NFC augmentent la fidélité ainsi que l'attrait de la banque auprès de certains segments tels que les jeunes consommateurs adeptes de nouvelles technologies', commente Patrick Kleuters, vice-président senior chez Gemalto.



Leleux Press Review

Wednesday 3/8/2016

E:NOVN - NOVARTIS (CH) REG. - CHF

Alcon achieves US approval for CyPass® Micro-Stent, a micro

Thomson Reuters (02/08/2016)

Novartis International AG / Alcon achieves US approval for CyPass® Micro-Stent, a micro invasive surgical device to treat glaucoma. Processed and transmitted by NASDAQ OMX Corporate Solutions. The issuer is solely responsible for the content of this announcement.

* US Food and Drug Administration (FDA) grants approval for CyPass Micro-Stent for sale in the US, expanding Alcon's surgical presence to treat glaucoma

* The CyPass Micro-Stent is designed to reduce intraocular pressure in patients with mild to moderate primary open-angle glaucoma

* More than 60 million people worldwide are affected by glaucoma which may lead to progressive vision loss[1],[2]

Basel, August 2, 2016 - Alcon, the global leader in eye care and a division of Novartis, announced today that it has achieved FDA approval for the CyPass® Micro-Stent, a micro invasive glaucoma surgical (MIGS) device to treat patients with mild to moderate primary open-angle glaucoma in conjunction with cataract surgery. CyPass Micro-Stent is the latest addition to Alcon's surgical portfolio providing an additional option to meet the needs of millions of glaucoma patients.

The FDA approval is based on the landmark COMPASS Study, the largest MIGS study to date with a two-year follow-up for over 500 mild to moderate glaucoma patients undergoing cataract surgery. The primary effectiveness endpoint was met, with 73% in the CyPass Micro-Stent study group achieving a statistically significant decrease (Δ = 20%) in intraocular pressure (IOP).

The secondary effectiveness endpoint was also met, with 61% of patients in the CyPass study group achieving a target IOP (between 6 and 18 mmHg) at the 24-month postoperative examination without medication, which is a statistically significant difference.

'We are pleased by the FDA's decision to approve our CyPass Micro-Stent which establishes Alcon's presence in this emerging surgical category to treat mild to moderate glaucoma,' said Mike Ball, CEO of Alcon. 'It will provide a less invasive means of lowering IOP than traditional glaucoma surgery, with the goal of lowering the patient's dependence on topical glaucoma medication. We are excited to offer this new option to surgeons and the patients they serve.'

Acquired in February 2016 by Alcon, Transcend Medical, Inc. developed the CyPass Micro-Stent to treat mild to moderate primary open-angle glaucoma. The MIGS device is implanted just below the surface of the eye in conjunction with cataract surgery. It is designed to treat less severe glaucoma by enhancing part of the natural drainage pathways of the eye with minimal tissue disruption. This allows the excess fluid in the eye to drain with the goal of reducing intraocular pressure levels.

About Glaucoma More than 60 million people globally are affected by glaucoma that can lead to progressive damage of the optic nerve. Early diagnosis of glaucoma is critical to manage the disease, as it is often asymptomatic and therefore can go undetected until it is at an advanced stage. As the disease progresses, patients may experience loss of peripheral (side) vision, tunnel vision or eye spots. Glaucoma can eventually result in gradual, irreversible loss of vision and blindness. The exact cause of glaucoma is unknown. However, elevated pressure in the eye (intraocular pressure, or IOP) is generally present with glaucoma and is the only known modifiable risk factor. As a chronic disease, patients can be treated with eye drops, oral medications, laser surgery, traditional surgery or a combination of these methods.[1]-[3]

About the CyPass Micro-Stent The CyPass Micro-Stent is a prescription medical device that is indicated for use in conjunction with cataract surgery for the reduction of IOP in adult patients with mild to moderate primary open-angle glaucoma. The use of the CyPass Micro-Stent is contraindicated in eyes with angle closure glaucoma and eyes with traumatic, malignant, uveitic or neovascular glaucoma or discernible congenital anomalies of the anterior chamber angle. If IOP is not adequately maintained after implantation of a CyPass Micro-Stent, additional therapy may be needed for IOP control.

In a randomized, multicenter clinical trial comparing cataract surgery with CyPass to cataract surgery alone, the most common post-operative adverse events included: Best Corrected Visual Acuity (BCVA) loss of 10 or more letters at 3 months after surgery (8.8% for CyPass vs. 15.3% for cataract surgery only); anterior chamber cell and flare requiring steroid treatment 30 or more days after surgery (8.6% vs. 3.8%); worsening of visual field mean deviation by 2.5 or more decibels (6.7% vs. 9.9%); IOP increase of 10 or more mmHg 30 or more days after surgery (4.3% vs. 2.3%); and corneal edema 30 or more days after surgery, or severe in nature (3.5% vs. 1.5%). Please refer to the Instructions for Use for the CyPass Micro-Stent for a complete list of contraindications, warnings, precautions and adverse events.

Disclaimer The foregoing release contains forward-looking statements that can be identified by words such as 'may,' 'portfolio,' 'emerging,' 'will,' 'goal,' 'excited,' 'offer,' or similar terms, or by express or implied discussions regarding potential additional approvals for the CyPass Micro-Stent, or regarding potential future revenues from CyPass Micro-Stent. You should not place undue reliance on these statements. Such forward-looking statements are based on the current beliefs and expectations of management regarding future events, and are subject to significant known and unknown risks and uncertainties. Should one or more of these risks or uncertainties materialize, or should underlying assumptions prove incorrect, actual results may vary materially from those set forth in the forward-looking statements. There can be no guarantee that CyPass Micro-Stent will be submitted or approved for sale in any additional markets, or at any particular time. Nor can there be any guarantee that CyPass Micro-Stent will be commercially ... (truncated) ...



GTO - GEMALTO N.V. - EUR

Hellenic Bank lance PayBand, un bracelet de paiement électro

Thomson Reuters (02/08/2016)

Amsterdam, 02 août 2016 - Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO), leader en sécurité numérique, vient d'équiper Hellenic Bank, principale institution financière chypriote, de ses bracelets de paiement EMV sans contact Optelio. Ces bracelets étanches, dotés de la technologie NFC, seront disponibles sous le nom de PayBand pour les clients chypriotes. Ainsi, leurs moyens de paiements seront une source de soulagement en moins cet été y compris lorsqu'ils se rendront à la plage ou à la piscine.

Gemalto a collaboré avec son partenaire local Mellon Cyprus afin de fournir à Hellenic Bank une solution complète. Ce bracelet de paiement, en silicone noir, intègre une application Visa qui se connecte directement au compte lié à la carte de crédit ou débit de l'utilisateur. Des transactions sans contact rapides et sécurisées sont ainsi possibles à Chypre, qui fait partie des 8 nations européennes ayant le plus fort taux d'adoption du paiement sans contact selon Visa. Plus de 50 % des terminaux de paiement du pays sont compatibles, et une transaction sur cinq est effectuée en utilisant cette technologie.

« Gemalto et Mellon nous ont fourni tous les avantages d'un service tout-en-un. Ils ont répondu à nos exigences de planning de lancement » déclare George Karagiorgos, Directeur général Retail et Banque Internationale au sein du groupe Hellenic Bank. « La praticité, le choix et l'innovation sont au cœur de notre offre et nous avons pour objectif d'étendre notre gamme de bracelets NFC avec de nouvelles couleurs et différents matériaux. »

« Le lancement de PayBand, nouveau bracelet de paiement étanche, reflète et renforce la réputation d'Hellenic Bank en tant que pionnier des services financiers » déclare Patrick Kleuters, Vice-Président Senior chez Gemalto. « Les bracelets NFC rendent le paiement sans contact véritablement disponible n'importe où et n'importe quand. Ils augmentent la fidélité ainsi que l'attrait de la banque auprès de certains segments tels que les jeunes consommateurs adeptes de nouvelles technologies. »

A propos Gemalto

Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO) est le leader mondial de la sécurité numérique, avec un chiffre d'affaires 2015 de 3,1 milliards d'euros et des clients dans plus de 180 pays. Nous apportons la confiance dans un monde de plus en plus interconnecté.

Nos technologies et services permettent aux entreprises et aux gouvernements d'authentifier les identités mais également de protéger les données afin qu'elles restent en sécurité et assurent des services dans les appareils personnels, les objets connectés, le cloud et sur les réseaux.

Les solutions de Gemalto sont au cœur de la vie moderne, du paiement à la sécurité de l'entreprise en passant par l'internet des objets. Nous authentifions les personnes, les transactions ainsi que les objets, chiffons les données et créons de la valeur pour les logiciels - permettant ainsi à nos clients d'offrir des services numériques sécurisés à des milliards de personnes et d'objets.

Présent dans 49 pays, Gemalto emploie plus de 14 000 personnes travaillant depuis 118 bureaux, 45 centres de personnalisation et de données et 27 pôles de Recherche et de Développement logiciel.

Pour plus d'informations, visitez notre site www.gemalto.com ou suivez @gemalto sur Twitter.

Relations presse Gemalto :

Philippe Benitez 512 257 3869 peggy.edoire@gemalto.com	Peggy Edoire +33 4 42 36 45 40 vivian.liang@gemalto.com	Vivian Liang Amérique du Nord +86 1059373 philippe.benitez@gemalto.com	Europe et CEI Grande Chine +1
Ernesto Haikewitsch Pacifique +55 11 5105 9220 kristel.teyras@gemalto.com	Kristel Teyras +33 1 55 01 57 89 shintaro.suzuki@gemalto.com	Shintaro Suzuki Amérique latine +65 6317 82 ernesto.haikewitsch@gemalto.com	Moyen-Orient et Afrique Asie-

